

**El tratamiento del VIH/sida
en los medios de comunicación escritos españoles:
ABC, El Mundo, El País, El Periódico, La Vanguardia
(Octubre 2009-Marzo 2010)**



José Luíz Terrón (director)
Luisa del Carmen Martínez
Ramon G. Sedó

Un proyecto de



Observatorio de Comunicación y Salud
Institut de la Comunicació
Universitat Autònoma de Barcelona

Encargado por



Un proyecto de la Red Comunitaria del VIH/sida
del Estado español (RED2002)

Observatorio de Comunicación y Salud InCom-UAB
incom.uab.cat/ocs

Trabajo de investigación

**El tratamiento del VIH/sida
en los medios de comunicación escritos españoles:
ABC, El Mundo, El País, El Periódico, La Vanguardia
(Octubre 2009-Marzo 2010)**

Equipo de investigación:

José Luis Terrón (director)
Luisa del Carmen Martínez
Ramon G. Sedó

Bellaterra (Cerdanyola del Vallés) - Barcelona
Octubre 2010

Estudio encargado por Mediosysida en el marco del proyecto *Una nueva imagen para el VIH: Proyecto de modificación del tratamiento del VIH/sida en los medios de comunicación*
www.mediosysida.org

Mediosysida está subvencionado por



Plan Nacional sobre el Sida



Mediosysida es un proyecto de la Red Comunitaria sobre el VIH/sida del Estado español (RED2002)

Índice

Presentación	7
1. Metodología de la investigación	10
2. Presentación de los resultados	15
2.1. Informaciones en torno al VIH/sida en la muestra	15
2.2. La tematización	25
2.3. Autoría de las informaciones	38
2.4. Macrogéneros periodísticos	45
2.5. Registros lingüísticos	48
2.6. Contenido	50
2.6.1. Temática	50
2.6.2. Tratamiento	57
2.6.3. Ámbito geográfico	79
2.6.4. Fuentes de la información	86
2.6.5. De quiénes hablan	93
2.6.6. Las palabras	102
3. Una mirada de género	108
4. A modo de cierre	114
5. Conclusiones	120
Bibliografía	130
Otros recursos consultados	138
Anexos	140
Anexo 1. Listados de piezas analizadas	141
Anexo 2. Listado de todas las informaciones recogidas por Google (flujo Google)	151
Anexo 3. Conclusiones generales de la oleada octubre 2005-marzo 2006	158
Anexo 4. Conclusiones generales de la oleada octubre 2007-marzo 2008	163
Anexo 5. Estigma y VIH/sida	170

Relación de tablas, listados, gráficos y mapas

Tablas

Tabla 1. Informaciones en torno al VIH/sida en la muestra	15
Tabla 2. Tópicos <i>Informe Quiral</i>	24
Tabla 3. Cuadro flujos y titulares	27
Tabla 4. Flujos informativos	31
Tabla 5. Autoría de las informaciones	39
Tabla 6. Comparativa de oleadas: Autoría de las informaciones	39
Tabla 7. Autoría por género	43
Tabla 8. Las agencias de noticias en relación a los diarios	44
Tabla 9. Macrogéneros periodísticos	46
Tabla 10. Macrogéneros periodísticos / Eje central	47
Tabla 11. Comparativa de oleadas: Macrogéneros periodísticos	47
Tabla 12. Registros lingüísticos	48
Tabla 13. Comparativa de oleadas: Registros lingüísticos	49
Tabla 14. Eje central	51
Tabla 15. Comparativa de oleadas: Eje central	52
Tabla 16. VIH, sida, VIH/sida	53
Tabla 17. Comparativa de oleadas: VIH, sida, VIH/sida	54
Tabla 18. Sinécdoques	56
Tabla 19. Comparativa de oleadas: Sinécdoques	57
Tabla 20. Optimista, pesimista, neutro (por diario y totales)	58
Tabla 21. Relación con muerte	59
Tabla 22. Comparativa por oleadas: Relación con muerte	59
Tabla 23. Relación con muerte y Optimista, Pesimista y Neutro	60
Tabla 24. Eje central y muerte	60
Tabla 25. Comparativa por oleadas: Eje central y muerte	61
Tabla 26. Prevención	62
Tabla 27. Comparativa por oleadas: Prevención	63
Tabla 28. Cifras	63
Tabla 29. Comparativa por oleadas: Cifras	64
Tabla 30. Prácticas de riesgo	66
Tabla 31. Tipología de prácticas de riesgo	67
Tabla 32. Comparativa por oleadas: Prácticas de riesgo	68
Tabla 33. Contenidos biomédicos	68
Tabla 34. Contenidos médicos: Desglose	69
Tabla 35. Comparativa por oleadas: Contenidos biomédicos	70
Tabla 36. Laboratorios	71
Tabla 37. Denuncias de discriminaciones por piezas periodísticas	71
Tabla 38. Denuncias de discriminaciones: Desglose	72
Tabla 39. Tipos de denuncias	73
Tabla 40. Denuncias: A quiénes	73
Tabla 41. Rivalidades	74
Tabla 42. Comparativa de oleadas: Rivalidades	74
Tabla 43. Las ONG's como sujeto informativo	75

Tabla 44. Piezas alarmistas	77
Tabla 45. Ámbito geográfico por zonas	79
Tabla 46. Comparativa por oleadas: Ámbito geográfico por zonas	81
Tabla 47. Ámbito geográfico/muerte	82
Tabla 48. Comparativa por oleadas: Ámbito geográfico/muerte	82
Tabla 49. Fuentes de información	86
Tabla 50. Revistas científicas citadas	88
Tabla 51. Comparativa por oleadas: Revistas científicas	91
Tabla 52. Testimonios	94
Tabla 53. Testimonios/optimista, pesimista, neutro	95
Tabla 54. De quiénes hablan (sujetos)	95
Tabla 55. De quiénes se habla	96
Tabla 56. Comparación por oleadas: De quiénes se habla	98
Tabla 57. Personajes famosos	100
Tabla 58. Comparativa por oleadas: Personajes famosos	100
Tabla 59. Personaje famoso/eje central	101
Tabla 60. Usos incorrectos	102
Tabla 61. Usos incorrectos, desglose	103
Tabla 62. Comparativa por oleadas: Usos incorrectos	104
Tabla 63. Usos incorrectos del lenguaje y registros lingüísticos	105
Tabla 64. Usos incorrectos del lenguaje y macrogéneros	105
Tabla 65. Usos incorrectos del lenguaje y autoría	106
Tabla 66. Feminización del VIH	108
Tabla 67. Foco central mujer	108
Tabla 68. Roles mujer	109
Tabla 69. Roles de las mujeres por piezas	109
Tabla 70. Denuncia de trato desigual	110
Tabla 71. Total redactoras respecto a Nombre propio	110
Tabla 72. Foco central mujer/Autoría mujer	111
Tabla 73. Roles mujer/Autoría mujer	111
Tabla 74. Feminización/Autoría mujer	112
Tabla 75. Trato desigual/Autoría mujer	112

Listados

Listado 1. Piezas por semana	16
Listado 2. Palabras claves	33
Listado 3. Nombres propios que publican en relación al eje central por género	40
Listado 4. Redactores que han firmado más textos biomédicos en 2008	42
Listado 5. Rivalidades citadas	74
Listado 6. ONG's que aparecen como argumento central	76
Listado 7. Ordenadas por frecuencia de citación	77
Listado 8. Titulares de piezas alarmistas	78
Listado 9. Ámbito geográfico por países	83
Listado 10. Revistas científicas y número de citaciones	89
Listado 11. ONG's citadas como fuentes por diario	90
Listado 12. ONG's como fuentes por frecuencia de citación	92

Gráficos

Gráfico 1. Informaciones en torno al VIH/sida en la muestra	15
Gráfico 2. Piezas por semana	16
Gráfico 3. Google Trends	17
Gráfico 4. Google Insights for Search	21
Gráfico 5. Comparativa de oleadas: Autoría de las informaciones	39
Gráfico 6. Autoría por género	43
Gráfico 7. Las agencias de noticias	44
Gráfico 8. Macrogéneros periodísticos	46
Gráfico 9. Comparativa de oleadas: Macrogéneros periodísticos	48
Gráfico 10. Registros lingüísticos	49
Gráfico 11. Comparativa de oleadas: Registros lingüísticos	50
Gráfico 12. Eje central	51
Gráfico 13. Comparativa de oleadas: Eje central	52
Gráfico 14. VIH, sida, VIH/sida	53
Gráfico 15. Comparativa de oleadas: VIH, sida, VIH/sida	54
Gráfico 16. Comparativa de oleadas: Sinécdoques	57
Gráfico 17. Optimista, pesimista, neutro: Totales	58
Gráfico 18. Comparativa por oleadas: Relación con muerte	59
Gráfico 19. Comparativa por oleadas: Eje central y muerte	61
Gráfico 20. Comparativa por oleadas: Prevención	62
Gráfico 21. Comparativa por oleadas: Cifras	64
Gráfico 22. Tipología de prácticas de riesgo	67
Gráfico 23. Comparativa por oleadas: Prácticas de riesgo	68
Gráfico 24. Total de contenidos biomédicos	69
Gráfico 25. Comparativa por oleadas: Contenidos biomédicos	70
Gráfico 26. Comparativa de oleadas: Rivalidades	74
Gráfico 27. Ámbito geográfico por zonas	80
Gráfico 28. Comparativa por oleadas: Ámbito geográfico por zonas	81
Gráfico 29. Comparativa por oleadas: Ámbito geográfico/muerte	83
Gráfico 30. Ámbito geográfico por países	85
Gráfico 31. Comparativa por oleadas: Revistas científicas	89
Gráfico 32. Testimonios	94
Gráfico 33. De quiénes hablan (sujetos)	96
Gráfico 34. De quiénes se habla	97
Gráfico 35. Comparación por oleadas: De quiénes se habla, 2006, 2008, 2010	99
Gráfico 36. Comparación por oleadas: De quiénes se habla, 2006, 2008	99
Gráfico 37. Comparativa por oleadas: Personajes famosos	101
Gráfico 38. Comparativa por oleadas: Usos incorrectos	104
Gráfico 39. Usos incorrectos del lenguaje y macrogéneros (en relación a las 427 piezas)	106
Gráfico 40. Usos incorrectos del lenguaje y autoría (en relación a las 427 piezas)	106

Mapas

Mapa 1. Ámbito geográfico por países	85
--------------------------------------	----

Presentación

La investigación titulada *El tratamiento del VIH/sida en los medios de comunicación escritos españoles: ABC, El Mundo, El País, El Periódico, La Vanguardia (Octubre 2009-Marzo 2010)* ha sido realizada por el Observatorio de Comunicación y Salud del Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (OCS del InCom-UAB) por encargo del Centro de Recursos Mediáticos sobre el VIH/sida, Mediosysida, perteneciente a RED2002.

El OCS, dirigido por el profesor José Luis Terrón, tiene como finalidad el estudio de la comunicación en relación con la salud respecto a tres ejes: la comunicación entre sujetos, la comunicación entre instituciones y sujetos y el análisis de la información sociosanitaria que transmiten los medios de comunicación. Junto a la investigación, el OCS¹ del InCom-UAB también tiene como objetivos la divulgación, la formación y la organización de eventos en el ámbito de la comunicación y la salud. Por su parte, el objetivo principal de Mediosysida² es contribuir a cambiar la imagen social del VIH y el sida a través de los medios de comunicación, ya que éstos pueden jugar un papel determinante a la hora de evitar situaciones de desinformación, discriminación y estigma en la sociedad. Este centro de recursos mediáticos sobre VIH/sida se ofrece como instrumento de consulta, información y documentación que sirve de vínculo entre periodistas y las ONG del VIH/sida.

Esta investigación es la tercera parte, por el momento, de la que se inició en 2005, cuando por vez primera fue solicitada por el Observatorio de Derechos Humanos y VIH/sida (ODH), de RED2002, que tenía como objetivo primordial averiguar si en el tratamiento que hacen los medios impresos españoles del VIH/sida se da, de manera explícita o implícita, la estigmatización, entendiéndose que ésta puede ser el resultado de un uso particular del lenguaje verbal, pero no perdiendo de vista que esa estigmatización también puede derivar de la selección de las informaciones o del tratamiento que se haga de ellas (punto de vista, empleo de fuentes, uso correcto del lenguaje biomédico, etc.). La finalidad de la misma perseguía que sus conclusiones derivaran en una serie de recomendaciones para los y las periodistas en forma de guía de buenas prácticas y talleres de sensibilización.

¹ www.portalcomunicacion.com/ocs

² www.mediosysida.org

Recordamos al lector que las investigaciones que hemos venido realizando, a la que pasaremos a llamar oleadas, se corresponden con un tiempo de análisis dado: octubre 2005-marzo 2006, octubre 2007 - marzo 2008 y, la presente, octubre 2009 – marzo 2010. Se deja transcurrir cerca de dos años entre oleadas por tres razones: por el volumen de trabajo que supone el análisis de cada oleada, para ver si hay cambios de tendencia entre oleadas (un tiempo menor sería del todo insuficiente) y para comprobar en la medida de lo posible si las acciones emprendidas por el ODH de RED2002 se traducen en cambio de tendencia en el tratamiento del VIH/sida que hacen los diarios de la muestra.

Consideramos que el valor de esta investigación (que hasta la fecha incluye estas tres oleadas) se sustenta en:

- Su continuidad en el tiempo, pues, por un lado, con esta tercera oleada se alcanza los seis años y, por otro, por el deseo de seguir realizando nuevas en años venideros.
- Dicha continuidad nos permite realizar análisis comparativos, y, con el tiempo, dibujar un mapa de tendencias que sea algo más que el reflejo de unas impresiones o el resultado de trabajar con una muestra reducida, o el hacerse eco de investigaciones foráneas.
- La cantidad de piezas analizadas, en estos momentos alrededor de las 1.500, así como la cantidad de variables con las que trabajamos, lo que nos permite una explotación de datos difícilmente igualable.
- El que la investigación, su diseño y su finalidad, resulte del trabajo cooperativo con el demandante de la misma, RED2002, y que se adapte a unos propósitos que cambian según avanza la propia investigación.
- El que su finalidad consista en ser en un instrumento para el trabajo de RED2002 con los medios de comunicación, a la par que un instrumento que les sirva para evaluar, hasta cierto punto, las acciones emprendidas y diseñar las que pueda emprender.

Con el paso de los años, aunque la finalidad última no ha cambiado, los resultados de las oleadas, la constatación de tendencias emergentes y las acciones emprendidas por el ODH y por Mediossida de RED2002³ han ido acomodando los objetivos de la investigación, y esto de

³ No es objeto de esta investigación el extenderse en el trabajo de intervención realizado por RED2002. Sin embargo, por su interés consideramos oportuno dar cuenta del mismo y de la participación que ha tenido el propio OCS, para lo cual aprovechamos la comunicación presentada en el II Congreso

manera colaborativa con la propia RED2002, extremo este que deseamos subrayar, dado que no es muy frecuente en el ámbito de las investigaciones académicas.

Las tres oleadas son accesibles a través de internet⁴, lo que permite no sólo leer con detenimiento los resultados sino que estos sirvan, a la vez, para que otros grupos sociales puedan crear sus propias intervenciones. No obstante y para facilitar la lectura, en el anexo transcribimos las conclusiones de las dos oleadas anteriores y un pequeño texto que hicimos a modo introducción y que denominamos Estigma y VIH/sida, por considerar que sigue teniendo la misma validez que en 2006.

Este trabajo ha sido dirigido por José Luis Terrón Blanco. En él han participado Ramon G. Sedó y Luisa del Carmen Martínez, y ha sido realizado a partir de un encargo de Mediosysida, una iniciativa de la Red Comunitaria del VIH/sida del Estado español (RED2002), en el marco del proyecto *Una nueva imagen para el VIH: Proyecto de modificación del tratamiento del VIH/sida en los medios de comunicación*. Mediosysida está subvencionado por el Plan Nacional sobre el Sida del Ministerio de Sanidad y Política Social del Gobierno de España, el Ayuntamiento de Barcelona, el grupo Merck Sharp & Dohme (MSD) y Gilead.

Internacional del AE-IC, que lleva por título “El tratamiento del VIH-sida en los periódicos españoles, conocer para propiciar el cambio”, Terrón (2010) . A la vez queremos dejar constancia de una de sus intervenciones, el sitio *Medios y Sida* (www.mediosysida.org), en el que también ha colaborado el OCS.

⁴ Octubre 2005-marzo 2006:

http://www.portalcomunicacion.com/ocs/down/20061110_inves_VIHsida.pdf

Octubre 2007-marzo 2008:

http://www.portalcomunicacion.com/ocs/down/2008_inves_vih sida.pdf

1. Metodología de la investigación

Con esta oleada damos continuidad a la investigación que comenzamos en 2005 por encargo del Observatorio de Derechos Humanos y VIH/sida (ODH) de RED2002. Hemos de puntualizar que en las introducciones de las ediciones pasadas escribíamos sobre *investigaciones* y no sobre *oleadas*, pero dada la continuidad de las mismas nos parece más acertado utilizar el concepto oleada, dado que este nos permite distinguir entre el todo, un análisis de ya seis años que pretende tener continuidad en el tiempo, al que llamaremos investigación, y la parte, cada uno de los análisis circunscritos a un periodo de tiempo, oleada. Eso sí, cada oleada es una investigación que tiene sentido en sí misma y que realizamos cada dos años: 2005-2006, 2007-2008 y 2009-2010.

Como en las ediciones anteriores, el objetivo principal que nos proponemos es averiguar qué tratamiento hacen los medios impresos españoles del VIH/sida, y si este tratamiento conlleva algún tipo de estigmatización⁵, implícita o explícita. Ahora bien, dado que presentamos los resultados de la tercera oleada, también intentaremos mostrar si ha habido cambios en dicho tratamiento y si se perciben posibles tendencias de cara a un futuro inmediato.

La muestra la componen, de nuevo, los diarios *ABC*, *El Mundo*, *El País*, *El Periódico* y *La Vanguardia*. Los seleccionamos en la primera oleada porque se trata de cinco diarios con líneas editoriales diferenciadas, por lo tanto con públicos objetivos distintos, de gran difusión⁶,

⁵ “Entendemos que la estigmatización puede ser el resultado de un uso particular del lenguaje verbal, pero no perdiendo de vista que esa estigmatización también puede derivar de la selección de las informaciones o del tratamiento que se haga de ellas (punto de vista, empleo de fuentes, uso correcto del lenguaje biomédico, etc.). Tales afirmaciones nos obligan, por tanto, a no fijarnos tan sólo en un análisis del contenido de los textos seleccionados, sino también en los procesos productivos de los mencionados textos informativos, a sabiendas que sólo la observación participante nos permitiría responder a algunas de las preguntas que nos planteamos a lo largo de la investigación, pero somos conscientes de que se trata de una metodología que no podemos usar debido a la complejidad y costes que entrañaría. (...) Pensamos que la estigmatización puede estar incorporada a las rutinas de producción y ser el resultado de los procesos de exclusión-inclusión de los textos (agenda o frame), y que las piezas, analizadas como un todo, son susceptibles de aportarnos información de qué y cómo se produce”. (Oleada octubre 2007- marzo 2008, p. 6)

⁶ Según el Estudio General de Medios (www.aimc.es), oleada octubre de 2009 a mayo de 2010, la difusión de los diarios estudiados es la siguiente: *El País*, 2.012.000 ejemplares; *El Mundo*, 1.329.000; *El Periódico*, 791.000; *ABC*, 71.000; y *La Vanguardia*, 749.000. En cuanto a visitantes únicos en un mes en sus respectivas webs, podemos ofrecer los siguientes datos de la misma oleada del EGM: *El País*, 2.701.000; *El Mundo* (-); *El Periódico*, 676.000; *ABC*, 761.000; y *La Vanguardia*, 638.000. De *El Mundo* no hay cifras porque este diario no está de acuerdo con la metodología del EGM a la hora de contabilizar las

muy asentados en el mercado, con gran capacidad de crear agenda e influir sobre los otros medios, con unas maneras de hacer (en contenido y forma) que les confieren personalidades marcadas y distintivas, que tienen sus sedes centrales en dos ciudades –Barcelona y Madrid- y que coinciden con los que vienen analizados en el *Informe Quiral*, lo que nos permite jugar con algunos datos de manera muy pertinente.

Como es evidente, si deseamos poder hacer comparaciones a lo largo del tiempo, esta muestra no debe variar. Debemos puntualizar que el panorama de los medios impresos españoles no se ha modificado hasta el punto que haga que esta muestra y las razones de su configuración deban de ser cuestionadas.

El periodo de análisis de las muestras es de octubre de 2009 a marzo de 2010, ambos meses incluidos. De nuevo debemos explicar que estos seis meses nos parece tiempo suficiente para poder realizar la investigación, y esto por dos razones: por un lado, porque nos suministra un número significativo de piezas (hasta el momento, en cada una de las tres oleadas estamos por encima de las 400), sin que este convierta el análisis, por exceso, en inmanejable (lo que supondría tender que simplificarlo, o sea, trabajar con menos variables) y, por otro, dado que trabajar con seis meses consecutivos nos permite ver cómo se producen los flujos informativos, si éstos caminan en paralelo en los cinco diarios y la importancia o no de los eventos a la hora de configurar la agenda periodística (de ahí que nos interesara especialmente que el día **1 de diciembre** apareciera como una fecha incluida en el periodo de la muestra).

Como en las oleadas anteriores utilizamos como motor de búsqueda el servicio que ofrece *My News*⁷. Ahora bien, se ha producido un cambio ostensible en estos seis años de investigación: en la primera oleada este motor de búsqueda nos permitía disponer de todas las informaciones relevantes (piezas) de las distintas ediciones impresas de los cinco diarios. En la presente oleada hemos tenido que cruzar los resultados que ofrece *My News* con los motores de búsqueda de los diferentes diarios, lo que ha complicado ostensiblemente el proceso de selección de las piezas. Esto se debe a la creciente importancia las ediciones digitales y a que

visitas a las ediciones en línea. En definitiva, son los cinco diarios de pago y generalistas con más difusión en España.

⁷ <http://www.mynews.es/>. Sólo es para abonados.

las informaciones que contienen las mismas cada vez se diferencian más de las que ofrecen las ediciones impresas. De hecho, se llega al extremo de que algunas informaciones sólo aparecen durante unas horas en la edición digital, el tiempo en que media desde que llega la información a la redacción hasta que se confecciona la edición impresa.

A la par, también debemos señalar que muchas piezas ya se hacen en exclusiva para las ediciones digitales: un ejemplo lo podemos encontrar en *El Mundo Salud*.

La necesidad de cruce entre datos que nos dan distintos motores de búsqueda y el poco rato que permanecen algunas informaciones en las ediciones digitales ha dificultado, en definitiva, la selección de las piezas, por lo que somos conscientes de que hemos podido dejar de referenciar alguna, pero, en cualquier caso, esas posibles ausencias, no varían significativamente las conclusiones a las que hemos podido llegar.

Como en las oleadas anteriores, buscamos a partir de tres variables: sida, VIH y VIH/sida. De nuevo, la mayoría de las piezas se han obtenido a partir de la acepción sida, a pesar de lo cual, también hemos incorporado piezas a partir de las otras dos variables.

El grado de relevancia para todos los diarios y con cualquier motor de búsqueda lo hemos mantenido en el 78%, aunque son escasas las piezas que no igualan o superan el 80%. Por supuesto, seguimos excluyendo informaciones que contienen las secciones *agenda, farmacia, al día, consultorios, cartas al director*, etc., aunque, como ya hemos comentado en oleadas anteriores, bien merecerían junto a los chats una investigación en sí misma.

También hemos vuelto a excluir aquellas informaciones que se repetían en las distintas ediciones de un mismo diario. Hemos considerado que para tenerlas en cuenta al menos tenían que ser diferentes en más del 60% de sus textos.

Recordamos al lector que hablamos de piezas (o de informaciones) y no de noticias para no confundir la unidad de análisis con un tipo de género informativo.

En la segunda oleada (octubre 2007-marzo 2008) incorporamos un nuevo apartado, que se dedicó a estudiar desde una perspectiva de género las piezas de la muestra. En su momento

justificamos esta decisión al comprobar que expertos y autoridades sanitarias hablaban cada vez más de *feminización del sida*; lo que nos llevó a plantearnos si los periódicos también lo hacían, y de hacerlo, en qué medida. Este apartado lo basamos en las investigaciones que vienen realizando el Global Media Monitoring Project⁸.

En esta oleada mantenemos este apartado e incorporamos variables nuevas a partir de los resultados que hemos obteniendo, con la finalidad de que la investigación no sólo dé testimonio, sino que sea una herramienta en manos en manos de Mediossida de RED2002.

A partir de los resultados de la oleada anterior, en la que se veía claramente como las ONG's y más concretamente las del ámbito del VIH/sida ganaban protagonismo en las piezas, decidimos intentar profundizar en este aspecto, viendo de qué tipo de ONG's se trataba y la correlación de su citación con la piezas cuyo argumento central es el VIH/sida.

Por otro lado, hemos deseado profundizar en los contenidos, por lo que en aquellas piezas en las que el argumento central es el VIH/sida utilizamos de una a tres palabras claves para que se nos genere un listado con aquellos contenidos más frecuentes. Adelantamos que los resultados son interesantes e indicativos.

A la vez, hemos buscado más correlaciones entre distintas variables y lo que llamamos *eje central* (las piezas en las que el argumento central es el VIH/sida). Esto lo hacemos porque algunos resultados tendrían un valor relativo si prestamos atención a la totalidad de las piezas, dado que en muchas de ellas el argumento central no es el VIH/sida y este se trata tangencialmente y es un argumento o una excusa para apoyar o hablar de otros de otros temas.

A la par, reseñar que hemos usado una herramienta de Google con la que se podía comprobar (a partir de palabras clave) cuáles eran las informaciones más repetidas en un idioma y en un periodo de tiempo dados. De esta manera podríamos comprobar hasta qué punto la tematización era o no coincidente. Sabemos que el evento marca la agenda, lo que

⁸ www.whomakesthenews.org Hace pocas semanas que han presentado los resultados de 2010, bajo el título de *¿Quién figura en las noticias?*:
http://www.whomakesthenews.org/images/stories/website/gmmp_reports/2010/global/gmmp_global_report_es.pdf

pretendíamos era averiguar hasta qué punto los diarios hablaban de lo mismo y al mismo tiempo.

Este apartado lo hemos mantenido, si bien es cierto que Google ha dejado de ofrecer esta herramienta (que en una versión más básica ya ofrecía desde hace años *Google Trends*, y de donde también ha desaparecido). Nosotros trabajamos con unas capturas a fecha 2 de junio de 2010. No hemos de equivocarnos, las conclusiones a las que se pueden llegar son aproximativas, aunque ciertamente reveladoras. No obstante, una vez más, hemos de subrayar la importancia que tiene cruzar los datos de un estudio con el conocimiento de los procesos productivos del medio investigado para poder ponderar las conclusiones a las que se pueda llegar.

Y ya al final de este apartado, subrayar que hay un mayor número de cuadros y tablas, no sólo porque hayan aumentado las variables en esta oleada, sino también porque hemos querido establecer comparaciones con los resultados totales de las variables más significativas de las tres oleadas. Lo que nos lleva a enunciar una advertencia: con este estudio, aunque aparezcan datos segregados por diario, no pretendemos hacer un ranking de buenas prácticas. Cada lector podrá leer los resultados segregados, pero para poder establecer comparaciones concluyentes entre periódicos estos deberían contar con condiciones productivas si no iguales al menos muy semejantes, y no es así.

2. Presentación de los resultados

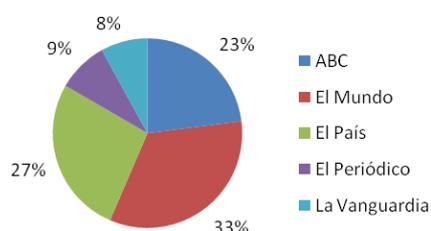
2.1. Informaciones en torno al VIH/sida en la muestra

Hemos de comenzar haciendo una advertencia previa, que ya realizábamos en las oleadas anteriores: como se puede deducir de la Tabla 1, el número de piezas varía ostensiblemente según los diarios, pero la lectura de esta información deberá contextualizarse con los datos que se obtienen de saber cuántas piezas tienen como argumento central (Eje central) el VIH/sida (véase Tabla 14). Por otro lado, también debemos tener en cuenta que estos números resultan del total de pieza por diario, y que tres de ellos (los tres con redacción central en Madrid) cuentan con ediciones territoriales en las que se insertan específicamente informaciones sobre el VIH/sida, por lo que estamos viendo la suma de la *edición nacional* más las ediciones territoriales (como explicábamos en el apartado anterior, hemos suprimido aquellas piezas que se repetían en distintas ediciones y sólo la hemos contado como una). Por otro lado, al consignar las ediciones en línea tenemos en cuenta *separatas*, como las de salud de ABC o *El Mundo*, o informaciones en soporte digital, como las de *El País*, que hacen que esa suma se incremente respecto a la de los diarios barceloneses (es cierto que, por ejemplo, *La Vanguardia* tiene una separata en papel sobre salud, pero en ella no apareció, en el periodo analizado, ninguna información sobre VIH/sida).

Tabla 1. Informaciones en torno al VIH/sida en la muestra

	Piezas	%
ABC	98	22,95
El Mundo	143	33,49
El País	115	26,93
El Periódico	37	8,67
La Vanguardia	34	7,96
Total	427	100,00

Gráfico 1. Informaciones en torno al VIH/sida en la muestra



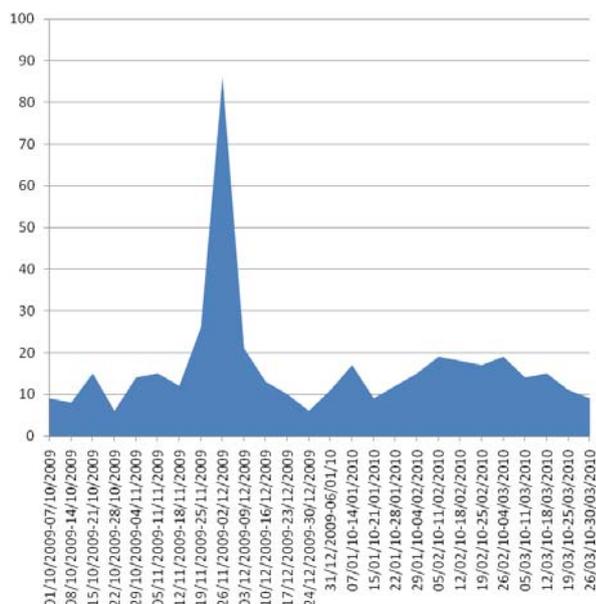
El total de piezas no desciende apenas respecto a la oleada anterior (469 en la primera oleada, 435, en la segunda) y parece que hemos entrado en una etapa de estabilidad en cuanto al total de piezas insertadas. Hemos de decir que este dato contrasta con lo esperado: suponíamos que continuaría el descenso de forma más marcada, y así lo preveían también periodistas especializados en salud y expertos en comunicación y salud. Hay que señalar que donde si se

aprecia ese descenso es en *El Periódico* (se pasa de 58 a 37 piezas) y en *La Vanguardia* (de 68 a 34 piezas).

Listado 1. Piezas por semana

Gráfico 2. Piezas por semana

Semana	Piezas
01/10/2009-07/10/2009	9
08/10/2009-14/10/2009	8
15/10/2009-21/10/2009	15
22/10/2009-28/10/2009	6
29/10/2009-04/11/2009	14
05/11/2009-11/11/2009	15
12/11/2009-18/11/2009	12
19/11/2009-25/11/2009	26
26/11/2009-02/12/2009	86
03/12/2009-09/12/2009	21
10/12/2009-16/12/2009	13
17/12/2009-23/12/2009	10
24/12/2009-30/12/2009	6
31/12/2009-06/01/10	11
07/01/10-14/01/2010	17
15/01/10-21/01/2010	9
22/01/10-28/01/2010	12
29/01/10-04/02/2010	15
05/02/10-11/02/2010	19
12/02/10-18/02/2010	18
19/02/10-25/02/2010	17
26/02/10-04/03/2010	19
05/03/10-11/03/2010	14
12/03/10-18/03/2010	15
19/03/10-25/03/2010	11
26/03/10-30/03/2010	9



Tras la lectura de la Tabla 1 y del Listado 1, constatamos dos resultados generales que se vienen repitiendo en las tres oleadas:

- A. Los diarios no le dedican el mismo espacio al VIH/sida y, como veremos a lo largo de la investigación, no lo tratan de idéntica forma.
- B. Hay una estacionalidad en el número de informaciones incorporadas.

Prestemos atención a esta aseveración. Una vez más hacemos notar cómo el número de piezas aumentan entorno al día 1 de diciembre (Día mundial de la lucha contra el sida). Durante esa semana se insertan 86, o sea un 20,14% del total; es más, esta tendencia por la que el evento construye la agenda de los medios parece incrementarse en esta oleada: en la de 2008 sólo se

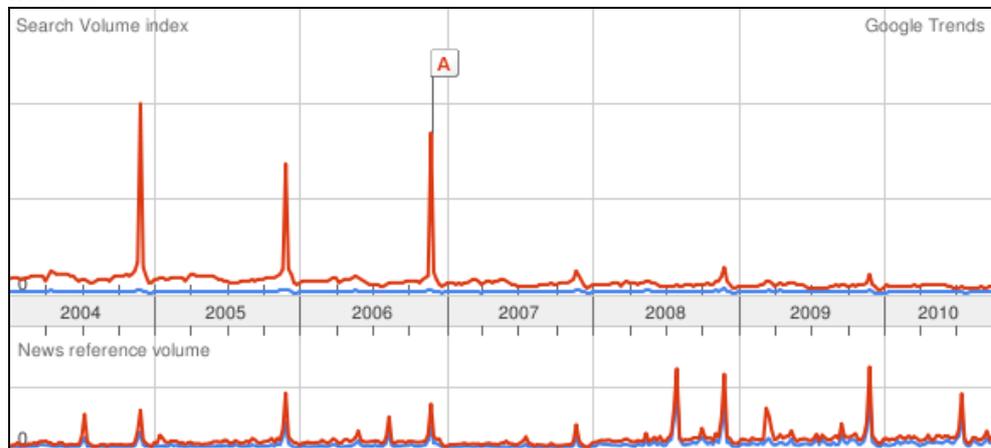
daba con el 16% de las piezas. La semana anterior (con 26 piezas) y las posterior (con 21) son, después de la del día 1, aquellas en las que se insertan más piezas. En el resto de los seis meses no hay ninguna semana en la que se llegue a las 20 piezas.

De nuevo mostramos los resultados que ofrece la herramienta *Google Trends* para subrayar que es un criterio de selección que se da globalmente.

