

Índice General

Agradecimientos.....	I
Índice de Figuras	III
Índice de Tablas.....	V
Índice General.....	IX
Resumen	1
Resum	3
Abstract.....	5
Introducción.....	7
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	11
1. Epidemiología de la infección con el VIH y otras ITS.....	15
1.1. Situación en Europa	15
1.2. Situación en España	15
1.3. Situación en Catalunya.....	16
2. Teorías y modelos explicativos de las conductas sexuales de prevención y de riesgo	21
2.1. Modelo de Creencias de Salud (Maiman y Becker, 1974)	21
2.2. Teoría de la Acción Razonada (Fishbein y Ajzen, 1975)	22
2.3. Teoría de la Conducta Planificada (Ajzen, 1991)	23
2.4. Teoría del Aprendizaje Social (Bandura, 1987).....	23
2.5. Modelo del Sesgo Optimista (Weinstein, 1982)	24
2.6. Modelo de Autocontrol (Rachlin, 1989)	24
2.7. Teoría Prospectiva o de las Probabilidades (Kahneman y Tversky, 1984)	25
2.8. Modelo Psicológico de Prevención de la Enfermedad (Bayés, 1995)	25
2.9. Modelo Transteórico de la Etapas de Cambio (Prochaska, DiClemente y Norcross, 1992).....	26

2.10. Relaciones entre las principales variables recogidas en las teorías y modelos explicativos de los comportamientos de prevención y de riesgo para la salud (Planes, 2011; Planes et al., 2007)	26
3. Influencia de las habilidades de comunicación en la adopción de conductas sexuales de prevención del VIH y otras ITS	31
3.1. Habilidades de comunicación, negociación, asertividad y uso del preservativo .	33
3.2. Autoeficacia en la negociación del uso del preservativo	35
3.3. Estrategias de negociación del uso del preservativo en jóvenes	39
3.4. Diferencias de género en la negociación del uso del preservativo: roles, expectativas de autoeficacia y habilidades.....	45
3.5. Programas preventivos de la transmisión sexual del VIH basados en el entrenamiento de habilidades de comunicación.....	49
4. La formación de formadores: posibles efectos preventivos	61
INVESTIGACIÓN EMPÍRICA	67
5. Objetivos.....	71
6. Método.....	75
6.1. Diseño	75
6.2. Muestra.....	76
6.2.1. Grupo Intervención (G.I.).....	76
6.2.2. Grupo Control (G.C.)	79
6.2.3. Muestra final estudiada.....	80
6.3. Materiales e instrumentos	82
6.3.1. Materiales e instrumentos utilizados para la aplicación del programa formativo	82
6.3.2. Materiales e instrumentos utilizados para evaluar los efectos del programa formativo	85
6.4. Procedimiento	100
6.4.1. Evaluación pre-test	100

6.4.2. Aplicación del programa formativo.....	101
6.4.3. Evaluación post-test.....	106
6.4.4. Análisis de datos.....	107
7. Resultados.....	111
7.0. Análisis preliminares: comprobación de la equivalencia de los dos grupos de participantes en relación a variables sociodemográficas y experiencia sexual, análisis de la satisfacción con el programa formativo y de la validez de las respuestas de las participantes al cuestionario.....	111
7.1. Descripción de las estrategias verbales y no verbales que las participantes llevarían a cabo para: proponer el uso del preservativo a la pareja, convencerla en caso de que no quiera usarlo y negarse a mantener relaciones sexuales sin protección, antes y después de la aplicación del programa	115
7.1.1. Estrategias informadas por las participantes para proponer el uso del preservativo a la pareja	116
7.1.2. Estrategias informadas por las participantes para convencer a la pareja sobre la necesidad de usar el preservativo	118
7.1.3. Estrategias informadas por las participantes para negarse a mantener relaciones sexuales si la pareja no accede a usar preservativo	119
7. 2. Valoración de los efectos del programa formativo sobre la asertividad de las estrategias verbales y no verbales informadas por las participantes para llevar a cabo los tres comportamientos de negociación del uso del preservativo analizados (proponer, convencer y negarse).....	121
7.2.1. Efectos del programa formativo sobre la asertividad verbal y no verbal de las estrategias para proponer el uso del preservativo	123
7.2.2. Efectos del programa formativo sobre la asertividad verbal y no verbal de las estrategias para convencer a la pareja sobre la necesidad de usar preservativo	127
7.2.3. Efectos del programa formativo sobre la asertividad verbal y no verbal de las estrategias para negarse a mantener relaciones sexuales sin protección	130
7.3. Valoración de los efectos del programa formativo sobre las expectativas de autoeficacia para llevar a cabo los tres comportamientos de negociación del uso del preservativo analizados (proponer, convencer y negarse)	133

