

Tecnologías de la información y la comunicación como herramientas para la prevención del VIH en HSH: catalogación de vídeos

Soriano R.¹, Tapia A.², Koerting A.³, Neira M.⁴, Castillo O.⁵, Polo R.⁶

¹Sociólogo y Trabajador Social; ²Socióloga y Trabajadora Social; ³Psicóloga; ⁴Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; ⁵Plan Nacional sobre el Sida. Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; ⁶Plan Nacional sobre el Sida. Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Correspondence to: R. Soriano
raul.australia@hotmail.com

RESUMEN

Introducción y objetivos

El diseño del estudio se ha realizado con un doble objetivo: por una parte explorar la producción de vídeos en castellano accesibles vía on-line sobre el VIH dirigidos al colectivo de hombres que tienen sexo con hombres (HSH), a efectos de dimensionar la incorporación de esa herramienta tecnológica a las estrategias de prevención de la infección y, por otra, identificar las características de los materiales localizados, realizando un catálogo que recoja dichas referencias y sus enlaces de acceso.

Material y métodos

La metodología para la búsqueda y catalogación de los materiales audiovisuales se realizó con aplicaciones como las que permiten explorar cadenas de enlaces relacionados.

Resultados y discusión

El 90% de los 161 audiovisuales identificados habían sido producidos entre 2009 y 2011, lo que apunta a que su producción en este campo se encuentra en plena expansión. Todos los audiovisuales fueron catalogados en función de su formato y de la temática de sus contenidos, el 60,2% incluían mensajes de salud sobre prácticas de riesgo y uso del preservativo, y el 14,2% sobre la prueba del VIH.

ABSTRACT

Introduction and objectives

The design of the study was carried out with two objectives, in one hand to; explore the production of videos in Spanish about HIV addressed to MSM through on-line access, in order to measure the incorporation of this technological tool to the infection prevention strategies. On the other hand, to identify the characteristics of the materials located, creating a catalogue to collect those references and its access links.

Methods

The methodology for searching and cataloging the audiovisuals was supported in hosting platforms available on-line, such as chains for exploring related links. Most of the 161 identified audiovisuals were produced in the last two years, which suggests that the use in this field is gaining importance or on the increase.

Results and conclusions

All audiovisuals were classified according to their format and thematic content, 60,2% included health messages about risk behaviors and condom use, and 14,2% included messages about HIV testing.

Introducción

La difusión de mensajes de prevención a través de vídeos alojados en plataformas *on-line* supone una alternativa tecnológica de intervención cuya aparición resulta relativamente reciente. Una de las peculiaridades de este formato informativo es su versatilidad para alcanzar difusión inmediata en cualquier punto del planeta con acceso a Internet y para ser reproducido, reenviado y compartido en cualquier momento a través de diferentes medios como el correo electrónico, las redes sociales o la mensajería instantánea. La propia novedad del soporte conlleva, en cambio, que todavía hoy día no se encuentren disponibles sistemas de búsqueda temática y catalogación tan desarrollados como los que existen, por ejemplo, para artículos y publicaciones de carácter científico.

El presente trabajo aborda precisamente una catalogación de vídeos en castellano sobre prevención del VIH dirigidos al colectivo de hombres que tienen relaciones sexuales con hombres (HSH). Esta acotación viene motivada por la situación epidemiológica de este colectivo frente a la infección tanto en España como en Latinoamérica. Además, responde a la posibilidad de utilizar esta lengua común como una oportunidad para incorporar y compartir herramientas de prevención capaces de neutralizar las barreras de acceso a la información y a la comunicación que subsisten en algunos contextos.

Por lo que se refiere a la situación epidemiológica frente al VIH del colectivo de HSH, los datos disponibles^{1, 2} indican que tanto en España como en América Latina el colectivo resulta especialmente vulnerable frente a la infección. En el caso de España, las relaciones sexuales no protegidas entre hombres ocupan el primer lugar (42,5%) en cuanto al mecanismo probable de infección dentro de los datos globales sobre nuevos diagnósticos

correspondientes a 2009. A su vez, casi un tercio de los nuevos diagnósticos en HSH corresponden a varones latinoamericanos³. Respecto a las estimaciones sobre la proporción de HSH en España que podría tener el VIH, la encuesta *on-line* EMIS⁴ recoge que el 8,9% de los encuestados (N=13.730) había recibido un diagnóstico positivo frente al VIH, al mismo tiempo un 26,2% no se había realizado jamás la prueba.

