

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Situación de la epidemia de VIH en Colombia	2
1.2 ¿Qué es el análisis de impacto presupuestal (AIP)?	2
1.3 Papel del impacto presupuestal en la introducción de nuevas tecnologías	3
1.4 Justificación	3
2. MARCO REFERENCIAL	4
2.1 Estrategias de prevención combinada	5
2.1.2 Autotest	7
3. OBJETIVOS DEL AIP DE LA ESTRATEGIA PREP Y DEL AUTOTEST	8
3.1 Objetivo general	8
3.2 Objetivos específicos	8
4. METODOLOGÍA	9
4.1 Revisión de la evidencia del uso de la terapia PrEP y el autotest	10
4.2 Revisión de fuentes de información para la estimación de las poblaciones objeto de la intervención	11
4.3 Métodos del AIP de la estrategia PrEP	11
4.3.1 Horizonte temporal	16
4.3.2 Perspectiva	11
4.3.3 Modelación	11
4.4 Métodos del AIP del autotest	18
5. RESULTADOS	19
5.1 Revisión de la literatura	20
5.2 Población objeto de la implementación de la PrEP y potenciales usuarios de diagnóstico por Autotest- (HSH y mujeres trans)	20
5.3 Costos de la estrategia PrEP como programa de atención en salud	22
5.4 AIP DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA PrEP	23
5.4.1 AIP para HSH y mujeres trans asumiendo una incidencia de VIH de 4,5 por 100 personas año	23
5.4.2 Escenario alternativo: AIP para HSH asumiendo una incidencia de VIH de 2,6 por 100 personas año y para mujeres trans de 7,3	28
5.5 AIP DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL AUTOTEST	33
6. DISCUSIÓN	35
7. RECOMENDACIONES	38
8. REFERENCIAS	39