

## TABLA DE CONTENIDOS

|                                                                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>                                                                                         | <b>4</b>  |
| <b>2. TABLA DE MONITOREO .....</b>                                                                                        | <b>8</b>  |
| <b>3. GRÁFICAS DE MONITOREO .....</b>                                                                                     | <b>13</b> |
| <b>4. TABLA DE SEGMENTACIÓN 1: Uso consistente de condón en los últimos 30 días con todos los tipos de clientes .....</b> | <b>18</b> |
| <b>5. GRÁFICAS DE SEGMENTACIÓN (Tabla 1) .....</b>                                                                        | <b>20</b> |
| <b>6. TABLA DE SEGMENTACIÓN 2: Uso consistente de condón en los últimos 30 días con pareja afectiva .....</b>             | <b>21</b> |
| <b>7. GRÁFICAS DE SEGMENTACIÓN (Tabla 2) .....</b>                                                                        | <b>22</b> |
| <b>8. TABLA DE EVALUACIÓN 1: Efectos de la exposición a actividades educativas de PASMO .....</b>                         | <b>23</b> |
| <b>9. GRÁFICAS DE EVALUACIÓN (Tabla 1) .....</b>                                                                          | <b>26</b> |
| <b>10. TABLA DE EVALUACIÓN 2: Efectos de la exposición a anuncios en medios masivos de PASMO .....</b>                    | <b>27</b> |
| <b>11. GRÁFICAS DE EVALUACIÓN (Tabla 2) .....</b>                                                                         | <b>30</b> |
| <b>12. TABLA DE RESUMEN DE IMPACTO 1: Efectos de la exposición a actividades educativas de PASMO .....</b>                | <b>31</b> |
| <b>13. TABLA DE RESUMEN DE IMPACTO 2: Efectos de la exposición a anuncios en medios masivos de PASMO .....</b>            | <b>34</b> |
| <b>14. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES .....</b>                                                                            | <b>37</b> |
| <b>15. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD .....</b>                                                                                | <b>40</b> |