

EFICACIA PERCIBIDA DE LAS CAMPAÑAS PREVENTIVAS DIRIGIDAS A HSH POSITIVOS

AUTORES: G.J. MARTÍN MARTÍN, J. ROQUETA MANEN, J.A. PAZOS GÓMEZ, M. TIMÓN HERRERO.

DEFINICIÓN: se realiza un estudio con HSH seropositivos para medir el grado de eficacia percibida, en este colectivo, de las campañas de prevención. Para ello se pasa un cuestionario a 53 hombres gays seropositivos con el objetivo de evaluar la información que tienen los HSH+ sobre transmisibilidad del VIH, reinfección y coinfección con otras ITS, la percepción que tienen los HSH+ sobre la eficacia de las campañas y evaluar la eficacia percibida de las propias campañas. Dos resultados son especialmente interesantes: 1) los HSH positivos tienen un alto nivel de conocimiento sobre la transmisión del VIH, 2) el conocimiento de que la indetectabilidad minimiza el riesgo de infectabilidad facilita las relaciones sexuales desprotegidas y, con ello, la vulnerabilidad a las ITS. Ello explicaría un repunte en las infecciones dentro de este colectivo.

PARTICIPANTES: En el estudio participaron 53 hombres gays seropositivos con una distribución por **edades**: 5.7% entre 20 y 30 años, 32.1% entre 30 y 40 años, 41.5% entre 40 y 50 años y un 20.8% con más de 50 años.

El 88.7% estaba en **TARGA** y, de éstos, el 52.8% llevaba menos de 5 años en tratamiento, un 17% llevaba entre 6 y 10 años, el 20.8% llevaba entre 11 y 15 años. El 5.7% restante llevaba más de 16 años tratándose el VIH.

La **Carga Viral** de nuestra muestra se distribuía según sigue: 77.4% indetectable, 17% por debajo de 1000 copias y un 5.7% por encima de 10.000 copias.. Nuestra muestra presentaba un **recuento de CD4** que variaba entre 0 y 300 unidades en el 28.3%, de 301 a 500 unidades en el 32.1%, de 501 a 1000 copias en el 28.3% y, finalmente, entre 1000 y 1500 copias en el 7.5%.

RESULTADOS: preguntados por sus **prácticas de sexo más seguro**, los participantes responden lo siguiente:

- El 45% considera que la mejor estrategia para **prevenir ITS** es el uso sistemático del preservativo (Gráfico 1).
- Preguntados sobre la **penetración anal**, el 75.5% afirma que siempre usa el preservativo (Gráfico 2). Este porcentaje baja al 56.6% cuando la penetración se realiza con una pareja estable (Gráfico 3). En el caso de las relaciones sexuales con pareja estable hay un 9.4% de los participantes que afirman no usar nunca el preservativo.
- En el caso de la **reinfección por VIH** (Gráfico 4) hay un 69.8% que afirma que le preocupa esta posibilidad y que toma medidas para que ello no ocurra.
- El 11.8% de los participantes comenta haber tenido alguna **ITS** en los últimos doce meses (Gráfico 5)
- Preguntados por las **campañas de prevención**, el 94.3% afirma que son necesarias (Gráfico 6)

GRÁFICO 1: SEXO MÁS SEGURO.

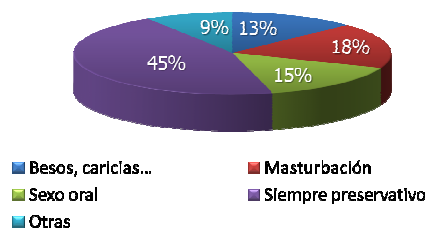


GRÁFICO: 4 REINFECCIÓN.

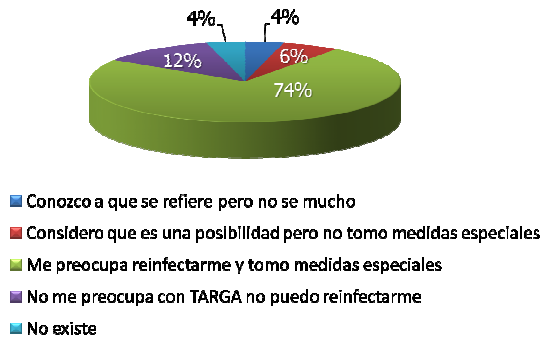


GRÁFICO 2: PRESERVATIVO RELACIÓN ESPORÁDICA.

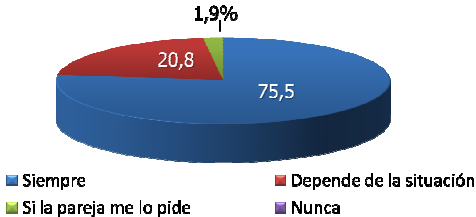


GRÁFICO 5: ITS ÚLTIMO AÑO.

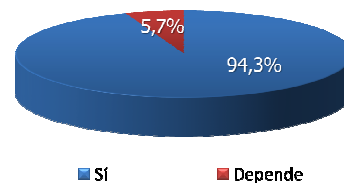


GRÁFICO 3: PRESERVATIVO RELACIÓN ESTABLE.

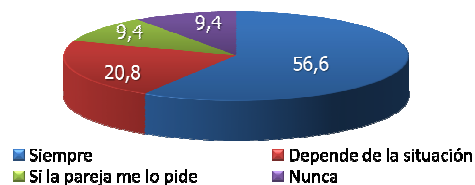
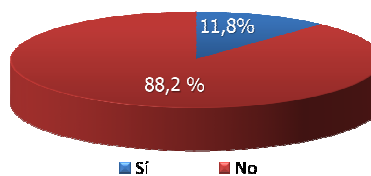


GRÁFICO 6: CAMPAÑAS PREVENCIÓN.



CONCLUSIONES:

- ❖ La confianza en la no reinfección gracias al **TARGA**, así como el abandono del preservativo en **relaciones estables** (no necesariamente cerradas) y/o cuando se está indetectable, sitúa a los HSH+ en una situación de **vulnerabilidad frente a otras ITS distintas del VIH**.
- ❖ Las **campañas** se perciben necesarias pero claramente insuficientes. Los HSH+ afirman que "no se sienten aludidos" por las campañas de salud comunitaria ya que éstas se centran en la prevención de la infección quedando en situación de vulnerabilidad frente a las demás ITS. Según los encuestados, las campañas **DEBERÍAN** tener en cuenta otros factores (drogas, alcohol, contexto, sexo, etc.), tener más difusión, lanzar advertencias claras y normalizar (sin idealizar) el VIH.
- ❖ Hay un amplio desconocimiento sobre las demás **ITS**.



Gaispositius C/ Violant d'Hongria, 156 Bajos - 08014 BARCELONA