

## Tabla de Contenidos

<b>A. Presentación</b>	<b>04</b>
<b>B. Marco Teórico de referencia</b>	<b>05</b>
<b>C. Objetivos</b>	<b>18</b>
<b>D. Metodología de trabajo utilizada</b>	<b>19</b>
<b>E. Módulo I: Análisis exploratorio de la oferta del condón femenino, para su posible promoción en el país</b>	<b>21</b>
1. Caracterización del producto y sus atributos	22
2. Eficacia del condón femenino	27
2.1 Eficacia anticonceptiva	27
2.2 Eficacia para la prevención de ETS y VIH	28
2.3 Estudios de aceptabilidad	30
3. Identificación de las fuentes de abastecimiento asociados a marcas y origen	33
4. Calidad y marco regulatorio	36
5. Análisis de ventajas y desventajas del condón femenino	41
6. Síntesis Dificultades y Facilitadores para la Oferta del Condón femenino en Chile	46
<b>F. Módulo II: Análisis estratégico de las condiciones ético-políticas</b>	<b>48</b>
1. Factores socio-culturales que intervienen en la aceptación o rechazo del condón	49
1.1. Factores estructurales:	49
1.1.1. Facilitadores para una promoción del condón:	49
a. Importancia del tema	49
b. El papel del Estado	50
c. Experiencias adquiridas con el condón masculino	52
d. Es una nueva opción a los métodos ya existentes, principalmente al considerar que es un método que provee una triple protección	57
1.1.2. Obstaculizadores para una promoción masiva del condón	59
a. Alto costo y baja accesibilidad	59
b. Oposición de grupos conservadores	63
c. Diferencias de género	76
d. Bajo nivel de conocimiento del condón por parte de las autoridades y personas relacionadas con la salud	85
e. Condiciones de pobreza	86
<i>“Estudio Percepción del Condón Femenino en Poblaciones Focalizadas”</i>	2
Informe Final	

1.2. Factores personales	88
a. Percepción de riesgo	88
b. Nivel educacional y niveles de información a que accede la población	90
c. Motivación a cuidarse	91
2. Elementos a considerar en una promoción del condón femenino	94
3. Síntesis Módulo Análisis Estratégico	103
<b>G. Módulo III: Percepciones sobre el condón femenino en poblaciones focalizadas</b>	<b>108</b>
1. Objetivos del Módulo	108
2. Fase Cualitativa	109
2.1 Metodología	109
2.1.1 Grupos Objetivo y Muestra	110
2.1.2 Diseño de pautas	113
2.1.2 Levantamiento de la información	114
2.1.3 Sistematización e Interpretación de la Información	118
2.2 Resultados Fase Cualitativa	119
2.2.1 Población Trabajadoras Sexuales	119
2.2.2 Población Mujeres Viviendo con VIH/SIDA	152
2.2.3 Población Estudiantes Universitarias	194
2.3 Síntesis integrada de resultados	224
3. Fase Cuantitativa	236
3.1 Metodología	236
3.1.1 Universo y Muestra	236
3.1.2 Instrumento	242
3.1.3 Recolección de la información	242
3.3 Resultados Encuesta	246
3.4 Síntesis integrada de resultados	311
<b>H. Módulo IV: Recomendaciones para el diseño de estrategias de promoción del condón femenino.</b>	<b>317</b>