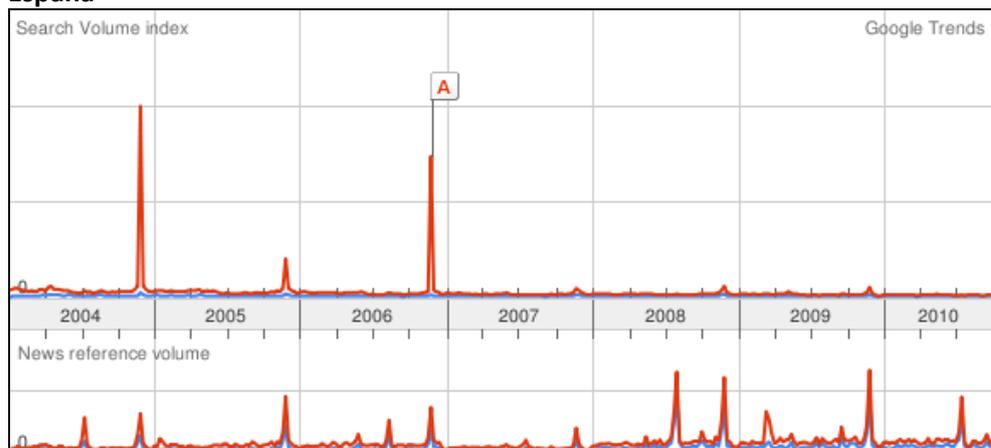
Gráfico 3. Google Trends

● vih ● sida

Mundo



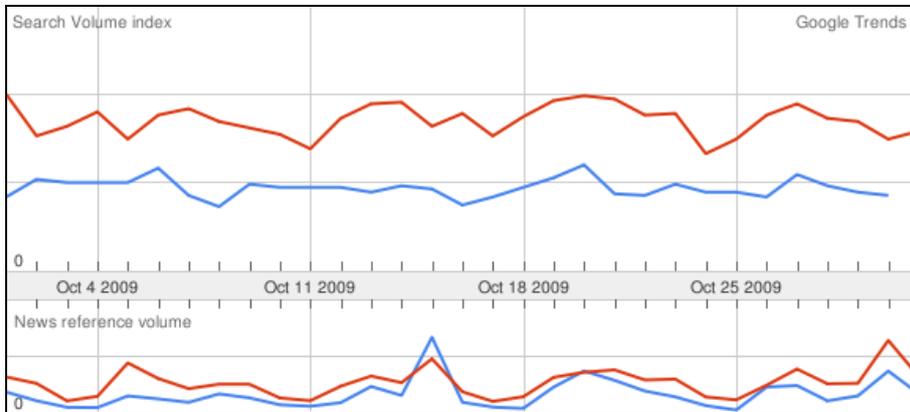
España



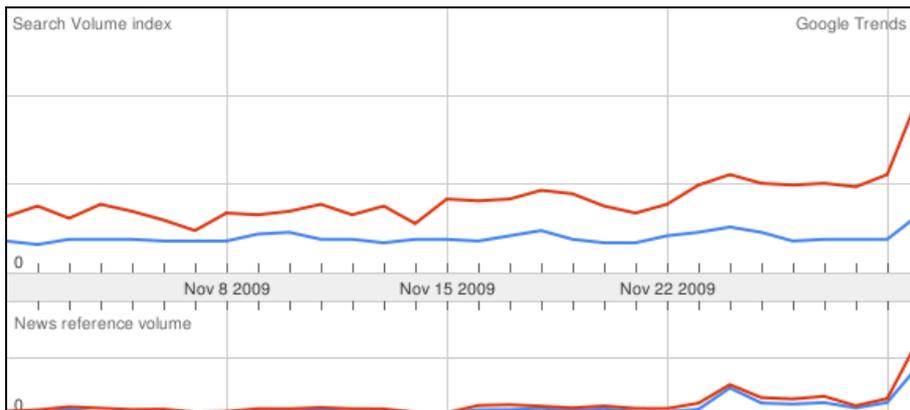
España: octubre 2009, marzo 2010

● vih ● sida

Octubre 2009



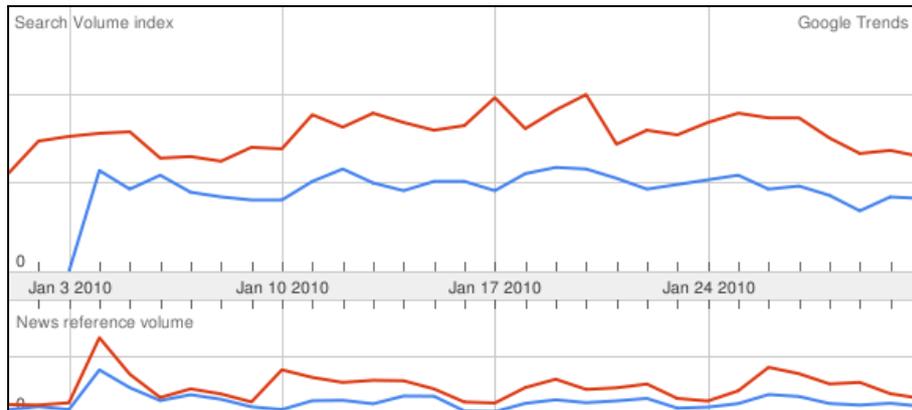
Noviembre 2009



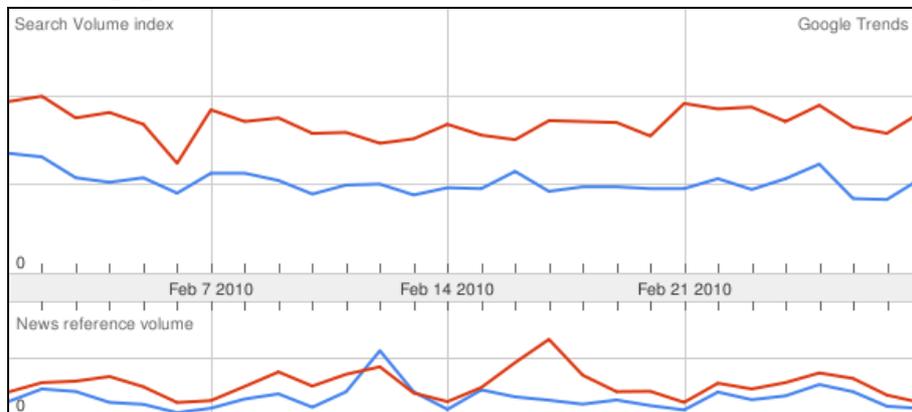
Diciembre 2009



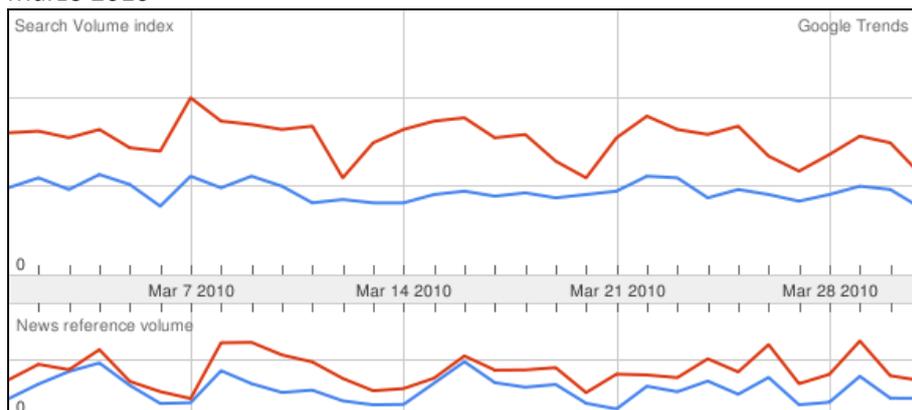
Enero 2010



Febrero 2010



Marzo 2010



Una vez más cabe recordar que *Google Trends* nos permite, mediante búsquedas con palabras clave, conocer los flujos de consulta y los flujos informativos. Los primeros se corresponderían con la mitad superior de cada uno de los gráficos (*search volume*), mientras que los segundos con la mitad inferior (*news reference volume*).

Para nuestra consulta hemos introducido las mismas palabras claves que para la consulta en los buscadores de los diarios (VIH, sida y VIH/sida). *VIH/sida* no es admitida por esta herramienta, de ahí que no se recoja en las distintas gráficas.

Google Trends hace que podamos afinar la consulta temporal y geográficamente, lo que aprovechamos para hacer una consulta específica sobre flujos informativos y de consulta en España desde 2004 y, con posterioridad, los meses que se corresponden con esta oleada.

- A. En primer lugar cabe reseñar que las informaciones o consultas son superiores con el término sida que con la entrada VIH. Como veremos a lo largo de la investigación, este es un considerando que se va repitiendo: se escribe más sobre sida que sobre VIH o que sobre VIH/sida.
- B. Vemos que tanto en *Mundo* como en *España*, la información ofrecida como las consultas crecen en torno al día 1 de diciembre; en definitiva, se corrobora esa estacionalidad que deriva del criterio de selección evento previsto.
- C. De fijarnos en los flujos informativos, veremos que tanto globalmente como en España, tras la caída de 2007, aumenta en 2008 y se mantiene en 2009. Confirma lo que escribíamos párrafos atrás y que contradice nuestras previsiones: no se ha producido un descenso en la información sobre el VIH/sida.
- D. Vemos, claramente, que se produce otra cresta en los flujos informativos a mitad de año (de manera muy marcada en 2010): se corresponde con las conferencias mundiales sobre el sida. Añadamos dos consideraciones: primera, el aumento, de nuevo, de información a partir del evento previsible; segunda, la Conferencia 2010 (celebrada en Viena) parece haber despertado un mayor interés.
- E. El día 1 también hace que aumente el número de consultas, pero vemos como a partir de 2006 han caído en picado, lo que es mucho más ostensible en España. Cabe hacerse la pregunta de por qué y cabe reflexionar sobre la capacidad de los medios para despertar la conciencia de sus audiencias o sobre si su mediación es la más efectiva y a la que hay que recurrir en primera instancia.

Veamos ahora que nos muestra *Google Insights for Search*.

Gráfico 4. Google Insights for Search

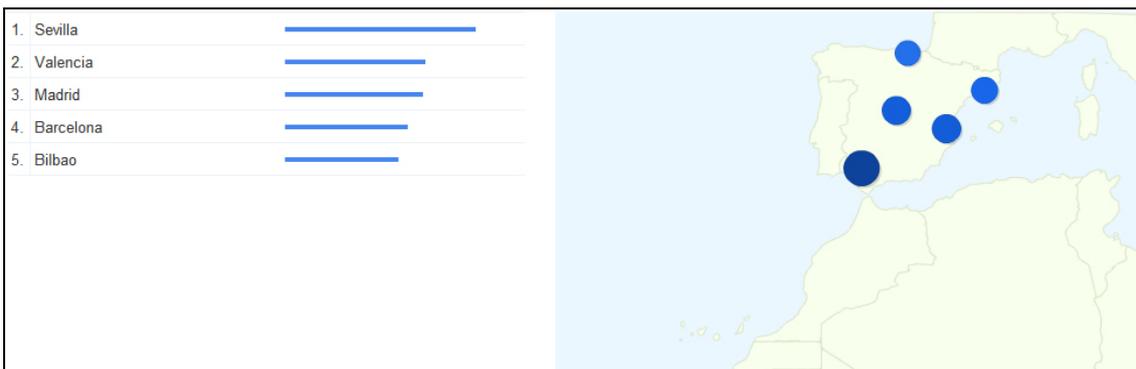
● vih ● sida

Interés a lo largo del tiempo



● vih

Interés regional

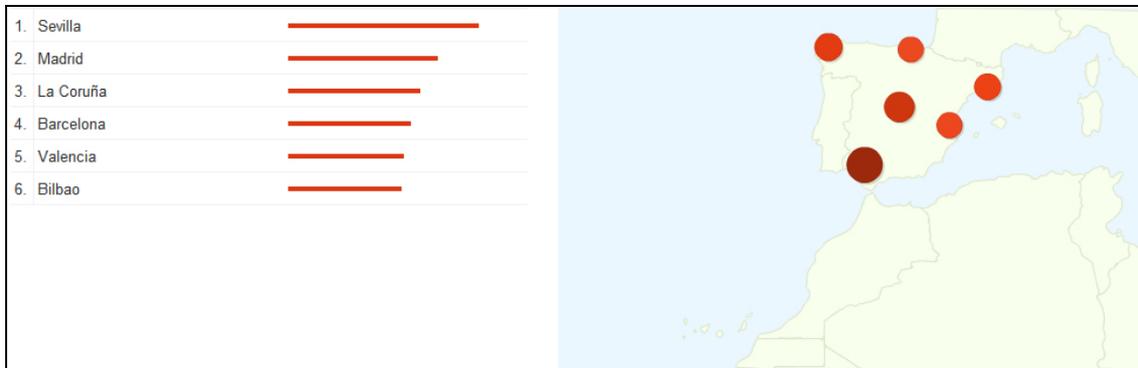


Términos de búsqueda

Búsquedas principales		Búsquedas más frecuentes	
1.	sida	1.	vih 2010 Desglose
2.	sida vih	2.	vih wikipedia +160%
3.	el vih	3.	primeros sintomas vih +90%
4.	sintomas vih	4.	periodo ventana +50%
5.	el sida	5.	el vih sida +40%
6.	el vih sida	6.	sida sintomas +40%
7.	prueba vih	7.	sintomas del sida +40%
8.	sintomas de vih	8.	sintomas vih sida +40%
9.	sintomas del vih		
10.	vih y sida		

● sida

Interés regional



Términos de búsqueda

Búsquedas principales		Búsquedas más frecuentes	
1.	el sida	1.	día mundial sida +600%
2.	la sida	2.	día internacional sida +550%
3.	sida sintomas	3.	día sida +300%
4.	sida vih	4.	día del sida +200%
5.	vih	5.	el sida wikipedia +200%
6.	sintomas del sida	6.	wikipedia sida +80%
7.	sintomas de sida	7.	origen del sida +70%
8.	día sida	8.	sida imagenes +70%
9.	que es sida	9.	enfermedad del sida +40%
10.	sida contagio	10.	prevencion del sida +40%

Aunque la lectura de estos gráficos se escapa del objeto de esta investigación, sí queremos hacer algunas consideraciones:

1. Como se aprecia, con la entrada sida, entre las búsquedas principales aparece el día 1; de nuevo el evento. Por otro lado, el término concreto que más se repite es síntoma. Consideramos que es una información que debería suscitar más de una reflexión.
2. Con la entrada VIH, vuelve a aparecer el término síntoma, pero queremos recalcar cómo han aumentado las búsquedas en relación a la prueba del VIH (cosa que también se aprecia con la entrada sida). Como veremos, el tema de la prueba del VIH es el que más han tratado los medios en la oleada que estudiamos.
3. De nuevo se aprecia con claridad y en el ámbito geográfico de España como se busca más con la variable sida que con la variable VIH.

Lo que llevamos expuesto comporta unas consideraciones que, mayoritariamente, son coincidentes con las que expusimos al analizar la oleada anterior:

1. Como se verá, le concedemos una gran importancia al uso del término sida como sinécdoque. Y aunque adelantemos conclusiones, cabe decir que en ocasiones esa parte por el todo (sida en vez de infección por VIH) puede conllevar un uso estigmatizador.
2. La sinécdoque es mayor entre los y las particulares que entre los medios.
3. De nuevo hay que preguntarse por la bondad de concentrar tanta información alrededor del día 1. En relación a esta cuestión, escribimos en la primera oleada que “desde nuestro punto de vista, esos repuntes tan marcados en los flujos informativos llevan a la sobresaturación, tanto de las personas destinatarias como de los propios medios, lo que conlleva una pérdida de interés en el VIH/sida”.
4. Los y las particulares cada vez hacen menos búsquedas sobre el VIH/sida.
5. Al contrario de lo que pensábamos, no ha descendido la cantidad de información.

Como en las oleadas anteriores, cabe relacionar nuestros resultados con los que se pueden extraer del *Informe Quiral*. Antes de hacerlo, conviene que exponamos dos advertencias:

- Los datos de este informe se detienen en 2008. En el momento de redacción de este escrito no había aparecido el informe correspondiente a 2009, que debe editarse en 2010.
- Aunque trabajamos con los mismos diarios, la metodología de búsqueda es distinta, ya que el número de piezas consignadas varía ostensiblemente (en cada una de las tres oleadas, en seis meses venimos a doblar sus resultados de todo un año), pero creemos que se pueden extraer unas tendencias que resultan coincidentes en los dos estudios.

Si contemplamos la Tabla 2, a la derecha de las inserciones VIH/sida aparece, entre paréntesis, el lugar que ocupa este tópico entre los más citados en un año dado por el *Informe Quiral*. Leamos la Tabla:

1. Se detiene el descenso de informaciones, e incluso sube ligeramente, también en relación al total de tópicos referenciados.
2. Durante 2008 aumenta de forma marcada el número de informaciones biomédicas; el incremento es de un 8,83%. Los expertos y expertas venían hablando del interés creciente de la audiencia por los temas relacionados con la salud; este aumento quizás

sea la respuesta a ese interés, que en el caso de las ediciones de los diarios iba parejo a la inserción de un mayor número de anuncios de las industrias de la salud. Tendríamos que ver hasta qué punto la crisis que padecen los medios ha influido durante 2010 y años posteriores en el número de inserciones, dado que se ha truncado el flujo de ingresos publicitarios y se han reducido las redacciones (y la especialización de sus miembros). Si de verdad existía ese creciente interés, se tendrá que notar el incremento de manera fehaciente en los sitios de Internet dedicados a la salud.

3. Aunque se detiene el descenso, sólo en dos ocasiones sobre 12 *Informes Quiral* se publican menos piezas sobre el VIH/sida. Cabe preguntarse si no se está dando un agotamiento informativo del tema, del que sólo se podría salir a raíz de un acontecimiento impactante (logro biomédico, por ejemplo) o de tratarlo desde enfoques periodísticos nuevos.

Tabla 2. Tópicos Informe Quiral

	Informaciones c/sida		Informaciones salud	Tema más tratado
2008	234	(16-19)	13.215,00	aborto
2007	217	(18-20)	12.048,00	aborto
2006	349	(5-20)	11.406,00	gripe aviaria
2005	277	(12-31)	10.913,00	tabaco
2004	413	(4-30)	11.022,00	política sanitaria
2003	444	(7-29)	12.822,00	SARS
2002	733	(4-21)	15.037,00	atención sanitaria
2001	313	(8-16)	11.199,00	vacas locas
2000	342	(5-13)	11.945,00	vacas locas
1999	395	(2-17)	11.137,00	dioxinas+Coca-Cola
1998	434	(3-13)	8.706,00	medicamentazo
1997	126	(2-20)	5.984,00	tabaco

Acabamos este apartado con otros datos que también nos facilita el *Informe Quiral*, el número de piezas biomédicas por diario durante 2008: *El Mundo*, con 3141 registros, *ABC*, con 2912, *El País* con 2823, *La Vanguardia*, con 2466 y *El Periódico*, con 1873.

Si observamos nuestras oleadas veremos que, en cuanto a la posición de los diarios, el orden es muy parejo. Eso sí, a la vista de estos números los dos rotativos barceloneses parecen que tratan menos el VIH/sida de lo que se deduce de nuestra muestra.

2.2. La tematización

En esta oleada incluimos este apartado, que es nuevo, y que pretende mostrarnos de qué hablan los diarios al tratar el tema del VIH/sida y, hasta cierto punto, si existe una coincidencia a la hora de tratar esos temas.

Google, durante un tiempo, suministró una herramienta que permitía saber, a partir de palabras claves, cuáles eran las informaciones más destacadas en *Google News* (mejor colocadas en su buscador) en un periodo de tiempo dado, pudiendo poner un límite en el número de informaciones que debían ser seleccionadas. Esa herramienta, de manera más rudimentaria, ya funcionaba en *Google Trends*. A la hora de planificar el análisis de esta tercera oleada la herramienta estaba en servicio; durante el verano dejó de estarlo, también en *Google Trends*.

Nosotros habíamos hecho la consulta y la captura el 2 de julio de 2010, por lo que hemos decidido trabajar con ellas, a sabiendas de que la herramienta ya no existe y, por tanto, no podemos afinar y contrastar datos.

Con su uso pretendíamos saber hasta qué punto coincidían las informaciones más preeminentes según *Google News* con las seleccionadas por los diarios de la muestra. Sabemos que un gran número de informaciones se generan y seleccionan a partir del evento; pretendíamos acercarnos a saber hasta qué punto se da una concentración en la tematización de las informaciones: ¿hablan todos los diarios de lo mismo y al mismo tiempo?

En el Anexo 2 se pueden ver el total de las informaciones capturadas. Usamos, de nuevo, las palabras claves VIH, sida y VIH/sida, y delimitamos la búsqueda a los seis meses de la oleada. Por último, pedimos al motor de búsqueda un máximo de 80 resultados; 2 entradas se tuvieron que descartar porque no se trataban de informaciones, por lo que el número definitivo es de 78.

Si se repasa el listado que aparece en el Anexo 2, de nuevo puede observarse un mayor número de informaciones alrededor del día 1 de diciembre. Por otra parte, al menos 13 de ellas se corresponden con un ámbito geográfico que hacen que no sean, en principio, de interés para nuestros diarios (“Realizan despistaje de VIH-Sida a trabajadoras sexuales en el

Callao”; “Sida, problema prioritario en Chiapas”, etc.). Pero también es cierto que algunas de las informaciones que aparecen en el listado, podrían ser susceptibles de ser recogidas por algún diario español aunque se centren en Latinoamérica (“Este viernes empieza el V Foro Latinoamericano y del Caribe de VIH”, por ejemplo, que genera días más tarde otro titular seleccionado por *Google*: “Más de 4 mil asistentes congregó Foro Internacional sobre VIH-SIDA 2009”); ahora bien, como sabemos, Latinoamérica nunca ha sido un foco de informaciones sobre el VIH/sida para los medios españoles: como constataremos, en esta oleada sólo 9 piezas se hacen eco de informaciones con matriz en Latinoamérica (lo que supone un 2,1% del total de piezas analizadas; en las tres oleadas estudiadas nunca se ha superado este porcentaje).

También hemos de ser conscientes que el gran número de piezas que se generan alrededor del día 1 hace que la dispersión sea mayor y que el número de coincidencias sea presumiblemente menor. Y, por último, hemos de tener en cuenta que los criterios de selección y producción propios de cada diario harán que una misma información pueda o no ser seleccionada dependiendo de una multitud de variables no siempre predecibles.

No obstante los comentarios anteriores, queremos reseñar algunos datos. En primer lugar, 35 informaciones de la muestra forman parte del listado generado por *Google*, o sea, en el 44,87% de los casos; ahora bien, si restamos las 13 informaciones que por ser tan localistas difícilmente serán seleccionadas por un diario español, el porcentaje aumenta hasta el 53,84%, o sea, una de cada dos informaciones.

En segundo lugar, de esas 35 informaciones, *Google* selecciona como titular preeminente a uno de la muestra en 27 casos, lo que supone un 77,14% en relación al listado que recoge la Tabla 3 y un 41, 52% sobre la lista que genera *Google* restadas las informaciones muy localistas (recordemos que son 13).

La lectura de estos datos no nos debe llevar a conclusiones precipitadas. Queda patente, eso sí, la importancia de los diarios de la muestra en el ecosistema digital de la información en español.

Tabla 3. Cuadro flujos y titulares

Fecha	Titular Google	El mismo día	Diario	+ - 7 días	Diario
19/10/2009	Insuficiente, vacuna – tailandesa- contra el Sida			El segundo análisis de la vacuna contra el sida rebaja los resultados iniciales	El Mundo
				La publicación de un segundo análisis muestra que la vacuna contra el VIH es eficaz	El Mundo
				La vacuna experimental contra el sida reduce su eficacia al cabo de un año	La Vanguardia
20/10/2009	Hacerse la prueba del VIH sí es importante	Hacerse la prueba del VIH si es importante	El Mundo		
29/10/2009	En España hay más de 6.000 presos con VIH	En España hay más de 6.000 presos con VIH	El Mundo		
30/10/2009	Sanidad destituye a la secretaria del Plan sobre el Sida ante la sorpresa de las ONG	Sanidad destituye a la secretaria del Plan sobre el Sida ante la sorpresa de las ONG	El Mundo		
				Sanidad destituye a la responsable del Plan Nacional sobre el sida	El País
				Sanidad destituye a Teresa Robledo al frente del Plan Nacional del Sida	ABC
31/10/2009	Obama levanta el veto a que las personas con VIH entren en EE.UU	Obama pone fin a la prohibición de viajar a EE.UU a enfermos de sida	ABC		
		Obama levanta el veto a que las personas con VIH entren en EEUU	El Mundo		
		Obama levanta el veto a que las personas con VIH entren en EE UU	El País		
		Obama levanta el veto a entrar en EEUU a los enfermos de sida	El Periódico		
23/11/2009	La desigualdad agrava la pandemia del VIH en América Latina y El Caribe	La desigualdad agrava la pandemia del VIH en América Latina y El Caribe	El Mundo		
24/11/2009	ONUSIDA informó que las medidas de prevención en África y Asia han permitido disminuir en 17% el número de personas infectadas desde 2001	33,4 millones de personas viven con VIH	El Mundo		
		Las infecciones por el VIH bajan un 17% en ocho años	El País		

				El sida retrocede en el mundo	ABC
				Freno a la mortalidad del sida	El Mundo
				Record mundial de personas vivas con VIH	El País
				El sida se estabiliza con 33 millones de infectados	El Periódico
				Las infecciones de sida en el mundo bajan un 17% en ocho años	La Vanguardia
28/11/2009	Se disparan contagios de VIH en hombres			El sida crece entre los jóvenes homosexuales	El Periódico
30/11/2009	Bengoá destaca que Euskadi tiene una mortalidad por sida 'muy baja'	Bengoá destaca que Euskadi tiene una mortalidad por sida 'muy baja'	El Mundo		
30/11/2009	Repunte leve del sida en siete provincias tras la caída histórica de 2008	Repunte leve del sida en siete provincias tras la caída histórica de 2008	El Mundo		
30/11/2009	Sanidad inicia la campaña de información de lucha contra el sida, que busca fomentar la igualdad de oportunidades para los enfermos	'Detrás del sida hay mucha vida'	El Mundo		
		Sanidad inicia la campaña de información de lucha contra el sida, que busca fomentar la igualdad de oportunidades para los enfermos	El País		
1/12/2009	Los médicos se sienten solos en la lucha contra el sida de los países en desarrollo	MSF advierte: 'La retirada de fondos provocará la muerte prematura'	El Mundo		
1/12/2009	El arte mira de nuevo al sida	El arte mira de nuevo al sida	El País		
2/12/2010	Las ancianas crían a los hijos de los muertos de sida en África	Las ancianas crían a los hijos de los muertos de sida en África	La Vanguardia		
10/12/2009	Sanidad lanza un vídeo para prevenir el VIH entre los hombres homosexuales	Sanidad lanza un vídeo para prevenir el VIH entre los hombres homosexuales	ABC		
		Sanidad lanza en internet un plan antisida para gays	El Periódico		
15/12/2009	Fracasa el mayor ensayo de un gel para frenar el sida	Un gel que se facilita a países de pobres con reticencias a usar preservativos, no evita el contagio del VIH	ABC		

		Fracasa el mayor ensayo de un gel para frenar el sida	El País		
4/1/2010	EE.UU. recibe a primeros extranjeros con sida tras 22 años de veto	EE.UU. recibe a primeros extranjeros con sida tras 22 años de veto	ABC		Y Clemens pudo entrar Las personas seropositivas ya pueden viajar a EE UU Naciones Unidas recuerda que todavía más de 50 países vetan a los viajeros con VIH
24/1/2010	Sanidad elimina las ayudas a ONG para prevenir el sida	Sanidad elimina las ayudas a ONG para prevenir el sida	El País		
26/1/2010	Carla Bruni, embajadora de buena voluntad del Fondo Mundial de lucha contra el sida, comenzó hoy una visita a Benin				Carla Bruni cree que en 2015 desaparecerá el sida infantil Carla Bruni y Melinda Gates, juntas en Benin contra 'la gran enfermedad'
2/2/2010	El presidente sudafricano tiene su 20º niño fuera de sus tres matrimonios	Zuma reconoce a su vigésimo hijo entre acusaciones por su vida sexual	ABC		
		El presidente sudafricano tiene su 20º niño fuera de sus tres matrimonios	El Mundo		
9/2/2010	Ni un euro para las ONG del sida	Ni un euro para las ONG del sida)	El País		Exigen más dinero contra el VIH
12/2/2010	El origen de la transmisión sexual del VIH entre hombres	El origen de la transmisión sexual del VIH entre hombres	El Mundo		
16/2/2010	Reportero inglés dice que ayudó a suicidarse a un amante con sida				Un presentador de la BBC cuenta cómo practicó la eutanasia a su pareja Yo te suicido Detenido el periodista británico que asfixió por amor a su pareja Un suicidio mediático
20/2/2010	La vacuna contra el sida apenas protege un año	La vacuna contra el sida apenas protege un año	El País		La vacuna contra el sida probada en Tailandia podría proteger de forma temporal
22/2/2010	Definidas las mejores	Definidas las mejores	El País		

	terapias para empezar a tratar el VIH	terapias para empezar a tratar el VIH	
25/2/2010	Descubierta una defensa natural frente a la infección por VIH	Descubierta una defensa natural frente a la infección por VIH	El Mundo
		Identificadas unas moléculas que impiden que se desarrolle el sida	El País
		El Clínic identifica una molécula que frena el sida	La Vanguardia
4/3/2010	Las farmacias realizan pruebas rápidas el día de detección del VIH		Uno de cada tres infectados con el virus del VIH no sabe que padece la enfermedad ABC
		Sanidad amplía a 30 las farmacias que harán test rápidos de VIH	El Mundo
		Las farmacias realizan pruebas rápidas el día de detección del VIH	El País
8/3/2010	Transmisión madre-hijo del VIH puede llegar a desaparecer en 2015	Transmisión madre-hijo del VIH puede llegar a desaparecer en 2015	El País
9/3/2010	El VIH se 'esconde' en las células precursoras del sistema inmune	El VIH se 'esconde' en las células precursoras del sistema inmune	El País
15/3/2010	El fuego del sida que no apagan los antirretrovirales	¿Por qué los tratamientos antirretrovirales en pacientes positivos no permiten curar la infección definitivamente?	ABC
		El sida late bajo los fármacos	La Vanguardia
22/3/2010	La campaña de recaudación de fondos que ha impulsado el Gobierno de Castilla-La Mancha para financiar proyectos de las organizaciones no gubernamentales para combatir el sida	La campaña de recaudación de fondos que ha impulsado el Gobierno de Castilla-La Mancha para financiar proyectos de las organizaciones no gubernamentales para combatir el sida	ABC
23/3/2010	Líderes religiosos hablan de VIH	Líderes de las principales religiones, juntos para combatir el estigma del sida	El País
		Líderes religiosos de todo el mundo se reúnen por primera vez para hablar sobre el sida	El Mundo
24/3/2010	La Junta pagará la cirugía plástica a enfermos de sida	La Junta pagará la cirugía plástica a enfermos de sida	El Mundo
26/3/2010	'Aquí y ahora, hablemos del VIH'	'Aquí y ahora, hablemos del VIH'	El Mundo

		Una campaña pone cara al VIH entre gays	El País
27/3/2010	Aumentan nuevas infecciones de VIH entre homosexuales	Alerta por el aumento del VIH entre los gays	El Periódico

La Tabla 3 nos muestra, de izquierda a derecha, la fecha, el titular generado por *Google* y, a partir de ahí, si ese titular coincide con uno de los diarios de la muestra ese mismo día o dentro de un periodo de tiempo que hemos establecido en más/menos siete días.

Nos parecía importante tener en cuenta esta segunda posibilidad dado que hablamos de un listado de informaciones digitales junto a unos diarios que tienen ediciones en papel y con procesos productivos diferentes. Con negritas destacamos las coincidencias entre los titulares generados por *Google* y los redactados por alguno de los cinco diarios estudiados.

Tabla 4. Flujos informativos

	Mismo día	Más o menos días	Total coincidencias	% en relación a total piezas de ese diario	Piezas que son titulares para Google
ABC	7	4	11	11,22	3
El Mundo	16	7	23	16,08	12
El País	16	4	20	17,39	11
El Periódico	3	4	7	18,91	0
La Vanguardia	3	4	7	20,58	1
Total	45	23	68	15,92	27

Como se resume en la Tabla 4, la mayor parte de los titulares, 45 (el 66,18%), coinciden el mismo día, lo que parecería suponer una concentración en la tematización informativa. En este caso trabajamos sobre 68 piezas ya que una información preeminente para *Google* lo puede ser para uno o para varios diarios de la muestra.

Ahora bien, de las 35 piezas *Google*, sólo 16 se repiten en dos o más ocasiones (un 45,71%) y 7 en tres o más (20%, o sea, una de cada cinco piezas) -17 piezas son recogidas por un diario; 11 por dos; 3 por tres; 3 por cuatro; y 1 por los cinco periódicos-.

Por otro lado, vemos que en los diarios con menos piezas dedicadas al VIH/sida en el periodo estudiado (*El Periódico* y *La Vanguardia*) son en los que más coincidencias se dan; en el que menos, de forma marcada, es en *ABC*. El promedio de los cinco diarios se sitúa en el 15,92%.

Todos estos datos nos hablan de una concentración temática relativa, y por debajo de la que esperábamos; eso sí, hacemos notar que los diarios que insertan menos piezas sobre VIH/sida son los que tienen un índice de tematización común mayor y, esto, aunque entre los dos sólo generen un titular *Google*. Ahora bien, si deparamos en las palabras claves (véase más adelante, en este mismo apartado) notaremos como si hay cierta concentración macrotemática –se habla de unos temas y no de otros- aunque la coincidencia en tratar los mismo hechos noticiosos no sea alta.

Los siete titulares, por orden de publicación, que se repiten en tres o más ocasiones son los que siguen:

- Insuficiente, vacuna –tailandesa- contra el Sida
- ONUSIDA informó que las medidas de prevención en África y Asia han permitido disminuir en 17% el número de personas infectadas desde 2001
- Sanidad destituye a la secretaria del Plan sobre el Sida ante la sorpresa de las ONG
- EE.UU. recibe a primeros extranjeros con sida tras 22 años de veto
- Reportero inglés dice que ayudó a suicidarse a un amante con sida
- Descubierta una defensa natural frente a la infección por VIH
- Las farmacias realizan pruebas rápidas el día de detección del VIH

La única información que se repite en los cinco diarios es la que da cuenta del Informe de Onusida, lo cual era previsible dado que es en un documento de referencia mundial y se da a conocer pocos días antes del 1 de diciembre. Por otro lado, nos sorprendió que la información titulada “Reportero inglés dice que ayudó a suicidarse a un amante con sida” sólo fuera recogida por tres diarios; *El Periódico* en esa misma semana insiste con una pieza de opinión, pero *El Mundo* no la recoge, así como *ABC*, más previsible por tratarse del tema de la eutanasia.

La pieza que se refiere a la prueba del VIH y a las farmacias, que se repite en tres diarios, hace referencia al tema más tratado en esta oleada (véase el apartado dedicado a las palabras clave). Sorprende que *El Periódico* no se haga eco dentro de esa semana del levantamiento de

la prohibición de entrar a EE.UU. a las personas infectadas de VIH; los otros cuatro diarios, como esperábamos, sí lo hacen (en el periodo estudiado, este tema destaca en dos momentos: cuando Obama levanta el veto y cuando se hace efectiva la derogación del veto).

A continuación nos referiremos a dos informaciones biomédicas, que se repiten en tres diarios. La primera es un descubrimiento científico fechado en Barcelona (“Descubierta una defensa natural frente a la infección por VIH”); de nuevo nos parece raro que no la recoja *El Periódico* en ese periodo de tiempo, dado que se produce en el ámbito de proximidad del diario. La referente a la mal llamada ‘vacuna tailandesa’ a lo largo de la oleada aparecerá en los cinco diarios, incluso en más de una ocasión.

Para los que sostienen que informar sobre VIH/sida es hacerlo, sobre todo, desde una perspectiva biomédica, podrán tener más argumentos dado que de las 7 informaciones que se repiten en tres o más ocasiones, tres son biomédicas.

Por último, cabe resaltar que la información referente a política sanitaria y a la acción del gobierno central sólo se recoge por los diarios madrileños (“Sanidad destituye a la secretaria del Plan sobre el Sida ante la sorpresa de las ONG”). Hay que decir que estos diarios hablan de la política sanitaria desde posiciones, enfoques bien distintos. Un caso muy evidente lo tenemos con la política financiera (recorte) en relación al VIH/sida del Gobierno de la Autonomía de Madrid, destacada por *El País* y prácticamente obviada por *ABC*. Como veremos más adelante, al tematizar o usar a las ONG’s como fuentes también cuenta el punto de vista editorial.

Listado 2. Palabras claves

Repeticiones	Palabras clave/repeticiones	Palabra clave
38	1	Prueba VIH
35	1	Prevención
33	1	Tratamiento
32	2	Investigación Solidaridad
26	1	Campaña
24	1	Estadísticas epidemiológicas
22	2	Discriminación-estigma Política sanitaria
17	1	Diagnóstico

14	1	Homosexuales
17	5	Financiación
		Infección
		Informe ONUSIDA
		Mujer
		Vacuna
11	1	Prohibición
10	3	Denuncia
		Muerte10
		Niños
9	3	Antirretrovirales
		EEUU
		Viajes
8	2	Jóvenes
		Práctica sexo inseguro
7	2	Negacionismo-pseudociencias
		Test
6	2	Epidemia
		Microbicida
5	6	Farmacia
		Ignorancia
		Lipodistrofia
		Mundial de Fútbol
		Transmisión
		Transmisión vertical
4	4	Fármacos
		Eutanasia
		Prácticas de riesgo
		Presos
3	2	Exposición
		Huérfanos
2	8	Abuelas
		Iglesia
		Inmigrantes
		Plan Nacional Sida
		Registro
		Religión
		Toxicomanía
		Visibilidad
1	9	Apoyo
		Cuidados
		Esterilización
		Hepatitis
		Negligencia
		Patente
		Pena
		Seguro
		Tuberculosis

En esta oleada, como ya hemos dado cuenta en el apartado de metodología, hemos deseado profundizar en el contenido de las piezas analizadas; con otras palabras, de qué hablan. Para ello hemos escogido las que en esta oleada tienen como argumento central (*Eje central*) el VIH/sida, o sea, 210, el 49% sobre el total. Hemos desestimado el resto ya que los resultados desvirtuarían nuestro propósito: los temas son otros, y el VIH/sida es o un subtema o un argumento; las palabras claves poco o nada tendrían que ver con nuestro deseo de saber de qué se habla cuando se trata el tema del VIH/sida.

A cada una de las piezas le podíamos otorgar de una a tres palabras claves, nunca más, para evitar así la dispersión y obligarnos a subrayar sólo los subtemas más importantes. Por otro lado, para la confección de este listado hicimos un trabajo de unificación de entradas (palabras claves) para que el resultado fuese más certero.

Como se puede comprobar en el listado, en total aparecen 58. Y aunque no de manera estricta, suele haber ciertas correlaciones, lo que acaba por subrayar las tematizaciones. Destaquemos algunas.

Veamos, *Prueba del VIH* es la más repetida (en 38 ocasiones). Le podríamos sumar *Test rápido* (7), pero hemos deseado diferenciar las dos entradas dado que tras esta segunda hay una enfatización: el diagnóstico se puede saber en poco rato; ni tienes que esperar, ni tienes que pasar por complejos procesos asistenciales y es seguro.

Pero estas dos entradas tienen una correlación muy marcada con *Diagnóstico* (17), *Ignorancia* –no saber si estás infectado- (5), *Farmacía* –donde hacer el test rápido- (5), y en menos medida con *Prevención* (35), *Tratamiento* (33), *Campaña* (26), *Infección* (12) y *Transmisión* (4). Si se nos permite, podríamos decir que sobre lo que más se ha escrito es sobre la necesidad de hacerse la prueba del VIH para saber si se está infectado, y que esta prueba se puede hacer de manera rápida y cómoda y, a partir de sus resultados, poder tratarte, si así se requiere, cuanto antes mejor. Este mensaje suele apoyarse en datos epidemiológicos y se enuncia, sobre todo, a partir de expertos o de responsables de las políticas sanitarias. Es cierto, que en ocasiones este mensaje –completo o fragmentado- va unido a consideraciones morales (políticas), que podemos resumir en un *no sólo pienses en ti, piensa en no infectar a otros*.

