

HISTORIAS DE VIHDA / VIHISIBLES

DE LA NORMALIZACIÓN DEL ESTIGMA A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA IDENTIDAD COLECTIVA, DIVERSA Y PROPIA

Las personas con VIH han visto depender su identidad pública de los discursos transmitidos por los medios. E. Goffman llamaba "identidad deteriorada" a aquella que, después de ser mediatizada, impide a las personas la libertad de defenderse de dicha definición dependiente de los agentes de control de la opinión pública. **Historias de VIHda** es un proyecto divulgativo transmedia, que cuestiona el tratamiento informativo que se utiliza en el periodismo convencional para representar a las personas con VIH y propone un **nuevo modelo paradigmático basado en la normalización, una perspectiva interseccional y el uso responsable del lenguaje**. Gracias a la **visibilidad pública** como herramienta de gran potencial empoderador y simbólico, las personas con VIH son generadoras de su propio discurso y participan de las estrategias de agenda mediática. Son personas constructoras de su propia identidad mediatizada.

MÉTODOS

Visibilidad pública

Reconocimiento identitario

RESULTADOS

● Periodismo escrito

20 reportajes en profundidad
Libro electrónico **Historias de VIHda**

● Periodismo gráfico

Exposición fotoperiodística **Historias de VIHda**
Exposición artística y balconada fotográfica **VIHsibles**

● Periodismo audiovisual

Cortometraje documental **Énfasis**, de **Historias de VIHda**.

● Llamadas a la Acción Ciudadana

Solicitud de implicación vecinal para balconada fotográfica **VIHsibles**.

● Organización de eventos

Proyecciones del documental
Charlas, debates, talleres fotográficos

● Jornadas Autonómicas de Visibilidad

Proyecciones del documental

● Accesibilidad universal

● Uso de lenguaje inclusivo

● En las personas con VIH

Procesos de empoderamiento en **70 personas con VIH** de Valencia, que participan activamente en la generación de nuevos discursos, como autores/as y actores/actrices de los propios mensajes.

● En la ciudadanía

135.000 personas interactúan con los contenidos difundidos en internet.

400 personas participan activamente en los eventos de València.

50 viviendas disponibles en la ciudad de València para la organización de balconada fotográfica popular.

50 personas voluntarias en la logística de las acciones.

20 profesionales de la comunicación y el arte se implican en la creación de los mensajes y en la formación de autores/as.

● En el tratamiento informativo

Más de **30 medios de comunicación de relevancia nacional y autonómica** (RNE, www.eldiario.es, Cadena SER, PÚBLICO...) hablan del proyecto y reflexionan sobre la necesidad de un cambio en el modelo representativo de las personas con VIH.

Normalización del nuevo paradigma

CONCLUSIÓN

Eficiencia discursiva

El proyecto transmedia **Historias de VIHda / VIHsibles** establece un diálogo entre diferentes colectivos y agentes sociales con el objeto de empoderar a las personas afectadas por el VIH a través de diversos **mecanismos de cohesión social**. Una iniciativa multiformato y orientada a la sensibilización en materia de prevención y reducción de la discriminación, que pone en evidencia que el siglo XXI demanda nuevas formas de comunicar sobre la salud y la enfermedad: dos estados entre los que caminamos permanentemente todas las personas, sin importar procedencia, orientación, género, creencia o clase social.



www.comiteantisidavalencia.org

www.historiasdevihda.org

www.vihISIBLES.com



OTRA FORMA DE VER EL VIH ES POSIBLE