

## 1. Objetivos

- Implementar y consolidar una plataforma de envíos de autotest y material preventivo
- Fomentar el cribado y autocuidado frente a la infección por VIH

## 2. Método

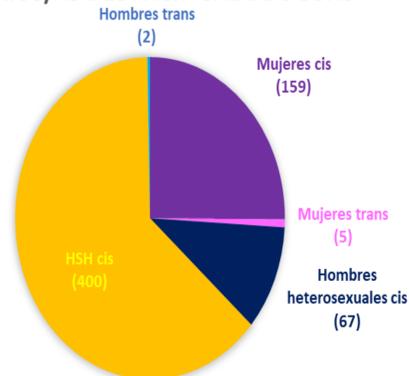
30% de usuarios que han contactado con la entidad durante el último año procede de entornos rurales (fuente: Sevilla Checkpoint + bases de datos del programa de cibereducación)

1. Firma de convenio con farmacia local
2. Desarrollo de plataforma de envíos
3. Promoción de plataforma de envío (campañas)
4. Envío de *packs*
5. Recogida de datos epidemiológicos, derivación de reactivos
6. Análisis y contrastación de datos

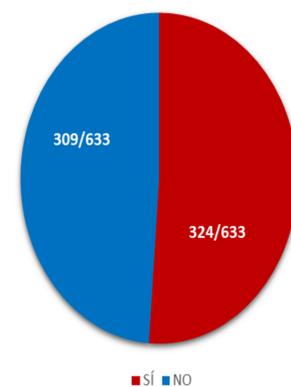
## 3. Resultados

### Pack "Sal de dudas"

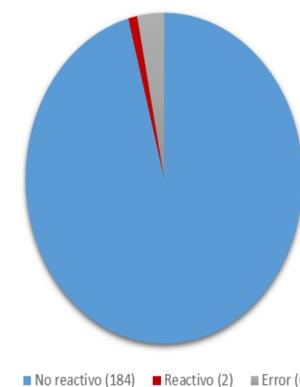
USUARIOS/AS DEL PACK "SAL DE DUDAS"



¿Era su primera prueba de VIH?



Resultado



- 4/633 usuarios de PrEP
- 9/633 Index Testing
- 45/633 usuarios de ChemSex
- 212/633 penetración sin preservativo
- 402/633 carecían de pareja estable
- 192/633 respondieron al cuestionario de satisfacción:
  - 190 valoraron el servicio como *bueno o muy bueno*
  - 99,5% volvería a recurrir al servicio

### Pack "Trabaja seguro"

701 envíos:

- 7010 mascarillas quirúrgicas
- 24041 preservativos insertivos
- 24041 dosis de lubricante de base acuosa

## 4. Conclusiones

- Valoración positiva por parte de los usuarios del servicio
- Ampliación del ámbito geográfico de actuación, facilitando el cribado en áreas que carecen de centros comunitarios