Otra línea de correlaciones a destacar es aquella que tiene que ver con aspectos más biomédicos: *Investigación* (32), que mantiene una correlación fuerte con *Vacuna* (12), *Microbicida* (6) y más débil con *Tratamiento* (33), *Antirretrovirales* (9) y *Fármacos* (4) –estas tres entradas conforman por sí misma un correlato fuerte-. Las *Estadísticas epidemiológicas* (24) suelen ser un argumento en el que apoyar otro mensaje: necesidad de prueba, número de infecciones en un territorio dado (en esta oleada, casi siempre remarcando que disminuye), necesidad de saber el número de infectados y necesidad de prevención (siempre unido a un segmento de la población: jóvenes, homosexuales, inmigrantes,...).

Como puede leerse, la *Prevención* (35) aún siendo tratada con frecuencia (hemos de añadirles las entradas que tienen que ver con las prácticas de riesgo –sobre todo las sexuales-), sí nos atenemos a las correlaciones que hemos venido dibujando, veremos que es menos nombrada de lo que podríamos esperar (aquí cabe entender, no obstante, que tratar de la prueba del VIH es hablar de prevención; a nosotros nos parece que se está hablando de cosas bien distintas, y que si preocupa tanto la necesidad de diagnóstico es porque la prevención falla). Podríamos establecer una correlación única entre *Campaña* (22) y *Prevención*, pero no sucede así: *Campaña* también se correlaciona con prueba, segmento de población, tratamiento, solidaridad e infección (progreso de la).

En varias ocasiones hemos hablado de segmentos de la población, que se correlaciona, sobre todo, con prueba, prevención, estadísticas epidemiológicas, campaña, práctica de riesgo, campaña y, en menor medida, políticas sanitarias. ¿De qué segmentos estamos hablando? De *Homosexuales* (14), *Mujeres* (12), *Niños* (10), *Jóvenes* (8), *Presos* (4) e *Inmigrantes* (2). De este listado queremos destacar:

- Tanto en este apartado, como en otros de la investigación, se observa cómo se habla más de HSH, generalmente en relación con cierta relajación en la prevención, que conllevaría un aumento de infectados.
- Se constata, una vez más, que las mujeres son poco tratadas como sujetos en sí mismos. Aunque añadamos *Transmisión vertical* (5), que se relaciona tanto con mujeres como con niños.
- *Niños*, excepto en el tema de la transmisión vertical, puede contextualizarse en una situación geográfica, país subdesarrollado, y se relaciona con *Huérfanos* (3), *Abuelas* (2), y hasta cierto punto con *Muerte* (10) y *Epidemia* (6).

Por otro lado, una de las entradas (palabra clave) más numerosa es *Solidaridad* (32). Esta hay que entenderla, sobre todo, como acto solidario y tiene mucho que ver con la notoriedad del sujeto informativo (uno de los criterios de selección de las informaciones).

También conviene detenerse en la entrada *Discriminación-estigma* (22), estrechamente relacionada con *Denuncias* (10), aunque hemos de tener en cuenta que la primera no conlleva, en la mayoría de los casos, a la segunda. Hemos de suponer que para muchos colectivos del ámbito del VIH/sida estos valores dejan mucho que desear, y muestran que tienen una ardua tarea de concienciación por delante.

Si nos fijamos, *Políticas sanitarias* (22) –no podía ser de otra forma- es una de las palabras claves más repetidas. Se trata de políticas de ámbito nacional o local y en muy pocos casos supranacional. Esta entrada guarda una relación muy directa con el *Plan Nacional del Sida* (2) – para hablar de los cambios y sus lecturas en la dirección del Plan- y, en menor medida, con *Financiación* (12), que hay que leer como disminución en las partidas presupuestarias dedicadas al VIH/sida; en este caso sí, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

Hay tres entradas que también mantienen una relación muy directa: *Viajes* (9), *EE.UU.* (9) y *Veto* (11). La intersección de las tres entradas es el levantamiento de la prohibición de entrar en territorio de EE.UU. a personas infectadas con VIH, en primera instancia, y, a partir de levantamiento de ese veto, el tema de la libertad de movimientos de las personas con VIH.

Por último, y brevemente, cabe destacar el peso que tiene el *Informe de ONUSIDA* (12) en la agenda de los medios y que aparezca la entrada *Mundial de Fútbol* (5), que guarda relación con el mundial que se celebraría en Sudáfrica y que va a restar protagonismo a otras informaciones procedentes del continente. En referencia a Sudáfrica, los datos epidemiológicos y de política sanitaria sirven como argumentario catastrofista de un país que *no se merece* la organización de ese mundial, que va a fracasar en su intento y que, incluso, se presenta como altamente peligroso para quienes quieran ir a presenciarlo (mundial de fútbol). Cabría repasar todo lo que se escribió de Sudáfrica antes del Mundial, y cabría preguntarse qué escribirían hoy esos mismos periodistas.

2.3. Autoría de las informaciones

Este apartado está dedicado a saber qué cantidad de información aparece firmada, y de ser así, por quién; no tanto con ánimo fiscalizador como por el deseo de deducir de la frecuencia de firmas el grado de especialización de los redactores y redactoras. Desde nuestro punto de vista, la especialización debería traducirse en un cierto tratamiento informativo; por ejemplo, caer en menos errores lingüísticos, o manejar con más acierto las estadísticas epidemiológicas.

Contemplamos tres presupuestos: que la pieza esté firmada por una persona, que lo estuviera por una o varias agencias o que apareciera bajo el tópico *redacción*. Debemos hacer las siguientes advertencias:

1. La información que hemos obtenido es aproximativa. Por ejemplo, en el tópico *redacción*, en muchas ocasiones, se oculta que el grueso de la pieza está elaborada por una o varias agencias.
2. Cada medio de comunicación, a partir de sus rutinas productivas (no siempre recogidas en los libros de estilo), tiende a ser más laxo o estricto a la hora de citar con precisión la autoría de la pieza.
3. Hemos detectado que en numerosas ocasiones se utilizan como fuentes de información las notas de prensa enviadas por publicaciones o instituciones científicas, a, sin que se citen, y b, siendo el grueso de la información la que aporta esa nota de prensa, sin apenas elaboración en la redacción. El caso contrario es cuando esos datos se trabajan, por ejemplo, bajo el criterio de proximidad: se da cuenta de la información que transmite la nota y se contextualiza con datos, fuentes o realidades más cercanas al lector.
4. Hemos de tener en cuenta que nombre propio no es igual a periodista especializado en salud. Muchas de las piezas que incluimos están firmadas por redactores territoriales o corresponsales en el extranjero que tratan, como es lógico, una gran variedad de temas.
5. No obstante, podremos acercarnos a una autoría especializada que, avanzamos, parece estancada en cuanto a cantidad de sujetos.
6. Como ya apuntamos en las oleadas anteriores, la única manera de verificar la autoría de cada una de las piezas sería mediante la *observación participante*, método, a todas luces, imposible de aplicar en una investigación de estas características.

Tabla 5. Autoría de las informaciones

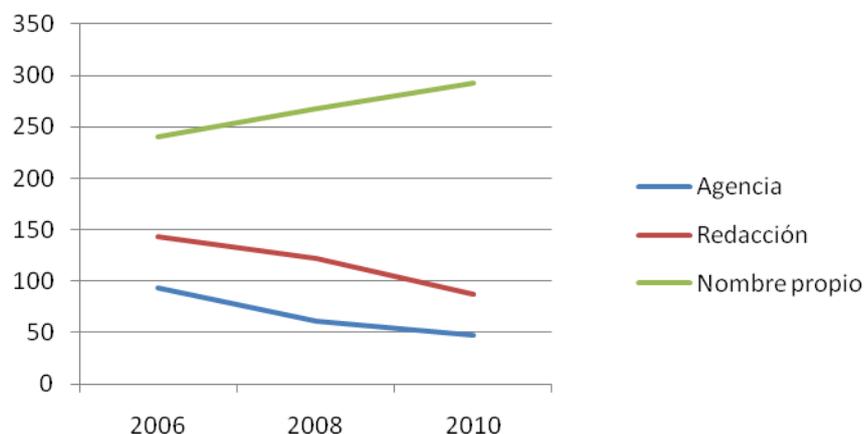
	Piezas	Agencia	Redacción	Nombre propio
ABC	98	6	42	50
El Mundo	143	24	25	94
El País	115	13	14	89
El Periódico	37	1	3	33
La Vanguardia	34	4	3	26
Total	427	48	87	292

De la Tabla 5 se desprende que la mayoría de las informaciones vienen firmadas, lo que sugeriría un grado de elaboración de las piezas en las redacciones (y, por tanto, un mayor rigor). Pero estos resultados, esta apreciación debemos manejarla con extrema prudencia, dadas las advertencias que acabamos de escribir. Veamos estos datos en comparación con los que nos suministraban las oleadas anteriores. Recordemos, como apuntábamos en el apartado *Metodología*, que iremos introduciendo tablas comparativas de los resultados de las tres oleadas, ofreciendo siempre resultados totales y no los segregados por diario.

Tabla 6. Comparativa de oleadas: Autoría de las informaciones

	2006	%	2008	%	2010	%
Agencia	94	19,71	61	13,53	48	11,24
Redacción	143	29,98	122	27,05	87	20,37
Nombre propio	240	50,31	268	59,42	292	68,38
	477		451		427	

Gráfico 5. Comparativa de oleadas: Autoría de las informaciones



Tanto la Tabla 6 como el Gráfico 5 nos muestran con claridad cómo han ido aumentando las piezas firmadas y disminuyendo, casi paralelamente, *Redacción* y *Agencias*. ¿Estos datos nos hablan de una mayor especialización? De nuevo hemos de pedir al lector que tenga en cuenta las advertencias con las que iniciábamos el apartado. Por ejemplo, Internet nos ha permitido comprobar que muchas de las informaciones en las que no parece nombre propio (o sea, *Redacción*) son exactamente notas de prensa, aunque en el diario no aparezcan como tales. Pero avancemos en el tema. A continuación podrán ver el listado de los autores y autoras en relación con el *Eje central* (el argumento central de la pieza es el VIH/sida). Lo hacemos así para fijarnos más en aquellos posibles periodistas que escriban con asiduidad de salud y descartar a periodistas o colaboradores que hablando de otros temas también lo hacen del VIH/sida.

Listado 3. Nombres propios que publican en relación al eje central por género

ABC	
L.R.	4
Eloy Vera	2
Nuria Ramírez de Castro	2
Esther Armora	1
Antonio Astorga	1
Emilio J. Blasco	1
Susana C. Chaín	1
Tomás Hernández	1
Jaime León	1
D.D.	1
El Mundo	
Isabel Lantigua	19
María Sanz	3
Laura Tardón	2
EH	2
Rubén Amón	1
M. Teresa Benítez	1
José Luis Cabrero	1
Francisco Chacón	1
José F Fernández-Quero	1
María Valerio	1
Carlos Medrano	1
Cristina de Martos	1
Carmelo Pérez	1
María Sánchez-Monge	1
Silvia Taulés	1
Julio Valdeón Blanco	1
Miguel A. Vergaz	1

El País	
Emilio de Benito	11
Elena Sevillano	4
Lali Cambra	3
Pilar Álvarez	2
Inés Chávarri	2
Pablo Linde	2
Joan Carles Ambrojo	1
Anais Berdié	1
Antía Castedo	1
Anabel Díez	1
Isabel Ferrer	1
Anna Flotats	1
Fernando Garea	1
Jose Garriga	1
Lydia Garrido	1
Rafael Ruiz	1
José Ángel Montañés	1
Joaquín Mayordomo	1
Fernando Neira	1
Rafael Ybarra	1
J.B.	1
A.E.	1
El Periódico	
Àngels Gallardo	6
Antonio M. Yagüe	3
Joan Canela	2
Jordi Casabona	1
Paloma Escudero	1
Anna Giralt	1
Emilio López Romero	1
Fidel Masreal	1
Irene Savio	1
La Vanguardia	
Xavier Aldekoa	2
David Dusster	2
Ana Macpherson	2
Josep Corbella	1
Antoni Lopez	1
Rafael Ramos	1
Eusebio Val	1

El primer dato que debemos resaltar es que son sólo 65, o sea, un 22,26% en relación a las piezas firmadas. En segundo lugar, que si nos fijamos en aquellos autores y autoras que aparecen en negrita, los que han firmado tres o más piezas en el periodo analizado, el número se reduce a 8 (un 2,73%) y en un diario, *La Vanguardia*, no se contabiliza a ninguno. Por otro

lado, si cotejamos este listado con el de los autores y autoras más prolíficos según el *Informe Quiral*, veremos que sólo hay 6 coincidencias. Las razones son varias: la mayoría de los autores y autoras recogidos por nuestro listado no están especializados en salud; entre los que sí están, parece observarse una subespecialización en el tema VIH/sida; y algunos periodistas especializados han dejado o escriben menos sobre VIH/sida.

Listado 4. Redactores que han firmado más textos biomédicos en 2008

Fuente: *Informe Quiral*

Nuria Ramírez de Castro	ABC	164
Àngels Gallardo	El Periódico	131
Marta Ricart	La Vanguardia	128
Isabel Perancho	El Mundo	127
María Sánchez Monge	El Mundo	127
Alejandra Rodríguez	El Mundo	115
Andrea Arabia	ABC	104
Emilio de Benito	El País	103
Esther Armora	ABC	96
Mónica L. Ferrado	El País	91
Mamen Ruiz Puertas	ABC	87
Antonio M. Yagüe	El Periódico	81
Albert Selva	El País	67
Marisol Guisasola	ABC	65
Domingo Pérez	ABC	64
Josep Corbella	La Vanguardia	54
Ana Pantaleoni	El País	52
Celeste López	La Vanguardia	52
José Luis de la Serna	El Mundo	52
María Valerio	El Mundo	52

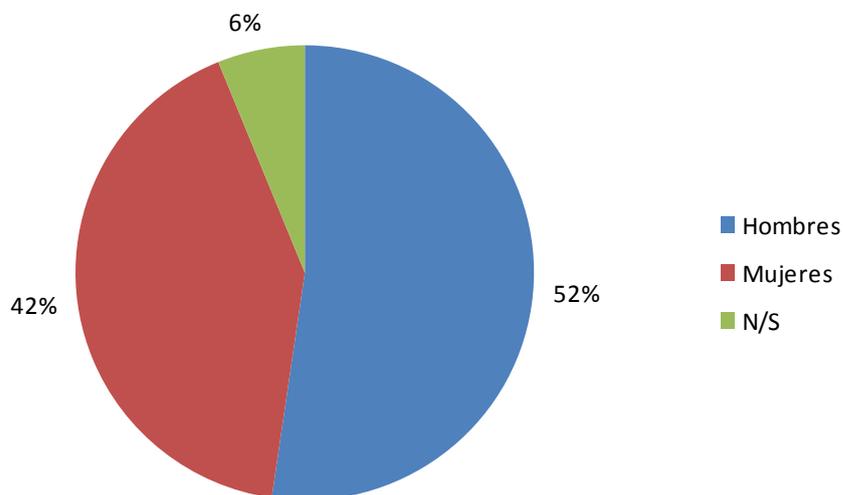
En este punto, nos gustaría recuperar unas ideas que expusimos en la segunda oleada: “Es evidente que no sólo se puede escribir del VIH/sida desde la perspectiva de la salud, pero también lo es que en muchas de las piezas se escribe de salud por redactores a todas luces no especializados en este tipo de información, lo que repercute, obviamente, en la elaboración de los textos (enfoque, uso de fuentes, *background*, terminología biomédica, etc.). Cuando hablemos de errores en el uso de la terminología queda del todo patente lo que explicamos ahora: a mayor especialización mejor tratamiento”.

En cuanto a la autoría por género, los datos son los siguientes:

Tabla 7. Autoría por género

	Hombres	Mujeres	N/S	Total
ABC	5	4	1	10
El Mundo	8	8	1	17
El País	10	10	2	22
El Periódico	5	4	0	9
La Vanguardia	6	1	0	7
Totales	34	27	4	65

Gráfico 6. Autoría por género



Si bien es cierto que aparecen más redactores que redactoras, si nos fijamos en los que firman 3 o más piezas veremos que hay 6 redactoras frente a dos redactores. Estos datos los deberemos recuperar para nuestro último apartado, dedicado a examinar las piezas desde una perspectiva de género.

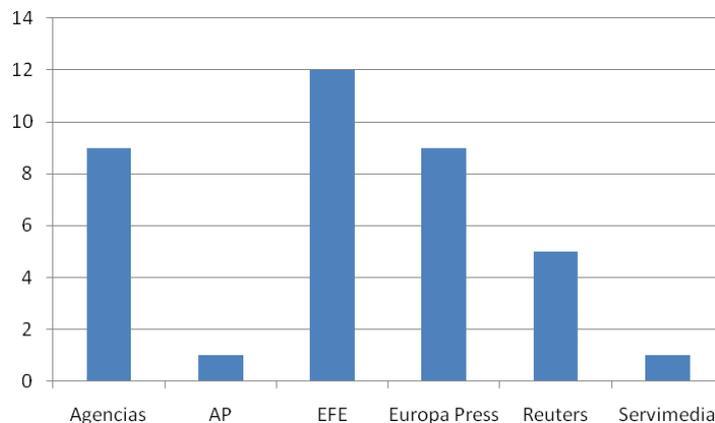
Como en las dos oleadas anteriores, la agencia EFE es la más citada (también entre el conjunto de informaciones biomédicas, como testifica el *Informe Quiral*). Pero si en la última, junto a EP aparecía en segundo lugar la AFP, en esta oleada AFP no ha sido consignada en ninguna ocasión; lo mismo ocurre con la catalana ACN. Por el contrario, se cita a Servimedia, agencia que no aparecía en las oleadas precedentes. Recalquemos que Europa Press cuenta con periodistas especializados en salud.

Hagamos notar que los dos periódicos barcelonenses usan la fórmula *Agencias*, sin citar nunca a ninguna en concreto, mientras que *ABC* es el único diario que nunca usa esta fórmula. Por otro lado, tanto *El Mundo* como *El País* son los diarios que más agencias citan; tenemos la impresión que son los diarios más precisos a la hora de dar cuenta de la autoría de las piezas.

Tabla 8. Las agencias de noticias en relación a los diarios

	ABC	El Mundo	El País	El Periódico	La Vanguardia	
Agencias	0	1	4	1	3	9
AP	1	0	0	0	0	1
EFE	1	9	2	0	0	12
Europa Press	0	7	2	0	0	9
Reuters	1	2	2	0	0	5
Servimedia	0	1	0	0	0	1
	3	20	10	1	3	37

Gráfico 7. Las agencias de noticias



Retomando las advertencias con las que abríamos este apartado y dado que consideramos que el uso de las agencias es superior al que dan cuenta los periódicos, seguimos recomendando que cualquier acción de sensibilización e, incluso, de formación de los y las periodistas han de intentar contemplar a los redactores y redactoras de agencia. Y cómo escribíamos en la primera oleada, “piénsese, además, que el peso en los diarios de menor potencial y estructura es aún mayor, por lo que, en gran medida, la responsabilidad de que en el tratamiento informativo no se incurra en la estigmatización recaerá sobre ellos”.

También hemos de tener en cuenta lo que expusimos hace dos años: “En la presente investigación, y dada la metodología usada, no se cita otro tipo de fuente que bien podríamos calificar en muchos casos de autoría encubierta: los gabinetes de comunicación de empresas e instituciones. Su influencia es creciente y manifiesta, y liga los procesos de producción (...) a los intereses de marketing (sea este comercial o social) del emisor. En un sector como el de la salud, con grandes derivas económicas y sociales, su influencia, con la participación de los medios, puede ser muy importante cuando no determinante. Consideramos que así como se citan otras fuentes, el buen periodista (y por extensión, el medio responsable) debería citar –y de esta forma avisar- explícitamente el uso del gabinete de comunicación cuando se está empleando como fuente”.

Para terminar este apartado y en relación con la tercera advertencia, mantenemos que siempre debería indicarse de manera clara cuándo una información es esencialmente la reproducción de la nota de prensa de una revista científica (su uso sin citación nada tiene que ver con el meritorio trabajo de usar como fuente a las publicaciones científicas).

2.4. Macrogéneros periodísticos

Para desarrollar este apartado, continuamos usando la misma taxonomía que ya empleamos en las oleadas precedentes y que se basa en la que desde hace años ha venido usando el *Informe Quiral*. Recordemos que con esta clasificación pretendemos conocer el grado de elaboración de las piezas y la finalidad comunicativa de las mismas. Pero no se trata de hacer un trabajo de periodística, por lo que creemos que estos propósitos se pueden alcanzar trabajando con macrogéneros y, así, convertir en más manejable el volumen de la información que se puede obtener.

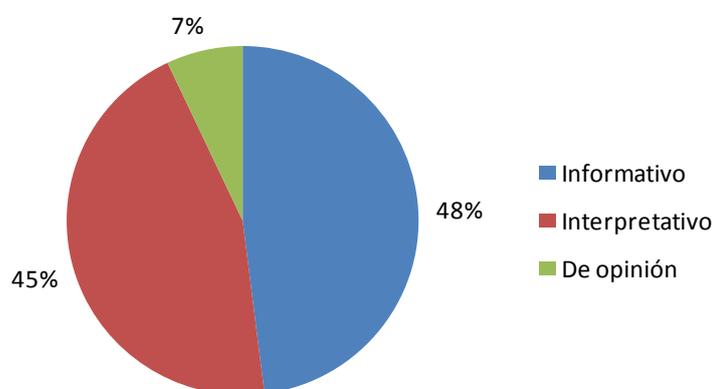
Consideramos tres macrogéneros:

1. **Informativo:** breve y noticia
2. **Interpretativo:** crónica, reportaje, entrevista, artículo
3. **Opinión:** columna, editorial, comentario

Tabla 9. Macrogéneros periodísticos

	Informativo	Interpretativo	De opinión
ABC	73	18	7
El Mundo	68	66	9
El País	37	69	9
El Periódico	18	16	3
La Vanguardia	9	23	2
Totales	205	192	30

Gráfico 8. Macrogéneros periodísticos



En principio, los macrogéneros interpretativos presupondrían una mayor elaboración, dedicación y conocimiento del tema tratado y, dada su disposición y tamaño como pieza, subrayaría el interés que pueda tener el medio por un determinado tópico informativo (en este caso el VIH/sida). Ahora bien, sin dejar de estar de acuerdo con estas apreciaciones, hemos de considerar que el escribir una buena noticia es en ocasiones al menos tan complicado como hacer una buena pieza interpretativa. Pero ocurre, y en consonancia con lo que escribíamos en el apartado anterior, que la noticia es muchas veces el simple continente de la nota de prensa. Por otro lado, el macrogénero de opinión tiene otra finalidad comunicativa; su inserción nos puede indicar hasta qué punto se subraya la importancia de un tema. Como es lógico, su proporción siempre debe ser menor respecto a los otros dos macrogéneros. Pero en los tres casos deberemos relativizar los resultados de esta tabla hasta que nos los crucemos con los que obtengamos de averiguar si las piezas tienen o no como argumento central el VIH/sida.

En principio observamos que el macrogénero informativo es ligeramente superior al interpretativo. Este casi equilibrio se rompe en *ABC*, con mucha más información que

interpretación, y en *La Vanguardia*, donde ocurre al contrario y predominan de manera ostensible el interpretativo. Dado el número de piezas de ABC, si este diario guardara un mayor equilibrio entre macrogéneros, serían ligeramente superiores en número las piezas interpretativas; lo cual, en principio parecería un buen indicador. En cuanto al macrogénero de opinión, vemos una semejanza entre los tres diarios atendiendo al número total de piezas de cada uno de ellos.

Tabla 10. Macrogéneros periodísticos / Eje central

	Eje central		
	Informativo	Interpretativo	De opinión
ABC	41	4	2
El Mundo	43	27	2
El País	11	42	0
El Periódico	10	9	2
La Vanguardia	10	7	0
Suma	115	89	6
Totales	205	192	30
%	56,10	46,35	20,00

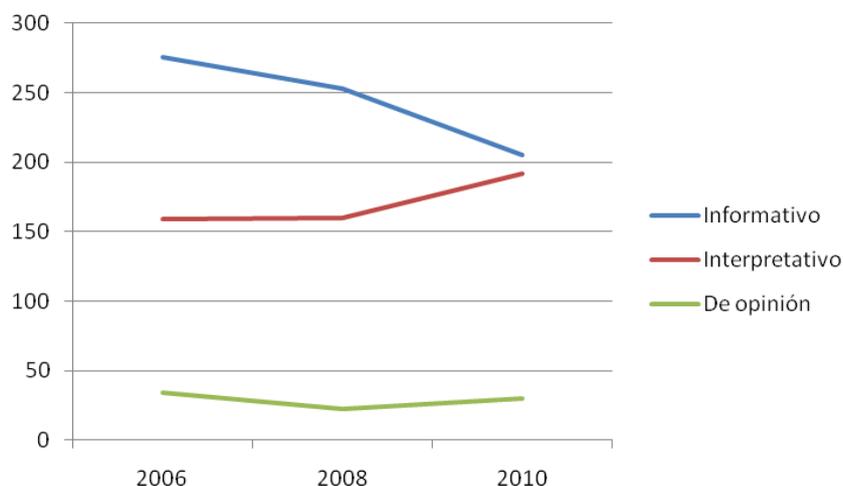
Del cruce que anunciábamos entre macrogéneros y *Eje central* se deducen conclusiones interesantes. La primera de ella es que sólo una de cada cinco piezas de opinión tiene como argumento central el VIH/sida; por lo tanto, cabe decir que su impacto numérico queda mitigado y con él la importancia que se le puede conceder al VIH/sida en las publicaciones.

Creemos que ese 56,1% del macrogénero informativo tampoco es un buen dato (pues quiere decir que muchas noticias y breves, en su sencillez formal y temática, sólo se refieren al VIH/sida tangencialmente) y valoramos relativamente bien que una de cada dos piezas interpretativas tenga como eje central al VIH/sida.

Tabla 11. Comparativa de oleadas: Macrogéneros periodísticos

	2006	%	2008	%	2010	%
Informativo	276	58,85	253	58,16	205	48,01
Interpretativo	159	33,90	160	36,78	192	44,96
De opinión	34	7,25	22	5,06	30	7,03
	469		435		427	

Gráfico 9. Comparativa de oleadas: Macrogéneros periodísticos



En relación a los resultados de las investigaciones de las oleadas precedentes, cabe destacar ese descenso del macrogénero informativo y el aumento considerable del interpretativo; el macrogénero opinión vuelve a datos parecidos al de la primera oleada.

2.5. Registros lingüísticos

Tabla 12. Registros lingüísticos

	Divulgativo	Informativo	Científico
ABC	2	96	0
El Mundo	8	135	0
El País	6	109	0
El Periódico	1	36	0
La Vanguardia	2	32	0
Totales	19	408	0

Como en las investigaciones anteriores, prevalece el registro informativo. Ahora bien, como se verá más abajo, desciende profusamente el divulgativo. El científico, como es lógico y dada la tipología de publicaciones, no es empleado en ningún caso. Cabe subrayar que en este descenso generalizado del divulgativo destaca *ABC* (la oleada anterior contabilizamos 16 piezas), con sólo dos piezas entre las 98 de la muestra, a la vez que en *El Mundo* se pasan de las 20 en oleada anterior a las 8 en la actual. Es el descenso en estos diarios lo que hace que baje el total de resultados, porque *El Periódico* y *La Vanguardia*, con menos piezas en esta

oleada, mantienen la misma cantidad de piezas divulgativas y *El País* pasa de 5 en la anterior a 6 en esta última (si bien el número de piezas total aumenta, por lo que podría decirse que se mantiene en una proporción semejante a la de la oleada pasada).

Gráfico 10. Registros lingüísticos

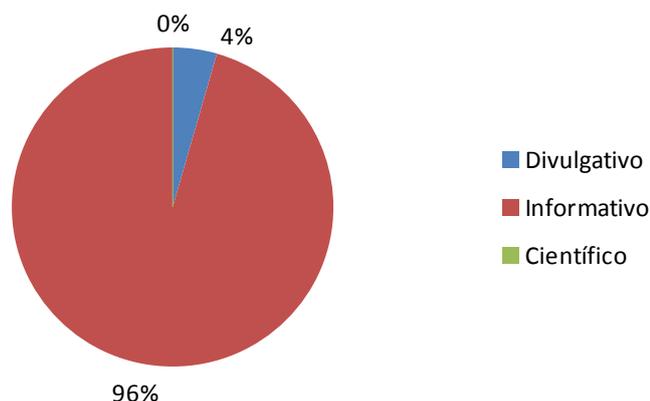


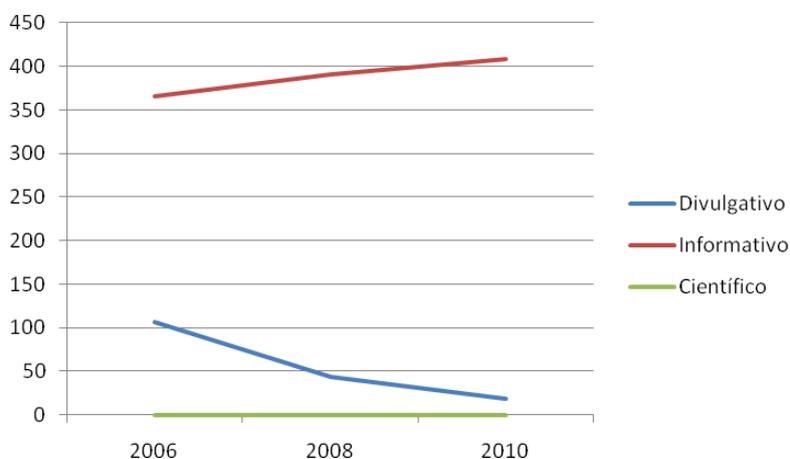
Tabla 13. Comparativa de oleadas: Registros lingüísticos

	2006	%	2008	%	2010	%
Divulgativo	107	22,67	44	10,11	19	4,45
Informativo	365	77,33	391	89,89	408	95,55
Científico	0	0,00	0	0,00	0	0,00
	472		435		427	

Manifestábamos en otros estudios que el número tan bajo de piezas divulgativas no era un buen dato, pues, de alguna manera nos viene a decir que el interés por el explicar decrece o es bajo, quizás porque se considere que sobre el VIH/sida ya se ha dicho todo. Si se nos permite, sólo basta acudir a alguno de los foros de estos mismos diarios para darnos cuenta que si todo está dicho, habrá que volver a explicarlo. Por otro lado, quizás se caiga en el error de pensar que el registro divulgativo sólo merezca la pena emplearlo cuando se tratan temas biomédicos.

También hay que decir que algunas ediciones digitales favorecen (dada la estrechez de espacio con la que cuentan las informaciones y el tiempo que se puede dedicar a su elaboración) que cada vez se divulgue menos. Y, por último, es posible hacer otra lectura: que no se avanza en la especialización periodística en salud.

Gráfico 11. Comparativa de oleadas: Registros lingüísticos



Como es lógico, las piezas divulgativas se corresponden con el macrogénero interpretativo.

2.6. Contenido

Dedicaremos los apartados siguientes a concretar de qué hablan las piezas y cómo, pero hemos de tener en cuenta que ya hemos dedicado un apartado a la tematización, y como escribíamos entonces, las conclusiones a las que podamos llegar deberán ser el fruto de cruzar los datos obtenidos en los distintos apartados. Por otra parte, nos vamos a referir a ciertas agrupaciones subyacentes que se infieren de lo qué se habla y de cómo se habla en las piezas estudiadas. Comenzaremos por estas últimas.

2.6.1. Temática

Es indudable que necesitábamos saber la cantidad de piezas insertas por medio. Pero, como venimos escribiendo, ese número puede ser engañoso. Por eso vamos a prestar nuestra atención, en primera instancia, a si el argumento central de las piezas de la muestra es el VIH/sida (*Eje central*) o si se están tratando otros temas que dan pie a que se haga alguna referencia al VIH/sida. Como es fácilmente deducible, lo importante, en este caso, es que el mayor número de piezas tenga como *Eje central* al VIH/sida.

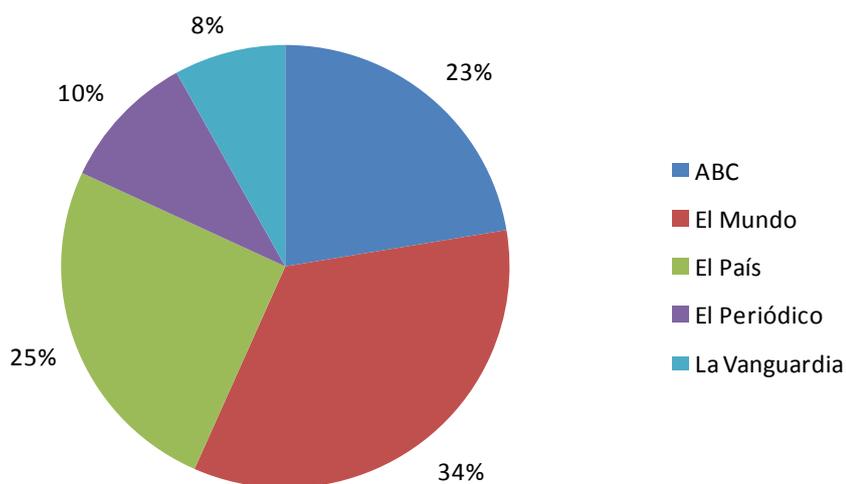
De la Tabla 14 se desprende un primer dato, y quizás el de más importancia: se puede hablar de que una de cada dos piezas tiene como argumento central al VIH/sida. Aunque bien se podría escribir que sólo una de cada dos piezas tiene como argumento central el VIH/sida. Esta proporción reduce cualitativamente el número de piezas insertadas y junto al descenso de las

piezas divulgativas nos dibujan el perfil de una macrotema (el VIH/sida) que pierde importancia en los medios; esta apreciación sólo es corregida por el aumento de las piezas interpretativas (ahora bien, recordemos que sólo una de cada dos tiene como eje central al VIH/sida).

Tabla 14. Eje central

	Total	Eje central	% Eje central
ABC	98	47	47,96
El Mundo	143	72	50,35
El País	115	53	46,09
El Periódico	37	21	56,76
La Vanguardia	34	17	50,00
Totales	427	210	49,18

Gráfico 12. Eje central



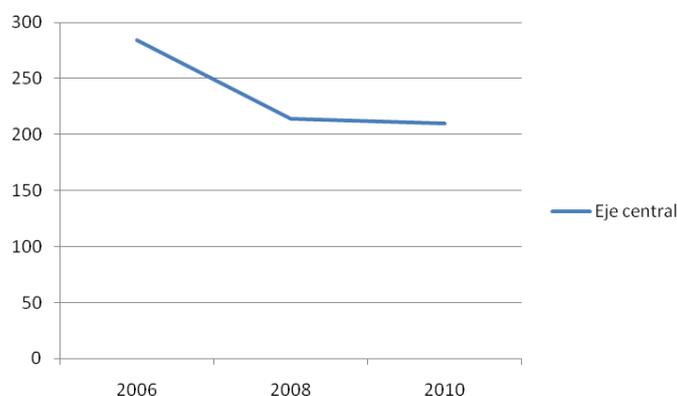
Llama la atención los números de *El Periódico*, uno de los diarios que menos piezas ha incluido, pero el que consigue que más piezas guarden relación con el *Eje central*: en relación a la oleada anterior (casi un 45%) cabe decir que mejora notablemente. Otros diarios que también lo hacen (aunque es el que menos piezas incluye) son *La Vanguardia*, pues en la oleada pasada sólo el 13,24% de sus piezas guardaba relación con el eje central, y *ABC* que pasa del 38,66% al 47,96%. Sin embargo, *El País* (71,95% en la anterior) y *El Mundo* (68,52%) descienden marcadamente. Si deparamos en la oleada de 2008, podemos asegurar que en la actual oleada hay un mayor equilibrio entre los resultados de los diarios; lo cual es positivo.

Los datos que se desprenden del Gráfico 12 hay que relativizarlos, dado que son una consecuencia del número de piezas que han incluido sobre el VIH/sida. Así, el orden de las proporciones coincide exactamente con el mayor número de piezas insertas.

Tabla 15. Comparativa de oleadas: Eje central

	2006	%	2008	%	2010	%
Eje central	284	60,55	214	49,20	210	49,18
Totales	469		435		427	

Gráfico 13. Comparativa de oleadas: Eje central



Pero era importante ver qué pasaba respecto a la oleada precedente. Vemos que el reequilibrio entre los resultados por diario ha hecho que el total no haya variado sustancialmente, sólo dos centésimas. Por lo que cabe volver hacerse la pregunta que nos formulábamos en la oleada anterior: en muchos casos, ¿de qué se escribe cuando se cita al VIH/sida?

Dada la importancia que le concedemos a los resultados que nos depara la variable *Eje central*, los iremos cruzando con los suministrados por otras variables para, así, afinar los resultados de estas, como ya hemos hecho con los macrogéneros.

Pasaremos ahora a fijar nuestra atención a si se habla de VIH, de sida o VIH/sida. Escribíamos en la primera oleada que no era baladí desde qué punto de vista escribe el enunciador (se trata de una subjetividad lingüística, en definitiva), y que tratar la pieza usando unos términos

u otros podía ser algo más que la necesidad de emplear esos mismos términos y no los otros. Los mensajes, sus sentidos cambian.

