

TABLA DE CONTENIDOS

1. RESUMEN EJECUTIVO	4
2. TABLA DE MONITOREO	9
3. GRÁFICAS DE MONITOREO	13
4. TABLA DE SEGMENTACIÓN 1: Uso consistente de condón en los últimos 30 días con todos los tipos de clientes	18
5. GRÁFICAS DE SEGMENTACIÓN (Tabla 1)	20
6. TABLA DE SEGMENTACIÓN 2: Uso consistente de condón en los últimos 30 días con pareja afectiva	21
7. GRÁFICAS DE SEGMENTACIÓN (Tabla 2)	23
8. TABLA DE EVALUACIÓN 1: Efectos de la exposición a actividades educativas de PASMO	24
9. GRÁFICAS DE EVALUACIÓN (Tabla 1)	27
10. TABLA DE EVALUACIÓN 2: Efectos de la exposición a anuncios en medios masivos de PASMO	28
11. GRÁFICAS DE EVALUACIÓN (Tabla 2)	32
12. TABLA DE RESUMEN DE IMPACTO 1: Efectos de la exposición a actividades educativas de PASMO	33
13. TABLA DE RESUMEN DE IMPACTO 2: Efectos de la exposición a anuncios en medios masivos de PASMO	36
14. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	39
15. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD	42