

CAMPAÑA "sal de dudas"

En los últimos años hay un aumento de casos de VIH por transmisión sexual.

En vista de la situación, desde la asociación SARE hemos creado la campaña SAL DE DUDAS que consiste en una aplicación móvil y una exposición de arte utilizando para ello contenedores de vidrio y marquesinas de villavesa.

la aplicación

La app SAL DE DUDAS es atractiva, divertida y didáctica. Te enseña de un modo sencillo como prevenir el VIH y todo ello con videos jocosos y el juego "Mitos, leyendas y sexo", un termómetro interactivo que muestra qué prácticas tienen mayor o menor riesgo, mapa de asociaciones, etc.

Te la puedes descargar gratuitamente desde tu móvil (iOS, Android y en www.salededudas.info), escribe "salededudas" todo junto y nos encontrarás sin problema.

la exposición

La campaña se llama SAL DE DUDAS y su logotipo es un salero y un lazo rojo. Hemos convertido 25 contenedores de vidrio en llamativos "saleros" que 60 artistas navarr@s han transformado. Estos "saleros" ahora sirven para reciclar vidrio, acercar el arte a la ciudadanía y sensibilizar en materia de salud sexual, i3 en 1!

Además seis artistas han "tuneado" 4 marquesinas de villavesa con el mismo propósito.

En cada obra realizada se incluye una pegatina con la autoría de la obra y un código QR desde donde se podrá realizar la descarga de la app.

● Te invitamos a un paseo, un recorrido artístico, donde el reciclaje se convierte en arte contemporáneo y el arte en un vehículo de salud.



sal de dudas



Gracias al trabajo conjunto, participativo y dinámico que diferentes entidades y profesionales del ámbito de la salud, la tecnología, el arte y el reciclaje, hemos realizado de manera solidaria, este sueño que arrancó hace dos años, hoy es realidad.

Entitate desberdinak eta osasunaren, teknologiaren, artearen eta birziklatzearen eremuko profesionalek era solidarioan egindako baterako lana, parte-hartzale eta dinamikoari esker, duela bi urte hasi zen amets hau, gaur errealtatea bhiurtu da.

Promueve Sustatzailea



Coordinia Koordinatzailea



Patrocina Babeslea



Colabora Kolaboratzaileak



sal de dudas

www.salededudas.info



"sal de dudas" KANPAINA

Azken urteetan sexu bidez kutsatu diren GI Bdunen kopuruak gora egin du. Hori ikusirk KARE elkarteak SAL DE DUDAS kanpaina antolatu du: sakelako telefonoentzako aplikazio bat eta arte erakusketa bat, beirazko edukiontzia eta billabesen markesinak erabiliz.

aplikazioa

SAL DE DUDAS app-a erakargarria da, dibertigarria eta didaktikoa. Erakutsiko dizu GI Bari aise nola aurrea hartu, bideo barregarrien eta "Mitoak, elezaharrak eta sexua" izeneko jokoaren bidez, non, termometro elkarreagile batez baliatuta, adierazten den zer jokamoldekin duen arrisku txikiagoa edo handiagoa, elkarteen mapa eta abar.

Zure sakelakotik har dezakezu (iOS, Android eta www.salededudas.info helbidean). Idatzi saldedudas dena lotuta eta problemarik gabe aurkituko gaitzu.

erakusketa

SAL DE DUDAS izena du kanpainak, eta logotipoa da gatzontzi bat eta begizta gorri bat. Beirazko 25 edukiontzia "gatzontzi" deigarri bihurtu ditugu, 60 artista nafarren eskuak. "Gatzontzi" hauek erabiliko dira orain beira birziklatzea, artea herritarrengana hurbiltzeko eta sexu osasunaren gainean sentiberatasuna areagotzea. Hirurak batera!

Gainera, sei artistak billabesen 4 markesina "tuneatu" dituzte, helburu berarekin.

Obra bakotzean eranskailu bat jarri da, egilea zein den jasotzen duena, eta QR kode bat, app-a deskargatzeko.

● Paseatzerena gonbidatzen zaitugu, ibilbide artistiko bat egitera: bertan arte garaikide bihurtzen da birziklatzea, eta osasuna sustatzeko bide artea.

