

Índice

Presentación de la Guía Metodológica para Capacitación a Promotores Pares de Poblaciones Claves	Pág. 1
Antecedentes y Justificación	Pág. 3
Fundamentos Teóricos de la educación entre pares	Pág. 6
Próposito de la Guía	Pág. 9
El Promotor Par	Pág. 11
Reforzando algunos conceptos y situando el trabajo del promotor	Pág. 13
¿Qué debe ver la ONG/OBC en un promotor par?	Pág. 14
Habilidades, destrezas y competencias	Pág. 14
Lecciones aprendidas	Pág. 15
Capacitación y acompañamiento	Pág. 16
Promoción en terreno	Pág. 17
Perfil del promotor/a en el marco del Proyecto	Pág. 17
Incentivos para promotores/as pares	Pág. 19
Proceso Sostenido de la Capacitación	Pág. 21
Organización del taller	Pág. 27
Objetivos de cada momento	Pág. 27
Actividades	Pág. 28
Tiempo de trabajo	Pág. 28
Recomendaciones para la conducción del taller	Pág. 29
Primer momento:Apertura del taller	Pág. 31
Segundo momento: Dianóstico de conocimientos	Pág. 33
Tercer momento: Afianzamiento de conocimientos científicos	Pág. 36
Cuarto momento: Crear compromiso personal	Pág. 37
Preguntas esenciales	Pág. 41
Conceptos que los promotores de pares deben manejar	Pág. 42
Agenda del taller	Pág. 51
Agenda HSH	Pág. 52
Agenda UDIS	Pág. 55
Agenda MTS	Pág. 59
Agenda TTS	Pág. 63
Reuniones de seguimiento y capacitaciones mensuales	Pág. 66
¿Cómo actuaría el promotor/a ante los siguientes escenarios?	Pág. 68
Monitoreo y Evaluación	Pág. 71
Herramientas para el taller	Pág. 74
Instrumentos	Pág. 75
Pre Test y post test	Pág. 76
Herramienta N° 1	Pág. 78
Herramienta N° 2	Pág. 79
Herramienta N° 3	Pág. 80
Herramienta N° 4	Pág. 81
Bibliografía	Pág. 83
Anexos	Pág. 87