



**¿Cómo comunicar  
sobre VIH ?**  
(Part 1/3)



**¿Cómo comunicar  
sobre VIH ?  
(Part 2/3)**



**¿Cómo comunicar  
sobre VIH ?  
(Part 3/3)**

## BUENAS PRÁCTICAS AL COMUNICAR SOBRE VIH:



- ✓ Visibilizar las historias de personas que viven con VIH, donde se reflejen las diversas dimensiones de sus vidas **¡El VIH no limita a las personas!**
- ✓ Involucrar las diversas voces de personas que viven con VIH, activistas, ONGs, especialistas, **con el fin de contar con apoyo de fuentes diversas y de calidad al crear contenido relacionado a VIH.**



## AL CUBRIR NOTICIAS RELACIONADAS AL VIH RECUERDA:



- \*El VIH no es igual a sida.
- \***El VIH se transmite**, no se contagia.
- \*Son personas que viven con VIH, no "portadores".
- \*Hablar más sobre "indetectable es igual a intransmisible" o "I=I".
- \***Resaltar la información para prevenir** y no para alarmar.

## BUENAS PRÁCTICAS AL COMUNICAR SOBRE VIH:



- ✓ Explicar con claridad qué recursos se utilizarán para registrar la entrevista y solicitar su permiso para ser presentadas como **“visibles”**.

**Es recomendable que no se presente a las personas con nombres falsos o con la cara cubierta, desenfocada o sin mostrar su rostro.**

## **BUENAS PRÁCTICAS AL COMUNICAR SOBRE VIH:**



**\*Para referirse a personas viviendo con VIH, se recomienda evitar utilizar la palabra “paciente” ya que alude a una enfermedad. Las personas viviendo con VIH no están enfermas y tienen una vida completamente normal.**



## BUENAS PRÁCTICAS AL COMUNICAR SOBRE VIH:

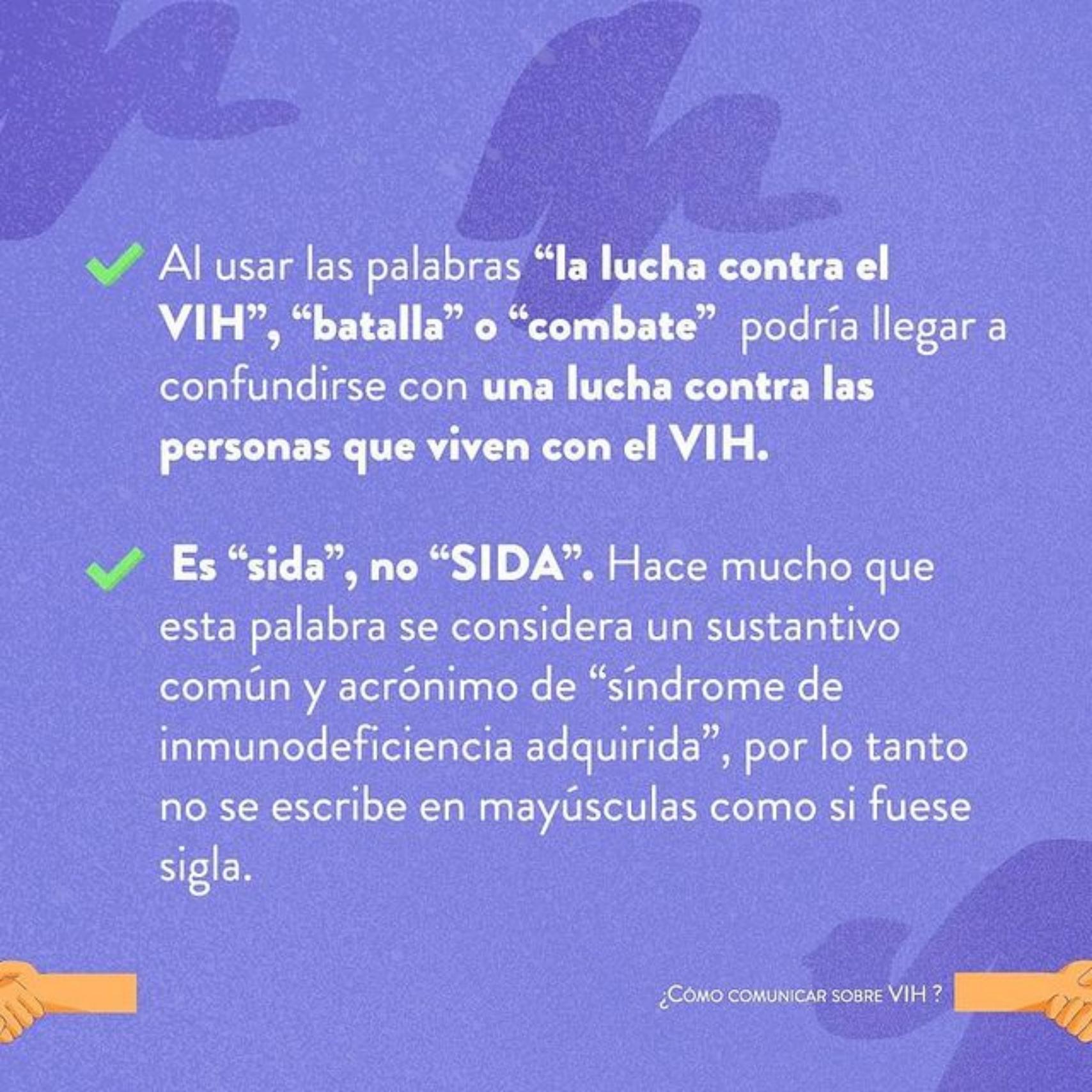


**\*Recalcar que las personas son sujetos de derecho y no “víctimas” del VIH.** Asimismo, se recomienda evitar el uso de lenguaje bélico. **Por ejemplo, “la guerra contra el VIH”.**

