

ATENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD SEXUAL EN LAS APPS DE CONTACTOS PARA USUARIOS DE CHEMSEX

JM Canales, MJ Oltra y JA Sánchez

Antecedentes

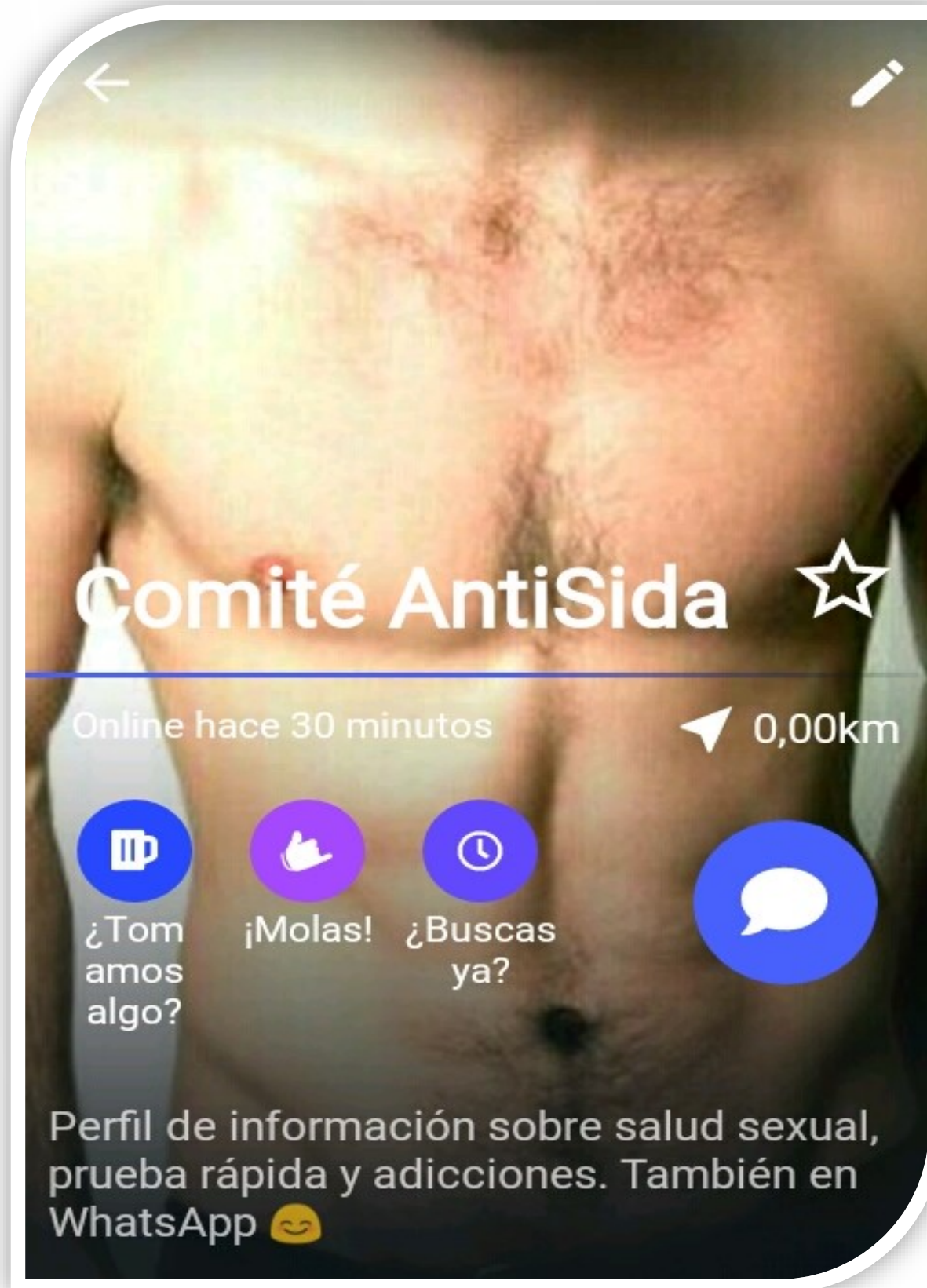
Desde la Asociación iniciamos en marzo de 2017 un proyecto piloto para promocionar la salud sexual de los hombres que tienen sexo con hombres y las mujeres trans usuarias de chemsex. En la actualidad se atienden a más de 1.000 personas a través de un sistema que alterna la intervención online a través de las aplicaciones de contactos y presencial con realización de pruebas de VIH y atención psicológica.



Objetivo

El proyecto SALUD SEXUAL EN LAS APP usuarios de chemsex tiene como objetivo mejorar la salud sexual de los HSH y las mujeres trans que usan las aplicaciones de contactos, especialmente a los usuarios de Chemsex.

El programa es innovador ya que se adapta al nuevo contexto social y utiliza las TICS como nuevas estrategias de prevención de VIH y otras ITS y permite un abordaje innovador de este nuevo fenómeno.



El programa se articula en cuatro procesos:

a) **Difusión y captación** de usuarios de las apps

b) **Intervención digital en las apps de contacto** de hombres con otros hombres y mujeres trans. Consiste en proporcionar información sobre VIH, ITS y nuevas drogas, counselling, resolución de dudas y/o valoración sobre problemas relacionados con las drogas

c) **Realización de pruebas rápidas de VIH, VHC y sífilis.** Se realizarán en la clínica de la asociación.

d) **Apoyo psicológico y emocional.**

e) **Derivación a otros recursos:** En cualquiera de las fases del programa existe la oportunidad de derivar o coordinarse con otros profesionales del sector. El recurso de derivación más frecuente es el CIPs.

Metodología

Las estrategias empleadas son las propias de la **Reducción de Daños, dirigidas a la adquisición de conductas más seguras**, haciendo un uso razonado de la información. Esto nos permite una aproximación libre de prejuicios y juicios de valor y se basa en el respeto incondicional de los procesos de cambio de la persona.

Resultados

- Se han enviado **2572 mensajes de presentación** enviados. Y **1012 Consultas realizadas** por **485 usuarios**
- **254 Pruebas de detección precoz** realizadas a **108 personas**.
- **86 atenciones psicológicas** a **41 usuarios** de chemsex, Nuevos diagnósticos y/o usuarios de app
- Se han derivado a **80 personas** a otros recursos
- Se han repartido **5000 flyers** en las diferentes actividades realizadas durante el año.
- Un total **5693 personas** han leído los mensajes de promoción de salud sexual en nuestra página web y 8 publicaciones con un total de 6.490 impresiones. Con una media de 811 visitas a cada publicación.

Conclusiones

El programa ha obtenido buenos resultados, dejando constancia de la importancia de una atención integrada y holística. También ha puesto de manifiesto la necesidad de establecer **intervenciones de promoción de la salud basadas en las TIC** Además el proyecto plantea un **modelo de colaboración** entre el ámbito comunitario y el sanitario público Unidades de enfermedades infecciosas de tres hospitales de Valencia y el Centro de Información y prevención del VIH)