

Líneas de actuación

La Federación de Comités y Comisiones Ciudadanas Anti-Sida, creada en 1987, realiza una amplia serie de actividades diversificadas en cuatro grandes frentes: campañas de información y prevención dirigidas a la población en general, campañas sectoriales, actividades internas de la asociación y prestaciones de apoyo. Seguidamente presentamos un resumen de aquellas actividades más relacionadas con el ámbito informativo.

● CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN Y PREVENCIÓN DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN EN GENERAL

Dentro de los objetivos propuestos se consideró prioritario informar a la población en general con el fin de sensibilizar y concienciar al ciudadano acerca de la problemática del Sida, por entender que dadas las características, tanto sociales como científicas de esta enfermedad, cualquier tarea relacionada con la prevención ha de abordarse desde la información. Dicha información ha respondido en todo momento a los siguientes principios:

- Que todos los ciudadanos sepan cómo se transmite el virus causante de esta enfermedad, cómo no se transmite y sobre todo cuáles son las medidas preventivas a emplear para evitar la propagación del mismo.
- Mensajes directos, utilizando enfoques y vocabularios adecuados huyendo siempre de conceptos, frases o imágenes alarmistas y catastróficas.
- Potenciar el sentido de participación y solidaridad ciudadana.
- Evitar la discriminación y el rechazo de los afectados.
- Difundir el mensaje de que el Sida es estrictamente un problema de salud y tender hacia una normalización de los problemas extrasanitarios que en la actualidad conlleva esta enfermedad.

Charlas, coloquios y mesas redondas

Se han impartido charlas de información y en muy diversos lugares y a públicos muy distintos.

En cada momento se han atendido las particularidades de esos oyentes, pero los contenidos básicos de estas charlas de información ha respondido en todo momento a los criterios y objetivos señalados anteriormente.

Acciones de calle y participación en actos públicos

Dentro de los objetivos propuestos

de informar y sensibilizar a los ciudadanos, se optó por estar presente en aquellas manifestaciones o fiestas de carácter público que permitiesen un acercamiento personalizado con los asistentes. Así mismo se llevaron a cabo acciones de calle en lugares concurridos con el fin de acercar a la población los mensajes y materiales informativos y de propaganda de una manera directa, dando la oportunidad de poder informar verbalmente. Estas acciones consistieron en la colocación de mesas en la vía pública, así como fletando vehículos con megafonía.

Acciones en los medios de comunicación

Dadas las repercusiones sociales que alcanzan los temas relacionados con el Sida y la importancia que a esta enfermedad se le da en los medios de comunicación, se ha estado presente en los mismos al objeto de dar a conocer el tipo de información que desde la Federación venimos ofreciendo.

En las relaciones con estos medios de comunicación y con los profesionales que en ellos trabajan, se ha hecho hincapié en tratar por parte de todos de mejorar el tipo de información, huyendo del sensacionalismo y abordando la misma con criterios acordes a los fines y objetivos que se persiguen.

Es de destacar en este apartado la labor de información realizada con numerosos profesionales de la información que han acudido a esta Federación y a sus Comités, Comisiones y Asociaciones Ciudadanas Anti-Sida en busca de la misma y el compromiso activo de algunos de ellos.

Día Mundial del SIDA

Promovida por la Organización

Mundial de la Salud, la Federación se planteó la Celebración del Día del Sida, asumiendo los objetivos por los que fue convocada: "Mujer y Sida".

Propaganda: Tipología y distribución

Tanto dentro del desarrollo de este programa, como en todas aquellas campañas que ha llevado a cabo esta Federación, se puso especial interés en conseguir llegar a la población a través de los materiales de propaganda más idóneos para cada sector, mediante la edición y distribución de soportes adecuados a cada uno de ellos. Los materiales empleados han sido: carteles, folletos, dípticos, pegatinas, octavillas y diversos reclamos publicitarios como camisetas, chapas, bolígrafos, llaveros, clips, condones y jeringuillas.

● CAMPAÑAS SECTORIALES

Se diferenciaron en los objetivos propuestos en el Programa, una serie de actuaciones y actividades que debían ir dirigidas específicamente a aquellos sectores o colectivos de población que por sus características aconsejaban un tratamiento diferenciado en el mensaje y el tipo de intervención más concreto y específico que en las dirigidas y diseñadas para la población en general.

Criterios

- Rechazo en muchos casos por la sociedad en general hacia estos grupos de población.
- Marginalidad de los mismos.
- Desconfianza de los mismos hacia la información proveniente de las instituciones.
- Localización espacial concreta de los lugares donde se reúnen o habitan los afectados.
- Necesidades de los propios afectados, demandadas por ellos y casi nunca satisfechas.

Actuaciones

Atendiendo a los criterios expuestos se llevaron a cabo diferentes actuaciones por parte de los comités, comisiones y asociaciones a lo largo del año, siempre utilizando para ello material impreso específico para los grupos de población a los que se dirige y el lugar de éstas son los espacios que suelen ser frecuentados por estas personas, bares, saunas, lugares de encuentro, espacios utilizados para la drogadicción, etcétera.

