

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>4</b>
<b>2. TABLA DE MONITOREO .....</b>	<b>8</b>
<b>3. GRÁFICAS DE MONITOREO .....</b>	<b>12</b>
<b>4. TABLA DE SEGMENTACIÓN 1: Uso consistente de condón en los últimos 30 días con todos los tipos de clientes .....</b>	<b>16</b>
<b>5. GRÁFICAS DE SEGMENTACIÓN (Tabla 1) .....</b>	<b>17</b>
<b>6. TABLA DE SEGMENTACIÓN 2: Uso consistente de condón en los últimos 30 días con pareja afectiva .....</b>	<b>18</b>
<b>7. GRÁFICAS DE SEGMENTACIÓN (Tabla 2) .....</b>	<b>19</b>
<b>8. TABLA DE EVALUACIÓN 1: Efectos de la exposición a actividades educativas de PASMO .....</b>	<b>20</b>
<b>9. GRÁFICAS DE EVALUACIÓN (Tabla 1) .....</b>	<b>23</b>
<b>10. TABLA DE EVALUACIÓN 2: Efectos de la exposición a anuncios en medios masivos de PASMO .....</b>	<b>24</b>
<b>11. GRÁFICAS DE EVALUACIÓN (Tabla 2) .....</b>	<b>27</b>
<b>12. TABLA DE RESUMEN DE IMPACTO 1: Efectos de la exposición a actividades educativas de PASMO .....</b>	<b>28</b>
<b>13. TABLA DE RESUMEN DE IMPACTO 2: Efectos de la exposición a anuncios en medios masivos de PASMO .....</b>	<b>30</b>
<b>14. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES .....</b>	<b>32</b>
<b>15. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD .....</b>	<b>35</b>