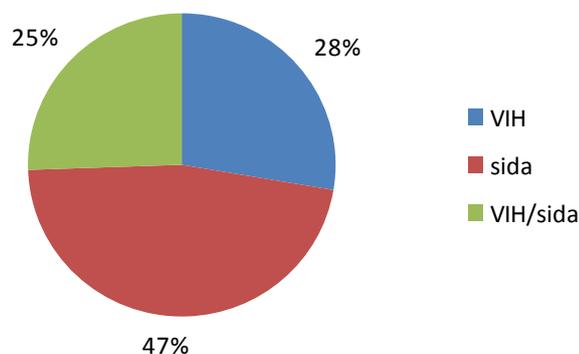
Así, transcribimos unas conclusiones que vienen siendo válidas en las tres oleadas:

1. Cuando se habla de sida se puede estar hablado de VIH/sida o, simplemente, de VIH
2. Cuando se habla de VIH se hace una diferencia trascendente y clarificadora entre VIH y sida
3. Cuando se habla de VIH y sida en numerosos caso sólo se debería hablar de VIH

Tabla 16. VIH, sida, VIH/sida

	VIH	sida	VIH/sida
ABC	9	53	36
El Mundo	18	59	66
El País	77	35	3
El Periódico	2	32	3
La Vanguardia	12	21	1
Totales	118	200	109

Gráfico 14. VIH, sida, VIH/sida



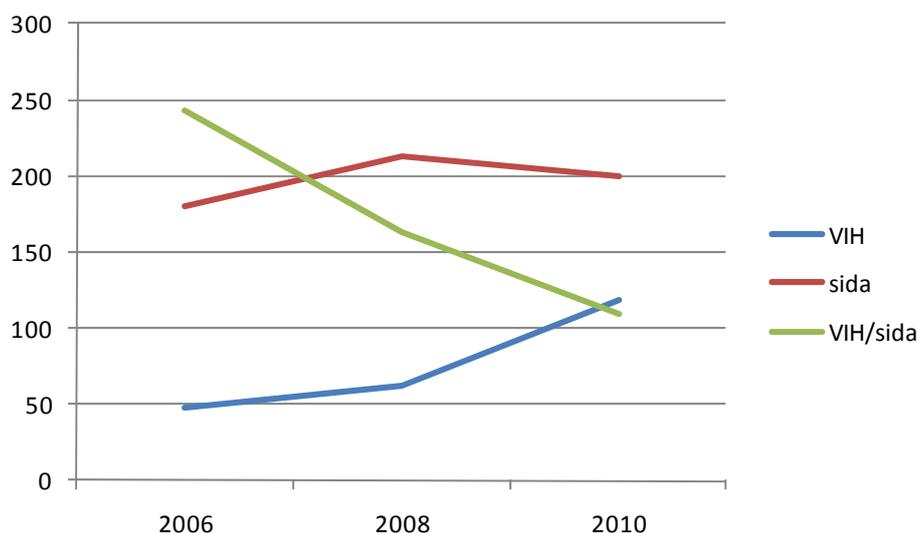
Apreciamos que sobre todo se habla de sida, y en proporciones prácticamente iguales de VIH y de VIH/sida. Ahora bien, la Tabla 16 muestra una diferencia notable entre diarios, con dos extremos muy marcados en tanto que a emplear una nominalización precisa y que, como mantenemos, es más que nombrar correcta o incorrectamente: en el extremo positivo *El País*, y en el negativo, *El Periódico*. Por los temas que suele tratar, es lógico que *El Mundo* sea el diario que más piezas se circunscriben a VIH/sida. Creemos que los resultados de *ABC* se deben

a la no especialización de los y las periodistas que han escrito (aunque sea el argumento central) sobre VIH/sida: abundan los y las redactores territoriales y corresponsales.

Tabla 17. Comparativa de oleadas: VIH, sida, VIH/sida

	2006	%	2008	%	2010	%
VIH	48	10,19	62	14,16	118	27,63
sida	180	38,22	213	48,63	200	46,84
VIH/sida	243	51,59	163	37,21	109	25,53
	471		438		427	

Gráfico 15. Comparativa de oleadas: VIH, sida, VIH/sida



En comparación con los resultados de las otras oleadas, observamos el dato positivo de que cada vez se hace una distinción mayor entre VIH y sida y que aumenta cuantiosamente las citaciones de VIH (en paralelo al descenso del VIH/sida, que, quizás, fuera, un cajón de sastre con el que cubrir cualquier necesidad de nominalización). Al respecto, cabe apuntar que en esta tercera oleada hemos observado como se ha hecho usual la expresión *personas que viven con VIH* en sustitución de *seropositivos*, *portadores* o de *personas que sufren, padecen... sida*⁹.

⁹ Pero cabe tener en cuenta lo que nos narra Corporal (2009): "Michael Tan, columnista del diario filipino en inglés *Philippine Daily Inquirer* y presidente del departamento de antropología de la Universidad de Filipinas, también se refirió a la interpretación que hacen los medios de la pandemia. "El problema ya no es el uso de un vocabulario adecuado. Los y las periodistas saben cómo ser

Llegados a este punto, y en consonancia con nuestra percepción del uso de estos términos, deseamos reproducir dos notas de la Fundación del Español Urgente, cuyos destinatarios son los y las periodistas (aunque la primera merezca, a su vez, alguna matización en la que no vamos a entrar).

La primera es del 23 de junio de 2008:

“La Fundación del Español Urgente señala que resulta incorrecto el uso de las siglas *VIH* como sinónimo de enfermedad del *sida*.

En las informaciones sobre la aparición de un comprimido para los enfermos de sida, que contendrá los tres fármacos principales con que se tratan, los redactores y redactoras, en su búsqueda de sinónimos para no tener que repetir la palabra *sida*, optan por usar las siglas *VIH* (de «virus de inmunodeficiencia humana») sin tener en cuenta que no se refieren al nombre de la enfermedad, sino al virus que la causa.

Ante ese uso erróneo, la Fundéu BBVA advierte de que son incorrectas frases como las siguientes: «Los expertos calculan que aproximadamente el 50 % de los enfermos de VIH podrían beneficiarse de esta nueva pastilla»; «Este hallazgo supone toda una revolución para los enfermos de VIH y un abaratamiento significativo de los tratamientos». En esos casos hay que hablar siempre de *enfermos de sida*, puesto que los virus no son enfermedades¹⁰.

La segunda es del 27 de noviembre de 2009, o sea, en el momento álgido de informaciones sobre el VIH/sida:

“La Fundación del Español Urgente (Fundéu), ante las informaciones que habrá que preparar sobre el Día Mundial de la Lucha contra el Sida, recomienda que se escriba *sida* en minúsculas y que no se confunda este término con la sigla VIH. La palabra *sida* se formó como acrónimo de “síndrome de inmunodeficiencia adquirida” y, debido al uso, ya se ha convertido en un sustantivo común, por lo que la Fundéu BBVA aconseja que se escriba con minúsculas, y no SIDA, en los medios de comunicación en español. Así, en

políticamente correctos estos días, pero siguen utilizando la misma mentalidad moralista”, señaló, en referencia específica al caso de Filipinas”.

¹⁰<http://www.fundeu.es/Recomendaciones.aspx?frmOpcion=RECOMENDACION&frmFontSize=2&frmIdRecomendacion=339>

ejemplos como “Los enfermos de SIDA reclaman confidencialidad y menos rechazo” o “Todos contra el SIDA este 1 de diciembre”, sería más adecuado escribir “Los enfermos de sida reclaman confidencialidad y menos rechazo” y “Todos contra el sida este 1 de diciembre”. Asimismo, la Fundéu recuerda que no debe emplearse sida como sinónimo de VIH, pues sida es el nombre de la enfermedad, y la sigla VIH (virus de inmunodeficiencia humana) designa al virus que la causa¹¹.

Los datos que resultan del uso de sida, VIH o VIH/sida cabe leerlos desde otra perspectiva: el uso de la sinécdoque; en definitiva, hasta qué punto se utiliza la parte por el todo, sida por VIH. O por VIH/sida.

Tabla 18. Sinécdoques

	Piezas	Sinécdoques	%
ABC	98	62	63,27
El Mundo	143	71	49,65
El País	115	15	13,04
El Periódico	37	4	10,81
La Vanguardia	34	4	11,76
Total	427	156	36,53

También estos resultados son positivos en comparación a oleadas anteriores; cabe destacar que tres diarios hacen este mal uso de los términos de un 13% para abajo. Eso sí, dos de los diarios que más piezas insertan, *El Mundo* y *ABC* son los que peores indicadores tienen. Creemos que en el caso de *ABC* se debe a lo ya escrito: que muchas piezas están elaboradas por redactores en extremo multitemáticos. En el caso de *El Mundo*, en el que ocurre prácticamente en 1 de cada dos piezas, hay que buscar razones semejantes y una fragmentación muy clara debido a quién redacta y si esta persona está especializada en salud.

Tal como decíamos en el párrafo anterior, la mejora en esta oleada es sustancial, incluso comparados con los resultados de la primera. No obstante, hay que seguir vigilantes, y no olvidar lo que escribíamos en esa primera oleada: “nombrar sida, hablar de sida cuando debe hacerse de VIH o de ambas cosas no sólo es un error lingüístico, es una manera de enfocar el

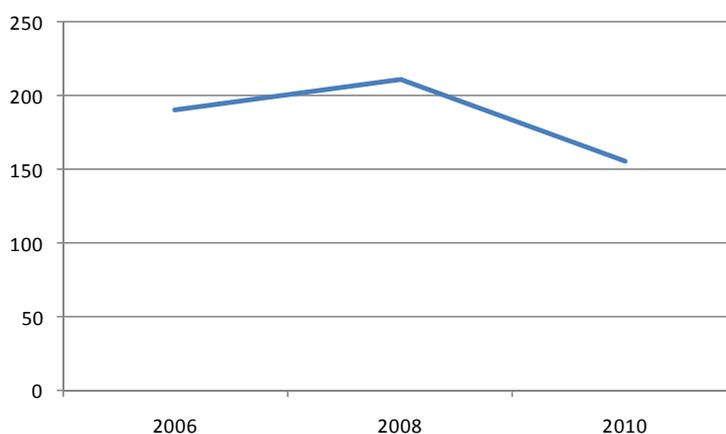
¹¹<http://www.fundeu.es/Recomendaciones.aspx?frmOpcion=RECOMENDACION&frmFontSize=2&frmIdRecomendacion=527>

tema, de comprenderlo, de tratarlo y de presentarlo”. Y añadíamos que “lo que en realidad se está haciendo (en muchos casos) es poner énfasis en el drama, la tragedia, la enfermedad e incluso, como también se verá, en la muerte”.

Tabla 19. Comparativa de oleadas: Sinécdoques

	2006	%	2008	%	2010	%
Sinécdoques	190	40,51	211	48,51	156	36,53
Totales	469		435		427	

Gráfico 16. Comparativa de oleadas: Sinécdoques



Venimos advirtiendo en las distintas oleadas que ese mal uso del término sida se localiza en demasiadas ocasiones en titulares, entradas o ladillos, en definitiva, en las partes más legibles de la pieza y en las que en muchos casos interviene muy relativamente su redactor. En algún diario esa amplificación del error viene dado por el uso de las negritas. Y seguimos pensando que quizás “prevalzca el llamar la atención sobre la precisión, aunque ésta, la precisión, se reclame para otro tipo de informaciones. Lo que nos permite subrayar que es el término sida el que parece considerarse atractivo *periodísticamente*”. Otro motivo para la reflexión.

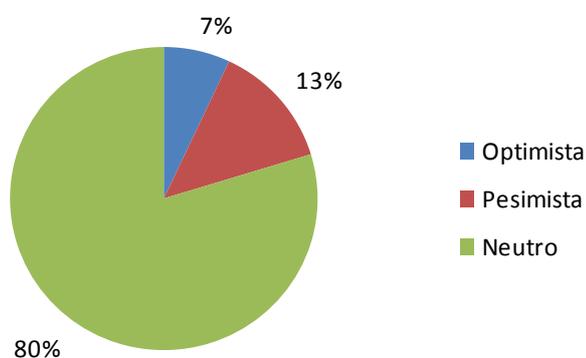
2.6.2. Tratamiento

También nos interesa conocer hasta qué punto subyace un enfoque optimista, pesimista o neutro en las piezas. Una advertencia: el punto de vista subyacente no tiene por qué guardar una relación directa con lo que se está escribiendo, con el tema, pero sí con la intencionalidad comunicativa.

Tabla 20. Optimista, pesimista, neutro (por diario y totales)

	Optimista	Pesimista	Neutro	Totales
ABC	3	3	88	94
El Mundo	3	3	129	135
El País	11	29	65	105
El Periódico	5	9	23	17
La Vanguardia	5	7	21	33
Totales	27	51	306	384
%	7,03	13,28	79,69	

Gráfico 17. Optimista, pesimista, neutro: Totales



Podemos ver como prevalece el enfoque neutro, siendo el optimista el más pequeño.

Una vez más, el enfoque pesimista suele ir ligado a drama, tragedia, muerte, devastación, pobreza, exclusión y subdesarrollo. El enfoque optimista en muchos casos se liga a avance biomédico o actitud positiva de las personas con VIH. Como diario, destaca *El País* por ser el que ofrece unos datos con más contraste.

En esta tercera oleada los resultados son muy semejantes a los de la primera (optimista 35, pesimista 69 y neutro 385) y la segunda (optimista 36, pesimista 57 y neutro 342). Desde nuestro punto de vista, el enfoque neutro se asimila con un mayor equilibrio informativo.

Pasaremos ahora a ver cuántas piezas relacionan el VIH/sida con la muerte. Cabe recordar dos cuestiones: primera, lo que puede conllevar de estigmatización subrayar innecesariamente esta relación; segunda, que una de las conclusiones más importantes del estudio de la segunda

oleada es que esa relación había descendido, que se podía hablar de VIH/sida sin tener que hablar de muerte.

Tabla 21. Relación con muerte

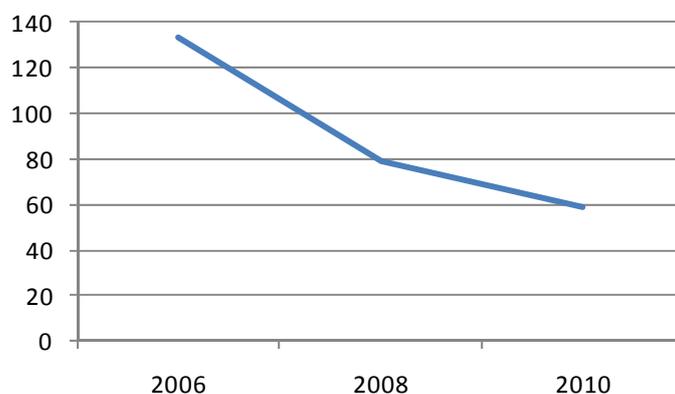
	Total	Rel. con muerte	%
ABC	98	15	15,31
El Mundo	143	32	22,38
El País	115	4	3,48
El Periódico	37	4	10,81
La Vanguardia	34	4	11,76
Totales	427	59	13,82

La Tabla 21 nos muestra que sólo el 13,82% de las piezas lo hacen. Destaca que *El País* sólo lo haga en un 3,48% (en la oleada precedente ya fue el que menos estableció esa relación). Los porcentajes mayores se dan en *ABC* (creemos que por las razones ya apuntadas: piezas elaboradas por corresponsales y redactores territoriales) y *El Mundo* (consideramos que por tratar tantas informaciones biomédicas y por esa disociación ya comentada entre periodistas especializados y multitemáticos). A la par, cabe hacer ver que estos son los dos diarios que más *Cifras* insertan, o sea, que aportan más datos extraídos de estadísticas epidemiológicas.

Tabla 22. Comparativa por oleadas: Relación con muerte

	2006	%	2008	%	2010	%
Relación con muerte	133	28,36	79	18,16	59	13,82
Totales	469		435		427	

Gráfico 18. Comparativa por oleadas: Relación con muerte



Los datos vuelven a ser interesantes. Se produce otro descenso en relación a la oleada pasada y respecto a la primera se baja en un 14,54%, o sea, que se reduce a la mitad el número de piezas que relacionan VIH/sida con muerte. Pero debemos esperar a ver su cruce con *Eje central* para acabar de perfilar el alcance de este descenso.

Tabla 23. Relación con muerte y Optimista, Pesimista y Neutro

	Relación con muerte		
	Optimista	Pesimista	Neutro
ABC	1	0	14
El Mundo	1	0	31
El País	0	3	1
El Periódico	0	2	2
La Vanguardia	1	1	2
Totales	3	6	50

Cuando el VIH/sida se relaciona con muerte, mayoritariamente subyace el enfoque neutro (13,66%); entre los enfoques optimista (11,11%) y pesimista (11,76%) a penas si se observa cambios, cuando parecería, en principio, que se hablara más de muerte con el enfoque pesimista; además, el número total de piezas con enfoque pesimista es el doble de las que subyace un enfoque optimista. Que se eleve ligeramente la proporción en el caso del enfoque neutro parece lógico dado que aumenta ostensiblemente el número de posibilidades (hablamos de un total de 366 piezas).

Pasemos a ver el cruce entre *Relación con muerte* y *Eje central*.

Tabla 24. Eje central y muerte

	Eje central	Rel. con muerte	%
ABC	47	6	12,77
El Mundo	72	14	19,44
El País	53	1	1,89
El Periódico	21	1	4,76
La Vanguardia	17	4	23,53
Totales	210	26	12,38

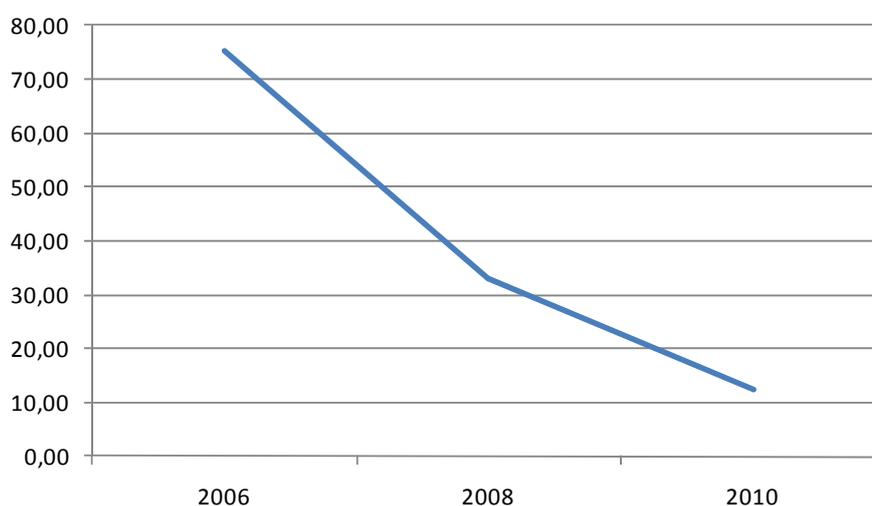
Vemos, que salvo en *La Vanguardia*, en todos los diarios desciende, lo que suponemos que es atribuible a que el periodista especializado aún establece menos esa relación. Si bien es cierto que el porcentaje se dispara en *La Vanguardia*, tengamos en cuenta que hablamos sólo de 4

piezas. Por otro lado, cabe destacar los porcentajes de algunos diarios en relación a los de la oleada 2007-2008: *ABC*, 38,32% en la anterior; *El Mundo*, 11,11%, *El País*, 50%; *El Periódico*, 66,67% y *La Vanguardia*, 22,22%.

Tabla 25. Comparativa por oleadas: Eje central y muerte

	2006	%	2008	%	2010	%
% Eje central y muerte	100	75,19	26	32,91	26	12,38
Totales	469		435		427	

Gráfico 19. Comparativa por oleadas: Eje central y muerte



Lo que escribíamos en el párrafo anterior, se visualiza perfectamente en la Tabla y en el Gráfico de comparativa por oleadas. Ese descenso pronunciado viene a subrayar la bondad de los datos y remarca los que acabamos de ofrecer cuando se relaciona muerte con el conjunto de las piezas.

Ahora bien, ¿este descenso tan acentuado del que hablamos se debe a una mejora en el tratamiento de la información? Pensamos que pueden existir otras razones y nos gustaría detenernos en dos: como se verá, se incrementan las informaciones fechadas en España, aumentan las que se circunscriben a Occidente y disminuyen aquellas que se refieren a países subdesarrollados, precisamente las piezas donde se suele hablar más de muerte. O sea, que se fechan más en los países con mayor acceso a los tratamientos, países en los que “se ha

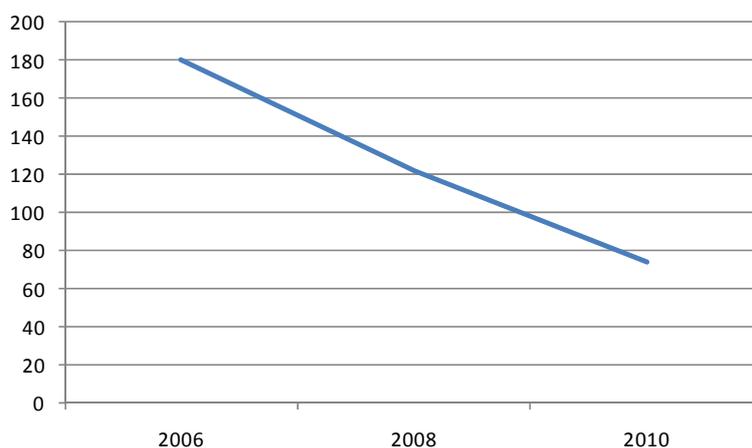
extendido la idea de que es una infección de bajo riesgo (la famosa idea de la “cronicidad”¹²). Sobre este punto debemos volver más adelante, pero deseamos formular ya una reflexión en voz alta: ¿el tratamiento informativo está banalizando el VIH/sida, y de ser así, a qué se debe?

Avanzando en este apartado, nos preguntaremos si las piezas analizadas hablan de prevención y, por extensión, de campañas de prevención. Como puede inferirse de la Tabla 26, sólo en *El Mundo* se habla de prevención en más de una de cada cinco piezas. *El País* prácticamente a la par que *La Vanguardia* son los diarios que menos lo hacen. Como veremos en la Tabla y Gráfico siguientes continúa el descenso que ya se visualizó en el pasado estudio.

Tabla 26. Prevención

	Total	Prevención	%
ABC	98	16	16,33
El Mundo	143	43	30,07
El País	115	6	5,22
El Periódico	37	7	18,92
La Vanguardia	34	2	5,88
Totales	427	74	17,33

Gráfico 20. Comparativa por oleadas: Prevención



¹² Se trata de una aportación del periodista de *El País* Emilio de Benito en La Conferencia "VIH en España 2009: Juntos para un diagnóstico precoz", que se desarrolló el pasado 20 de enero de 2009 en Madrid. <http://www.vih2009.es/>

Escribir sobre prevención en torno al VIH/sida nos parece no sólo deseable sino también necesario. Ahora bien, ¿en qué cantidad, se trata ya de un tema agotado? Es cierto que no siempre que se habla de VIH/sida se puede hablar de prevención; también lo es que, desde nuestro punto de vista, no podemos convertir al periodista en agente de salud y atribuir al periodismo el papel de formador cívico. Pero, a la par, consideramos que se debería reflexionar sobre este índice de citas, que nos atreveríamos a calificar de bajo. La prevención, como las prácticas de riesgo, parecen ser un tema periodísticamente agotado: ya se ha dicho todo y se ha dicho hasta la saciedad. Sin embargo, de nuevo les invitamos a que acudan a foros y redes sociales y se fijen en las preguntas y comentarios que se hacen. O si lo desean, les pedimos que hagan dos sencillas preguntas a su entorno más próximo: ¿quién tiene más posibilidades de infectarse?, ¿un hombre o una mujer?, ¿por qué?

Tabla 27. Comparativa por oleadas: Prevención

	2006	%	2008	%	2010	%
% Prevención	180	38,38	122	28,05	74	17,33
Totales	469		435		427	

Por otra parte, pensamos que en relación a las prácticas sexuales, los escritos suelen ser en exceso pacatos, moralistas o alambicados, y se ignoran gran parte de las mismas. Creemos que habría que hablar mucho más de prevención en relación a prácticas en concreto y no a sexo en general, y que de escribirse no se debería hacer exclusivamente sobre la penetración (y sin demasiados detalles, no se hiera la sensibilidad del lector).

En cuanto a la variable que hemos denominado 'cifras' los datos son los siguientes:

Tabla 28. Cifras

	Total	Cifras	% Cifras
ABC	98	29	29,59
El Mundo	143	35	24,48
El País	115	16	13,91
El Periódico	37	12	32,43
La Vanguardia	34	6	17,65
Totales	427	98	22,95

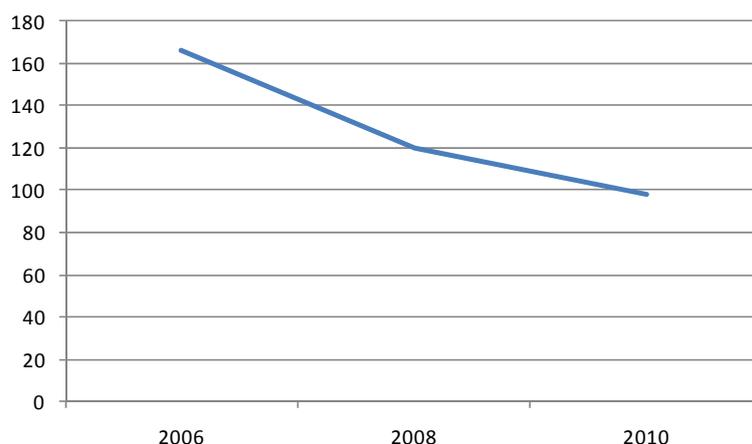
Se comprobará que aunque como promedio aparecen en poco más de un quinto de las piezas, no todos los diarios las insertan en sus relatos con la misma profusión. Hemos de tener en

cuenta que las cifras son, en la mayoría de los casos, números que derivan de estadísticas epidemiológicas. Datos que suelen territorializarse y servir como argumentación. En las piezas fechadas en España u Occidente son más fríos y objetivos, mientras que en las fechadas en los países en desarrollo adjetivan más y suelen utilizarse para subrayar la idea de drama cuando no de tragedia. Las 'cifras' en las piezas fechadas en España y Occidente aparecen con más profusión a partir de los informes que llegan a las redacciones con los eventos: día 1 de diciembre, día de la prueba del VIH, conferencias o encuentros, etc.

Tabla 29. Comparativa por oleadas: Cifras

	2006	%	2008	%	2010	%
% Cifras	166	35,39	120	27,59	98	22,95
Totales	469		435		427	

Gráfico 21. Comparativa por oleadas: Cifras



En relación a las investigaciones precedentes queda patente que su uso ha disminuido y no creemos que eso suponga un descenso en la calidad de la información.

Deseamos recuperar, en este punto, algunas reflexiones que hacíamos respecto las cifras¹³. Sostenemos que su uso se debe ceñir a cuando son relevantes informativamente (y pueden

¹³ Las informaciones en torno a la Gripe A volvieron a reavivar la polémica de cómo usan las cifras los medios de comunicación y muchos epidemiólogos criticaron a los medios por su utilización. Por ejemplo, al constreñir las piezas a informar puntualmente sobre el número de muertos, o sobre el número de los nuevos muertos en este u otro lugar, o sobre proyecciones de números de muertos.

serlo sin que aparezcan en los titulares), porque tampoco debemos caer en el error de pedir a los y las periodistas que no escriban de lo que no nos gusta leer.

En la primera oleada escribíamos sobre la profusión de cifras en las piezas analizadas: “¿A qué se debe este fenómeno? ¿De repente los y las periodistas se han vuelto epidemiólogos? Planteamos varias hipótesis:

1. Que se sustente la novedad, lo noticiable, en los *últimos* números que llegan a la redacción
2. Que para el redactor sean conceptos más manejables que ciertas complejidades biomédicas
3. Que sean una metáfora de la magnitud, no sólo que indiquen magnitudes
4. Que prevalezca una tendencia a incrustar números en aquellos temas de salud en los que pueda haber una relación más alta con la muerte
5. Que los números conlleven una suerte de calmante
6. Que los números “adjetivasen”

Y decíamos en la segunda oleada: “Al listado que hemos citado cabría añadir que los números (de forma consciente o no) pueden significar menos implicación al periodista y que para algunos periodistas manejarse con números es sinónimo de capacidad profesional (lo cual, connotaciones aparte, compartimos). Debemos recordar que esos números, muchas veces, ya vienen destacados y trabajados por las fuentes”, por lo que facilitaría el trabajo de elaboración de la pieza.

Adjuntemos en esta oleada otras posibilidades, que los redactores y redactoras consideren que esos números favorezcan la intencionalidad comunicativa y que piensen que son más fácilmente descodificables que otras enunciaciones.

Permítasenos una última consideración: trabajar con números, más concretamente con estadísticas, presupone una habilidad por parte del redactor que muchas veces no tiene, y acaba, por tanto, transmitiendo lecturas aberrantes de dichas estadísticas.

Otra variable que debemos considerar y que también es de gran interés (y muy relacionada con la prevención) es si se citan las prácticas de riesgo.

Tabla 30. Prácticas de riesgo

	Prácticas de riesgo	Eje central	%
ABC	18	14	77,78
El Mundo	47	32	68,09
El País	35	23	65,71
El Periódico	13	10	76,92
La Vanguardia	6	4	66,67
Total	119	83	69,75

Vemos como el 27,86 % de las piezas incluyen alguna mención a prácticas de riesgo. Esta cifra es superior a la de piezas que tratan de prevención; recordemos que es de un 17,33%. Lo que significa, en primera instancia, que se puede escribir sobre una cosa sin hacerlo sobre la otra, y más concretamente, que se escribe de prácticas de riesgo sin hacerlo de prevención. ¿Es correcto? ¿A qué se debe? Quizás a la suposición de que nombrando las prácticas de riesgo ya se está hablando implícitamente de prevención. Aunque también es cierto que el periodista suele hablar más de prevención cuando la información es más próxima; cuanto más lejano es el foco informativo, menos se escribe sobre prevención y más sobre las consecuencias de esa práctica de riesgo.

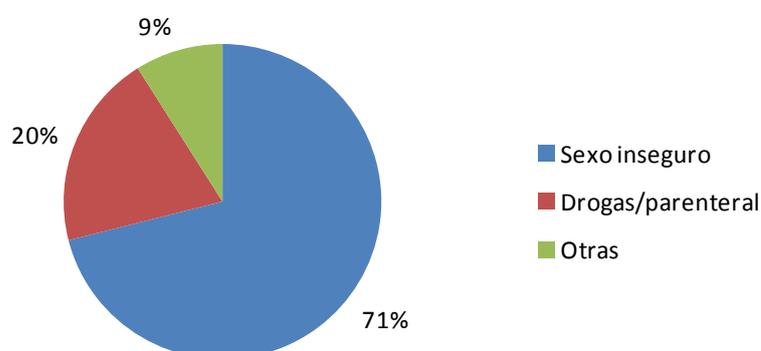
A su vez, observamos que el porcentaje aumenta cuando son piezas cuyo argumento central es el VIH/sida; se llega al 39,52%. Este dato vendría a demostrar que para incluir ciertas variables se necesita espacio y que formen parte del argumentario de la pieza (pueda ser un subtema). En el total de piezas, *ABC* es el periódico que menos lo hace (¿se debe a su línea editorial?), mientras que *El Periódico* es el diario que más lo hace; ahora bien, también es *El Periódico* el que en números relativos habla más de homosexualidad cuando está tratando sobre el VIH/sida y establece un nexo práctica de riesgo-homosexual marcadamente mayor que en los otros periódicos estudiados.

Y llegados a este punto, nos encontramos de nuevo con el mismo dilema que cuando nos referíamos a *Prevención*, pues hablar de prácticas de riesgo es deseable, siempre que exista una coherencia textual. Esta cuestión la transformamos en una reflexión en la oleada de 2008: “de qué queremos hablar cuando hablamos del VIH/sida. Responder a esta pregunta es un ejercicio de inclusión-exclusión temática –que comportará una intención comunicativa- en el que activistas y ONG’s deben participar y, por tanto, de trabajo colaborativo con los medios”.

Tabla 31. Tipología de prácticas de riesgo

	Total	Sexo inseguro	Drogas/parenteral	Otras
ABC	18	15	9	2
El Mundo	47	42	14	0
El País	35	30	3	9
El Periódico	13	11	3	1
La Vanguardia	6	5	0	1
Totales	119	103	29	13

Gráfico 22. Tipología de prácticas de riesgo



Antes de nada, debemos avisar de que los números de la Tabla 31 no coinciden con los de la anterior, dado que en una misma pieza se puede dar cuenta de una o de varias prácticas de riesgo. Como era de presuponer, la más citada es la de sexo inseguro. De nuevo destaca la cantidad de inclusiones, baja, por parte de *ABC* e, incluso, de *La Vanguardia*.

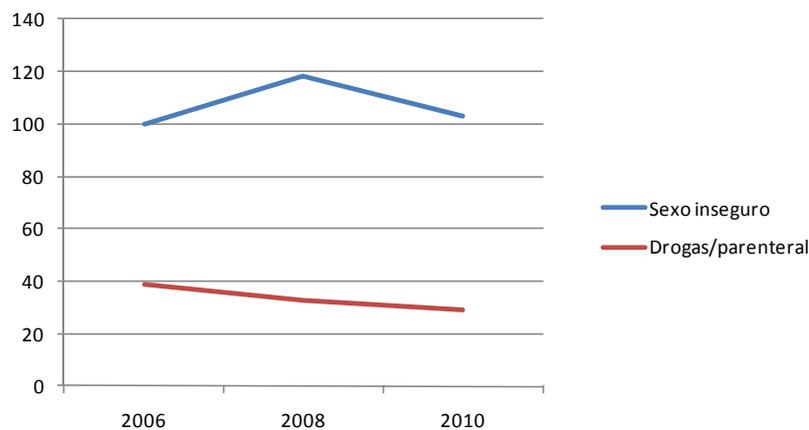
La comparación con las oleadas anteriores en cuanto a la variable *sexo inseguro*, nos dice que el tanto por ciento no varía prácticamente respecto a la oleada anterior, y aunque hay menos citaciones también es cierto que en esta oleada hay en el total 8 piezas menos, por lo que podríamos hablar de estabilidad a la baja en cuanto a resultados. En la variable *Drogas/parenteral* continúa el descenso¹⁴.

¹⁴ En este punto recomendamos la lectura de Garabato González (2003). Creemos que debemos investigar y reflexionar más sobre cómo tratan específicamente el tema de las drogadicciones en relación al VIH/sida los periódicos y, más concretamente, las prácticas de riesgo parenterales.

Tabla 32. Comparativa por oleadas: Prácticas de riesgo

	2006	%	2008	%	2010	%
Sexo inseguro	100	71,94	118	78,15	103	78,03
Drogas/parenteral	39	28,06	33	21,85	29	21,97
	139		151		132	

Gráfico 23. Comparativa por oleadas: Prácticas de riesgo



En la primera oleada llegamos a la conclusión de que, prácticamente, dos de cada tres piezas carecen de ninguna referencia biomédica y que sólo en un diario (*El Mundo*) una de cada dos noticias incorporaban una o varias de las variables de información biomédica con la que trabajamos. Subsiste la crítica de que se trata en exceso el VIH/sida desde una perspectiva biomédica, pero al presentar el informe algún periodista se preguntó en voz alta, pero, entonces, de qué hablamos. Deparemos en qué datos nos ofrece esta última muestra.

Tabla 33. Contenidos biomédicos

	Cont. biomédicos	Eje central	%
ABC	28	23	82,14
El Mundo	32	24	75,00
El País	29	19	65,52
El Periódico	5	4	80,00
La Vanguardia	9	6	66,67
Total	103	76	73,79

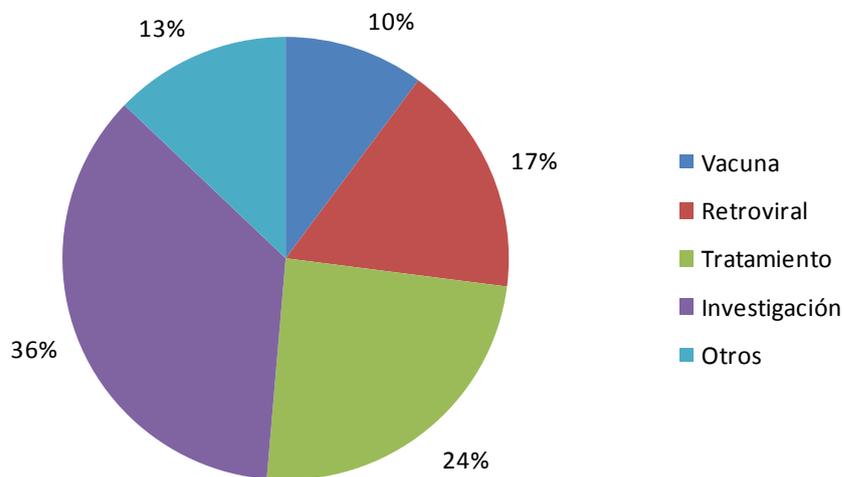
Por un lado tenemos que los contenidos biomédicos se concentran en las piezas en las que su argumento central es el VIH/sida, con un 36,19%, frente a las que no, con sólo el 24,12%; lo

que significa que cuando el argumento central es el VIH/sida una de cada tres piezas tienen contenidos biomédicos. Por otro, que aunque haya contenidos biomédicos, muy pocas piezas son divulgativas y que en muchas de ellas el argumento central no es la biomedicina. Consideramos que la baja especialización de muchos de los y las periodistas hace que el contenido biomédico divulgativo sea tan bajo y que la transmisión de los mismos, en bastantes casos, tenga su origen en notas de prensa o en fuentes orales.

