



INTRODUCCION

A lo largo de los años ha aumentado la sensibilización a la infección por VIH, aunque todavía existe un gran desconocimiento que refuerza las creencias irracionales que perpetúan las conductas de riesgo y por tanto la transmisión del virus.

Este trabajo investiga el apoyo social que recibió la asociación Apoyo Positivo tras la aplicación del proyecto Help, Juntos sumamos un apoyo positivo: semana socio-cultural de apoyo y sensibilización frente a la discriminación por VIH.

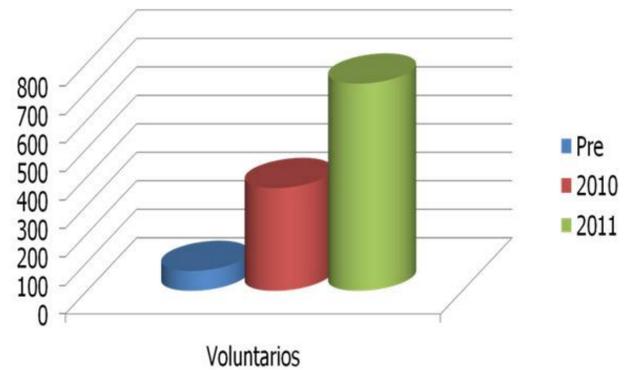
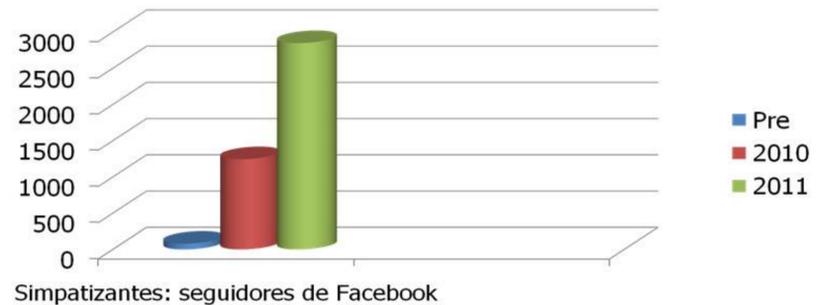
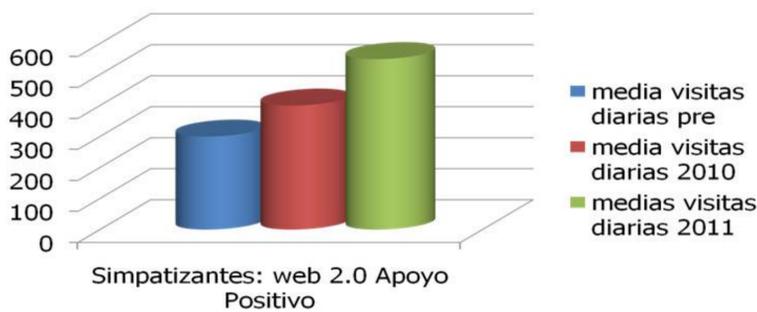
METODO Y MUESTRA

La hipótesis de partida de nuestra investigación es que tras desarrollar el proyecto «Help, juntos sumamos un Apoyo Positivo» (VI), aumentará el apoyo social a la asociación (VD).

Para nuestros propósitos hemos medido por métodos tradicionales y a través de las diferentes herramientas que el entorno 2.0 permite utilizar (google analytics) los diferentes impactos y la interacción con los «stakeholders», o grupos de interés, valorando tres variables concretas como son el número de nuevos acuerdos establecidos con entidades, el número de nuevos simpatizantes y el número de nuevas demandas de voluntariado.



	Pre	2010	2011
Nuevos acuerdos con entidades	11	21	46
Seguidores Facebook	80	1246	2848
Web 2.0	300/día	400/día	550/día
Voluntarios	70	451	728



RESULTADOS Y DISCUSION

Help, surge como una colaboración solidaria entre un grupo de amigos y trabajadores de la entidad con la finalidad de enviar a la sociedad un mensaje de responsabilidad ante la realidad del VIH, que le devuelva la relevancia perdida ante la población y los agentes sociales responsables. El proyecto se fabricó con una metodología y actividades que aunaban tres ingredientes principales, claves en la consecución de la hipótesis a conseguir con él:

- A) Positividad del mensaje y estética ("juntos sumamos un Apoyo Positivo", "Disfruta de la VIDA",...)
- B) Posibilidad de unirse y participar en la campaña (fotos Help y voluntariado)
- C) Entorno 2.0 (Agentes de cambio y salud a través de las redes)

Todo este trabajo se materializó en una semana repleta de eventos sociales y culturales que debido al impacto que consiguió el primer año, se repitió en 2011, llegando a unas dimensiones superiores en su segunda edición.

Si observamos la primera grafica, podemos apreciar un incremento del 180% en cuanto a las vistas diarias a nuestra web, todo esto teniendo en cuenta que los datos obtenidos han sido a mediados del año 2012. En la segunda grafica podemos observar que el número de seguidores de facebook actualmente es 35,6 veces mayor que antes de aplicar el proyecto. Observando la tercera grafica podemos comprobar que los nuevos acuerdos establecidos con diferentes entidades pasaron de ser 11 a 46, por lo que el aumento fue de un 410%. Para finalizar en la cuarta y ultima tabla podemos observar que el numero de voluntarios es 10,4 veces mayor actualmente.

Como podemos apreciar en las gráficas todas las variables han aumentado considerablemente tras la aplicación del proyecto Help, Juntos sumamos un apoyo positivo, por lo que corroboran nuestra hipótesis de trabajo, ya que generó un impacto con respecto a la actividad de la entidad y por la estructura de trabajo del proyecto aumentó el apoyo social de la asociación Apoyo Positivo.

Dados los datos obtenidos consideramos interesante la aplicación de este tipo de programas por parte de otras asociaciones ya que como hemos podido observar ser ha conseguido un gran aumento del apoyo social.