En el caso de América Latina y, a pesar de las deficiencias en los sistemas de información que imposibilitan conocer con mayor exactitud el alcance de la situación⁵, la mayoría de las epidemias de VIH se concentran también en hombres que tienen relaciones sexuales con hombres⁶. A partir de los datos aportados por los informes de los distintos países, se estima que la prevalencia de HSH infectados de VIH en Latinoamérica estaría rondando el 13-14%, siendo la cifra más alta la notificada por Ecuador (19,2%)⁵.

Una explicación posible a esa mayor vulnerabilidad, sería que el temor al estigma y a la discriminación socava el acceso a los programas de prevención⁷. El porcentaje de los HSH que reciben intervenciones de prevención del VIH, en los países de Latinoamérica que notifican esta información⁸, se encontraría en torno al 43%. Uno de los factores identificados que actuarían como barrera para acceder a los servicios de prevención sería la homofobia, no en vano algunos expertos⁹ consideran a América Latina y el Caribe como la región con mayor número de crímenes homofóbicos del mundo. Estos crímenes, como señala la Organización Panamericana de la Salud (OPS)¹⁰ se caracterizan por ser extremadamente violentos. Los datos epidemiológicos sobre Latinoamérica reflejan que no se ha ofrecido una respuesta adecuada a esta situación de derechos humanos y a las necesidades de salud pública de los HSH¹¹. Desde el Foro Global de HSH y VIH¹² se identifica la

ampliación de la cobertura de los servicios de VIH de calidad para HSH, como una de las áreas estratégicas. En ese sentido, Internet brinda una oportunidad única para facilitar el acceso a la información por parte de poblaciones que padecen limitaciones como las que acaban de describirse.

Durante los últimos años, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) está incorporándose a las estrategias de prevención del VIH¹, ampliando el abanico disponible de intervenciones para hacer frente a esta situación epidemiológica. Los consultorios *on-line*¹⁴, las intervenciones a través de chats^{15,16}, la promoción *on-line* de la prueba del VIH¹⁷ o las campañas a través de redes sociales¹⁴, serían algunos ejemplos de estas nuevas posibilidades tecnológicas. Esa vía de acceso a información de manera no presencial, representa además una oportunidad para alcanzar a los hombres que viven en medio rural, a quienes no frecuentan locales de ambiente gay¹³ y a los que el temor al estigma les disuade a la hora de acercarse a los dispositivos de prevención.

De entre estas nuevas tecnologías, la difusión de vídeos informativos accesibles vía *on-line*¹⁴ parece beneficiarse de una sinergia de avances que, en menos de una década, ha multiplicado dramáticamente su potencial. Si ya la aparición en 2005 de la página *Youtube* supuso un hito en las posibilidades de difusión *on-line* de los materiales audiovisuales, con la reciente expansión de las redes sociales, cada vez resulta más sencillo compartir vídeos entre contactos. Por su parte, la proliferación de dispositivos móviles de última generación, amplía las posibilidades tanto de grabar nuevos vídeos como de visionarlos desde cualquier lugar. Ante este escenario, este trabajo se propone estudiar en qué medida existen y se encuentran disponibles vídeos sobre el VIH dirigidos a HSH en

castellano, que puedan facilitar el acceso a información preventiva.

Con estos antecedentes, el presente estudio tiene como objetivos, en primer lugar, realizar una búsqueda sobre vídeos en castellano relacionados con la temática del VIH dirigidos al colectivo de HSH y accesibles vía *on-line*, en segundo, catalogar los materiales localizados e identificar sus principales características.

Material y métodos

Diseño. A efectos de explorar y clasificar estas herramientas audiovisuales, se vio la necesidad de establecer una acotación del tipo de formato a localizar, así como de la metodología de búsqueda y se construyó una tabla con los campos descriptivos que se recogerían sobre cada producto identificado. La búsqueda incluyó los siguientes recursos: fondos de centros de documentación accesibles vía *on-line*, plataformas *on-line* de alojamiento de vídeos, mensajes y eventos en un perfil de la red social *Facebook* solicitando la colaboración de organizaciones españolas y latinoamericanas.