Tabla 34. Contenidos médicos: Desglose

	Total	Vacuna	Retroviral	Tratamiento	Investigación	Otros
ABC	28	2	12	10	12	7
El Mundo	32	6	9	12	16	12
El País	29	1	3	7	19	0
El Periódico	5	2	1	3	3	0
La Vanguardia	9	4	0	4	3	0
Totales	103	15	25	36	53	19
	%	14,56	24,27	34,95	51,46	18,45

Gráfico 24. Total de contenidos biomédicos



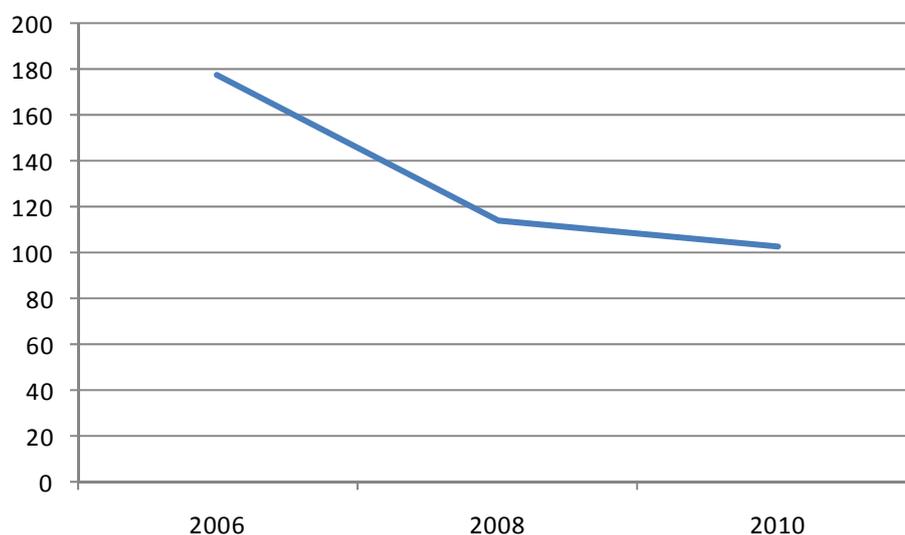
De nuevo hacer notar que en la Tabla 34 los totales se corresponden con la posibilidad de que en una pieza pueda haber uno o más contenidos biomédicos; contabilizamos cada vez que se incluye una variable, con independencia de cuantas veces se repita en la pieza. Observamos que la suma de tratamiento y antirretrovirales sería lo más citado, a lo que seguiría *Investigación*. Por diarios, una vez más, es *El Mundo* el que más los incluye, seguido por *ABC*,

aunque sea *El País* el diario que tras *El Mundo* más piezas ha publicado sobre VIH/sida en el periodo estudiado. Por este y por datos anteriores, tenemos la impresión de que *El País* es el diario que cae menos en una información predecible sobre el VIH/sida.

Tabla 35. Comparativa por oleadas: Contenidos biomédicos

	2006	%	2008	%	2010	%
Cont. biomédicos	178	37,95	114	26,21	103	24,12
Totales	469		435		427	

Gráfico 25. Comparativa por oleadas: Contenidos biomédicos



Tanto la Tabla 35 como el Gráfico 25 nos muestran con claridad como estos han ido descendiendo desde la primera oleada. Nosotros mantenemos que sólo crecerán de la mano de los avances en la investigación y en el tratamiento, cuando den origen a nuevas noticias de carácter positivo.

Muy relacionada con la Tabla 35 es la que presentamos a continuación, en la que se da cuenta de la citación de los laboratorios o de las patentes. Como se verá, y sobre todo en el segundo caso, son datos prácticamente anecdóticos, pero nos resulta llamativo que *El Mundo* sólo cite en una ocasión a un laboratorio.

Tabla 36. Laboratorios

	Total	Laboratorios	Patentes	Otros
ABC	98	2	0	2
El Mundo	143	1	0	1
El País	115	4	1	3
El Periódico	37	2	2	0
La Vanguardia	34	1	0	1
Totales	427	10	3	7

Hace dos años, los resultados eran semejantes, aunque algo superiores, ya que *Laboratorios* fue consignado en 14 ocasiones. Las posibles polémicas en relación a las patentes no están en la agenda de los medios; tengamos presente, por otra parte, que la capacidad de las compañías para influir en la agenda de los medios no pasa porque sean citadas; al contrario, cada vez más pasa por su invisibilidad, incluso en los eventos públicos.

Y tras analizar lo concerniente a la variable Laboratorios, pasaremos a centrarnos en ver si los periódicos recogen denuncias por discriminaciones.

Tabla 37. Denuncias de discriminaciones por piezas periodísticas

	Número	Qué	Quién	A quién
ABC	98	2	2	2
El Mundo	143	9	9	9
El País	115	4	4	4
El Periódico	37	0	0	0
La Vanguardia	34	2	2	2
Totales	427	17	17	17
%	100	3,98	3,98	3,98

Sólo en 17 piezas se recoge de manera explícita denuncias por discriminación. Vemos que *El Periódico* no publica ninguna (como en la oleada anterior); *El Mundo* vuelve a ser quien más inserta. La cifra es inferior a la de la oleada 2008, pues se ha pasado del 6,90% al actual 3,98%. Escribíamos en 2008 que sus resultados resultarían bajos para ONG's y activistas. Vemos esta reducción prácticamente a la mitad con preocupación.

Por un lado se repite el mensaje de la discriminación hacia las personas que viven con VIH pero, por otro, no se logra que se concrete y que los medios lo recojan. Mientras no se de este segundo paso, es muy difícil que la población se percate de hasta qué punto esto así, hasta qué punto hay discriminación. Consideramos que el trabajo colaborativo entre ONG's y medios debe incidir en este asunto; ahora bien, y como es lógico, para que esto sea posible primero se tiene que denunciar y querer hacerlo público.

Tabla 38. Denuncias de discriminaciones: Desglose

	ABC	El Mundo	El País	El Periódico	La Vanguardia	Totales
Amnistía Internacional	0	1	0	0	0	1
Altern. ASEAN Network	0	1	0	0	0	1
AP-DH	1	0	0	0	0	1
CESIDA	1	0	0	0	0	1
COGAM	0	0	2	0	0	2
Director Plan Nac. Sida	0	1	0	0	0	1
Frente de Liberación Gay	0	1	0	0	0	1
Fundación Triángulo	0	0	1	0	0	1
Gaspar Llamazares	0	0	1	0	0	1
MSF	0	1	0	0	1	2
OMS	0	0	1	0	0	1
Pareja gays	0	1	0	0	0	1
PPG	0	1	0	0	0	1
PVVS	0	0	0	0	1	1
RED2002	0	3	0	0	0	3
No indica	1	1	1	0	1	4
	3	11	6	0	3	23

En esta Tabla los resultados son mayores que en la anterior porque una denuncia puede estar hecha por varios denunciantes. Observamos que la entidad que aparece en más piezas es RED2002, lo que es consecuencia del informe de denuncias que presenta a los medios.

En el listado prevalecen organizaciones o individuos del ámbito VIH/sida y organizaciones o personas que defienden los derechos de los y las homosexuales.

A continuación se podrá ver qué se tipo de discriminación se denuncia:

Tabla 39. Tipos de denuncias

	Piezas	Denuncias	Laboral	Educación	Médica	Ocio	Info	Otras
ABC	98	2	0	0	1	0	0	1
El Mundo	143	10	4	0	1	0	0	5
El País	115	4	1	0	1	0	0	2
El Periódico	37	0	0	0	0	0	0	0
La Vanguardia	34	2	0	0	2	0	0	0
	427	18	5	0	5	0	0	8

Vemos que se concentran en las laborales y las médicas. Estos valores ya eran los más altos en la pasada oleada.

Tabla 40. Denuncias: A quiénes

	Piezas	A quién	Gubernamentales	Religiosas	Educativas	Sanitarias	Supranacionales	Medios	Otros
ABC	98	2	2	0	0	0	0	0	0
El País	143	11	4	0	1	0	0	0	6
El Mundo	115	4	3	0	0	0	0	0	1
El Periódico	37	0	0	0	0	0	0	0	0
La Vanguardia	34	3	1	0	0	1	1	0	0
	427	20	10	0	1	1	1	0	7

Los resultados, a la baja, son coincidentes con los de la oleada 2008. Las más denunciadas son las instituciones gubernamentales. Por el tipo de investigación que presentamos, resaltamos que no se denuncia en ningún caso a los medios de comunicación, cuestión esta que no valoramos, simplemente constatamos.

Dedicaremos ahora un espacio a lo que hemos venido a denominar *Rivalidades*. Recordamos que entendemos por tales a la actitud de algunos actores de las políticas de salud que, en la defensa de su especialidad, denuncian la cantidad de recursos o la atención que se dedican a otras especialidades que no son las suyas. En este caso, los y las periodistas suelen ser meros portavoces de opiniones que pueden no compartir. La actitud que criticamos, tengámoslo presente, también podría venir de parte del ámbito del VIH/sida, o sea, producirse en sentido inverso. En las piezas que hemos analizado no aparece ningún caso.

Tabla 41. Rivalidades

	Piezas	Rivalidades	%
ABC	98	0	0,00
El Mundo	143	1	0,70
El País	115	1	0,87
El Periódico	37	1	2,70
La Vanguardia	34	0	0,00
Total	427	3	0,70

Listado 5. Rivalidades citadas

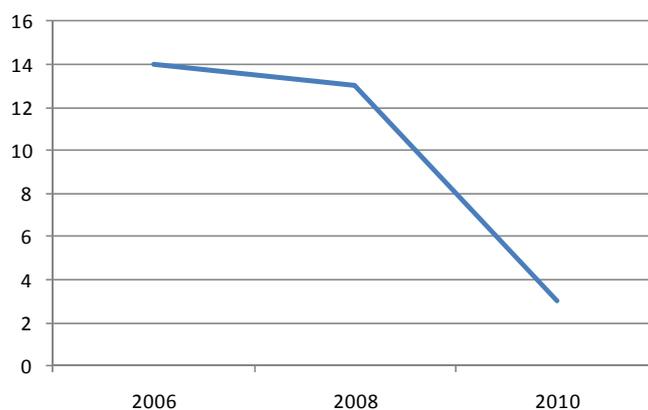
Cáncer	1
Enfermedades menos mediáticas y 'económicas'	1
Malaria	1

Como vemos, en esta oleada a penas si se ha producido este fenómeno, convirtiéndose en una anécdota estadística, por lo que debemos felicitarnos. Quizás la tarea de los y las periodistas, funcionando como filtro, ha hecho que no se llegaran a publicar.

Tabla 42. Comparativa de oleadas: Rivalidades

	2006	%	2008	%	2010	%
Rivalidades	14	2,99	13	2,99	3	0,70
Totales	469		435		427	

Gráfico 26. Comparativa de oleadas: Rivalidades



Podemos ver como en esta tercera oleada ha descendido notablemente. Si en las anteriores los valores eran bajos, en esta ocasión podemos calificarlos de ínfimos.

Y ya en la parte final de este apartado nos fijaremos en si las ONG's forman parte del contenido de las piezas que hemos analizado. Más adelante nos centraremos en si son fuentes de información y en caso de serlo en qué número y cuáles. Tengamos en cuenta que no es lo mismo ser sujeto informativo que proporcionar información, aunque en algunos casos se dé una coincidencia entre ambos roles.

Tabla 43. Las ONG's como sujeto informativo

	Contenido ONGs	Eje central	%
ABC	15	3	20,00
El Mundo	42	4	9,52
El País	32	1	3,13
El Periódico	1	1	100,00
La Vanguardia	2	0	0,00
Total	92	9	9,78

Como se deduce de la Tabla 43, en el 21,54% de las piezas se habla de una o de varias ONG's como sujetos informativos. Si comparamos esta cifra con la variable *Fuentes*, veremos que es superior: se habla de las ONG's en 92 piezas y estas tienen voz en 70. La diferencia puede ser el resultado de una mala citación periodística o que no se nombre a la fuente, pero también de que se construya o se reproduzca el relato (notas de agencia) sin contrastar la información con las ONG's (en ocasiones porque no es necesario). *La Vanguardia* sólo utiliza a las ONG's en dos ocasiones como fuente y *El Periódico* en cuatro. Los resultados están consonancia con los que mostramos en esta Tabla. Sea como sea, lo cierto es que en 1 de cada 5 piezas aparece nombrada una ONG, y eso teniendo en cuenta que una de cada dos piezas no tiene como argumento central el VIH/sida. Ahora bien, las ONG's, ¿cuántas veces son el argumento central de la información? En 9, o sea, en un 4,28% de las piezas estudiadas. ¿Cuáles son las ONG's que consiguen ser argumento central?

El listado que ofrecemos lo hemos realizado a partir del de ONG's del VIH/sida elaborado por RED2002, de ahí que ABC aparezca con 0 entradas cuando la Tabla nos habla de 3 piezas. Esto se debe a que en los tres casos se centra en el trabajo de la Fundación Vicente Ferrer, que opera en India.

Como podrá comprobarse más adelante, se da una mimesis con aquellas que también son citadas como fuentes.

Listado 6. ONG's que aparecen como argumento central

ABC	0
El Mundo	21
APOYO POSITIVO- SEDE FUENCARRAL	1
ASOCIACIÓN AMIGOS DE BENIDORM	1
CÁRITAS ESPAÑOLA	1
CASAL LAMBDA	1
COGAM - COLECTIVO DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES Y BISEXUALES DE MADRID	1
COORDINADORA ESTATAL DE SIDA (CESIDA)	1
Creu Roja-Centre Atenció Informació Sida	1
CRUZ ROJA ESPAÑOLA - PROGRAMA DE SIDA	1
FEDERACION DE PLANIFICACION FAMILIAR ESTATAL	1
FEDERACIÓN ESTATAL DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES, BISEXUALES- FELGTB	1
FUNDACION TRIANGULO MADRID (ALCOBENDAS)	1
GEHITU Asociación de gays ,lesbianas, transexuales y bisexuales del País Vasco	1
GlobalSIDA	1
HETAIRA	1
JURISIDA	1
MDM ESPAÑA - MÉDICOS DEL MUNDO (Sede Central)	1
METGES SENSE FRONTERES	1
PLANETA SALUD	1
PROECTE DELS NOMS - HISPANOSIDA	1
RED COMUNITARIA SOBRE EL VIH/SIDA DEL ESTADO ESPAÑOL (RED2002)	1
STOP SIDA	1
El País	6
CÁRITAS ESPAÑOLA	1
COGAM - COLECTIVO DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES Y BISEXUALES DE MADRID	1
COLEGA - ALMERÍA	1
FEDERACIÓN ESTATAL DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES, BISEXUALES- FELGTB	1
FUNDACION TRIANGULO MADRID (ALCOBENDAS)	1
METGES SENSE FRONTERES	1
El Periódico	2
COORDINADORA ESTATAL DE SIDA (CESIDA)	1
METGES SENSE FRONTERES	1
La Vanguardia	0

Listado 7. Ordenadas por frecuencia de citación

APOYO POSITIVO- SEDE FUENCARRAL	2
ASOCIACIÓN AMIGOS DE BENIDORM	2
CÁRITAS ESPAÑOLA	2
CASAL LAMBDA	2
COGAM - COLECTIVO DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES Y BISEXUALES DE MADRID	2
COLEGA - ALMERÍA	2
COORDINADORA ESTATAL DE SIDA (CESIDA)	1
Creu Roja-Centre Atenció Informació Sida	1
CRUZ ROJA ESPAÑOLA - PROGRAMA DE SIDA	1
FEDERACION DE PLANIFICACION FAMILIAR ESTATAL	1
FEDERACIÓN ESTATAL DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES, BISEXUALES- FELGTB	1
FUNDACION TRIANGULO MADRID (ALCOBENDAS)	1
GEHITU Asociación de gays ,lesbianas, transexuales y bisexuales del País Vasco	1
GlobalSIDA	1
HETAIRA	1
JURISIDA	1
MDM ESPAÑA - MÉDICOS DEL MUNDO (Sede Central)	1
METGES SENSE FRONTERES	1
PLANETA SALUD	1
PROYECTE DELS NOMS - HISPANOSIDA	1
RED COMUNITARIA SOBRE EL VIH/SIDA DEL ESTADO ESPAÑOL (RED)	1
STOP SIDA	1
METGES SENSE FRONTERES	1

La Tabla que sigue no la habíamos incorporado en anteriores oleadas, pero nos parecía pertinente hacerla tras detectar algún caso en una lectura previa al análisis de las piezas estudiadas. Los datos no son cuantitativamente relevantes, pero sorprende que en unos diarios como los analizados y tratando un tema tan *sensible* como es el del VIH/sida sigan insertándose piezas como estas.

Tabla 44. Piezas alarmistas

	Piezas	Alarmista	%
ABC	98	5	5,10
El Mundo	143	2	1,40
El País	115	0	0,00
El Periódico	37	1	2,70
La Vanguardia	34	0	0,00
Total	427	8	1,87

Creemos que con la lectura de los titulares ya es suficiente, pero nos gustaría alargarnos en algunos considerandos. En ocasiones la alarma la despierta el titular, como es el caso de “La

Junta impondrá multas por dañar a fumadores pasivos o transmitir el sida”, titular que además sería incorrecto. Luego, el cuerpo de la pieza explica correctamente la medida de la Junta (de Andalucía). Otro ejemplo es el titular de una entrevista, de la que el periodista destaca algunas de las palabras del entrevistado: “Estoy en contra del aborto, ¿a cuántos genios habremos matado?”; en este caso el argumento central no es el VIH/sida; podemos leer, en línea con el titular: “¿A cuántos genios habremos matado ya? A lo mejor ya habría nacido el que hubiera inventado el remedio para el cáncer o la vacuna para el sida”.

Listado 8. Titulares de piezas alarmistas

	Título
ABC	"Estoy en contra del aborto, ¿a cuántos genios habremos matado?"
ABC	El fuego del sida que no apagan los antirretrovirales
ABC	Guantes que no dan la talla
ABC	La Junta impondrá multas por dañar a fumadores pasivos o transmitir el sida
ABC	Los peligros de Suráfrica
El Mundo	"O se va ésta o quemo la casa"
El Mundo	'Yo jugué a la ruleta rusa del sida'
El Periódico	Alerta por el aumento del VIH entre los gais

La pieza “Los peligros de Suráfrica” ya ha sido comentada con anterioridad; en pocas ocasiones se puede leer un artículo en el que se descalifique tanto a un país como en este, en un intento de desacreditarlo como organizador del Mundial de fútbol (peligroso también por el ‘sida’, que *acechará* a los aficionados que vayan a ver el Mundial). Una pieza, “Yo jugué a la ruleta rusa del sida”, ha provocado muchas críticas entre organizaciones y ciudadanos. Creemos que se pueden tratar todos los temas, pero en algunos casos la ponderación y la mesura son muy necesarias. Por último, consideramos que se puede informar de lo mismo sin escribir, “Alerta por el aumento del VIH entre los gais”; a lo mejor bastaría un “Aumentan las infecciones de VIH entre los gais¹⁵”.

¹⁵ Destacamos que no es único titular de este diario en que se relaciona ‘gais’ y VIH, y que es una pieza de gran tamaño, a pesar de que no suele ser muy prolífico a la hora de tratar el tema VIH/sida.

2.6.3. Ámbito geográfico

Nos disponemos a analizar un campo que guarda cierta relación con los contenidos: el ámbito geográfico al que se refieren las piezas analizadas. Antes del desarrollo del apartado, cabe hacer algunas precisiones respecto a las variables que usamos en estas tablas:

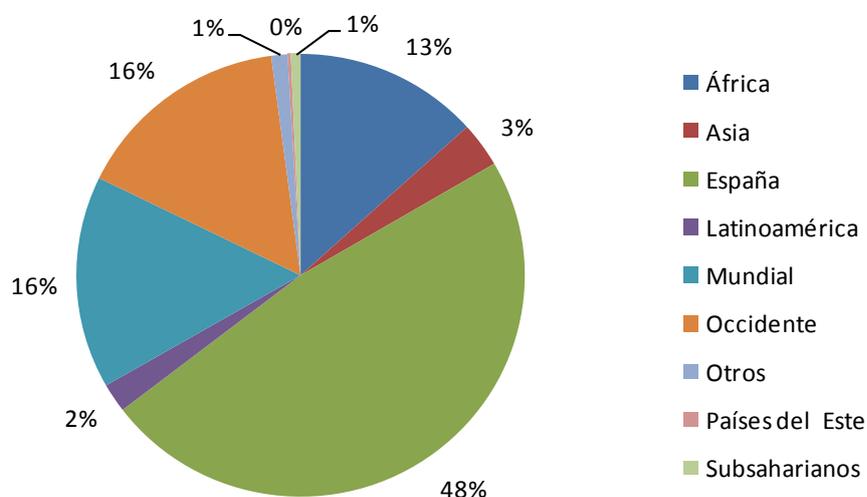
1. *Occidente* es sinónimo de países desarrollados (exceptuando España, que aparece como variable independiente).
2. En *Latinoamérica* incluimos los países del Caribe (somos conscientes de que suelen ser categorías independientes, pero en aras de la simplificación y dado que la variable Caribe pudiera no tener ninguna entrada, hacemos esa generalización sociogeográfica)
3. En *Mundo* se recogen todas aquellas piezas en las que no hay una referencia geográfica concreta y que su temática incumbe por igual a cualquier región del planeta. En esta variable se insertan las piezas que hacen referencia a las estadísticas epidemiológicas globales.

Si bien es cierto que solemos usar las mismas variables en las sucesivas oleadas para así poder extraer conclusiones diacrónicas, también lo es, como escribíamos en la *Introducción*, que de unas oleadas a otras se producen cambios dado que se incluyen nuevos apartados y variables, con la intención de que se seguirán utilizando en oleadas posteriores. En este caso, en el ámbito geográfico, hemos deseado concretar más y saber de qué países hablan los medios estudiados.

Tabla 45. Ámbito geográfico por zonas

	Totales	%	ABC	El Mundo	El País	El Periódico	La Vanguardia
África	57	13,35	10	18	13	2	14
Asia	14	3,28	7	2	2	1	2
España	205	48,01	56	68	64	13	4
Latinoamérica	9	2,11	0	5	3	0	1
Mundial	66	15,46	13	22	14	14	3
Occidente	67	15,69	12	25	17	6	7
Otros	5	1,17	0	2	1	0	2
Países del Este	1	0,23	0	1	0	0	0
Subsaharianos	3	0,70	0	0	1	1	1
	427	100,00	98	143	115	37	34

Gráfico 27. Ámbito geográfico por zonas



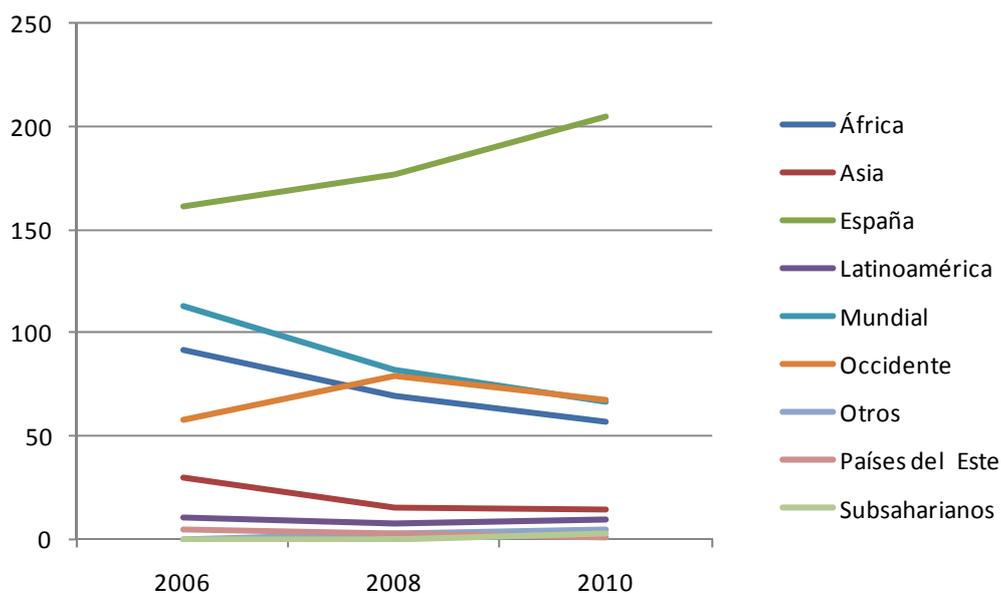
Comenzaremos por la distribución por zonas geográficas. Y al igual que en la oleada de 2.008, el orden, decreciente, es *España, Mundo, Occidente y África*; el resto de las ubicaciones geográficas, a excepción de *Asia y Latinoamérica*, son casi inexistentes. Y como escribíamos en 2008, hemos de tener en cuenta que la variable *Mundo* en gran medida es *Occidente*, por lo que se puede afirmar que fuera de *Occidente* (y, por supuesto, incluimos la variable *España*) sólo tiene cierta entidad *África*, que en esta oleada no sólo es sinónimo de pandemia-tragedia sino también de fútbol (en un entorno de pandemia, tragedia y nefastas políticas sanitarias, eso sí). De nuevo, los relatos periodísticos apenas sí tienen en cuenta *Latinoamérica* y, en menor grado, a *Asia*.

De fijarnos en los datos segregados por diarios, nos vuelve a llamar la atención *La Vanguardia* y su especial interés por cubrir informaciones provenientes de *África*. Y *ABC*, que no tiene ninguna información sobre Latinoamérica, pero que es el diario que más ha ubicado en *Asia*. El resto de los datos muestran un comportamiento bastante homogéneo por parte de todos los diarios, por lo que se refuerzan las conclusiones a las que se ha llegado en el párrafo anterior.

Tabla 46. Comparativa por oleadas: Ámbito geográfico por zonas

	2006		2008		2010	
	Totales	%	Totales	%	Totales	%
África	92	19,62	69	15,86	57	13,35
Asia	30	6,40	15	3,45	14	3,28
España	161	34,33	177	40,69	205	48,01
Latinoamérica	10	2,13	7	1,61	9	2,11
Mundial	113	24,09	82	18,85	66	15,46
Occidente	58	12,37	79	18,16	67	15,69
Otros	0	0,00	3	0,69	5	1,17
Países del Este	5	1,07	3	0,69	1	0,23
Subsaharianos	0	0,00	0	0,00	3	0,70
	469	100,00	435	100,00	427	100,00

Gráfico 28. Comparativa por oleadas: Ámbito geográfico por zonas



Las lecturas de la Tabla 46 y del Gráfico 28 no dejan ninguna duda: aumenta progresivamente el número de noticias que guardan relación con España. A excepción del ligero repunte de *Latinoamérica* en esta última oleada y los datos anecdóticos de la variable *Subsaharianos*, todos son descensos. Los relatos periodísticos tienden a concentrarse en España. Teniendo en cuenta las rutinas de producción periodística y los criterios de selección informativa, es normal que esto sea así; y guarda una estrecha relación con la progresiva *normalización* del VIH/sida en el relato periodístico.

Tabla 47. Ámbito geográfico/muerte

	Totales	Muerte	% Muerte
África	57	13	22,80
Asia	14	2	14,28
España	205	21	10,24
Latinoamérica	9	0	0,00
Mundial	66	11	16,66
Occidente	67	11	16,41
Otros	5	0	0,00
Países del Este	1	0	0,00
Subsaharianos	3	1	33,33
	427	59	13,81

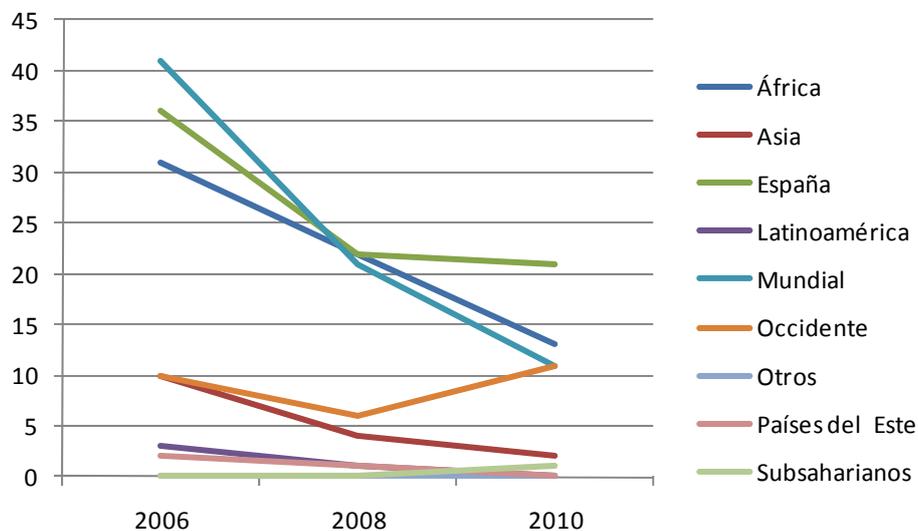
Como en las oleadas anteriores, perseguimos saber si el ámbito geográfico implica una mayor o menor referencia a la muerte. Y, de nuevo, consideramos que sí. Es el caso predecible de *África*. Por el contrario, obsérvese que a pesar del número de piezas, en *España* se da una relación muy baja. Consideramos que estos datos no sólo resultan de una realidad objetiva, sino que también son una manera de construir la realidad a partir de un punto de vista.

Como es lógico, dado que la muerte se trata menos, tiene que producirse un descenso respecto a las oleadas anteriores. Y observamos que el descenso es general (a excepción de un ligero repunte en *Occidente*), lo que nos viene a decir que el tratamiento que los diarios hacen de la muerte en relación al VIH/sida, ese descenso, llega a toda las zonas geográficas y, por tanto, es una forma de ver y construir la realidad que se va consolidando.

Tabla 48. Comparativa por oleadas: Ámbito geográfico/muerte

	2006	2008	2010
África	31	22	13
Asia	10	4	2
España	36	22	21
Latinoamérica	3	1	0
Mundial	41	21	11
Occidente	10	6	11
Otros	0	0	0
Países del Este	2	1	0
Subsaharianos	0	0	1
	133	77	59

Gráfico 29. Comparativa por oleadas: Ámbito geográfico/muerte



¿En qué países se ubican los hechos noticiosos? Comenzamos con un listado; en negrita aparecen los países en los que se ubican 10 o más noticias.

Listado 9. Ámbito geográfico por países

	Piezas	%
Alemania	2	0,61
Argentina	7	2,12
Austria	1	0,30
Birmania	1	0,30
Bolivia	1	0,30
Camboya	2	0,61
Egipto	1	0,30
España	183	55,45
Estados Unidos	36	10,91
Etiopía	1	0,30
Filipinas	1	0,30
Francia	9	2,73
Gambia	1	0,30
Gran Bretaña	12	3,64
Guinea	1	0,30
Haití	2	0,61
Hungría	1	0,30
India	8	2,42
Kenia	2	0,61
Libia	1	0,30
Malasia	1	0,30

Malawi	1	0,30
Malí	1	0,30
México	1	0,30
Mozambique	1	0,30
Namibia	1	0,30
Nigeria	3	0,91
Perú	1	0,30
Rep. Benín	2	0,61
Rusia	3	0,91
Suráfrica	33	10,00
Tailandia	3	0,91
Uganda	4	1,21
Venezuela	1	0,30
Yemen	1	0,30
	330	100,00

Vemos que sólo cuatro países cumplen esa condición y aparecen en negrita: España, Estados Unidos, Gran Bretaña y Sudáfrica. Otra manera de mostrar la concentración geográfica de las informaciones a la que hacíamos referencias en párrafos anteriores. No descubrimos nada cuando decimos que las corresponsalías de los diarios harán que unos países sean más objeto de atención que otros. En el caso de Estados Unidos, además de ser una fuente de informaciones científicas, se da el tópico informativo del levantamiento del veto a las personas con VIH para poder entrar en él. Sudáfrica siempre ha sido un foco de atención periodística en el tema VIH/sida (lógico, por otra parte), que se acrecienta en esta ocasión por la próxima celebración del Mundial de Fútbol. Aunque no aparece marcada con negrita, véase como India también es de los países con más citaciones. Pasa un poco como Sudáfrica, es foco permanente de atención; un hecho noticioso hace que se incremente el interés, el trabajo de la Fundación Vicente Ferrer. Ponemos estos dos ejemplos porque deseamos que se entienda que un simple hecho noticioso y, en su caso, su seguimiento, hace que un país exista o no informativamente. El foco de atención está, generalmente, en la proximidad (y en el caso de la información no sólo es geográfica, también lo es temporal y empática).

Mapa 1. Ámbito geográfico por países

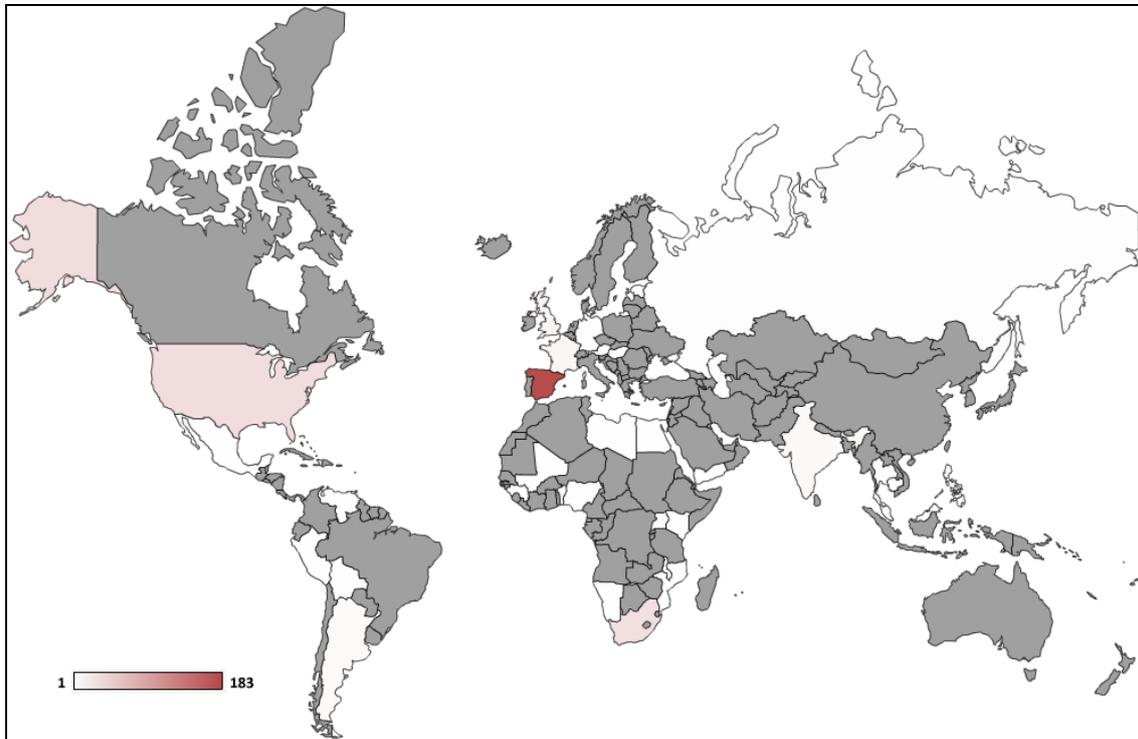
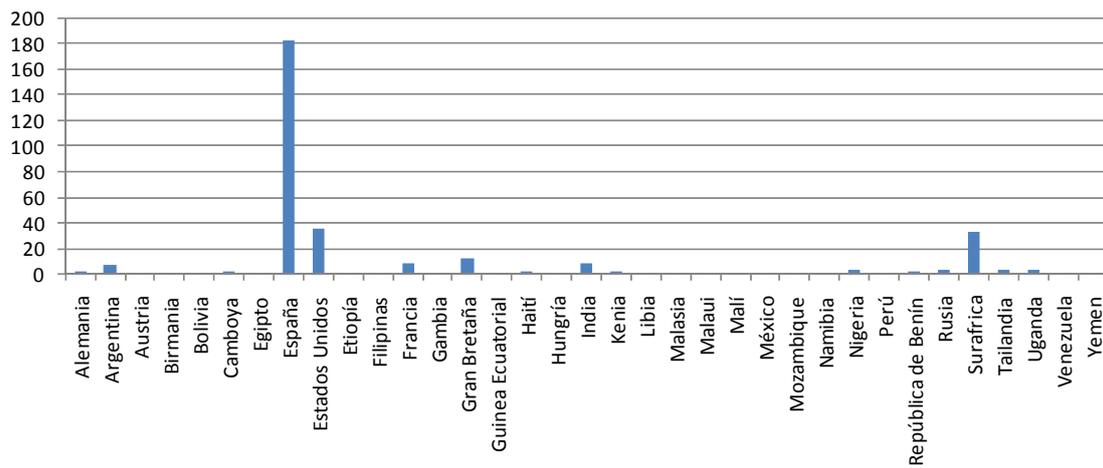


Gráfico 30. Ámbito geográfico por países



2.6.4. Fuentes de la información

Evidentemente, contabilizamos las fuentes de información que se citan de una manera explícita en el cuerpo de la pieza. La suma total es diferente a 427 porque en una pieza se puede desde no citar a ninguna fuente a citar a varias.

Tabla 49. Fuentes de información

	Total fuentes	Exp. cient.	Exp. no cient.	Pub. cient.	Agencias
ABC	94	18	3	2	5
El Mundo	214	33	12	12	1
El País	160	13	6	4	8
El Periódico	48	7	4	1	4
La Vanguardia	45	5	3	1	1
Totales	561	76	28	20	19
%	100	13,55	4,99	3,57	3,39

	ONGs	Afectados	Medios	As. Profes.
ABC	9	1	2	4
El Mundo	34	11	6	1
El País	21	2	3	1
El Periódico	4	2	1	0
La Vanguardia	2	3	2	0
Totales	70	19	14	6
%	12,48	3,39	2,50	1,07

	As. Enfermos	Agencias Gub.	Laboratorios	Org. Intern.
ABC	0	29	0	3
El Mundo	0	41	0	12
El País	0	20	0	13
El Periódico	0	6	1	3
La Vanguardia	0	0	0	3
Totales	0	96	1	34
%	0,00	17,11	0,18	6,06

	Centros inves.	Otros
ABC	10	8
El Mundo	18	33
El País	13	56
El Periódico	5	10
La Vanguardia	7	18
Totales	53	125
%	9,45	22,28

Si nos fijamos en los totales, observaremos el siguiente orden: agencias gubernamentales (17,11%; Ministerio de Sanidad y Consumo y Agencias Autonómicas, sobre todo), expertos científicos (13,55%), ONG's (12,48%), centros de investigación (9,45%) y organizaciones internacionales (6,06%). En la oleada anterior el orden fue agencias gubernamentales, ONG's, expertos científicos, publicaciones científicas y centros de investigación.

