

Índice

Presentación	4
1. Metodología de la investigación	7
2. Presentación de los resultados	10
2.1. Informaciones en torno al VIH/sida en la muestra	10
2.2. La tematización	18
2.3. Autoría de las informaciones	22
2.4. Macrogéneros periodísticos	25
2.5. Registros lingüísticos	28
2.6. Contenido	28
2.6.1. Temática	29
2.6.2. Tratamiento	33
2.6.3. Ámbito geográfico	45
2.6.4. Fuentes de la información	51
2.6.5. De quiénes hablan	56
2.6.6. Las palabras	62
3. Una mirada de género	66
4. A modo de cierre	72
5. Conclusiones	77
Bibliografía para saber más sobre medios y VIH/sida	83
Anexos	99
Anexo 1. Listado de piezas analizadas	99
Anexo 2. Conclusiones del Informe <i>El tratamiento del VIH/sida en los medios de comunicación escritos españoles: ABC, El Mundo, El País, El Periódico, La Vanguardia (Octubre 2009-Marzo 2010)</i>	104
Anexo 3. Estigma y VIH/sida	112
Anexo 4. Resumen de la terminología preferida y de los errores más importantes que conviene evitar (ONUSIDA)	114
Anexo 5. Guía de estilo de CESIDA	115
Anexo 6. Vacunas preventivas contra el VIH	116