

# Índice

## Índice

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Información, Educación y Comunicación (IEC)</b>	<b>6</b>
<b>Estrategia de Alcance (intervenciones de campo)</b>	<b>16</b>
<b>Incremento y desarrollo de Capacidades y Habilidades</b>	<b>20</b>
<b>Asesoría (consejería) y prueba de VIH</b>	<b>26</b>
<b>Educación de Pares</b>	<b>30</b>
<b>Mercadeo social de condones y lubricantes</b>	<b>34</b>
<b>Movilización comunitaria</b>	<b>38</b>
<b>Reducción de daño</b>	<b>41</b>
<b>Documentos Consultados</b>	<b>43</b>
<b>Directorio de Organizaciones Participantes</b>	<b>44</b>