Población. Los parámetros establecidos para la búsqueda de los materiales fueron: vídeos sobre VIH dirigidos explícitamente al colectivo HSH, realizados o subtítulos en lengua castellana, producidos desde 2007 hasta agosto de 2011 y accesibles vía *on-line* hasta esta última fecha. Se decidió incluir igualmente vídeos con reproducciones de presentaciones en formato PP (presentación *Power Point*), así como cortometrajes.

Ámbito de estudio. Se incluyó dentro del estudio todo el material que cumpliera con la definición de la búsqueda, con independencia del país de procedencia del soporte.

Período de estudio. El período acotado para la búsqueda y la catalogación de materiales abarcó de diciembre de 2010 a agosto de 2011.

Instrumentos y variables a estudio. Para sistematizar la recogida de datos sobre cada referencia se diseñó una ficha con los siguientes campos: título, año de producción, país, institución u organización, duración, enlace para acceder vía *on-line*, tipo de formato (vídeo, corto, PP grabada en vídeo), tipo de público al que se dirigía (HSH, hombres que ejercen la prostitución), contenido informativo, presencia o no de imágenes sexualmente explícitas y número de reproducciones en la fecha de visionado.

Procedimientos. La fase de búsqueda de productos audiovisuales se ejecutó mediante una triangulación de estrategias que incluyó:

- Consultas a centros de documentación *on-line*.
- Visitas a páginas *web* de ONG LGTB (lesbianas, gais, transexuales y bisexuales) e instituciones del ámbito del VIH.
- Red social *Facebook*: consultas directas a informantes clave (perfiles y páginas de ONG LGTB españolas y latinoamericanas), así como convocatoria de un evento para recopilar enlaces de vídeos.
- Exploración en las siguientes plataformas de vídeos: <http://www.youtube.com> <http://vimeo.com/> <http://video.google.es/> utilizando los siguientes descriptores: VIH, sida, gay, HSH y homosexual. Estas páginas ofrecen junto al visionado de cualquier vídeo una selección de sugerencias relacionadas con el mismo, lo que facilita localizar en cadena otras grabaciones de esa temática.

La fase de catalogación incluyó un nuevo visionado de los vídeos a efectos de registrar en las fichas los datos relativos a las variables incluidas en el estudio.

Definiciones. Se asumió que la categoría de selección adoptada: “vídeos sobre VIH dirigidos explícitamente al colectivo HSH” incluyera, además

de materiales con mensajes de salud, otras grabaciones como talleres, entrevistas, actividades didácticas, reportajes, vídeos informativos sobre servicios prestados por ONG, etc.

Resultados

Se identificaron 161 materiales que cumplían los criterios de búsqueda, y que procedían de un total de 16 países diferentes. El país del que se catalogaron una mayor cantidad de vídeos fue España (79), seguido de México (24), quedando el resto de referencias distribuido como se muestra en la Tabla 1.

TABLA 1.- DISTRIBUCIÓN DE LOS VÍDEOS POR PAÍS DE PROCEDENCIA

Procedencia de los vídeos catalogados	
País	Nº Vídeos
España	79
México	24
Perú	10
El Salvador	7
Argentina, Estados Unidos, Francia	6
Colombia	5
Chile, Ecuador, Venezuela	3
Brasil, Costa Rica, Cuba, Paraguay	2
Nicaragua	1
Total de vídeos entre los 16 países	161

El 90% de los vídeos habían sido producidos entre 2009 y agosto de 2011, como se refleja en la Tabla 2.

TABLA 2.- DISTRIBUCIÓN DE ESTOS AUDIOVISUALES EN FUNCIÓN DEL AÑO DE ALOJAMIENTO DE LA VERSIÓN CATALOGADA.

Periodo de realización de los vídeos	
Año	Nº Vídeos
2007	7
2008	9
2009	43
2010	68
2011	34 *

* De enero a agosto de 2011

De los 161 audiovisuales, 148 mostraban el número de reproducciones, siendo la media de visitas 2.275 (hasta el 29-08-2011). La duración media (excluyendo el caso de los cortos) se encontraba en 3 minutos con 45 segundos. Por lo que se refiere a la temática: el 60,2% incluían mensajes de salud sobre prácticas sexuales y uso del preservativo, el 34,1% abordaban el tema del estigma y la discriminación, el 20,5% promocionaban servicios de ONG, el 14,2% incluían mensajes sobre la prueba, el 12,4% se dirigían a HSH que ejercen la prostitución y el 5,6% incluían imágenes sexualmente explícitas.