También hemos de reseñar que 67 piezas no indican fuente alguna, y que esto supone un 15,69% sobre el total.

El cambio en el orden de fuentes citadas viene dado no tanto por el ascenso porcentual de las organizaciones internacionales como por el descenso marcado en las publicaciones científicas, sobre lo que hablaremos más adelante.

Pero de todos estos datos deseamos destacar algunas cuestiones: las agencias gubernamentales siguen siendo la fuentes informativas principales (a las que cabría añadir las organizaciones internacionales; en este caso, y sobre todo, ONUSIDA); las ONG's están consolidadas como fuentes de información; nos parece relevante que los expertos y expertas científicos y los centros de investigación sean unas de las fuentes informativas más consultadas (lo que dará un enfoque más biomédico a la información, no lo olvidemos). Nos preocupa el descenso en las publicaciones científicas.

Escribíamos que los medios de comunicación prefieren trabajar con fuentes institucionalizadas (estables, de fácil acceso y que se acomodan a sus demandas temáticas y formales). Por otro lado, debemos tener presente la agenda personal de los y las periodistas (acceso, confianza e información). A tenor de lo que acabamos de escribir, los datos que exponemos más arriba son los previsible. Remarcar, eso sí, como la ONG'S se han ganado un sitio entre las fuentes más usadas.

Por contra, los medios de comunicación (aunque se trate de medios capaces de generar agenda informativa) y las agencias de noticias se citan pocas veces. Lo cual entra en la lógica productiva de los medios, o mejor, de representación de su producción. También debemos tener en cuenta que el uso de las agencias como fuente en los macrogéneros interpretativos (el 48% de las piezas analizadas) es lógicamente menor.

Hay fuentes de información que con el paso de las oleadas prácticamente han desaparecido, como es el caso de las asociaciones de los y las profesionales de la salud. Y hay una que sigue siendo de las más bajas: *Afectados*, con un 3,39%. Exponíamos en oleadas anteriores que la voz de los afectados quedaba subsumida en las de las ONG's. No se nos escapa que sigue siendo un tanto por ciento muy bajo. Y que, por un lado, refleja el temor a aparecer en los medios (una manera de comprobar que la estigmatización social existe, el miedo a la visibilización) y la desconfianza a cómo traten los y las periodistas la información, y, por otro, la dificultad de los y las periodistas para poder construir ciertos relatos, dada la necesidad que tienen de incluir sus voces e, incluso, sus imágenes.

Pasemos ahora, a centrarnos en las revistas científicas. Su uso como fuente vendría a certificar una especialización periodística, un tratamiento más exhaustivo y una tematización (biomédica) más actual y diversa.

Tabla 50. Revistas científicas citadas

	Total	Revistas cient. citadas	% Revistas cient. citadas
ABC	98	2	2,04
El Mundo	143	11	7,69
El País	115	4	3,48
El Periódico	37	1	2,70
La Vanguardia	34	1	2,94
Totales	427	19	4,45

Como ya habíamos escrito, su utilización como fuente es escasa. Por el tipo de piezas, sobre todo las insertas en *El Mundo Salud*, es normal el diario *El Mundo* sea el que más citas hace, pero aún así nos parece un número muy bajo (relativamente, el más bajo es el de *ABC*).

Podemos añadir que en 16 de las 19 piezas que citan revistas científicas el argumento central en el VIH/sida (resultado previsible). Esas 3 citas de diferencia vienen dadas porque *ABC*, *El Mundo* y *El País* citan cada uno a revistas científicas en una pieza que no tiene como eje central al VIH/sida.

Se trata de 12 publicaciones biomédicas con un gran índice de impacto y capaces de generar agenda. Seis de ellas sólo se citan una vez y sólo *The Lancet Oncology* se cita tres veces. Como en la oleada anterior no hay ninguna española; todo parece indicar que estas últimas no son

capaces de generar agenda (lo que no viene determinado únicamente por el interés de lo que publican). También hay que subrayar que todas las publicaciones son anglosajonas (dato que no es baladí).

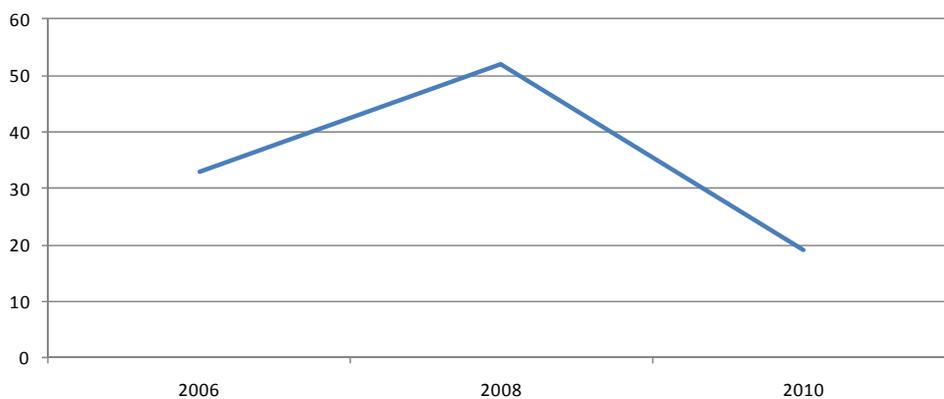
Listado 10. Revistas científicas y número de citaciones

<i>The Lancet Oncology</i>	3
<i>Journal of Experimental Medicine</i>	2
<i>New England Journal of Medicine</i>	2
<i>Nature Medicine</i>	2
<i>Science Translational Medicine</i>	2
<i>Plos One</i>	2
<i>Obesity</i>	1
<i>Journal of Biological Chemistry</i>	1
<i>Science</i>	1
<i>Health Affairs</i>	1
<i>Scientific American</i>	1
<i>Nature</i>	1

Tabla 51. Comparativa por oleadas: Revistas científicas

	2006	%	2008	%	2010	%
Revistas cient. citadas	33	7,04	52	11,95	19	4,45
Totales	469		435		427	

Gráfico 31. Comparativa por oleadas: Revistas científicas



El descenso es muy marcado, incluso respecto a la primera oleada. No lo consideramos un buen dato. No creemos que los hechos noticiosos biomédicos estén agotados (en espera de la

gran noticia, la vacuna); y dudamos que la mayoría de los y las periodistas escriban menos de biomedicina de manera consciente y premeditada. Nos da la impresión que un descenso tan pronunciado también tiene que ver con otros dos descensos, el de la especialización periodística y el de la profundización en el desarrollo de los temas (un ejemplo es esa disminución en el registro divulgativo).

Dediquemos la última parte de este apartado a las ONG's.

Listado 11. ONG's citadas como fuentes por diario

ABC	9
AP-DH	2
Federación Andaluza de Drogodependencia y Sida	1
Fundación Vicente Ferrer	5
Plataforma VIH en España	1
El Mundo	41
COORDINADORA ESTATAL DE SIDA (CESIDA)	1
Ayuda en Acción	1
Acción para la Salud Global	1
Alternative ASEAN Network on Burma	1
Amnistía Internacional	1
APOYO POSITIVO- SEDE FUENCARRAL	1
ASOCIACIÓN AMIGOS DE BENIDORM	1
Asociación Perros Guía y Animales de Terapia	1
Asociación Usuarios de Heroína	1
CÁRITAS ESPAÑOLA	1
CASAL LAMBDA	1
COGAM - COLECTIVO DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES Y BISEXUALES DE MADRID	1
Comité Ciudadano Antisida Zamora	1
Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España	1
COORDINADORA ESTATAL DE SIDA (CESIDA)	3
Creu Roja-Centre Atenció Informació Sida	1
CRUZ ROJA ESPAÑOLA - PROGRAMA DE SIDA	1
FEDERACION DE PLANIFICACION FAMILIAR ESTATAL	1
FEDERACIÓN ESTATAL DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES, BISEXUALES- FELGTB	1
Fuden Cooperación	1
Fundación Buenos Aires Sida	1
GEHITU Asociación de gays ,lesbianas, transexuales y bisexuales del País Vasco	1
HETAIRA	1
JURISIDA	1
Keep a Child Alive	1

LGBT-Argentina	1
MDM ESPAÑA - MÉDICOS DEL MUNDO (Sede Central)	1
Médicos Mundi	1
METGES SENSE FRONTERES	1
Our Clinic	1
Piterski Mosk	1
PLANETA SALUD	1
Plataforma Popular Gay	1
PROJECTE DELS NOMS - HISPANOSIDA	1
RED COMUNITARIA SOBRE EL VIH/SIDA DEL ESTADO ESPAÑOL (RED)	1
Sonríe tú	2
STOP SIDA	1
Treatment Action Campaign	1

El País **23**

Aids-Free World	1
Asociación de Planificación familiar de Madrid (APFM)	2
Asociación Internacional de Lesbianas y Gays (ILGA)	1
Bilgune Feminista Medeak	1
CÁRITAS ESPAÑOLA	1
COGAM - COLECTIVO DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES Y BISEXUALES DE MADRID	1
COLEGA - ALMERÍA	1
EHGAM	1
FEDERACIÓN ESTATAL DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES, BISEXUALES- FELGTB	1
Frente de Liberación Gay de Cataluña	1
Fundación de Ayuda contra la drogadicción	1
Fundación Lucha contra el Sida	1
FUNDACION TRIANGULO MADRID (ALCOBENDAS)	2
Garapein	1
GlobalSIDA	1
ICW-Comunidad internacional de Mujeres con VIH-sida	1
Madrid Positivo	1
METGES SENSE FRONTERES	1
Pobreza Cero	1
TransMarikaBolloFeminista	1
UNIVERSIDA	1

El Periódico **8**

CÁRITAS ESPAÑOLA	1
Centro Nacional del sida de Suráfrica	1
COORDINADORA ESTATAL DE SIDA (CESIDA)	1
FEDERACIÓN ESTATAL DE LESBIANAS, GAYS, TRANSEXUALES, BISEXUALES- FELGTB	1
Fundació sida i Societat	1
Fundación Elton John	1
METGES SENSE FRONTERES	1
Vicente Ferrer	1

La Vanguardia **2**

Human Rights 2

De este listado destacamos como en total se han hecho 82 citas, 14 más que en la oleada precedente. Este aumento se debe, principalmente, a *El Mundo*. En la oleada 2008 estos fueron los resultados: *ABC*, 16; *El Mundo*, 19; *El País*, 21; *El Periódico*, 10; *La Vanguardia*, 2.

De nuevo, es *La Vanguardia* quien hace menos uso de las ONG's como fuentes.

Listado 12. ONG's como fuentes por frecuencia de citación

COORDINADORA ESTATAL DE SIDA (CESIDA)	6
Fundación Vicente Ferrer	6
FELGTB	5
METGES SENSE FRONTERES	5
APOYO POSITIVO- SEDE FUENCARRAL	4
CRUZ ROJA ESPAÑOLA - PROGRAMA DE SIDA	4
ASOCIACION MADRID POSITIVO	2
CÁRITAS ESPAÑOLA	2
COGAM	2
FUNDACION TRIANGULO MADRID (ALCOBENDAS)	2
PROYECTO DELS NOMS - HISPANOSIDA	2
RED COMUNITARIA SOBRE EL VIH/SIDA DEL ESTADO ESPAÑOL (RED)	2
STOP SIDA	2
Asociación de Planificación familiar de Madrid (APFM)	2
Sonríe tú	2
AP-DH	2
ADHARA	1
ALAS -ASOCIACIÓN DE LUCHA ANTI-SIDA DE BALEARES(IBIZA)	1
ASOCIACIÓN AMIGOS DE BENIDORM	1
ASOCIACION SILOÉ	1
CASAL LAMBDA	1
COMITÉ CIUDADANO ANTI-SIDA DE ZAMORA	1
Creu Roja-Centre Atenció Informació Sida	1
FRONT D'ALLIBERAMENT GAI DE CATALUNYA	1
Amnistía Internacional	1
Asociación Internacional de Lesbianas y Gays (ILGA)	1
Asociación Perros Guía y Animales de Terapia	1
Asociación Usuarios de Heroína	1
Bilgune Feminista Medeak	1
Centro Nacional del sida de Suráfrica	1
Comité Ciudadano Antisida Zamora	1

Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España	1
EHGAM	1
Federación Andaluza de Drogodependencia y Sida	1
Frente de Liberación Gay de Cataluña	1
Fuden Cooperación	1
Fundació sida i Societat	1
Fundación Buenos Aires Sida	1
Fundación de Ayuda contra la drogadicción	1
Fundación Elton John	1
Fundación Lucha contra el Sida	1
Garapein	1
Human Rights	1
ICW-Comunidad internacional de Mujeres con VIH-sida	1
Keep a Child Alive	1
LGBT-Argentina	1
Médicos Mundi	1
Our Clinic	1
Piterski Mosk	1
Plataforma Popular Gay	1
Plataforma VIH en España	1
Pobreza Cero	1
TransMarikaBolloFeminista	1
Treatment Action Campaign	1
UNIVERSIDA	1

En mayúsculas aparecen las ONG'S que forman parte de la Guía de ONG's VIH/sida de RED2002¹⁶. Como se puede comprobar, gran parte de las más citadas pertenecen a este listado. En comparación a la oleada anterior, ha aumentado el uso de ONG's VIH/sida como fuentes. Cabe decir que la Fundación Vicente Ferrer es citada con tanta frecuencia merced a ABC, que le ha dedicado varios artículos a su labor en India en un breve espacio de tiempo.

2.6.5. De quiénes hablan

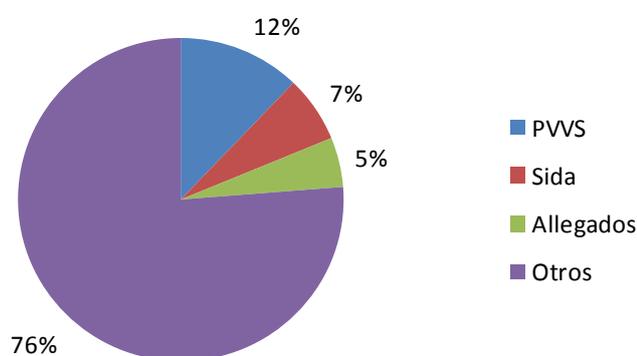
Pasamos ahora a reflejar de quiénes se hablan en la muestra que estamos analizando. Líneas arriba decíamos que a los afectados a penas se les da la palabra. Veamos qué nos dice la Tabla 52:

¹⁶ Véase: <http://www.red2002.org.es/prgm/inici.htm>. La captura para posteriores consultas la hicimos el 12 de julio de 2010.

Tabla 52. Testimonios

	Piezas	Testimonios	%	PVVS	Sida	Allegados	Otros
ABC	98	10	10,20	0	1	1	8
El Mundo	143	64	44,76	11	7	5	41
El País	115	72	62,61	8	2	1	61
El Periódico	37	10	27,03	0	2	0	8
La Vanguardia	34	25	73,53	3	0	2	20
Total	427	181	42,39	22	12	9	138

Gráfico 32. Testimonios



Los totales en 2006 y 2008 fueron los siguientes: *PVVS*, 20 y 12; *SIDA*, 12 y 7; *Allegados*, 5 y 5; *Otros*, 12 y 99. La tendencia en esta oleada es similar a la de 2008: aumento considerablemente la variable *Otros* (puede significar un aumento del llamado periodismo de calle y guarda relación sobre todo con el macrogénero interpretativo) y disminución, por tanto, de la suma de las otras tres variables, las de las voces de los afectados y sus próximos (si bien es cierto que en 2010 aumentan muy ligeramente las tres variables). En definitiva, son otros los que hablan sobre ellos, pero ellos no lo hacen en primera persona. Y como escribíamos antes y en la oleada 2008, “parece que las ONG’s funcionan en ocasiones como testimonios subsidiarios, pero no es lo mismo *decir* a que *digan por ti*”. Ni es lo mismo a la hora de construir el relato periodístico ni a la hora de seleccionar un tema.

Recordemos que hemos diferenciado entre *Personas con VIH* y *Sida* dado que es una distinción que hacen los mismos periodistas. Observemos que, de nuevo, la variable *Sida* es mayor, y que en este caso se suelen presentar como *enfermos de sida*. Una consideración que debería hacernos meditar.

Tabla 53. Testimonios/optimista, pesimista, neutro

	Piezas	Testim.	%	Opt.	%	Pes.	%	Neutro	%
ABC	98	10	10,20	0	0,00	0	0,00	8	8,70
El Mundo	143	64	44,76	0	0,00	0	0,00	39	42,39
El País	115	72	62,61	7	58,33	17	80,95	32	34,78
El Periódico	37	10	27,03	2	16,67	0	0,00	0	0,00
La Vanguardia	34	25	73,53	3	25,00	4	19,05	13	14,13
Total	427	181	42,39	12	100,00	21	100,00	92	100,00

Con esta Tabla lo que deseamos es saber si los testimonios se emplean más en los textos pesimistas o en los optimistas. Por el número de piezas, es obvio que los resultados nos mostrarán que se emplean sobre todo en los neutros.

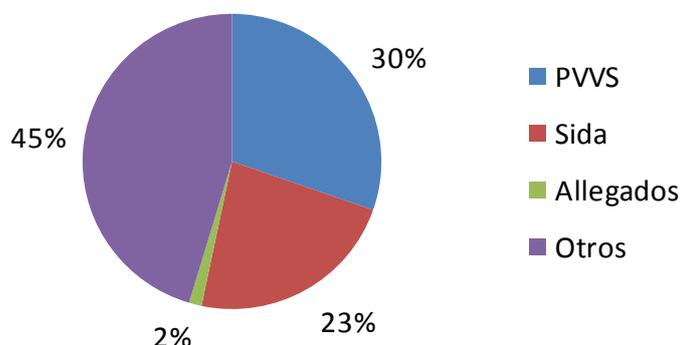
Podemos ver, también, que se emplean más en los pesimistas que en los optimistas. En la oleada anterior se también se usaron más en las piezas en las que subyace el enfoque pesimista, 21; en aquel caso sólo un testimonio apareció en una pieza en la que subyace el enfoque optimista. Esta decantación hacia el texto pesimista nos habla de una manera de construir discursos y, por tanto, de mostrar el mundo

Mientras que el diario *El País* da como resultado un mayor uso de testimonios en los tres tipos de enfoque, *ABC*, *El Mundo* y *El Periódico* no usan ningún testimonio en el enfoque pesimista, *ABC* y *El Mundo* en el optimista y *El Periódico* en el enfoque neutro. Hemos de subrayar que *El Periódico* sólo emplea dos testimonios en todas sus piezas (lo cual nos debería sorprender), y es en el enfoque optimista.

Tabla 54. De quiénes hablan (sujetos)

	Piezas	Sujetos	%	PVVS	Sida	Allegados	Otros
ABC	98	73	74,49	26	30	0	17
El Mundo	143	129	90,21	63	43	0	23
El País	115	110	95,65	11	0	2	97
El Periódico	37	21	56,76	7	11	1	2
La Vanguardia	34	33	97,06	4	0	2	27
Total	427	366	85,71	111	84	5	166

Gráfico 33. De quiénes hablan (sujetos)



También queremos saber si el sujeto ha desaparecido de la información, tal como dijimos que había pasado en la oleada anterior; concluíamos entonces que se hablaba del VIH/sida pero no se hablaba de las personas con VIH/sida. En la oleada 2010 estamos en condiciones de afirmar que no es así en la mayoría de los casos, en un 85,71% de las piezas. Pensemos, además, que en algunas piezas de carácter científico el sujeto puede estar ausente justificadamente.

Tabla 55. De quiénes se habla

	Piezas	PVSS	HSH	Inmigrantes	P. sanitario	MSM
ABC	98	42	13	4	1	0
El Mundo	143	62	36	5	1	2
El País	115	29	18	6	0	0
El Periódico	37	7	12	1	0	0
La Vanguardia	34	2	7	0	0	0
Total	427	142	86	16	2	2

	Transex.	Prostitutas	Jóvenes	Pobres	Mujeres
ABC	0	0	6	15	11
El Mundo	4	5	6	13	17
El País	1	0	7	7	18
El Periódico	0	0	2	2	4
La Vanguardia	0	1	2	2	3
Total	5	6	23	39	53

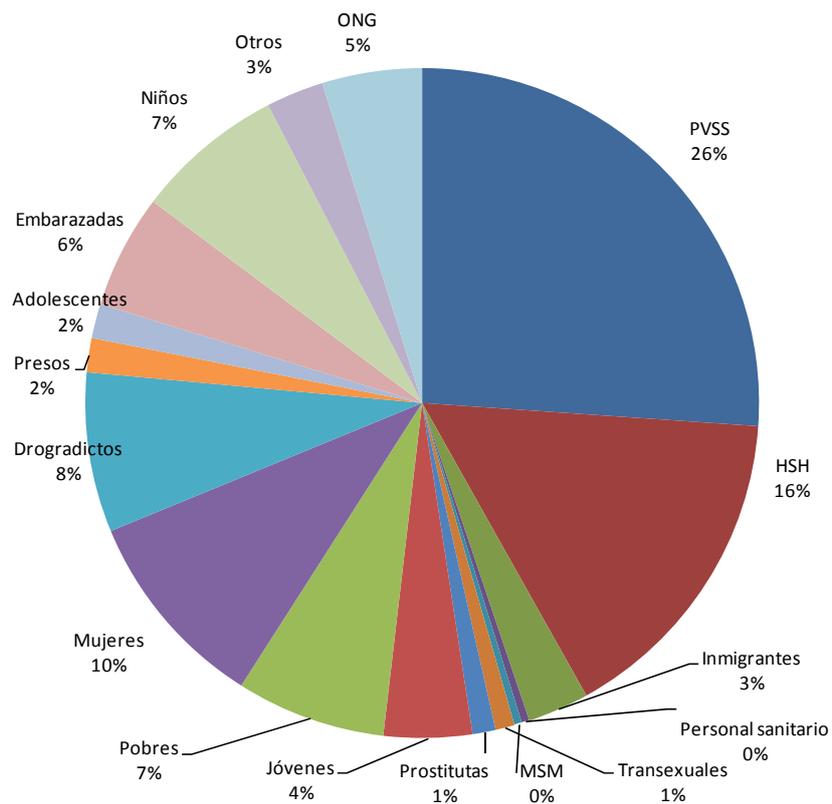
	Drogadict.	Presos	Adolesc.	Embarazadas	Niños
ABC	14	4	2	2	6
El Mundo	24	5	1	15	14
El País	4	0	4	7	9
El Periódico	0	0	2	3	4
La Vanguardia	0	0	0	3	6
Total	42	9	9	30	39

	Otros	ONG
ABC	10	8
El Mundo	3	11
El País	1	6
El Periódico	0	0
La Vanguardia	1	1
Total	15	26

La ausencia del sujeto también puede ser debida a la característica de la pieza, un breve, pero aún así la diferencia entre *El Periódico* y los otros diarios es muy grande.

Otro aspecto positivo que se desprende de esta Tabla es que entre los sujetos prevalecen las personas con VIH respecto a la variable *Sida*.

Gráfico 34. De quiénes se habla



De los datos que ofrecemos deseamos entresacar algunos comentarios:

1. Con mucha diferencia, los más citados son los *PVSS* y los *HSH*. Le siguen *Mujeres*, *Drogadictos*, *Pobres*, *Niños* y *Embarazadas*. Las demás variables están por debajo de las 30 citaciones.
2. Destacamos también que *La Vanguardia* sólo cita a los *PVSS* en dos ocasiones (sobre un total de 142) y que en números relativos, *El Periódico* es el diario que más cita a *HSH*.
3. La variable *Mujeres* guarda una relación muy directa con *Embarazadas* (pero hacemos la distinción dada que hay numerosas referencias a la transmisión vertical), y muchas de las citaciones *Niños* y *Adolescentes* se refieren a niñas y adolescentes hembras, por lo que el sexo femenino está más representado de lo que se puede deducir de una lectura rápida de las variables. Los diarios *El Mundo* y *El País* son los que realizan más citaciones.
4. También debemos relacionar las variables *Drogadictos* y *Presos*, pues cuando se hablan de estos se habla también de *Drogadictos*. *El Periódico* y *La Vanguardia* no hacen mención alguna a estos colectivos.
5. *El Periódico* tampoco menciona nunca a las ONG's.
6. En una próxima oleada deberemos incluir una nueva variable, heterosexual, dado que hemos visto que el número de citaciones empieza a ser considerable.

Tabla 56. Comparación por oleadas: De quiénes se habla

	PVSS	HSH	Inmigrantes	P. sanitario	MSM
2006	111	45	11	nd	4
2008	97	53	15	10	4
2010	142	86	16	2	2

	Transex.	Prostitutas	Jóvenes	Pobres	Mujeres
2006	2	21	51	73	69
2008	3	15	45	67	36
2010	5	6	23	39	53

	Drogadict.	Presos	Adolesc.	Embarazadas	Niños
2006	39	20	20	46	77
2008	32	14	9	25	38
2010	42	9	9	30	39

	Otros	ONG
2006	53	nd
2008	15	nd
2010	15	26

Gráfico 35. Comparación por oleadas: De quiénes se habla, 2006, 2008, 2010

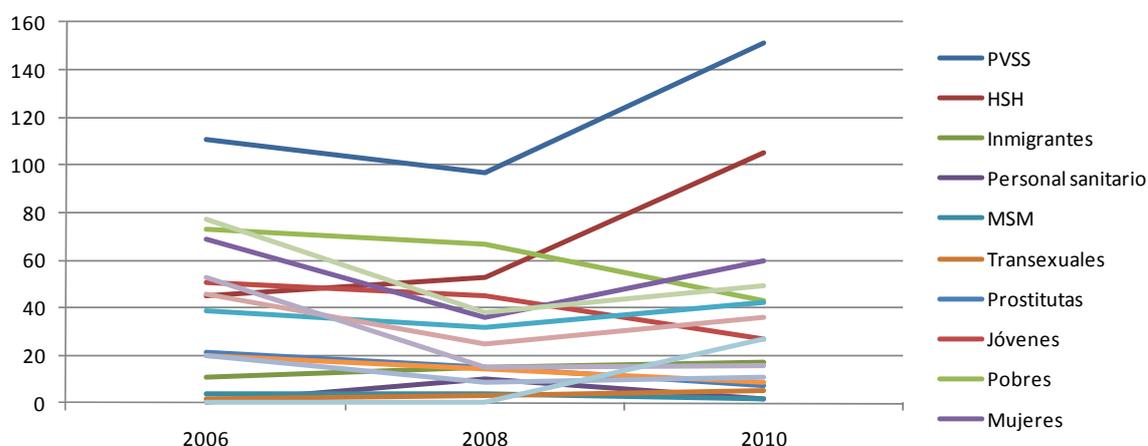
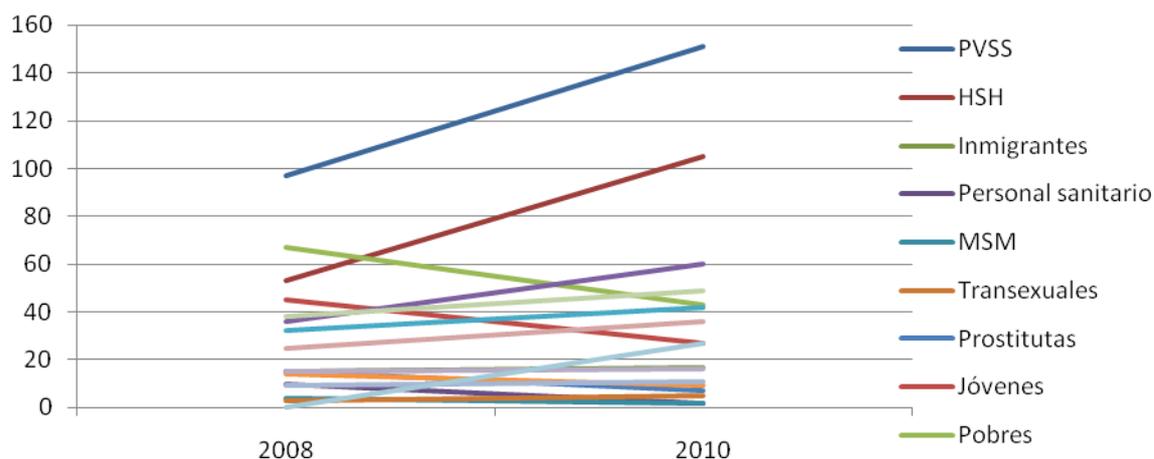


Gráfico 36. Comparación por oleadas: De quiénes se habla, 2008, 2010



En este caso, cabe reseñar lo siguiente:

1. *HSH* aumenta de forma notable, en esta tercera oleada prácticamente se doblan los resultados en relación a la anterior.
2. *PVVS*, tras caer ligeramente en la oleada anterior, sube ostensiblemente en el número de citas.
3. *Prostitutas* y *Jóvenes* siguen cayendo, y de forma más pronunciada en esta tercera oleada.
4. *Mujeres* se recupera, y casi llega al número de citas de la primera oleada; con *Embarazadas* se da un fenómeno similar.
5. Mientras que *Presos* baja en número de citas, aumenta el de *Drogadictos*.

6. La variable *Niños* aumenta, al igual que la de *Inmigrante*, pero muy ligeramente.
7. La variable *Pobres* también desciende.

Haciendo una lectura conjunta, estamos en disposición de decir que el enfoque en las informaciones ha cambiado y preocupa más el número (y en algunos casos, aumento) de infecciones y menos el contexto situacional de quienes las tienen.

Tabla 57. Personajes famosos

	Piezas	P. famosos	%
ABC	98	13	13,27
El Mundo	143	18	12,59
El País	115	17	14,78
El Periódico	37	5	13,51
La Vanguardia	34	7	20,59
Total	427	60	14,05

Antes de analizar la siguiente Tabla, dedicada a los personajes famosos, queremos recuperar lo que veníamos escribiendo en las oleadas precedentes:

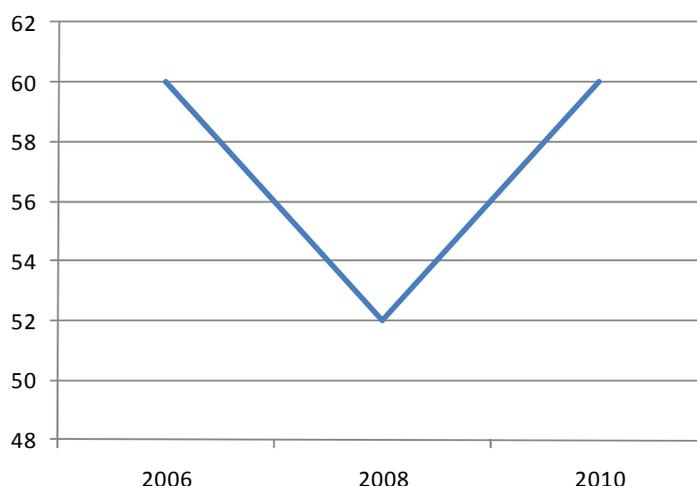
“Escribíamos en la anterior investigación que los datos referidos a personajes famosos “pueden encerrar, eso sí, actitudes y realidades dispares, que podríamos, de manera un tanto maximalista, resumir en dos: el uso del famoso para llamar la atención de los medios; el uso del VIH/sida para crear una imagen del famoso ante los medios. Lo cierto es que ambas representaciones *extremas* pueden ir unidas”. Sí estamos en condiciones de afirmar que *famoso* se proyecta en gran parte de los casos como solidaridad y se puede leer como beneficencia”.

Tabla 58. Comparativa por oleadas: Personajes famosos

	2006	%	2008	%	2010	%
P. famosos	60	12,79	52	11,95	60	14,05
Totales	469		435		427	

Podemos ver como hay un porcentaje muy similar entre los diarios, roto por *La Vanguardia*. La casi totalidad de los personajes famosos provienen del mundo del espectáculo.

Gráfico 37. Comparativa por oleadas: Personajes famosos



Observamos cómo, a las claras, ha aumentado el número de piezas que hacen referencia a ellos cuando se habla de VIH/sida y se igualan los resultados de la primera oleada. Pero acabamos de escribir que las piezas hacen referencia a ellos cuando se habla del VIH/sida; ¿y si fuera al revés, se escribe sobre ellos y colateralmente sobre el VIH/sida? Para intentar responder a esta pregunta confeccionamos una Tabla que no hemos incluido en las otras oleadas; en ella relacionamos personaje famoso y eje central.

Tabla 59. Personaje famoso/eje central

	Piezas	Eje central	
		P. famosos	%
ABC	98	3	3,06
El Mundo	143	4	2,80
El País	115	5	4,35
El Periódico	37	3	8,11
La Vanguardia	34	3	8,82
Total	427	18	4,22

Se produce un descenso de prácticamente 10 puntos. Al parecer, en la gran mayoría de los casos, no es el personaje el que se pone al servicio de una causa, es la causa la que sirve de pretexto al personaje para dar una imagen en los medios (como se diría ahora, de *responsabilidad social*). Desde el punto de vista de los medios pueden ocurrir dos fenómenos, y creemos que ambos criticables: que se dejen llevar por las intenciones marquetinianas del personaje; que destaquen del hecho noticioso al personaje y no al acto de solidaridad. Esta

segunda opción, más que probable, debería hacer meditar a quienes creen que el personaje puede ser un buen transmisor de la causa y que gracias a él se aseguran la presencia de/en los medios.

2.6.6. Las palabras

Este apartado lo dedicamos a los usos incorrectos del lenguaje a la hora de escribir sobre el VIH/sida. Para poder cuantificarlos utilizamos unas variables (malos usos) que venimos usando desde la oleada de 2006 y que se mencionan en de guías y documentos de buenas prácticas periodísticas (véase Bibliografía).

Tabla 60. Usos incorrectos

	Usos incorrectos	Eje central	%
ABC	32	11	34,38
El Mundo	31	13	41,94
El País	25	18	72,00
El Periódico	8	2	25,00
La Vanguardia	15	5	33,33
Total	111	49	44,14

Lo primero que hay que escribir es que en 111 piezas aparecen uno o más usos incorrectos. Esto supone un 25,99% del número total de piezas. Ahora bien, la proporción desciende de forma considerable cuando la establecemos respecto a las piezas que tienen como argumento central el VIH/sida, y se pasa a 11,47%. Tenemos que resaltar esos 14 puntos a la baja en las piezas con “eje central”, pues nos vienen a decir que existe más cuidado y acierto en la redacción cuando el periodista trata como argumento central el VIH/sida.

Hagamos una breve lectura de la Tabla 61, pero antes tenemos que recordar que a una pieza se le puede consignar más de un error, pero no dejamos constancia de cuantas veces se repite ese error en esa misma pieza.

Tabla 61. Usos incorrectos, desglose

	Piezas	Usos inc.	%	Contagio	Grupo riesgo	Virus del sida
ABC	98	32	28,83	6	1	12
El Mundo	143	31	27,93	10	0	11
El País	115	25	22,52	3	0	11
El Periódico	37	8	7,21	3	0	0
La Vanguardia	34	15	13,51	2	0	6
Total	427	111	100,00	24	1	40

	Portador	Padecen	Contraer
ABC	1	1	0
El Mundo	0	1	0
El País	0	0	0
El Periódico	0	0	0
La Vanguardia	0	0	0
Total	1	2	0

	Infectado de sida	Morir de sida	Prueba de sida
ABC	2	3	4
El Mundo	0	2	3
El País	0	0	2
El Periódico	6	0	0
La Vanguardia	3	1	0
Total	11	6	9

	Fármacos contra el sida	Otros
ABC	1	9
El Mundo	0	8
El País	0	15
El Periódico	0	0
La Vanguardia	0	4
Total	1	36

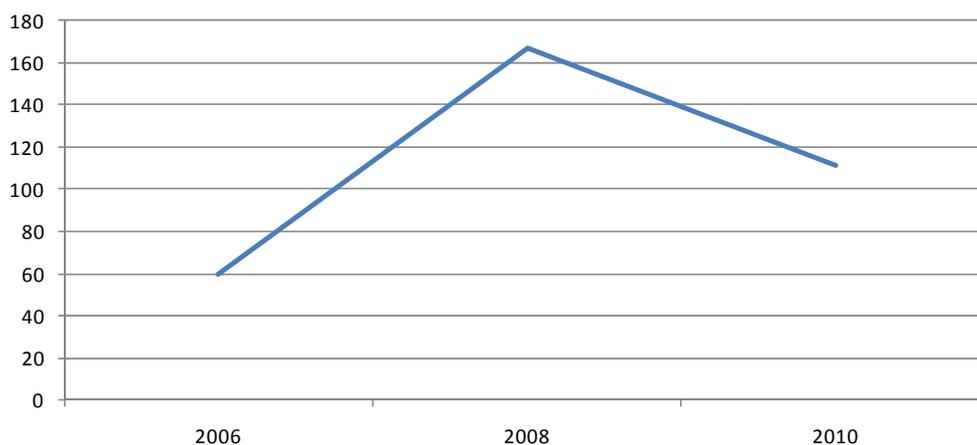
1. Sólo tres variables se repiten en más de 10 ocasiones. Por este orden, virus del sida, contagio e infectado de sida. Y sólo dos en más de cinco: prueba del sida y morir de sida. Consideramos que los errores se deben, una vez más y grosso modo, a no distinguir con precisión entre VIH y sida, por un lado, y por otro, a la sinécdoque tantas veces comentada, sida por VIH. Y si se nos permite, a un desconocimiento biomédico elemental.
2. Dado que el número de la variable *Otros* es tan elevado, transcribiremos aquellos errores que se dan con más frecuencia: enfermos de sida (8), pruebas rápidas del sida

- (4), enfermedad del VIH (3), vacuna contra el sida (3), contagios por transmisión sexual (2), virus del sida (2), transmisión homosexual (2).
3. Como ya hemos apuntado, hay muchos errores en titulares y ladillos (edición y no sólo redacción) y en más de una ocasión son expresiones que usan las fuentes y que el periodista reproduce.

