

Love BOGUETTE

GUIDE PRATIQUE
À DESTINATION DES BOULANGERIES





Love BAGUETTE

Cette opération est une initiative de AIDES, première association française de lutte contre le sida et les hépatites virales. AIDES se bat depuis plus de 30 ans pour faire reculer l'épidémie de VIH/sida. Depuis sa création en 1984, AIDES s'est assignée comme objectif de transformer la société en mobilisant les personnes concernées par le VIH /sida et/ou une hépatite virale, soutient les personnes séropositives et agit chaque jour sur le terrain pour éviter de nouvelles contaminations.

Et il nous reste encore du chemin à parcourir pour stopper les nouvelles contaminations notamment en dépistant les 30 000 personnes en France qui portent le virus sans le savoir !

C'est pourquoi nous avons décidé de lancer cette grande action solidaire sur une semaine qui permettra à toutes et tous de pouvoir contribuer simplement à construire un monde sans sida pour les générations futures.

La première édition se déroulera du 11 au 18 octobre 2017.
Soyez les bienvenus-es dans l'aventure Love Baguette !

CHIFFRES CLÉS DE L'OPÉRATION LOVE BAGUETTE

221 MILLIONS

DE BAGUETTES VENDUES EN FRANCE
CHAQUE SEMAINE ET DONC AUSSI ENTRE
LE 11 ET LE 18 OCTOBRE PROCHAIN.

2 € EUROS

C'EST LE PRIX DE LA LOVE BAGUETTE
POUR METTRE FIN AU SIDA.

221 000

REPRÉSENTE 0,1% DES VENTES DE
BAGUETTES QUE L'ON SOUHAITE
TRANSFORMER EN LOVE BAGUETTE
ET DONC EN AUTANT D'EUROS POUR
FINANCER LES ACTIONS DE AIDES.

LA LOVE BAGUETTE C'EST QUOI ?

La Love Baguette, c'est une baguette pleine d'amour qui a le pouvoir de mettre fin au sida.

Elle est identique à une baguette classique, comme celles que vous vendez chaque jour dans votre boulangerie. La seule différence est sa forme. Elle est façonnée en forme de ruban, symbole de la lutte contre le sida.

Cette opération a été pensée pour lever des fonds pour la lutte contre le sida grâce à vous mais sans qu'elle ne vous coûte quoi que ce soit.

Avec un prix de vente fixé à 2 €, dont 1 € est reversé à notre association pour financer nos actions de dépistage et de prévention, vous conservez 1 € par Love Baguette vendue. Une véritable association gagnant-gagnant puisque nous mettons également gratuitement à votre disposition tous les outils de communication annexes nécessaires à la vente.

Nous avons décidé de mettre en place cette opération car lutter contre le sida est un combat qui coûte cher, très cher.

Aujourd'hui, nous savons comment mettre fin à l'épidémie de sida et c'est avant tout une question de moyens.

Comment ? Grâce à l'efficacité des traitements et au dépistage rapide. Depuis 2010, toutes les études scientifiques le prouvent : une personne séropositive qui suit bien son traitement ne transmet plus le virus. Et ça, ça change tout ! Imaginez, si toute personne séropositive était dépistée et traitée correctement, la transmission du virus serait immédiatement enrayerée, et l'épidémie s'éteindrait en quelques années.

Pour cela il nous faut les moyens d'accroître significativement notre action de dépistage du VIH partout en France. Grâce à vous et votre engagement dans cette opération, vous rendez chaque jour plus concret la perspective d'un monde sans sida.

NOS ENGAGEMENTS VIS-À-VIS DE VOTRE BOULANGERIE.

Nous sommes persuadés-es que cette opération peut avoir un fort impact sur la lutte contre le sida. Nous avons donc décidé de mettre toutes les chances de notre côté - et de vôtre par la même occasion - pour faire de cette opération une réussite :

- **Une opération sans frais pour votre boulangerie :** vous gardez 1€ pour chaque Love Baguette vendue et nous vous fournissons l'ensemble du matériel de promotion en magasin (affiches, sachets d'emballage, chevalet de présentation, etc.).
- **Un accompagnement individuel de chaque boulanger-ère :** guide pratique, tutoriel vidéo, contact personnalisé, etc. Vous serez accompagné du début à la fin de l'opération par notre équipe.
- **Une campagne de communication nationale pour faire connaître l'opération partout en France :** carte interactive des boulangeries, affichage public, articles dans la presse quotidienne nationale et locale, réseaux sociaux, etc.
- **Une transparence complète de l'utilisation de l'argent récolté :** un compte rendu détaillé de l'opération vous sera envoyé vous expliquant comment les fonds seront utilisés.



Les inscriptions se font directement sur notre site Internet, en quelques minutes seulement : www.lovebaguette.com



Si vous avez une question ou que vous souhaitez être accompagné-e pour votre inscription, appelez-nous au **07 62 37 86 00**.



