

Tabla de contenidos

Resumen	- 4 -
Tabla de Monitoreo 1	- 4 -
Tabla de Monitoreo 2	- 6 -
Tabla de Segmentación	- 11 -
Tabla de Evaluación.....	- 14 -
Tabla de impacto – Interpretación del “Tablero de Instrumentos”	- 19 -
Recomendaciones Programáticas	- 20 -
Apéndice 1: Características de la Población	
Apéndice 2: Metodología	
Apéndice 3: Distribución de Variables	
Apéndice 4: Análisis de Confiabilidad	
Apéndice 5: Marco de Desempeño para el Mercadeo Social	
Apéndice 6: Referencias	

Cita sugerida para este trabajo:

División de Investigaciones de PSI, “Nicaragua (2007): Estudio TRaC de VIH/SIDA entre Trabajadoras Sexuales Femeninas en Chinandega, Managua, Masaya, RAAS y Nueva Segovia”, Serie de Investigación de Mercadeo Social de PSI (2007)
http://www.psi.org/research/cat_socialresearch_smr.asp