Tabla 62. Comparativa por oleadas: Usos incorrectos

	2006	%	2008	%	2010	%
Usos incorrectos	60	12,79	167	38,39	111	26,00
Totales	469		435		427	

Gráfico 38. Comparativa por oleadas: Usos incorrectos



En comparación con las otras oleadas, vemos que en esta última ha descendido visiblemente, aunque no se alcanzan los resultados de la primera. Las variables que se repiten más, con ligeras variaciones, son las mismas que las de la oleada anterior, pero si las comparamos con las de la primera observamos cómo sube perceptiblemente prueba de sida y desciende fármacos contra el sida y morir de sida. Este fenómeno lo entroncamos con la tematización; no es que se use más o menos correctamente unas expresiones, es que se utilizan más o menos dado el tema y los subtemas de la pieza.

Para abundar en la cuestión que estamos tratando realizamos una serie de cruces entre campos distintos. El primero de ellos con los dos registros lingüísticos:

Tabla 63. Usos incorrectos del lenguaje y registros lingüísticos

	Piezas	Uso inc.	%	Divulgativo		Informativo	
				Uso inc.	%	Uso inc.	%
ABC	98	32	32,65	1	20,00	31	29,25
El Mundo	143	31	21,68	2	40,00	29	27,36
El País	115	25	21,74	2	40,00	23	21,70
El Periódico	37	8	21,62	0	0,00	8	7,55
La Vanguardia	34	15	44,12	0	0,00	15	14,15
Total	427	111	26,00	5	100,00	106	100,00

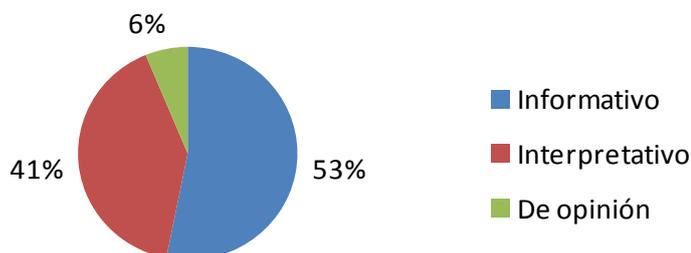
También en esta oleada hemos cruzado *Usos incorrectos del lenguaje y Registros lingüísticos* (divulgativo e informativo, ya que no hay ninguna pieza seleccionada con registro científico). Los datos que se desprenden de la Tabla 63 nos hablan de un 25,98% de piezas con errores en el registro informativo y de un 26,31% cuando el registro es divulgativo; pero estamos partiendo de cifras tan desiguales (408 piezas informativas y 19 divulgativas, y, recuérdese, con *La Vanguardia* con dos de ellas y *El Periódico* con tan sólo una) que difícilmente se puede concluir algo. Pensábamos que los errores se concentrarían en el registro informativo, pero hemos sido incapaces de comprobarlo. Si hubiera sido así hubiéramos podido establecer una relación directa entre especialización y ausencia de error. Aunque siempre hemos de tener en cuenta lo ya escrito, que en ocasiones no es en el redactor donde está el origen del error lingüístico.

Buscando comprender dónde pueden concentrarse los errores, también hemos realizado el cruce entre *Usos incorrectos del lenguaje y Macrogéneros*.

Tabla 64. Usos incorrectos del lenguaje y macrogéneros

	Piezas	Uso inc.	%	Informativo		Interpretativo		De opinión	
				Uso inc.	%	Uso inc.	%	Uso inc.	%
ABC	98	32	32,65	26	44,07	4	8,89	2	28,57
El Mundo	143	31	21,68	15	25,42	14	31,11	2	28,57
El País	115	25	21,74	5	8,47	18	40,00	2	28,57
El Periódico	37	8	21,62	6	10,17	2	4,44	0	0,00
La Vanguardia	34	15	44,12	7	11,86	7	15,56	1	14,29
Total	427	111	26,00	59	100,00	45	100,00	7	100,00

Gráfico 39. Usos incorrectos del lenguaje y macrogéneros (en relación a las 427 piezas)

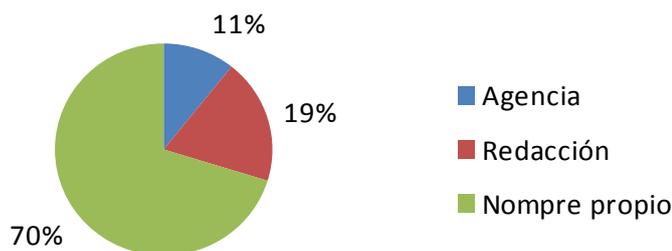


En este caso los resultados están próximos a los previstos, que hay menos errores en el interpretativo que en el informativo, ya que las piezas del macrogénero interpretativo deberían suponer un mayor esfuerzo periodístico. Al parecer ese esfuerzo se ha traducido en un menor número de errores (por otro lado, es el macrogénero propio de los y las periodistas especializados en salud). Si nos fijamos en el tanto por ciento de errores en el propio macrogénero, veremos que es de un 28,78% en el informativo, de un 23,43% en el interpretativo y de un 35% en el de opinión (tengamos en cuenta que la mayoría de las piezas de opinión no tienen como argumento central al VIH/sida, por lo que nos parece un resultado lógico: son columnistas que escriben del VIH/sida pero no sobre el VIH/sida). Para cerrar este apartado mostraremos el cruce entre *Usos incorrectos* y *Autoría*.

Tabla 65. Usos incorrectos del lenguaje y autoría

	Piezas	Uso inc.		Agencia		Redacción		Nombre propio	
		Uso inc.	%	Uso inc.	%	Uso inc.	%	Uso inc.	%
ABC	98	32	32,65	2	16,67	9	42,86	21	26,92
El Mundo	143	31	21,68	4	33,33	7	33,33	20	25,64
El País	115	25	21,74	3	25,00	4	19,05	18	23,08
El Periódico	37	8	21,62	0	0,00	1	4,76	7	8,97
La Vanguardia	34	15	44,12	3	25,00	0	0,00	12	15,38
Total	427	111	26,00	12	100,00	21	100,00	78	100,00

Gráfico 40. Usos incorrectos del lenguaje y autoría (en relación a las 427 piezas)



Pero el tanto por ciento de errores en la misma variable de *Autoría* nos dice que en la variable *Agencia* es de un 25%, en la variable *Redacción* de un 24,13% y en la variable *Nombre propio* (o sea, que la pieza está firmada) de un 26,71%. Los resultados no son muy diferentes respecto a la oleada anterior, como tampoco lo son entre las tres variables, más si tenemos en cuenta que la probabilidad de error, dado el número de piezas, es mayor en *Nombre propio*. Pero como siempre hemos partido del presupuesto que *Nombre propio* parecería presuponer un menor número de errores y en ninguna oleada se ha cumplido, consideramos que, por pueril que parezca, deberíamos considerar que cuanto más larga es una pieza más probable es que contenga un error. Eso sí, recordemos que en la variable *Eje central*, los errores son muchos menos.

3. Una mirada de género

En este apartado incorporamos una serie de Tablas que no habíamos trabajado en la investigación de 2006. Dado que (sobre todo en ciertos foros) se habla cada vez más de *feminización del sida*, queríamos saber si en las piezas analizadas se refleja esa inquietud que se da entre los expertos y expertas.

Tabla 66. Feminización del VIH

	Piezas	Feminización	%
ABC	98	2	2,04
El Mundo	143	2	1,40
El País	115	1	0,87
El Periódico	37	2	5,41
La Vanguardia	34	1	2,94
Total	427	8	1,87

A raíz de los datos parece evidente que no; es más, en relación con la oleada de 2008 ha habido un descenso, ya que en aquella ocasión se contabilizaron 12 piezas. Dos años después sigue sin haber calado en los medios (en la opinión pública) el mensaje de los expertos y expertas. Decíamos en 2008, que lo “deseable que se pudiera realizar un histórico y ver hacia dónde evoluciona este tópico. Ese histórico podría servirnos también para ver hasta qué punto los expertos y expertas, y las organizaciones a las que representan, son capaces de crear agenda”. En este caso, parece que están siendo incapaces, y nos preguntamos si el feminismo no debería ser más combativo en este tema.

También escribíamos hace dos años que aunque no se hablara de feminización del VIH bien podría ser que se hable de mujeres y VIH/sida.

Tabla 67. Foco central mujer

Foco central mujer	Foco central mujer		%
	Autoría mujer		
ABC	5	1	20,00
El Mundo	9	4	44,44
El País	16	7	43,75
El Periódico	3	1	33,33
La Vanguardia	2	0	0,00
Total	35	13	37,14

Aunque la proporción sigue siendo baja, hemos de felicitarnos porque ha aumentado ligeramente respecto a la oleada anterior y se ha pasado de un 5,98% al actual 8,2%. De hecho, este dato viene a confirmar lo que ya escribíamos al afirmar que se hablaba más de las mujeres. Sólo *La Vanguardia* escribe una pieza menos que en la oleada anterior; como entonces, *El País* es el periódico con más piezas (pasa de 10 a 16). Pero todos estos datos son muy exigüos y habrá que ver cómo evolucionan.

Tabla 68. Roles mujer

	Roles mujer		Eje central	%
ABC	19		13	68,42
El Mundo	38		30	78,95
El País	35		17	48,57
El Periódico	1		0	0,00
La Vanguardia	7		4	57,14
Total	100		64	64,00

En este caso, los datos son prácticamente idénticos a los de la oleada 2008 (en aquella ocasión contabilizamos 102). O sea, de un 23,41% de las piezas, lo que supone que escasamente se llega a incluir algún rol en una de cada cuatro piezas. La proporción aumenta cuando nos fijamos en la variable *Eje central*: asciende a un 30,47%. Con otras palabras, la mujer tiene más presencia cuando el argumento central es el VIH/sida. Por diarios, el dato más significativo es la práctica *ausencia* de la mujer en *El Periódico*.

Tabla 69. Roles de las mujeres por piezas

	Piezas	Rol	Testimonio	Experta	Actora	Otro
ABC	98	19	4	9	16	2
El Mundo	143	38	12	19	37	2
El País	115	35	5	8	24	2
El Periódico	37	1	0	0	0	1
La Vanguardia	34	7	2	2	3	2
	427	100	23	38	80	9
%			5,38	8,89	18,73	2,19

Observamos que el rol primordial es el de *Actora* (en el hecho noticioso), seguido del de *Experta* y de *Testimonio*. De estos datos cabe valorar como lo más positivo que el porcentaje de *Experta* sea superior al de *Testimonio* (recuérdese que entre las fuentes *Afectados* era de

una las variables más baja), dado que cualifica a la mujer (cada vez más, los testimonios son las voces que justifican el mensaje del relato y no los que aportan datos).

También hemos querido ver si los diarios estudiados hablaban de un posible trato desigual respecto a la mujer que vive con VIH por el hecho de ser mujer.

Tabla 70. Denuncia de trato desigual

	Piezas	Trato desigual	%
ABC	98	0	0
El Mundo	143	4	3,47
El País	115	0	0
El Periódico	37	1	2,7
La Vanguardia	34	0	0
	427	5	1,17

Los resultados son muy semejantes a la oleada precedente (entonces 4 piezas); la diferencia estriba en que el estudio de hace dos años esas piezas se concentraban en *El País*. En cualquier caso, parece que estamos en condiciones de decir que no, que no se habla de un trato desigual.

Y al igual que en la oleada anterior, pasaremos a comprobar si los datos obtenidos en las Tablas de este apartado guardan alguna relación con el género de la autoría. En definitiva, intentamos comprobar si las redactoras escriben más sobre estos temas o si la mujer tiene más presencia en sus escritos.

Pero antes, veamos la siguiente Tabla:

Tabla 71. Total redactoras respecto a Nombre propio

	Nombre propio	Redactoras	%
ABC	50	19	38,00
El Mundo	94	48	51,06
El País	89	39	43,82
El Periódico	33	19	57,57
La Vanguardia	26	5	19,23
Total	292	130	44,52

Escribíamos en el apartado dedicado a la autoría de las piezas que, en relación al *Eje central*, había más redactores que redactoras, pero que si nos fijáramos en los que firman 3 o más piezas veríamos que hay 6 redactoras frente a dos redactores. Con otras palabras, en la muestra analizada hay más periodistas mujeres especializadas en salud.

Respecto al total de piezas analizadas aparecen firmadas por redactoras un 30,44%. Ahora bien, como desconocemos la autoría de muchas de esas piezas (variables *Redacción* y *Agencia*) lo más oportuno es ver qué proporción de redactoras hay entre las piezas firmadas.

No se llega a la paridad y la diferencia por diarios es sustantiva. Curiosamente están en los dos extremos los dos diarios barceloneses, *El Periódico* con el número mayor de redactoras y *La Vanguardia* con el menor (ostensiblemente menor que el resto de los diarios). En la oleada 2008 dos tercios de la autoría con firma era femenina.

Tabla 72. Foco central mujer/Autoría mujer

	Foco central mujer	Foco central mujer	
		Autoría mujer	%
ABC	5	1	20,00
El Mundo	9	4	44,44
El País	16	7	43,75
El Periódico	3	1	33,33
La Vanguardia	2	0	0,00
Total	35	13	37,14

Aún teniendo en cuenta los datos anteriores, es perceptible que las redactoras no son las que más centran el argumentario de las piezas en la mujer.

Tabla 73. Roles mujer/Autoría mujer

	Rol	Roles mujer	
		Autoría mujer	%
ABC	19	6	31,58
El Mundo	38	7	18,42
El País	35	13	37,14
El Periódico	2	1	50,00
La Vanguardia	7	4	57,14
Total	101	31	30,69

En coherencia con lo que se desprende de la Tabla anterior, tampoco en este caso el sexo de la autoría es determinante.

Tabla 74. Feminización/Autoría mujer

	Feminización	Feminización	
		Autoría mujer	%
ABC	2	2	100,00
El Mundo	2	1	50,00
El País	1	0	0,00
El Periódico	2	1	50,00
La Vanguardia	1	0	0,00
Total	8	4	50,00

En este caso pareciera que la presencia al menos es paritaria; ahora bien, estamos hablando de 8 entre 427 piezas.

Tabla 75. Trato desigual/Autoría mujer

	Trato desigual	Trato desigual	
		Autoría mujer	%
ABC	0	0	0,00
El Mundo	4	2	50,00
El País	0	0	0,00
El Periódico	1	0	0,00
La Vanguardia	0	0	0,00
Total	5	2	40,00

Tampoco en este caso el número de piezas deviene del género de la autoría. En general y tras el repaso de las distintas Tablas, los datos no aportan que las autoras tengan una visión de género, o dicho de otra manera, la autoría femenina no implica una visión de género.

Como escribíamos en la *Introducción*, para realizar este apartado nos basamos en El Proyecto de Monitoreo Global de los Medios (GMMP)¹⁷. Como en la oleada anterior, pasaremos a comparar algunas de las conclusiones a las que se llega en ese estudio y a las que, más modestamente, podemos perfilar en el nuestro. Para lo cual, comenzaremos enunciando las principales conclusiones a las que se llega en el GMMP:

¹⁷ Mientras estábamos redactando este informe se ha dado a conocer el *Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010*:

http://www.whomakesthenews.org/images/stories/website/gmmp_reports/2010/global/gmmp_global_report_es.pdf

1. Las voces y puntos de vista de las mujeres están marginadas en los medios de comunicación del mundo (**coincidencia**).
2. Los hombres dominan como fuentes y expertos (**coincidencia**).
3. Es poco probable que las mujeres sean el foco central de una noticia (**coincidencia**).
4. La (des)igualdad de género no es considerada como de interés noticioso (**coincidencia**).
5. Las noticias tienden más bien a reforzar que a desafiar los estereotipos de género (**en nuestro análisis queda claro que no se desafían los estereotipos de género, pero no estamos en condiciones de compartir la primera parte de la premisa**).
6. Todavía las noticias son reporteadas y presentadas principalmente por hombres (**coincidencia parcial, pues sólo nos referimos a cinco diarios**).
7. Es más probable que las reporteras cubran noticias 'suaves' (es un supuesto que **no es objeto de este estudio**).
8. Se encuentran más sujetos noticiosos femeninos en notas escritas por periodistas mujeres (como acabamos de comprobar, **en nuestro caso no se puede afirmar que sea así**).
9. Las mujeres son presentadas como víctimas en una relación de dos a uno (**en nuestro caso no se puede afirmar que sea así**; los sujetos sí son presentados como víctimas lo son con independencia del género).
10. Es más probable que las reporteras cuestionen o no refuercen estereotipos de género (**en nuestro caso no se puede afirmar que sea así**).

En el *Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010* (p. VIII), podemos leer: “Por otro lado, el incremento de la visibilidad de las mujeres en notas sobre “ciencia y salud” (de 22% de sujetos de las noticias en 2005 a 32% en 2010) en gran medida representa la creciente presencia de las mujeres en las noticias. Pero este tema en realidad ocupa el menor espacio en la agenda de las noticias cuando se lo compara con otros temas destacados”. **Observamos que hay una gran coincidencia en los resultados de ambas investigaciones**, pues en nuestro caso, recordémoslo, se llega a un 30,74% cuando el eje central es el VIH/sida.

Como hemos podido apreciar, los resultados en tanto que comparativa con el MGM son prácticamente idénticos a los de la oleada de 2008.

4. A modo de cierre

Escribíamos en 2006 que los titulares “atraen la atención de lector y actúan como anclaje del texto; el titular condensa la esencia del relato. Hay estilos de titulares; los periódicos también se diferencian por su manera de titular. La necesidad de que sean breves, llamativos e informativos hacen de su redacción un ejercicio de profesionalidad”. Y añadíamos que “un análisis correcto del titular no debe dejar de lado su composición gráfica, y ha de fijarse en el juego de interrelaciones que se establece entre lo que se dice y cómo se presenta. Como también ha de tener presente el diálogo entre antetítulo, título y subtítulo, en caso de que los hubiere”. Los titulares son ejercicios de estilo significativos que dan sentido al cuerpo de la noticia.

Como en las oleadas anteriores, transcribimos algunos titulares que pueden servirnos como ejemplo de lo que hemos venido escribiendo en el estudio. Nuestra intención es ilustrativa: ni es un ejercicio exhaustivo (recogido en las Tablas), ni pretende señalar a nadie. Pero puede incitar al lector a que acuda al Anexo 1 y realice su propio análisis. Sólo en algunos casos nos ha parecido oportuno adjuntar algún breve comentario; los subrayados se corresponden con enunciaciones que hemos venido realizando en apartados anteriores.

(13/10/2009). El segundo análisis de la vacuna contra el sida rebaja los resultados iniciales

(21/10/2009). La publicación de un segundo análisis muestra que la vacuna contra el VIH es eficaz

- *Compárense los dos titulares de la misma publicación y sobre el mismo hecho noticioso-*

(19/10/2009). La prisión de Córdoba es la que registró más reclusos con sida a nivel nacional en 2008

-*Todo por la parte; podrán verse más ejemplos-*

(20/10/2009). Baleares, a la cabeza en contagios de SIDA

(31/10/2009). Obama pone fin a la prohibición de viajar a EE.UU a enfermos de sida

(04/11/2009). La Junta impondrá multas por dañar a fumadores pasivos o transmitir el sida

- *No sólo por transmitir el sida, si no por todo el titular; el cuerpo de la noticia arregla un tanto el desaguisado-*

(25/11/2009). El sida retrocede en el mundo

(26/11/2009). Rostros del 'show business' para lanzar un mensaje positivo sobre el VIH
- *¿Juego de palabras o inconsciencia?*

(27/11/2009). Mette-Marit y YO DONA junto a las madres con SIDA

(28/11/2009). Tres artistas unidos por la fatalidad del sida
- *Por fortuna son escasas este tipo de calificaciones-*

(30/11/2009). Repunte leve del sida en 7 provincias tras la caída histórica del año 2008
- *Se acerca el día 1 y proliferan las estadísticas epidemiológicas. ¿Qué destacamos; cómo?-*

(30/11/2009). Los huérfanos del Sida, expuestos en la UIB
- *Sin comentarios-*

(30/11/2009). La música 'da la cara' por el sida

(01/12/2009). El 23% de los casos de SIDA en España se han dado en mujeres
- *Es práctica corriente en algún diario el escribir sida con mayúsculas; sea o no correcto, es evidente que reclama la atención denotativa y connotativamente -*

(01/12/2009). El temor a contraer el virus del sida disminuye entre las jóvenes

(01/12/2009). Uno de cada cuatro infectados en Andalucía no sabe que ha contraído el virus del VIH
- *Son comunes estas construcciones, 'virus del virus'-*

(01/12/2009). Apoyo psicológico en las pruebas del virus del sida
- *La pruebas del VIH. Al ser uno de los temas informativos en el periodo analizado, proliferan las combinaciones erróneas a la hora de nombrarlas-*

(01/12/2009). El 25% no sabe que tiene el virus del VIH

(01/12/2009). Joven, gay e inmigrante: el rostro del vih
- *Consideramos que se ha de tener en cuenta que los titulares no sólo dicen palabra a palabra, si no en su conjunto. Puede subyacer una lectura que, incluso, no deseamos provocar-*

(01/12/2009). El sida crece entre los jóvenes homosexuales

(01/12/2009). «Una infección de sida empieza como una gripe»

(02/12/2009). Una gran espiral de preservativos invita a los zamoranos a prevenir el Sida

(01/12/2009). "Las citas a través de 'chats' son un hervidero para el virus"

(01/12/2009). Cruz Roja inicia una campaña para prevenir el contagio de Sida

(02/12/2009). "La muerte era mi única solución"

- *Sí, lo dice el sujeto noticioso. Pero se podían entresacar otras palabras. Ejemplo de titular melodramático para llamar la atención, y que tanto habíamos criticado en la primera oleada-*

(02/12/2009). Guitarrazos contra el sida

(02/12/2009). Un mural de 1.500 metros por las víctimas del sida

(02/12/2009). Corte de pelo solidario contra el sida

(06/12/2009). El estigma social del VIH: una muerte en vida

- *Los titulares están llenos de juegos de palabras, pero deberíamos ser más cuidadosos y pensar en los enunciatarios y en que no todos los van a leer igual-*

(07/12/2009). Reconocida la labor del Gobierno Vasco por la implantación del test rápido del sida en las farmacias

(18/12/2009). Más sexo, más infecciones

(18/02/2010). Arrestado el ex periodista de la BBC que dice haber matado 'por compasión' a su novio con sida

-*¿No se puede decir de otra manera? ¿Se tiene que prejuizar?-*

(08/02/2010). Un refugio contra el sida

- *Otro ejemplo de juego de palabras-*

(01/03/2010). Uno de cada tres infectados con el virus del VIH no sabe que padece la enfermedad

(15/03/2010). El fuego del sida que no apagan los antirretrovirales

-*Sin comentarios-*

(15/03/2010). "Contra el sida: fidelidad, abstinencia y preservativo"

-*Lo pudo decir; pero se destaca y sin matización alguna-*

(15/03/2010). El sida late bajo los fármacos

-*Sin comentarios-*

(24/03/2010). La Junta pagará la cirugía plástica a enfermos de sida

(27/03/2010). Alerta por el aumento del VIH entre los gais

No deseamos repetirnos. Algunas de las reflexiones que hemos hecho en las oleadas anteriores siguen siendo pertinentes, por lo que invitamos al lector a su lectura. Es el caso del apartado "2.6.2. Vulnerabilidad, el lenguaje bélico y otros usos" de la oleada precedente.

Hemos de ser conscientes de que en dos años es difícil que algunas cosas cambien radicalmente: por supuesto, se sigue usando un lenguaje bélico (que no sólo se emplea en la información biomédica), como se vuelven a utilizar calificaciones y descripciones nada pertinentes:

En cuanto a los sujetos, seguimos leyendo que estos padecen, sufren, son víctimas, están atacados, son vulnerables, en ocasiones desvalidos, con aspecto demacrado o marcado por, y puede que castigados y reconocibles por su extrema delgadez.

¿Por quién? Por esa *plaga moderna*, o del *siglo XXI*, que es la *punta* o un *terrible iceberg*, que se nos presenta como una *virulenta explosión*, dado que es la *enfermedad epidémica de los nuevos tiempos*, por ser una *plaga*, rampante, amenazadora, abrumadora *terrible, grave, fantasmagórica* y constituir *el nuevo rostro del hambre*, ya que es *devastadora y destructiva* y constituye una *tragedia* que nos hace *sufrir tragedias* de manera *alarmante y espectacular*, produciendo *pánico y temor*¹⁸.

No nos llamemos a engaño. También nosotros espectacularizamos la información, en este caso los resultados. Leído así, parecería que hemos vuelto a los años ochenta y noventa, pero lo cierto es que se trata de usos aislados y poco frecuentes (los que más abundan son los *padecen, sufren, víctimas de*, etc., muy fáciles de encontrar en todas las informaciones biomédicas). Hemos querido hacer este ejercicio de *composición* para subrayar que no por infrecuentes se han de permitir.

Se nos permitirá que aprovechemos este espacio para apuntar, aunque sea muy brevemente, algunas cuestiones que, desde nuestro punto de vista, no debiéramos obviar y que inciden en el tratamiento que los medios hagan o puedan hacer del VIH/sida. Nos parecen proposiciones posibilistas y que, entendemos, han de basarse en el trabajo colaborativo entre ONG's VIH/sida y periodistas.

Estas aportaciones tienen como origen el análisis de las piezas y han suscitado entre los propios investigadores diálogo y preocupación. Somos conscientes de que sobrepasan nuestra tarea de analistas, pero nos parece pertinente compartirlas con las personas lectoras:

¹⁸ Como apreciará el lector, hemos hecho una adaptación sobre lo que ya escribimos en la oleada 2008.

1. Siempre hemos defendido la especialización del periodista y que esta conlleva una mayor calidad en la información. Hemos de confesar que hace 6 años creíamos que se avanzaba de manera inexorable en este sentido. En paralelo al aumento a la demanda y a la oferta de información sobre salud surgió una oferta de capacitación profesional (especialización periodística en salud) que auguraba que el periodismo en salud crecería y se asentaría en los medios. No está siendo así. La demanda de información continua, así como la oferta formativa; pero, para los medios convencionales, gestionar un periodismo especializado supone un mayor gasto, y ellos también están viviendo la crisis (que también es estructural). La especialización se paraliza; es más, se solicitan periodistas que han de ser más generalistas en los temas y multiplataformas en la construcción de sus relatos.

En poco tiempo podemos notar un descenso en la calidad informativa; también en lo que concierne al VIH/sida. El periodista sólo podrá responder a la exigencia de cantidad y modo de producción desde una mayor rutinización de su producción.

Es muy importante poder incidir en ella.

2. Los y las periodistas no son agentes de salud, pero, muchas veces, se les reclama que actúen como si lo fuesen. Hay una discusión pendiente sobre el rol del periodista de salud. Sólo propiciándola es posible un entendimiento para el posterior trabajo colaborativo entre medios y ONG'S VIH/sida.
3. Ese trabajo colaborativo (que ha de ser beneficioso para las dos partes), comporta el poner en común temas y la manera de tratarlos sin ningún tipo de restricción. Y, así, adelantarse a que la opinión pública sea permeable a discursos estigmatizantes o banalizadores. Pongamos un ejemplo: ¿cómo tratar el aumento de infecciones entre homosexuales?
4. Hemos escrito que el tema más repetido en esta oleada es de la prueba del VIH (y no sólo desde el punto de vista médico). Creemos que desde las ONG'S del VIH/sida deberían estar pendientes de las nuevas tematizaciones y no sólo de ciertas piezas, para así poder suministrar con prontitud información pertinente al periodista; información que le pueden ser de gran utilidad y que pueden evitar posibles errores y estigmatizaciones (y los y las periodistas especializados son los que menos las requieren). Llamémoslas 'alertas informativas'.

5. Nos preocupa que lo que algunos han venido a llamar *banalización*¹⁹ del VIH/sida se traslade a los medios, no tanto porque se hagan eco de la misma como porque caigan en esa banalización cuando construyan relatos sobre el VIH/sida, a sabiendas que interiorizarla conllevaría que se el VIH/sida se trataría menos.
6. Consideramos que esa banalización es un resultado de la introducción de los tratamientos antirretrovirales de alta eficacia que restan gravedad a la infección y a los que pueden acceder la mayoría de nuestros conciudadanos. Ahora bien, una cosa es alegrarnos por estos logros y otra frivolar el VIH/sida: “pero lo mató el sida, que es uno de los seudónimos más nombrados del placer” (se escribe sobre Gil de Biedma).
7. “Entonces...sobrevolaba omnisciente el ángel exterminador del sida” (en referencia a los años ochenta y principios de los noventa). Tenemos la impresión de que se empieza a hablar del VIH/sida como caracterizador de una generación, pero en tanto que ya no se establece la equivalencia sida igual a muerte, de unos tiempos pretéritos, remotos, muchas veces envueltos en una poética de transgresión. Consideramos que no hay que desdibujar el presente mitificando el pasado y que los medios no deben incurrir en ese error.

¹⁹ De manera muy esquemática y a sabiendas de lo que eso implica, entendemos que se habla de banalización cuando, de manera implícita o explícita, se resta importancia a sus efectos sociosanitarios, hasta el punto de presentarlo como una enfermedad crónica más.

5. Conclusiones

1. Los diarios estudiados no le dedican al VIH/sida el mismo espacio, ni lo tratan de idéntica forma.
2. Mientras el número de informaciones biomédicas aumenta (según el *Informe Quiral* un 8,83% en 2008), las que se refieren al VIH/sida se estancan. En nuestro estudio se contabilizan 8 piezas menos (en el *Informe Quiral* de 2008 asciende ligeramente). Según *Google Trends* los flujos informativos, tanto globalmente como en España, tras la caída de 2007, aumenta en 2008 y se mantiene en 2009.
3. Los expertos y expertas consultados, y nosotros mismos, augurábamos que se daría un descenso considerable en el número de informaciones, pero no ha sido así.
4. Esos mismos expertos nos hablan de un agotamiento informativo del tema. Para muchos de ellos, sólo un acontecimiento impactante y con proyección el tiempo (logro biomédico, por ejemplo) haría que se hablara más del VIH/sida. Creemos que cabe aún tratarlo con enfoques periodísticos nuevos.
5. Nos reafirmamos en la opinión sostenida en la oleada anterior: quizás sea más importante que nos fijemos en qué y en cómo se informa y no en cuántas veces.
6. Según el *Informe Quiral*, durante 2008 *El Mundo* publicó 3141 piezas biomédicas, *ABC* 2912, *El País* 2823, *La Vanguardia* 2466 y *El Periódico* 1873. A tenor de estos datos, de que todas las piezas sobre el VIH/sida no tienen que tener un enfoque biomédico y a los datos que ofrecemos en nuestro estudio, los dos diarios barceloneses aún dedican menos espacio al VIH/sida de lo que se desprende de nuestro análisis.
7. El *acontecimiento* marca la agenda; en nuestro caso el día 1 de diciembre (Día mundial de la lucha contra el sida). Conclusión a la que ya llegábamos en las pasadas oleadas.
8. La concentración de noticias alrededor del evento es aún mayor en el último periodo estudiado. Durante la semana de 1 de diciembre se insertaron 86 piezas, o sea un 20,14% del total; en la oleada anterior sólo del 16% de las piezas.
9. Esta concentración también puede comprobarse con *Google Trends* (con el que comprobamos que es un fenómeno global) y con *Google Insights for Search* (entre las búsquedas más frecuentes con la palabra clave sida aparece el propio día 1).
10. Otro acontecimiento en torno al cual se concentran las informaciones son las conferencias mundiales sobre el sida, que suelen celebrarse en verano. La de 2010

parece haber despertado mayor interés que las anteriores. También en la búsqueda de información, pero no en España.

11. *Google Trends* nos muestra que mientras el flujo de información se mantiene, el de búsqueda va descendiendo en todo el mundo; en España lo hace de una manera más brusca. Tal disociación es un fenómeno del que no se habla pero, a todas luces, harto preocupante.
12. Tanto *Google Trends* como *Google Insights for Search* nos señalan que en las consultas se emplea más sida que VIH, en una proporción aún mayor en España.
13. Los repuntes tan marcados en los flujos informativos llevan a la sobresaturación de los medios y de las personas destinatarias.
14. Cabe preguntarse por qué el número de consultas ha caído en picado el día 1 si no se informa menos. Es necesario reflexionar sobre la capacidad de los medios convencionales para despertar la conciencia de sus audiencias y sobre si su mediación es la más efectiva.
15. Según *Google Insights for Search* el término de búsqueda en España que más se repite con la entrada sida es síntoma (que también aparece con la entrada VIH). Consideramos que es una información que debería suscitar más de una reflexión.
16. Una búsqueda que en España ha aumentado ostensiblemente es 'prueba de VIH' (y variaciones formales: prueba del sida, test del sida, test rápido,...). Como hemos visto, el tema de la prueba del VIH es el que más han tratado los medios en la oleada que estudiamos.
17. Hay una evidente concentración macrotemática –se habla de unos temas y no de otros- aunque la coincidencia en tratar los mismo hechos noticiosos no sea alta.
18. Los diarios que insertan menos piezas sobre el VIH/sida son los que tienen un índice de tematización común mayor.
19. Las palabras claves y sus correlaciones nos mostrarían de qué se ha escrito sobre todo en esta oleada: sobre la necesidad de hacerse la prueba del VIH para saber si se está infectado, y que esta prueba se puede hacer de manera rápida y cómoda y, a partir de los resultados, poder recibir un tratamiento cuanto antes mejor.
20. Este mensaje suele apoyarse en datos epidemiológicos y se enuncia, sobre todo, a partir de expertos o de responsables de las políticas sanitarias.

21. En ocasiones este mensaje –completo o fragmentado- va unido a consideraciones morales (políticas), que podemos resumir en un *no sólo pienses en ti, piensa en no infectar a otros*.
22. Subyace, por tanto, la responsabilidad individual sobre los determinantes sociales, como empieza a ser común entre las políticas sanitarias más liberales.
23. Las estadísticas epidemiológicas suelen ser un argumento en el que apoyar otro mensaje: necesidad de prueba, número de infecciones en un territorio dado (en esta oleada, casi siempre remarcando que disminuye), necesidad de saber el número de infectados y necesidad de prevención (siempre unido a un segmento de la población: jóvenes, homosexuales, inmigrantes,...).
24. Se escribe menos de prevención de lo que cabría esperar.
25. No cabe presuponer que cuando se habla de prácticas de riesgo se está hablando de prevención.
26. Tanto a partir de las palabras clave como a partir de otras variables de la presente investigación, se observa cómo se habla más de HSH, generalmente en relación con cierta relajación en la prevención (que conllevaría un aumento de infectados).
27. Una de las palabras clave que más se repite es *Solidaridad*. Esta tiene mucho que ver con la notoriedad del sujeto informativo (uno de los criterios de selección de las informaciones) tal como veremos al tratar la variable ‘personajes famosos’.
28. A través de las palabras claves y de otras variables, hemos apreciado otra forma concentración informativa a partir del acontecimiento, en este caso el Mundial de Fútbol, que se celebraría en Sudáfrica y que va a restar protagonismo a otras informaciones procedentes del continente.
29. El VIH/sida, los datos epidemiológicos, las políticas sanitarias del país, serán argumentos muy comunes en un intento de desprestigiar a Sudáfrica como organizadora del Mundial de Fútbol. Se llega a recurrir al miedo: acudir al mundial es peligroso, entre otras cosas, por la amenaza del sida.
30. La mayoría de las piezas están firmadas (68,07%), lo que tendría que suponer una mayor elaboración. El número de piezas firmadas ha ido creciendo en las distintas oleadas; así, se pasó de un 50, 31% en la primera oleada a un 59, 42% en la segunda.
31. Observamos, por el contrario, que no se ha progresado en que hay un número mayor de periodistas especializados en salud.

32. Como en las dos oleadas anteriores, los medios analizados, al menos en lo que corresponde a salud, concentran sus fuentes de información en muy pocas agencias. La más citada es EFE, y en segundo lugar, Europa Press – agencia que dispone de periodistas especializados en salud-. Las dos son españolas. AFP, la segunda más citada en la oleada anterior, no es citada en ninguna ocasión en esta.
33. El *Informe Quiral* nos dice que EFE es también la agencia más citada en el conjunto de las informaciones biomédicas.
34. A tenor de la importancia de las agencias como suministradoras de información sobre el VIH/sida, dado que consideramos que su empleo es superior al que dan cuenta los periódicos, seguimos recomendando que cualquier acción de sensibilización e, incluso, de formación de los y las periodistas han de intentar contemplar a los redactores y redactoras de agencia.
35. Cómo escribíamos en la primera oleada, “piénsese, además, que el peso en los diarios de menor potencial y estructura es aún mayor, por lo que, en gran medida, la responsabilidad de que en el tratamiento informativo no se incurra en la estigmatización recaerá sobre ellos”.
36. Los gabinetes de prensa no aparecen citados como fuentes informativas. Podemos hablar de autorías encubiertas.
37. Hemos detectado que en algunos casos también ocurre con las notas de prensa redactadas por las revistas científicas.
38. En relación a los resultados de las investigaciones de las oleadas precedentes, cabe destacar el descenso del macrogénero informativo y el aumento considerable del interpretativo; el macrogénero opinión vuelve a datos parecidos al de la primera oleada.
39. Del cruce entre macrogéneros y *Eje central* se deducen conclusiones interesantes. La primera: sólo una de cada cinco piezas de opinión tiene como argumento central el VIH/sida; por lo tanto, cabe decir que su impacto numérico queda mitigado y con él la importancia que se le puede conceder al VIH/sida en las publicaciones. La segunda: creemos que los resultados de este cruce con el macrogénero informativo (56,1%) no es un buen dato. La tercera: valoramos relativamente bien que una de cada dos piezas interpretativas tenga como eje central al VIH/sida.

