

CONTENIDO

DESCRIPCIÓN	PÁGINA
AGRADECIMIENTO	4
I. INTRODUCCIÓN	5
II. ANTECEDENTES	6
III. CAMPAÑA POR LA REDUCCIÓN DE ESTIGMA Y DISCRIMINACIÓN	7
Descripción	7
Desarrollo	7
Conceptualización	8
IV. PLANIFICACIÓN DE PAUTA PUBLICITARIA	10
Especificaciones	10
Piezas publicitarias	10
Pauta publicitaria	11
V. REACCIONES Y COBERTURA MEDIÁTICA	14
Antecedentes	14
Reacciones	15
Cobertura mediática	18
VI. ESTUDIO DE MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTO	19
Antecedentes	19
Objeto y objetivo	19
Descripción	19
Resultados	20
Visión global	28
VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	29
Conclusiones	29
Recomendaciones	31