Discusión y Conclusiones

Si bien es cierto que a través de las búsquedas se localizaron gran cantidad de recursos *on-line* dirigidos a la prevención del VIH en HSH, la atomización y alta dispersión de las referencias entre las diversas fuentes resultó llamativamente alta. Muchos de los vídeos se localizaron en páginas que, o bien recogían la producción propia de una institución, o bien reflejaban contenidos generalistas sobre VIH o sobre temas LGTB pero sin desagregar

esta categoría. No se descarta pues que este catálogo de 161 referencias sea el más completo realizado hasta la fecha sobre la acotación señalada (idioma/tema/colectivo/periodo).

Es probable que existan muchos más productos por identificar, ya que podría darse la circunstancia de que en algunos países se estén utilizando para alojarlos páginas *web* y plataformas minoritarias o distintas a las utilizadas en este trabajo. La distribución en función del año de producción muestra un incremento anual progresivo, lo que parece indicar que la utilización de estos soportes audiovisuales para promover mensajes de salud se encuentra en plena expansión. No puede obviarse, sin embargo, el sesgo derivado de que el catálogo incluya únicamente aquellos vídeos que siguen accesibles en el momento de la consulta, pues probablemente existan otros de años anteriores que no se encuentran ya disponibles.

Aunque los estándares de calidad de estos materiales son muy heterogéneos, puede deducirse que no es necesario disponer de costosos medios de producción para conseguir transmitir un mensaje de salud de manera eficaz. Por lo que se refiere a la temática de los contenidos se observa una gran diversificación, apreciándose un uso cada vez mayor de estos audiovisuales como estrategia para promocionar servicios y programas sobre VIH, mostrar actividades de formación o realizar captación de voluntariado. Se incluyen, así mismo, entrevistas y testimonios personales, diapositivas con mensajes de salud, videoclips musicales o grabaciones con modelos reales colocándose el preservativo.

Los productos catalogados utilizan diferentes estrategias para captar la atención del público HSH. En unos casos se apela a la autoidentificación emocional, en otros al sentido del humor, en otros al erotismo, etc. En ese sentido, al igual que ocurre con las campañas protagonizadas por personajes famosos, también la participación de modelos

atractivos (o en actitudes explícitamente sexuales), puede considerarse por sí misma un reclamo a efectos de favorecer su difusión “viral”. Por otra parte, la actividad de subtítular en castellano vídeos grabados en otras lenguas, puede mejorar el acceso de los hispano-parlantes a materiales preventivos de mayor calidad. Cabría pues proponer esta subtitulación como una estrategia a fomentar.

En cuanto a las limitaciones del acceso a Internet –y por lo tanto a estos materiales– efectivamente resulta muy diferente entre los países de habla española, también entre las grandes ciudades y el medio rural en general. Esta brecha digital resulta determinante para apreciar el potencial y las limitaciones de este tipo de tecnologías. Internet puede ser una poderosa herramienta para proveer cuidados a los HSH¹⁸, abre nuevas e irrenunciables oportunidades para actualizar las formas y canales de las intervenciones de prevención¹³. Sin embargo, parte de los usuarios todavía no disponen de su propio ordenador personal, sino que conectan en locales que ofrecen conexión a esta red. Lamentablemente en este segundo caso pueden darse limitaciones para visitar determinados contenidos, pues algunos locales no ofrecen la intimidad o anonimato suficiente para que los HSH puedan visionar con comodidad algunas páginas *web*.

Para concluir puede decirse que a través de esta búsqueda se constata que existe ya una importante producción de vídeos en castellano accesibles *online* que abordan la temática del VIH en HSH y que este proceso se encuentra en plena expansión. Muchos de ellos pueden servir como soporte para plantear intervenciones por parte de profesionales y voluntarios, o bien ser difundidos directamente a la población diana, acción para la cual las redes sociales pueden cumplir un importante papel.

