

---

# Índice

	Página
<b>Introducción</b>	1
Elementos de planificación	2
El grupo de planificación	3
<hr/>	
<b>1. Definición de propósitos</b>	5
Un propósito común	5
Ejemplo de propósitos en un programa	6
<hr/>	
<b>2. Evaluación inicial</b>	8
Necesidades de información	8
Cómo reunir información	11
<hr/>	
<b>3. Público destinatario</b>	17
Grupos focales	18
<hr/>	
<b>4. Formulación de objetivos y metas de eficacia</b>	21
Del propósito al objetivo	22
Del objetivo a la meta de eficacia	23
<hr/>	
<b>5. Establecimiento de estrategias: mensajes y materiales</b>	26
Beneficio	27
Información justificativa	28
Cómo establecer el tono adecuado	31
Preparación de materiales	33
<hr/>	
<b>6. Establecimiento de estrategias: canales de comunicación, redes institucionales y actividades</b>	35
Canales de comunicación y redes institucionales	35
Personas con SIDA	38
Cómo interesar al público destinatario	38
Inclusión de las actividades de comunicación en las redes institucionales	39
Estrategia integrada	41

---

---

<b>7. Servicios de apoyo</b>	43
Servicios de consejo e investigación de anticuerpos contra el VIH	43
Preservativos	44
Distribución de material didáctico	47
Adiestramiento	47

---

<b>8. Vigilancia y evaluación</b>	49
Vigilancia	50
Evaluación	52
Planes de vigilancia y evaluación	53

---

<b>9. Establecimiento del calendario de actividades y del presupuesto</b>	54
Calendario de actividades	54
Presupuesto	54
Integración en un plan de fomento de la salud	57

---

<b>10. Reevaluación</b>	58
-------------------------	----

---

<b>Anexo 1.</b> Glosario de términos utilizados en el fomento de la salud contra el SIDA	60
<b>Anexo 2.</b> Ensayo previo del material didáctico	62

---