UNE GRANDE CAMPAGNE DE PROMOTION NATIONALE

Pour garantir le succès de l'opération, nous lancerons après l'été une grande campagne de promotion auprès du public partout en France :

- Articles et encarts publicitaires dans les journaux locaux quotidiens mais aussi radio et TV.
- Promotion sur les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et Instagram.
- Participation de personnalités médiatiques pour promouvoir l'opération.
- 1 500 militants-es de l'association mobilisés-es pour faire connaître l'opération.

VOS ENGAGEMENTS

En rejoignant les boulangers-ères impliqués dans l'opération Love Baguette, vous vous engagez à :

- Produire au minimum 30 Love Baguettes par jour pendant la durée de l'opération, soit 8 jours, du 11 au 18 octobre 2017.
- Vendre la Love Baguette au prix unique de 2 € et reverser 1 € par Love Baguette vendue à AIDES, en une fois et à la fin de l'opération (versement par carte bancaire ou chèque).
- Comptabiliser quotidiennement le nombre de Love Baguettes vendues et transmettre l'information sur votre espace personnel « Ma Boulangerie » de ce site. Cela vous prendra moins de 2 minutes.
- Utiliser l'ensemble du matériel de promotion mis à votre disposition.
- Promouvoir l'opération auprès de votre réseau personnel et professionnel, dans la mesure de vos possibilités.

CONCRÈTEMENT, COMMENT S'INSCRIRE À L'OPÉRATION ?

C'est très simple, l'inscription se fait en ligne, directement dans la rubrique « Espace Boulangerie » de notre site Internet : www.lovebaguette.com

- 1 Indiquez vos coordonnées personnelles * : nom, prénom, numéro de téléphone, etc. ces informations nous serviront à vous contacter en cas de besoin et à vous faire suivre toutes les actualités de la Love Baguette.
 - 2 Indiquez les informations liées à votre boulangerie. Cette rubrique correspond à ce que les internautes pourront voir de votre établissement sur notre carte de France interactive : nom, adresse, photo ou logo, site Internet, etc.
 - 3 Signez notre « Charte d'Engagement » dont le contenu est détaillé dans le bloc rouge situé sur la gauche de cette page.
 - 4 Le Tour est joué, votre boulangerie est inscrite à l'opération Love Baguette ! Elle apparaît désormais sur notre carte de France interactive.
- 4 Durant la première semaine du mois d'octobre, vous recevrez à l'adresse de votre boulangerie l'ensemble du kit de communication : affiches, emballage, tirelire solidaire, chevalet de comptoir pour expliquer l'opération, etc.

Attention, la date limite d'inscription a été fixée au 15 septembre 2017. Afin de bénéficier de tous les avantages de notre plan de communication, nous vous conseillons vivement de vous inscrire dès maintenant.

*** Confidentialité de vos données :** vos coordonnées personnelles ne seront ni vendues, ni échangées, et resteront stockées en interne à AIDES pour faciliter la communication dans le cadre de l'opération.

KIT DE COMMUNICATION EN BOULANGERIE

Emballage Love Baguette Recto



Emballage Love Baguette Verso



Chevalet de présentation - A5



Tirelire solidaire Love Baguette pour recevoir des dons supplémentaires



Affiche officielle de la Love Baguette - A3

FABRIQUER UNE LOVE BAGUETTE, ÇA NE MANGE PAS DE PAIN.

Nous vous le disons au début de ce guide, La Love Baguette est en tout point identique à une baguette classique. La seule différence réside en sa forme, celle d'un ruban qui symbolise la lutte contre le sida. C'est la seule contrainte que nous vous demandons de respecter. Il s'agit donc uniquement de façonnage. Pour ce qui est de sa taille ou de sa composition, vous pouvez laisser libre court à votre imagination ou tout simplement utiliser la même recette que vous utilisez habituellement.

1

LE RUBAN

- symbole de la lutte contre le sida -



2

EN THÉORIE...



3

EN PRATIQUE



COMMENT SE PASSE LA SEMAINE LOVE BAGUETTE ?

La première édition de la Love Baguette se déroulera du 11 au 18 octobre 2017 (inclus).

1

La veille du lancement de l'opération, le 10 octobre 2017 :

- Vous installez les outils de promotion de l'opération dans votre boulangerie.
- Vous configurez votre caisse enregistreuse (si vous en possédez une) avec un nouveau produit - la Love Baguette - au tarif unique de 2 €.

2

Le 1^{er} jour soit le 11 octobre (puis chaque jour de l'opération), vous produisez au moins 30 Love Baguettes que vous mettez à la vente dans votre boulangerie.