7.3.1. Efectos del programa formativo sobre las expectativas de autoeficacia para proponer el uso del preservativo.....	134
7.3.2. Efectos del programa formativo sobre las expectativas de autoeficacia para convencer a la pareja sobre la necesidad de usar preservativo	136
7.3.3. Efectos del programa formativo sobre las expectativas de autoeficacia para negarse a mantener relaciones sexuales sin protección	139
7.4. Valoración de los efectos del programa formativo sobre la conducta sexual de prevención y de riesgo frente al VIH, otras ITS y embarazos no deseados.....	141
7.4.1. Comprobar si tras la aplicación del programa existen diferencias en el uso autoinformado del preservativo de los dos grupos de participantes	142
7.5. Valoración de los efectos del programa formativo sobre la asertividad general de las participantes.....	143
7.5.1. Comprobar si tras la aplicación del programa existen diferencias entre las puntuaciones obtenidas en la Escala de Autoexpresión Universitaria (Galassi et al., 1974; adaptada por Caballo y Carrobles, 1991) por los dos grupos de participantes	144
8. Discusión	149
8.1. Estrategias verbales y no verbales que las participantes llevarían a cabo para: proponer el uso del preservativo a la pareja, convencerla en caso de que no quiera usarlo y negarse a mantener relaciones sexuales sin protección, antes y después de la aplicación del programa	150
8.2. Valoración de los efectos del programa formativo sobre la asertividad de las estrategias verbales y no verbales informadas por las participantes para llevar a cabo los tres comportamientos de negociación del uso del preservativo analizados (proponer, convencer y negarse).....	161
8.3. Valoración de los efectos del programa formativo sobre las expectativas de autoeficacia para llevar a cabo los tres comportamientos de negociación del uso del preservativo analizados (proponer, convencer y negarse)	167
8.4. Valoración de los efectos del programa formativo sobre la conducta sexual de prevención y de riesgo frente al VIH, otras ITS y embarazos no deseados.....	170

8.5. Valoración de los efectos del programa formativo sobre otros aspectos de la asertividad no relacionados con los comportamientos sexuales preventivos	173
8.6. Limitaciones del estudio	174
9. Conclusiones.....	177
10. Referencias	183
Anexo A: Listado de estrategias verbales y no verbales de negociación del uso del preservativo	209
Anexo B: Asistencia a las sesiones del programa formativo.....	212
Anexo C: Descripción del programa formativo	213
Anexo D: Cuestionario para la evaluación de la asertividad de las estrategias de negociación del uso del preservativo.....	223
Anexo E: Cuestionario de satisfacción con el programa formativo	239
Anexo F: Cuestionario sobre negociación del uso del preservativo.....	240
Anexo G: Análisis realizados para elaborar el listado de asertividad de las estrategias de negociación del uso del preservativo.....	247
Anexo H: Escala de autoexpresión universitaria (Galassi et al., 1974; adaptada por Caballo y Carroble, 1987).....	253
Anexo I. Cronograma de las sesiones del programa formativo.....	255
Anexo J. Estadísticos descriptivos de las puntuaciones en cada ítem de la Escala de Autoexpresión Universitaria (Galassi et al., 1974; adaptada por Caballo y Carroble, 1987) y resultados de la prueba t de comparación de medias entre los dos grupos de participantes.....	256