Los profesionales que intervienen en este campo cuentan hoy con nuevas herramientas tecnológicas para compartir recursos y experiencias. En este

contexto, la cooperación a nivel internacional entre agentes que utilizan la misma lengua, puede además contribuir a multiplicar los recursos para hacer frente a la infección por el VIH en este ámbito. A través de este trabajo se hace patente la necesidad de crear procedimientos y sistematizar la búsqueda y catalogación de estos productos tecnológicos. Recopilarlos es el primer paso para facilitar el acceso a los mismos, pero será necesario igualmente implementar nuevas estrategias de difusión que permitan optimizar su potencial como herramientas de prevención para todo el colectivo de HSH hispanohablante.

Agradecimientos

Agradecemos su inestimable colaboración a los colegas del Programa VIH de la OPS, SIDA STUDI, STOP SIDA, Fundación Triángulo, FELGTB, y Colectivo León AC.

Bibliografía

- 1.- ONUSIDA. 2010: A global view of HIV infection.
- 2.- ONUSIDA. Informe sobre la epidemia mundial de sida 2010. Anexo 1. Pág. 207.
- 3.- Instituto de Salud Carlos III. Vigilancia Epidemiológica del VIH en España: Nuevos diagnósticos de VIH en España. Periodo 2003-2009.
- 4.- Robert Koch Institute, Centre de Estudis Epidemiològics sobre les ITS i SIDA de Catalunya (CEEISCAT), Regional Centre for Health, Promotion Veneto, University College Maastricht, Sigma Research. EMIS: Encuesta europea por Internet para HSH. Informe comunitario 1. 2010.
- 5.- ASICAL (Asociación para la Salud Integral y Ciudadanía de América Latina y el Caribe). 4º Informe Consolidado del Observatorio al acceso universal a la prevención, atención y tratamiento del VIH/sida e ITS para gays, bisexuales, trans y otros hombres que tienen sexo con hombres (GBTH) en América Latina y el Caribe Hispano. 2009.
- 6.- ONUSIDA. Hoja de datos. América Central y América del Sur. 2010.

7.- MSMGF. Groundbreaking Global Survey Indicates Most Gay Men Worldwide Cannot Access Basic HIV Prevention and Services. 2010.

8.- amfAR AIDS research. MSM, HIV, and the Road to Universal Access. How Far Have We Come? Special Report, amfAR, USA. 2008.

9.- Mott L. Historia de la homofobia en América Latina (parte final). 2005.

10.- OPS. OMS. Lyra, Paulo (coord.). Campañas contra la homofobia en Argentina, Brasil, Colombia y México Washington, D.C: OPS, © 2006.

11.- ONUSIDA. Action Framework: Universal Access for Men who have Sex with Men and Transgender People. 2009. WHO Library Cataloguing-in-Publication Data.

12.- MSMGF. Alcanzando a Hombres que tienen sexo con hombres en la epidemia global del VIH y sida. Informe de Política. 2010.

13- Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Documento de conclusiones de la III Reunión Nacional sobre prevención del VIH en hombres que tienen relaciones sexuales con hombres. Madrid. 2009.

14.- Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Prevención del VIH a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. En imprenta.

15.- Fields, S.D., Wharton, M. J., Marrero, A., Little, A., Pannell, K., & Morgan, J. Internet Chat rooms: Connecting with a New Generation of Young Men of Color at Risk for HIV Infection who Have sex with other Men. Journal of the Association of Nurses in AIDS Care. 2006; 17: 53-60.

16.- Rhodes S. D. Hookups or health promotion? An exploratory study of a chat room-based HIV prevention intervention for men who have sex with men. AIDS Education and Prevention, 16, 315–327. doi:10.1521/aep.16.4.315.40399. 2004.

17.- Jochen Mikolajczak, Gerjo Kok and Harm J. Hospers. (2008). Queermasters: Developing a Theory- and Evidence- Based Internet HIV-Prevention Intervention to Promote HIV-Testing among Men who have Sex with Men (MSM) Maastricht University, The Netherland. APPLIED PSYCHOLOGY: AN INTERNATIONAL REVIEW, 2008; 57: 681–697. doi: 10.1111/j.1464-0597.2008.00342.x

18.- OPS. OMS. Proyecto para la provisión de cuidado integral para hombres gay y otros hombres que tienen sexo con hombres (HSH) en América Latina y el Caribe. Washington, D.C. 2010.