3

À la fin de chaque journée, vous vous rendez sur votre espace personnel « Ma Boulangerie » de notre site Internet et y indiquez le nombre de baguettes vendues.

4

À la fin de la semaine, vous comptabilisez votre tirelire solidaire présente en magasin et, comme pour le nombre de Love Baguettes vendues, vous indiquez le montant collecté dans votre espace personnel sécurisé « Ma Boulangerie ».

5

À la fin de l'opération, vous téléchargez le document PDF « Récapitulatif des ventes Love Baguette » dans votre espace personnel. À partir de là :

- Vous transférez les fonds collectés à AIDES, accompagnés du document PDF, par chèque ou par carte bancaire (paiement par Internet).
- Vous transférez une copie du document PDF à votre comptabilité.



© Laurent Carre / AIDES

VOTRE ESPACE PERSONNEL "Ma boulangerie"

Accessible directement depuis notre site Internet, votre espace « Ma Boulangerie » est un espace personnel totalement sécurisé où vous pourrez :

- Indiquer et modifier vos coordonnées personnelles ainsi que les informations liées à votre (ou vos) boulangerie(s).
- Indiquer quotidiennement le nombre de Love Baguettes vendues dans votre boulangerie ou par boutique si vous en avez plusieurs.
- Télécharger un récapitulatif en fin d'opération pour faciliter votre gestion comptable et transférer l'argent collecté.
- Rentrer en contact avec notre équipe pour toute question.

DON EN CONFIANCE

Reconnue d'utilité publique depuis 1990, AIDES a le souci permanent de gérer au mieux les sommes collectées. Afin de vous informer en toute transparence, nous avons mis en place un processus de contrôle rigoureux :



- AIDES est agréée par le Comité de la Charte du Don en Confiance depuis février 2013, ce qui garantit aux donateurs-rices la bonne gestion de leurs dons. Plus d'infos sur : www.donenconfiance.org
- Les comptes de AIDES sont certifiés par un Commissaire aux Comptes indépendant.
- AIDES est régulièrement contrôlée par l'Inspection Générale des Affaires Sociales, la Cour des Comptes et le Ministère de la Santé.
- Chaque année, le rapport d'activité est mis à disposition sur notre site www.aides.org

À QUOI SERVIRONT LES FONDS COLLECTÉS PENDANT L'OPÉRATION ?

La clé pour enrayer l'épidémie tient en 3 mots : **prévention, dépistage et traitement.**

En France 30 000 personnes ignorent leur séropositivité. Sans le savoir, ces personnes mettent en danger leur santé et risquent de transmettre le virus.

A l'inverse, une personne dépistée tôt et mise immédiatement sous traitement conservera une espérance de vie proche de la normale et constituera un rempart contre la propagation du VIH. En effet les traitements sont aujourd'hui si efficaces qu'ils « endorment » le virus et bloquent la transmission.

Voilà pourquoi le dépistage est aujourd'hui le premier levier pour mettre fin au sida. AIDES l'a bien compris : depuis 2011, nos militants-es proposent des tests rapides du VIH partout en France. Grâce à nos unités mobiles qui permettent d'aller à la rencontre des personnes les plus vulnérables, nous avons réalisé environ 43 000 tests l'an dernier. Un chiffre en constante augmentation depuis 2011.

Notre objectif est donc simple : intégrer le dépistage dans le quotidien, pour que cet acte devienne aussi simple qu'aller chercher sa (Love) baguette dans sa boulangerie préférée.

Pour continuer à intensifier nos actions de dépistage et atteindre les 30 000 personnes qui ignorent être porteuses du virus, nous avons besoin de vous ! Acheter la Love Baguette, c'est nous permettre d'acquérir davantage de kits de dépistage et de financer de nouvelles actions.

Un kit de dépistage rapide coûte 7,20 € à l'association. Si l'opération Love Baguette atteint son objectif de 0,1% des ventes sur une semaine, nous pourrons financer plus de 30 000 kits de dépistage !

Alors, au nom des militants-es de AIDES et des personnes touchées par le virus du sida, nous tenons à vous remercier chaleureusement pour votre générosité et votre engagement à nos côtés pour mettre fin au sida. Sans vous, rien de tout cela ne serait possible, merci.



AIDES se bat depuis plus de 30 ans pour faire reculer l'épidémie de VIH. Des victoires majeures ont été remportées grâce à l'engagement sans faille de l'ensemble de nos militants-es, sans qu'aucune de ces avancées n'aurait été possible.

AIDES est plus déterminée que jamais à mobiliser l'énergie et les moyens nécessaires pour mettre fin à l'épidémie.

Notre action est entièrement tournée vers cet objectif.

AIDES.ORG

**Aujourd'hui, nous savons
comment mettre fin au sida.**

AVEC VOTRE SOUTIEN, NOUS LE FERONS.

#LoveBaguette

