

Indice

Introducción - Rubén Mayorga.....	i	IV Del problema a la solución	35
Un apunte preliminar.....	iii	• Precisar el problema: una tarea fundamental.....	36
CAPÍTULOS		• Recolectando datos.....	38
I Consideraciones epidemiológicas - Juan Antonio Izazola.....	1	• Desde adentro y desde afuera.....	39
• Transmisión del vih y clasificación de los casos de sida.....	2	• De objetivo en objetivo hacia la solución.....	39
• Puentes epidemiológicos.....	6	• Construyendo ambientes y climas.....	41
• Información válida y confiable.....	7	• Herramientas para pensar.....	41
• Prevalencia de infección por vih.....	9	• Un éxito en Ecuador: “Equidad” en el análisis.....	44
• Cuentas nacionales de vih/sida.....	10	V Incidir sobre quien toma la decisión.....	45
• Ni se ruralizó, ni se feminizó, ni se contuvo.....	13	• Como siempre, los mapas nos ubican.....	46
• Ni batas blancas, ni sotanas negras.....	12	• La vida continúa.....	49
• A manera de conclusión.....	17	• Las estructuras de poder: la magia de conocerlas.....	50
II ¿Cómo surge la incidencia política?.....	19	VI De alianzas y guerras.....	51
• Por el respeto a la diversidad sexual.....	21	• Nunca hay que subestimar a los opositores.....	52
• Penetrar el tejido del poder.....	22	• La dignidad se forja.....	53
• Aproximaciones conceptuales.....	22	• Transformar desde dentro.....	54
• Entre acciones y estrategias.....	24	• Una apuesta colectiva.....	54
• Lecciones aprendidas.....	25	• Mapas de poder.....	55
III Elementos de una estrategia de incidencia política.....	27	• Alianzas y alianzas.....	56
• Precisando términos.....	28	VII La “comunicación”: nuestra protagonista.....	59
• Preparando el terreno.....	29	• El efecto “rompecabezas”.....	60
• ¿Por dónde empezar ?.....	30	• De tú a vos.....	62
• Necesitamos un “nosotros” fuerte.....	31	• De mensajes, materiales, medios y procesos.....	63
• Un ejemplo: Desarticulando una ley chilena homofóbica.....	32	• Y siempre preguntan: “¿y los medios de comunicación social?”.....	65



VIII	Reflexionar para seguir adelante.....	69
	• Monitoreo, evaluación y seguimiento.....	70
	• Para tomar decisiones.....	70
	• Intrínsecamente relacionados.....	70
	• Encender la chispa, y después ¿qué?.....	72
	• Paso a pasito... América Latina avanza.....	73
IX	Todo tiene un costo.....	75
	• ¿Qué necesitamos?.....	76
	• Captando fondos.....	77
	• Ser sostenibles ¡Qué maravilla!.....	78
X	Se hace camino al andar.....	81
	• Plan de trabajo.....	82
	• De poder a poder.....	83
	• Inventario de acciones.....	84
	• Abonando el terreno:	
	formación de conciencia colectiva.....	84
	• Abonando el terreno: sentando bases concretas.....	85
	• Aprovechando oportunidades.....	86
	• Construyendo el bagaje conceptual: proceso.....	87
	• Construyendo el bagaje conceptual: elementos.....	88
	• Vigorizando el movimiento impulsor.....	89
	• Vinculando a la audiencia primaria.....	90
	• Gestando alianzas.....	91
	• Creando materiales de comunicación.....	92
	Un apunte final.....	93
	Manifiesto por la salud sexual de los hombres gay y otros hsh.....	95
	Directorio de Participantes.....	98
	Bibliografía.....	101
	Lista de Abreviaturas.....	104