## BUENAS PRÁCTICAS AL COMUNICAR SOBRE VIH:



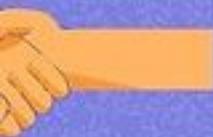
**\*Evitar hacer hincapié en grupos específicos como trabajadores sexuales, homosexuales, etc. Esto fomenta estereotipos.** Las personas viviendo con VIH son de todas las clases sociales, sexo, género, nacionalidad y grupo etarios.

- 
- The background of the slide features a blue gradient with faint, stylized illustrations of people hugging. At the bottom left and right corners, there are orange hand icons shaking hands.
- ✓ Al usar las palabras **“la lucha contra el VIH”, “batalla” o “combate”** podría llegar a confundirse con **una lucha contra las personas que viven con el VIH.**
  - ✓ **Es “sida”, no “SIDA”.** Hace mucho que esta palabra se considera un sustantivo común y acrónimo de “síndrome de inmunodeficiencia adquirida”, por lo tanto no se escribe en mayúsculas como si fuese sigla.

**Periodistas y medios de comunicación**, son un aporte clave para el acceso a la información de calidad enfocada en derechos humanos y en la evidencia científica, que ayude a eliminar el estigma y la discriminación al hablar de VIH.

**Si necesitas más información sobre buenas prácticas en comunicación sobre VIH y sida, ingresa a [chilepositivo.org/redpositiva](http://chilepositivo.org/redpositiva)**

CAMPAÑA 2021 DESARROLLADA POR  CHILE POSITIVO CON EL APOYO DE  ONUSIDA



# Mal uso de Terminología relacionada con VIH

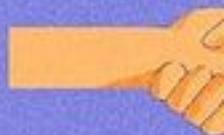
**ASÍ NO**

“Día Mundial de la Lucha contra el SIDA”

**PREFERIR**

“Respuesta al VIH”, “Prevención del VIH”  
o “Respuesta al VIH y el sida”

¿CÓMO COMUNICAR SOBRE VIH ?





Las buenas prácticas en comunicación sobre VIH y sida son valiosas para ayudar a romper mitos y tabúes que aún persisten a la sociedad.

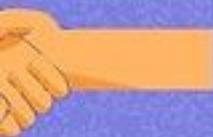
**Las siguientes recomendaciones servirán a lxs periodistas y medios de comunicación a reducir expresiones que puedan violentar o estigmatizar a las personas seropositivas.**



**Periodistas y medios de comunicación**, son un aporte clave para el acceso a la información de calidad enfocada en derechos humanos y en la evidencia científica, que ayude a eliminar el estigma y la discriminación al hablar de VIH.

**Si necesitas más información sobre buenas prácticas en comunicación sobre VIH y sida, ingresa a [chilepositivo.org/redpositiva](http://chilepositivo.org/redpositiva)**

CAMPAÑA 2021 DESARROLLADA POR  CHILE POSITIVO CON EL APOYO DE  ONUSIDA



## BUENAS PRÁCTICAS AL COMUNICAR SOBRE VIH:

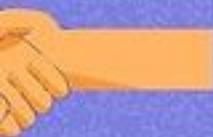
- ✗ Ocultar el nombre y la imagen de una persona con VIH puede proteger al individuo de la discriminación. **Sin embargo, esta práctica es nociva para millones de personas seropositivas, ya que connota vergüenza y la necesidad de esconderse de la gente.** Esta manera de abordar el tema, deshumaniza y estigmatiza a las personas viviendo con VIH.

✓ **PRESENTE CON DIGNIDAD A LAS PERSONAS CON VIH O NO LO HAGA EN ABSOLUTO.**

**Periodistas y medios de comunicación**, son un aporte clave para el acceso a la información de calidad enfocada en derechos humanos y en la evidencia científica, que ayude a eliminar el estigma y la discriminación al hablar de VIH.

**Si necesitas más información sobre buenas prácticas en comunicación sobre VIH y sida, ingresa a [chilepositivo.org/redpositiva](http://chilepositivo.org/redpositiva)**

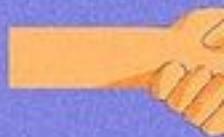
CAMPAÑA 2021 DESARROLLADA POR  CHILE POSITIVO CON EL APOYO DE  ONUSIDA



**AL ENTREVISTAR O  
HACER REGISTROS  
VISUALES DE LAS  
PERSONAS  
CON VIH,  
TOMA EN  
CUENTA:**



¿CÓMO COMUNICAR SOBRE VIH ?



# RED POSITIVA

DETENER EL ESTIGMA Y LA DISCRIMINACIÓN POR VIH SE LOGRA EN COMUNIDAD



# RED POSITIVA

DETENER EL ESTIGMA Y LA DISCRIMINACIÓN POR VIH SE LOGRA EN COMUNIDAD