40. Como en las investigaciones anteriores, prevalece el registro informativo. Ahora bien, desciende profusamente el interpretativo. El científico, como es lógico, dada la tipología de publicaciones, no es empleado en ningún caso.
41. Desde nuestro punto de vista, el número tan bajo de piezas divulgativas (19) no es un buen dato, pues, de alguna manera nos viene a decir que el interés por el explicar decrece o es bajo, quizás porque se considere que sobre el VIH/sida ya se ha dicho todo o por pensar que el registro divulgativo sólo merezca la pena emplearlo cuando se tratan temas biomédicos.
42. Una de cada dos piezas tiene como argumento central al VIH/sida. Aunque bien se podría escribir que sólo una de cada dos piezas tiene como argumento central el VIH/sida. El resultado es prácticamente idéntico que en la oleada anterior, pero podemos asegurar que en la actual oleada hay un mayor equilibrio entre los resultados de los diarios.
43. En cuanto a si se habla de VIH, de sida o VIH/sida, se hace de sida en un 46%, de VIH en un 28% y de VIH/sida en un 26%, pero con diferencias muy notables entre diarios.
44. En comparación con los resultados de las otras oleadas, observamos que cada vez se hace una distinción mayor entre VIH y sida y que aumenta cuantiosamente las citaciones de VIH (en paralelo al descenso del VIH/sida, que, quizás, fuera, un cajón de sastre con el que cubrir cualquier necesidad de nominalización). Al respecto, cabe apuntar que en esta tercera oleada hemos observado cómo se ha hecho usual la expresión *personas que viven con VIH* en sustitución de *seropositivo*, *portadores* o de *personas que sufren, padecen...sida*.
45. Destacamos las recomendaciones dirigidas a los y las periodistas por la Fundación Español Urgente, en las que se insiste en distinguir entre VIH y sida.
46. En relación a la sinécdoque, los resultados también son positivos, pues se produce un descenso acusado en relación a la anterior oleada (se ha pasado del 48, 31% al 36,53%), pero con grandes diferencias en los resultados segregados por diarios.
47. Volvemos a lanzar un aviso: el mal uso del término sida se localiza en demasiadas ocasiones en titulares, entradas o ladillos, en definitiva, en las partes más legibles de la pieza y en las que en muchos casos interviene muy relativamente su redactor. En algún diario esa amplificación del error viene dado por el uso de las negritas. Parece que el término sida se considera más atractivo *periodísticamente*, y por tanto más eficiente, con independencia de si se emplea con propiedad.

48. Prevalece el enfoque neutro, siendo el optimista el que menos se da. Los resultados son muy semejantes a los de las oleadas precedentes. Una vez más, el enfoque pesimista suele ir ligado a drama, tragedia, muerte, devastación, pobreza, exclusión y subdesarrollo. El enfoque optimista en muchos casos se liga a avance biomédico o actitud positiva de las personas con VIH.
49. Vuelve a hablarse menos de muerte. Se produce otro descenso en relación a la oleada pasada y respecto a la primera se baja en un 14,54%, o sea, que en unos cinco años se reduce a la mitad el número de piezas que relacionan VIH/sida con muerte.
50. Creemos que estos datos vienen motivados en gran medida porque ha aumentado el número de informaciones ubicadas en España, donde, con el tiempo, se relaciona menos VIH/sida y muerte.
51. Cada vez se habla menos de prevención: se ha pasado del 38,38% de la oleada de 2006 al 17,33% de la actual.
52. El 27,86 % de las piezas incluyen alguna mención a prácticas de riesgo. Esta cifra es superior a la de piezas que tratan de prevención, tal como ya ocurriera en la oleada anterior. El porcentaje aumenta cuando son piezas cuyo argumento central es el VIH/sida. Se llega al 39,52%. La práctica de riesgo más citada es la de sexo inseguro; en la variable *Drogas/parenteral* continúa el descenso.
53. No creemos que hablar de prácticas de riesgo suponga automáticamente hacerlo de prevención.
54. Pensamos que en relación a las prácticas sexuales, los escritos suelen ser en exceso pacatos, moralistas o alambicados, y se ignoran gran parte de ellas.
55. El 22,95% de las piezas incluyen cifras, pero no todos los diarios las insertan en sus piezas con la misma profusión. La inserción de cifras desciende respecto a oleadas anteriores.
56. En la mayoría de los casos, las cifras son datos que derivan de estadísticas epidemiológicas, que suelen territorializarse y servir como argumentación. En las piezas fechadas en España u Occidente son más fríos y objetivos, mientras que en las fechadas en los países en desarrollo adjetivan más y suelen utilizarse para subrayar la idea de drama cuando no de tragedia.
57. Las cifras suelen emplearse como una llamada de atención en los titulares y se acumulan en torno a los eventos.

58. Los contenidos biomédicos se concentran en las piezas en las que su argumento central es el VIH/sida, con un 36,19%, frente a las que no, con sólo el 24,12%. Lo que significa que cuando el argumento central es el VIH/sida una de cada tres piezas tienen contenidos biomédicos. Respecto a las oleadas precedentes, sigue descendiendo.
59. Relacionamos el descenso de los contenidos biomédicos divulgativos con la poca especialización en periodismo de salud.
60. Los laboratorios apenas si son citados (10 piezas). Hace dos años, los resultados eran semejantes, aunque algo superiores, ya que *Laboratorios* fue consignado en 14 ocasiones. Las polémicas en relación a las patentes no están en la agenda de los medios.
61. Sólo en 17 piezas se recoge de manera explícita una denuncia por discriminación. *El Periódico* no publica ninguna (como en la oleada anterior); *El Mundo* vuelve a ser quien más inserta. La cifra es inferior a la de la oleada 2008, pues se ha pasado del 6,90% al actual 3,98%. Escribíamos en 2008 que sus resultados resultarían bajos para ONG's y activistas. Vemos esa reducción prácticamente a la mitad como preocupante.
62. Quienes más denuncian son las organizaciones o individuos del ámbito VIH/sida y organizaciones o individuos que defienden los derechos de los homosexuales, y lo hacen, sobre todo a instituciones gubernamentales. Sobresalen las discriminaciones médicas y laborales. Los medios de comunicación no son denunciados.
63. En cuanto a lo que hemos denominado como *Rivalidades*, en esta oleada su uso es casi anecdótico, lo que consideramos un buen dato.
64. En esta oleada hemos incluido la variable *Alarmismo*. Los resultados son bajos, pero nos sorprende que algunos de los diarios estudiados no sean más ponderados.
65. En 2010 continúa la concentración geográfica en cuanto a la ubicación de las informaciones. Y al igual que en la oleada de 2008, el orden, decreciente, es *España, Mundo, Occidente y África*; el resto de las ubicaciones geográficas, a excepción de *Asia* y *Latinoamérica*, nos cuasi inexistentes. Y como escribíamos en 2008, hemos de tener en cuenta que la variable *Mundo* en gran medida es *Occidente*, por lo que se puede afirmar que fuera de *Occidente* (e incluimos la variable *España*) sólo tiene cierta entidad *África*, que en esta oleada no sólo es sinónimo de pandemia-tragedia, también lo es de fútbol. De nuevo, los relatos periodísticos apenas sí tienen en cuenta *Latinoamérica* y, en menor grado, a *Asia*.

66. Aumenta progresivamente el número de noticias que guardan relación con *España*. A excepción del ligero repunte de *Latinoamérica* en esta última oleada y los datos anecdóticos de la variable *Subsahariana*, todos son descensos; los relatos periodísticos se concentran en España.
67. La relación entre muerte y ubicación geográfica se ciñe, sobre todo, a las variables *África* y *Mundo* (como en 2006): África como sinónimo de drama y en *Mundo* dado que se incorporan datos epidemiológicos globales. En la variable *España* la relación es muy baja. Consideramos que estos datos no sólo resultan de una realidad objetiva, sino que también son una manera de construir una realidad a partir de un punto de vista temático.
68. Los países en los que se ubican más de 10 noticias son, en orden decreciente, España, Estados Unidos, Gran Bretaña y Sudáfrica.
69. En cuanto a las fuentes, si nos fijamos en los totales, observaremos el siguiente orden: agencias gubernamentales (17,11% Ministerio de Sanidad y Consumo y Agencias Autonómicas, sobre todo), expertos científicos (13,55%), ONG's (12,48%), centros de investigación (9,45%) y organizaciones internacionales (6,06%). En la oleada anterior el orden fue agencias gubernamentales, ONG's, expertos científicos, publicaciones científicas y centros de investigación. El cambio no viene dado por el ascenso porcentual de las organizaciones internacionales sino por el descenso marcado en las publicaciones científicas.
70. 67 piezas no indican fuente alguna, y que esto supone un 15,69% sobre el total.
71. Las ONG's se han consolidado como fuentes de información. Las ONG's VIH/sida son las más usadas. Además, 1 de cada 5 piezas incluyen a las ONG's entre sus contenidos (a pesar de que sólo 1 de cada 2 tenga como argumento central al VIH/sida).
72. Los afectados no se usan como fuente (sólo en un 3,39% de las piezas). Exponíamos en oleadas anteriores que parecía que la voz de los afectados quedaba subsumida en las de las ONG's. El uso o no de afectados como fuentes influye en la tematización.
73. Desciende el uso de las revistas científicas como fuentes, incluso respecto a la primera oleada. Se citan en un 4,44% de las piezas. Nos da la impresión que un descenso tan pronunciado tiene que ver con dos fenómenos, el de la baja especialización periodística y el de la disminución del registro divulgativo.
74. Las 12 publicaciones son anglosajonas; sólo *The Lancet Oncology* se cita tres veces.

75. El sujeto vuelve a estar presente en la mayoría de las piezas, exactamente en un 85,71% de ellas. Se produce un ascenso respecto a la oleada anterior: se habla de VIH/sida y de las personas con VIH/sida.
76. En cuanto a de quiénes se habla, entresacamos que con mucha diferencia, los más citados son los *PVVS* y los *HSH*. Le siguen *Mujeres*, *Drogadictos*, *Pobres*, *Niños* y *Embarazadas*. Las demás variables están por debajo de las 30 citaciones (ONG's, la consignamos por primera vez este año y cuenta con 29 entradas).
- *HSH* aumenta, en esta tercera oleada prácticamente se doblan los resultados en relación a la anterior.
 - *PVVS*, tras caer ligeramente en la oleada anterior, sube ostensiblemente en el número de citaciones.
 - *Prostitutas* y *Jóvenes* siguen cayendo, y de forma más pronunciada en esta tercera oleada.
 - *Mujeres* se recupera, y casi llega al número de citaciones de la primera oleada; con *Embarazadas* se da un fenómeno similar.
 - Mientras que *Presos* baja en número de citaciones, aumenta el de *Drogadictos*.
 - La variable *Niños* aumenta, al igual que la de *Inmigrante*, pero muy ligeramente.
 - La variable *Pobres* también desciende.
77. Ha aumentado el número de piezas en las que se habla de personajes famosos (de 52 en la oleada 2008 a las 60 de la oleada 2010). Ahora bien, el porcentaje cae del 14,05% al 4,22% cuando el argumento central es el VIH/sida. Este dato nos confirma que más que el personaje esté al servicio de la causa, es la causa, en todo caso así se presenta, la que está al servicio del personaje.
78. En 111 piezas aparecen uno o más usos incorrectos del lenguaje. Esto supone un 25,99% del número total de piezas. Ahora bien, la proporción desciende de forma considerable cuando la establecemos respecto a las piezas que tienen como argumento central el VIH/sida, y se pasa a 11,47%.
79. Sólo tres variables se repiten en más de 10 ocasiones. Por este orden, virus del VIH, contagio e infectado de sida. Y sólo dos en más de cinco ocasiones: prueba del sida y morir de sida. Consideramos que los errores se deben, una vez más y grosso modo, a no distinguir con precisión entre VIH y sida, por un lado, y por otro, a la sinécdoque

- tantas veces comentada, sida por VIH. Y si se nos permite, a un desconocimiento biomédico elemental
80. Dado que el número de la variable *Otros* es tan elevado, transcribiremos aquellos errores que se dan con más frecuencia: enfermos de sida (8), pruebas rápidas del sida (4), enfermedad del VIH (3), vacuna contra el sida (3), contagios por transmisión sexual (2), virus del sida (2), transmisión homosexual (2).
 81. Se ha producido un descenso en relación a la oleada precedente. Las variables que se repiten más, con ligeras variaciones, son las mismas que las de la oleada anterior, pero si las comparamos con las de la primera, observamos como sube perceptiblemente prueba de sida y desciende fármacos contra el sida y morir de sida. Este fenómeno lo entroncamos con la tematización.
 82. La mujer tiene más presencia cuando el argumento central es el VIH/sida (así, se pasa de un 23,41% a un 30,47%).
 83. En la muestra analizada hay más redactoras que redactores especializadas en salud.
 84. Hay más piezas que tratan a la mujer como eje central de la información (se ha pasado de un 5,98% al actual 8,2%), aunque en relación al conjunto de piezas sigue siendo una proporción baja.
 85. Observamos que el rol primordial es el de *Actora* (en el hecho noticioso), seguido del de *Experta* y de *Testimonio*. De estos datos cabe valorar como lo más positivo que el porcentaje de *Experta* sea superior al de *Testimonio* (recuérdese que entre las fuentes *Afectados* era de una las variables más baja), dado que cualifica a la mujer (cada vez más, los testimonios son las voces que justifican el mensaje del relato y no los que aportan datos).
 86. Sigue sin escribirse de feminización del VIH/sida.
 87. Las voces y puntos de vista de las mujeres son menores que las de los hombres.
 88. La (des)igualdad de género no es considerada como de interés noticioso.
 89. El género de la autoría no conlleva una mayor o menor presencia de la mujer.
 90. Nos preocupa que se banalice la información en torno al VIH/sida.

Bibliografía

Acosta, D. (2009). SIDA-CUBA: comunicación en blanco o negro. *IPS*.
<http://www.iberarte.com/content/view/3753/339/>

Acosta, D. (2009). Periodismo y VIH/sida: Del condón al estigma. *Red Internacional de Periodistas con Visión de Género*. <http://periodistasdegenero.org/2009/11/19/periodismo-y-vihsida-del-condon-al-estigma/>

Aggleton; Parker (2002). *Estigma y discriminación relacionados con el VIH/sida: un marco conceptual e implicaciones para la acción*. México: Documentos de Trabajo, El Colegio de México.

Alcalay, R.; Mendoza, C.T. (2000). *Proyecto COMSALUD: Un estudio comparativo de mensajes relacionados con salud en los medios masivos latinoamericanos*. Washington, DC: Organización Panamericana de la Salud.

Airhihenbuwa, C; Obregón, R. (2000). A Critical Assessment of Theories/Models Used in Health Communication for HIV/AIDS. *Journal of Health Communication*. Nº 5, pp. 5-15.

Airhihenbuwa, C; Makinwa, B.; MAKINWA, B., Obregón, R. (2000). Toward a New Communications Framework for HIV/AIDS. *Journal of Health Communication*. Nº 5, PP.101-111.

Ampuero, J. (2006). *Estudio de Medios: Cómo los medios de comunicación informan sobre el VIH y cómo lo pueden hacer mejor*. Lima: Calandria.

Armstrong, S. (2006). *Transmitir mensajes: los medios de comunicación y la respuesta al SIDA*. Ginebra: ONUSIDA.

Arredondo; Coronado (1990). Opinión y medios de comunicación. En Nájera (Ed) *Sida, de la medicina a la Sociedad*. Madrid: Eudema.

Apezteguia, F. (2006): *Ahora que te tengo*. Madrid: Fundación Wellcome España.

Asturias L. (1999): El papel de los medios de comunicación en la problemática del VIH/SIDA en Guatemala. *SIDA Ahora*. Nº 2, pp. 24-26.

Barker, A.J. (1986): The Portrayal of AIDS in the Media: An Analysis of Articles in the New York Times. En Feldman, D.A.; Johnson, Th.M. (Ed). *The social dimensions of AIDS*. Nueva York: Praeger.

Belenguer Jané, M. (2003). Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Nº 9, pp. 43-53.

Bizzo, M.L.G. (2002). Difusão científica, comunicação e saúde. *Cad. Saúde Pública*. Nº 18(1), pp. 307-314.

Blanco, J.A., et al (1995). *La imagen del sida en la prensa española*. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Brito, A. (2007). *SIDA, estigma y discriminación. Guía práctica de manejo de medios*. México: Letra S, suplemento de *La Jornada*.

Bueno, J.R.; Madrigal, A.Y.; Mestre, F.J. (2005). El SIDA como enfermedad social: análisis de su presencia e investigación. *Cuadernos de Trabajo Social*. Nº 18, pp. 33-55.

Bueno, J. R.; Madrigal, A. Y. (2000). La nueva imagen de los infectados por el VIH/sida. Un análisis cualitativo de las noticias producidas por la prensa española. En Yubero; Larrañaga (coord.). *Sida: una visión multidisciplinar*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.

Cantero, B.; García, P. (2005). ¿Qué dice la prensa sobre el sida? Sociedad y contenidos científicos. *Enseñanza de las ciencias*. Nº extraordinario, 6 pp.

Casabona, J. (2009). El sida, ¿una epidemia secuestrada? *El Periódico de Catalunya*. <http://www.colegaweb.org/index.php/opinioticias-113/2601-el-sida-i-una-epidemia-secuestrada>

Casabona, J. (2010). La cuestión no es sida o no sida. *El Periódico de Catalunya*. 16 de julio de 2010. Chatterjee, N. (1999). AIDS-related information exposure in the mass media and discussion within social networks among married women in Bombay, India. *AIDS Care*. Vol. 11, nº 4, pp. 443-446.

Collignon Goribar, M.M. (1997). Como el Efecto Pigmalión: De la Construcción y Deconstrucción Simbólica del SIDA en Guadalajara. Razón y Palabra. Edición Julio. <http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/pigma.htm>

Collins, H. (2002). Respuesta de los medios de comunicación internacionales hacia el HIV durante los últimos 20 años. *QUARK*, nº 24. Consultado en <http://www.prbb.org/quark/24/Default.htm>

Contreras; Brito; Figueroa (2004). *Estigma y Discriminación asociado al VIH/sida. El papel de los medios*. México: Instituto Nacional de Salud Pública.

Corporal, L.L. (2010). El sida no tiene quien le escriba. *IPS*. <http://ipsnoticias.net/print.asp?idnews=92993>

Darmon, L. (2005). Que se passe-t-il après l'info? *Le journal du sida*. Nº, 177, pp. 16-18.

Dixie Edith, D. (2009). ¿El sida se pone de moda? *Cuba Profunda*. <http://cubaprofunda.org/artdixie.php?ID=150>

Donnars, O. (2005) Le virus de la médiatisation. *Le journal du sida*. Nº, 177, pp. 14-16.

Downs, A. (1972): "Up and Down with ecology: the issue attention cycle", *The Public Interest*, 28 (Spring, 1972), pp. 38-50, reproducido en Protess, D. y McCombs, M. (eds.) (1991): *Agenda-setting: readings on media public opinion, and policymaking*. N.J.: Lawrence Erlbaum Associates.

Edgart, T.; Fitzpatrick, M.A.; Freimuth, V.S. (1992). *AIDS a communication perspective*. Hillsdale, NJ: LEA.

Eldridge J. (ed) (1993). *Getting the message. News truth and power*. Londres, Nueva York: Routledge.

Enria, G.; Fleitas, M.; Staffolani, C. (2010). Programas de salud y género. Mujeres con VIH/SIDA. *Estudios Sociales*. Vol 18, nº 35, pp. 275-292.

Estébanez, P. (1996). Mujeres y sida: análisis de la representación que los medios de comunicación hacen de esta relación. *Publicación Oficial de la Sociedad Española Interdisciplinaria de Sida*. Vol. 7, nº 8, pp. 493-494.

Fan, D. (1996). Impact of the Mass-Media on Calls to the CDC National AIDS Hotline. *International Journal of bio-medical computing*. Vol. 41, nº 3, pp. 207-216.

Feijoo Agesta, M. R. (1989). *Contribución al estudio de los problemas de información sanitaria: el caso singular del SIDA*. Tesis Doctoral, Fac. de Medicina. Universidad de Zaragoza.

FIP (2006). *HIV/AIDS research report and media guide*. Dakar: FIJ, Bureau Régional Afrique.

Feldman, D.A.; Johnson, T.M. (ed) (1986). *The social dimension of AIDS method and theory*. Nueva York: Praeger.

Fischer, H. (2005). Sida à la une! *Le journal du sida*. Nº, 177, pp. 11-13.

Garabato González, S (2003). La prevención del VIH/sida en los medios de comunicación social escritos: análisis cuantitativo de una muestra de diarios. *Trabajo social y salud*. Nº 45, pp. 139-154.

Geunther-Grey; Schnell; Fisbein (1995). Sources of HIV/AIDS information among female sex traders. *Health Education Research*. Vol. nº 3, pp. 385-390.

Giddens, A. (2000). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial, Madrid.

Goffman, E. /1963). *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Gonçalves, E. H.; Varandas, R. (2005). O papel da mídia na prevenção do HIV/AIDS e a representação da mulher no contexto da epidemia. *Ciência & Saúde Coletiva*. Vol. 10, nº 1, pp. 229-235.

González Rosario, R. E. (2002). Investigación de la comunicación. El ciclo de atención a las cuestiones. Su reflejo en los medios de comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*. Nº 48. http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina48marzo/4811gonzalez.htm#_ftnref2

Herrero, M. (2006). *Cobertura ética del VIH y del SIDA*. Costa Rica: CIPAC.

Hillaire-Marcel, C. et al (1996). Women and AIDS - An Analysis of Media Misrepresentations. *Social Science & Medicine*. Vol 42, nº 1, pp.59-73.

Hirose, H., Nakaune, N., Nishizuka, T., Tsuchida, S., y Takanashi, Y. (1998). A Study on the Role of AIDS Mass-Communication - How Do the Mass-Media Affect HIV Testing Behavior. *Japanese Psychological Research*. Vol 40, nº 4, pp. 246-255.

Hutchinson, PL; Mahlalela, X; Yukich, J. (2007). Mass media, stigma, and disclosure of HIV test results: multilevel analysis in the eastern cape, South Africa. *AIDS Educ Prev*. Vol. 19, nº 6, pp. 489-510.

Hirose; Nakaune; Nishizuka; Tsuchida; Takanashi (1998). A Study on the Role of AIDS Mass-Communication - How Do the Mass-Media Affect HIV Testing Behavior.

Japanese Psychological Research. Vol 40, nº 4, pp. 246-255.

Instituto Panos (2003). *¿Se ha captado el mensaje? 20 años aprendiendo del VIH/SIDA*. Londres: The Panos Institute.

Knaeber, H. (coord.) (2008): *VIH/SIDA: Guía para la cobertura periodística, América Latina*. Montevideo: UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0017/001780/178043s.pdf>

Kornblit; Petracci (2000). Influencias mediáticas y personales sobre la decisión de protegerse del VIH/SIDA. *Zer*. Nº 8. <http://www.ehu.es/zer/zer8/8lia2.html>

Kuscinsky, B. (2002). Jornalismo e saúde na era neoliberal. *Saude e Sociedade*. Vol.11, n.1, pp. 95-103.

Lacalle, CH. (2005). Educar a través de la televisión: la representación del enfermo de sida en los formatos televisivos de ficción. *DeSignis*. Nº 7-8, pp. 31-39.

Llule, J. (2005). AIDS and the news media: 1980-2005. *Critical studies in media Communications*. Vol. 22, nº 3, pp. 256-257

Madrigal Vílchez, A.Y. (2000). *Presencia y repercusión del SIDA en la prensa escrita. Acercamiento a un estudio intercultural entre Nicaragua y España*. Tesis Doctoral, Universidad de Valencia.

Martín Hernández, R. (2009). El sida ante la opinión pública: el papel de la prensa y de las campañas de prevención estatales en la representación social del sida en España. *STIDIUM. Revista del Humanidades*. Nº 15, pp. 237-268.

Martín Llaguno, M. (2002). *La función de recuerdo de los medios de difusión*. Alicante: Universidad de Alicante.

Martín Llaguno, M. (2000). De la detección al recuerdo: una historia periodística del sida. *Zer*. Nº 8. <http://www.ehu.es/zer/zer8/8martin3.html>

Martínez Nicolás, M. (2007). *Epidemia y media. La construcción simbólica del sida en el discurso periodístico*. Valencia: Reproexpres.

Martínez Nicolás, M (1995). *La construcción de la crisis del SIDA en la información periodística. Análisis del discurso informativo sobre SIDA en Cambio 16, Tiempo de Hoy e Interjú (1982-1992)*. Tesis Doctoral, Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.

Martínez Nicolás, M. (1994). La información periodística en la crisis del Sida. Algunos temas de interés para la investigación comunicativa. *Anàlisi*. Nº 16, pp. 89-105.

Mercado Martinez, F.J.; Robles Silva, L.; Moreno Leal, N.; Franco Almazan; C. (2001). Inconsistent journalism: The coverage of chronic diseases in the Mexican press. *Journal of Health Communication*. Vol. 6, nº3, pp. 235-247.

Morley, D.; Robins, K. (1995). *Spaces of identity. Global Media, Electronic Landscapes and Cultural Boundaries*. Londres: Routledge.

Mosquera, J.; Mateus, J.C. (2003). Conocimientos, actitudes y prácticas sobre métodos de planificación familiar, VIH-SIDA y el uso de los medios de comunicación en jóvenes. *Colombia Médica*. Vol. 34, nº 4, pp. 206-212.

Murray, D.; Schwartz; J.; Lichter, R. (2001). *It Ain't Necessarily So: How Media Make and Unmake the Scientific Picture of Reality*. New York: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

Nanda, S.; Pramanik, A. (2009). HIV/AIDS in India: stigmatization as a process of communication and social relationship. *Cuadernos de Información*. Nº 25, pp. 105-111.

Netter, T. (1993). Los Medios de Comunicación y el SIDA: una Perspectiva Mundial. En Sepúlveda, J.; Fineberg, H.; Mann, J., *SIDA. Su Prevención a través de la Educación: una Perspectiva Actual*. México. Editorial El Manual Moderno.

Nishino; Schuck (1997). Single Thai Womens Interpersonal-Communication and Mass-Media Reception on AIDS. *Aids Education and Prevention*. Vol 9, nº 2, pp. 181-200.

Obregón, R. (2005). HIV/AIDS, Soap Operas and young viewers: exploring the intersection of media effects and reception analysis and its implications for health

Communications. *Investigación y Desarrollo*. Vol 13, nº 2, pp. 250-279.

Ogden, J.; Nyblade, L. (2005). *Common at its core: HIV and AIDS-related stigma across contexts*. Washington, DC: International Center for Research on Women.

OPS (2007). Sida: captar el mensaje.

Oliveira, D. C. de et al (2006). Analise da produção de conhecimento sobre o HIV/AIDS em resumos de artigos em periódicos braileiros de enfermagem, no período de 1980 a 2005. *Texto & Contexto Enfermagem*. Vol. 15, nº 4, pp. 654-662. http://www.unaids.org/es/KnowledgeCentre/Resources/FeatureStories/archive/2007/20070117_DVD_PAHO.asp

Pérez, F. (2002). *Una propuesta didáctica sobre la narración*. Barcelona: Cuadernos de Educación, Ice-Horsori®.

Petracci, M.; Muraro, H. (2002). Circuitos comunicacionales de información sobre los modos de contagio y de prevención del VIH/SIDA. En Cimadevilla, G. (comp.). *Comunicación, tecnología y desarrollo*. Argentina: Universidad Nacional de Río Cuarto.

Petracci; Quecedo; Vacchieri (2000). Los modelos comunicativos del cólera y del sida en la Argentina. *Zer*. Nº 4. <http://www.ehu.es/zer/zer4/petracci9.html>

Petracci, M.; Vacchieri, A. (1997). La tematización del SIDA en la prensa escrita de Buenos Aires. 1991-1993. En Kornblit, A. *SIDA y Sociedad*, Buenos Aires: Espacio Editorial.

Plaza Molina, G. (2006). Información y desinformación en el sida. *Agenda de acción*. Nº octubre, pp. 4-7.

Ramos W, et al (2009). Características sociodemográficas, fuentes de información y percepción del riesgo de VIH y SIDA de mujeres en edad fértil. *Revista Peruana de Epidemiología*. Vol 13, nº 3, [7] pp.

Rengel, D. (2005). La construcción social del 'otro'. Estigma, prejuicio e identidad en drogodependientes y enfermos de sida. *Gazeta de Antropología*. Nº 21, pp. 21-25.

Ponte, C. (2004). *Notícias e Silêncios: A Cobertura da Sida no Diário de Notícias e Correio da Manhã (1981-2000)*, Porto: Porto Editora.

Population Reference Bureau (2001). *Inquietudes femeninas: cobertura periodística sobre las mujeres y el VIH/Sida*. Washington: Measure Communication.

Reuelta, G.; de Semir, V.; Minelli de Oliveira, J. (2008). *Medicina y salud en la prensa diaria : informe Quiral 1997-2006*. Barcelona: Observatorio de la Comunicación Científica, Universitat Pompeu Fabra: Fundació Vila Casas.

Reuelta, G.; Pérez, N.; Almeida, E.; de Semir, V. (2002). El SIDA en los medios de comunicación: análisis comparativo de El País, La Vanguardia y The New York Times (1981-2001), *QUARK*. Nº 24. <http://www.raco.cat/index.php/Quark/article/viewFile/54937/66084>

Roca, A. R. (2003). Cuerpo y medios de comunicación. Viejas obsesiones y nuevas tecnologías: el cuerpo en revistas femeninas argentinas. *Cuadernos de Antropología Social*. Vol.17, nº 1. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1850-275X2003000100008&script=sci_arttext

Rodríguez Marín, J. (comp) (1990). *Aspectos psicosociales de la salud y de la comunidad*. Barcelona: PPU.

Rogers, E.; Dearing, J.; Chang, S. (1991). AIDS in the 1980s: the agenda setting process for a public issue. *Journalism Monographs*. Nº 126.

Rogers, E.; Dearing, J.; Chang, S.; Rosenberg CH.E. (1989), What is an epidemic? AIDS in Historical Perspective. *Daedalus*, Vol 118, nº 2, pp. 1-17.

PRSalud (2006). 'Hemos dejado de preocuparnos, pero el SIDA sigue ahí'. *PRSalud*. <http://www.prnoticias.com/index.php/component/content/article/46/26612-hemos-dejado-de-preocuparnos-pero-el-sida-sigue-ahi>

Santos, A. (2009). As Mulheres no discurso jornalístico sobre o VIH/Sida: um estudo preliminar sobre a reprodução de estereótipos. Lisboa: Actas 6º Congresso SOPCOM, pp. 4580-4595.

Sayagues. M.; Liang. L. (2009). *Guía para reportagens sobre HIV e sida*. [S.l.] : PlusNews: IRIN.

Schwartz, J.; Murray, D. (1996). AIDS and the Media. *Public Interest*. Nº 125, pp. 57-71.

Soares, R. de L. (1998). AIDS e imprensa: escritos do jornal Folha de São Paulo. *Interface*. Vol. 2, nº 2, pp. 47-76.

Sontang, S. (1996). *La enfermedad y sus metáforas. El sida y sus metáforas*. Madrid: Taurus.

Strazulla, J. (1993). *Le sida*. París: La documentation Française.

Tallis, V. (2002). *Género y VIH/SIDA. Informe General*. Bridge. <http://www.bridge.ids.ac.uk/reports/hiv-or-spanish.pdf>

Terrón, J.L. (2010). El tratamiento del VIH-sida en los periódicos españoles, conocer para propiciar el cambio. Málaga: Actas AE-IC 2010. <http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/82.pdf>

Terrón, J.L.; García, R.; Martínez, L. (2010). El tratamiento del VIH/sida en la prensa española. *Fronteiras*. Vol 12, nº 1, pp. 2-13.

Terrón, J.L. (2009). El tratamiento del VIH/SIDA en los periódicos españoles (2006-2008). Lisboa: Actas 6º Congresso SOPCOM, pp. 4838-4856.

Terrón, J.L.; García, R.; Martínez, L. (2008). El tratamiento del VIH/sida en los medios de comunicación escritos españoles: ABC, El Mundo, El País, El Periódico, La Vanguardia (Octubre 2007-Marzo 2008). Barcelona: InCom. http://www.portalcomunicacion.com/ocs/download/2008_inves_vih sida.pdf

Terrón, J.L.; García, R.; Gorozpe, M.J.; Martínez, L. (2006). *El tratamiento del VIH/SIDA en los medios de comunicación escritos españoles: ABC, El Mundo, El País, El Periódico y La Vanguardia (octubre 2005-marzo 2006)*. Barcelona: InCom. http://www.portalcomunicacion.com/ocs/download/20061110_inves_VIHsida.pdf

Tufte, T. (2006). Stigma: the key challenge for HIV/AIDS Communications. *Glocal Times*. Nº 4. <http://www.glocaltimes.k3.mah.se/viewarticle.aspx?articleID=64&issueID=6>

Tuñón, A. (1994). El Sida, como factor noticiable, en la construcción del acontecimiento cultural en cuatro diarios de calidad: *El País, La Vanguardia, Le Monde y The Times*. *Anàlisi*. Nº 16, pp. 57-87.

Zubia, I.; Arrillaga, A.; Menoyo, C.; Zulaika, D. (1999). Aspectos actuales de la infección VIH. Informando sobre el sida. *JANO*. Nº 57, pp. 72-75.

Walshchilders; Treise; Swain; Dai (1997). Finding Health and AIDS Information in the Mass-Media - An Exploratory-Study Among Chinese College-Students. *Aids Education and Prevention*. Vol 9, nº 6, pp. 564-584.

VV.AA. (2008): *Guía para la Cobertura del VIH/SIDA*. Buenos Aires: Fundación Henry J. Kaiser Family y Fundación Huésped.

VV.AA. (2005). *Entre jóvenes. Comunicación y VIH. Herramientas periodísticas para crear campañas comunitarias de prevención de VIH/SIDA*. Buenos Aires: Las otras voces.

VV.AA.. (2004). *Consideracions ètiques entorn de la informació sanitària*, Barcelona: Comité de Bioética de Catalunya-Generalitat de Catalunya, Departament de Salut.

VV. AA. (2002). *Hacia la Formación de Periodistas en Salud. Propuesta de Bases Curriculares para América Latina*. Washington-Lima: OPS/OMS.

Welbourn, A. (2008). HIV/Aids: a war on women. *Open Democracy*.
http://www.opendemocracy.net/article/5050/international_womens_day/hiv_aids

Otros recursos consultados

Campaña Mundial contra el SIDA 2002-2003. Marco conceptual y base para la acción: Estigma y discriminación relacionados con el VIH/SIDA (Onusida, 2002)

http://www.onusida.org.ar/pdf/marco%20conceptual_pdf0008.pdf

Cobertura del VIH/SIDA. Fundación Henry J. Kaiser Family y Fundación Huésped

<http://www.huesped.org.ar/site/secciones/publicaciones/guia/pdfs1/Manual%20Completo%202008.pdf>

El SIDA, VIH y sexo

<http://www.avert.org/sida-vih.htm>

Informes ONUSIDA

<http://www.unaids.org/en/>

Informes Quiral (1997-2008)

<http://www.fundacionvilacasas.com/informequiralc.htm>

Guía para la cobertura periodística. América Latina. Montevideo. UNESCO y la Fundación Cultura

<http://unesdoc.unesco.org/images/0017/001780/178043s.pdf>

Manual de medios para asociaciones civiles: Estrategias de comunicación en VIH/SIDA

http://www.mediosysida.org/medios/aula_det.asp?id_leccion=1

Marco de comunicaciones sobre el VIH/SIDA. Una nueva orientación.

<http://www.comminit.com/la/pensamientoestrategico/lasth/lasld-875.html>

Nacional Aids Trust

<http://www.nat.org.uk/document/123>

Protocolo para la identificación de discriminación contra las personas que viven con el VIH

http://data.unaids.org/Publications/IRC-pub01/JC295-Protocol_es.pdf

Proyecto de Monitoreo Global de Medios

<http://www.whomakesthenews.org/>

Reporte Manual 2005. Fundación Henry Kaiser J. Family.

http://www.mediadiversity.org/PDFS/Reporting%20Manual%20on%20HIV_AIDS.pdf

Sida en la mujer

<http://www.sidaenlamujer.com/>

VIH y Comunicación: Las estrategias de los Programas Nacionales de SIDA de América Latina

<http://www.paho.org/Spanish/AD/FCH/AI/VIH-comunicacion.htm>

VIH/sida en la sociedad de la información

<http://www.uoc.edu/in3/dt/20262/20262.pdf>

Vih en España 2009. Juntos para un diagnóstico precoz

http://www.vih2009.es/Dossier_Prensa_VIH_en_Espana_2009.pdf

Anexos

Anexo 1. Listados de piezas analizadas

ABC

01/10/2009	Cabestros
01/10/2009	EE.UU multiplica sus ayudas para investigación médica
02/10/2009	Científicos andaluces estudian compuestos de origen vegetal para 'despertar' el virus latente del sida
08/10/2009	Buscando al cerdo invulnerable
10/10/2009	Damas del ciberespacio
11/10/2009	'En ocasiones el asesinato es una causa justa; es nuestro deber seguir a Bin Laden'
19/10/2009	La prisión de Córdoba es la que registró más reclusos con sida a nivel nacional en 2008
21/10/2009	Bolo Bolo pide más recursos para facilitar el diagnóstico del VIH
23/10/2009	El 16 de noviembre comienza la campaña de vacunación de la gripe A en toda España
31/10/2009	Sanidad destituye a Teresa Robledo al frente del Plan Nacional del Sida
31/10/2009	Obama pone fin a la prohibición de viajar a EE.UU a enfermos de sida
04/11/2009	La Junta impondrá multas por dañar a fumadores pasivos o transmitir el sida
05/11/2009	Joaquín Torres releva a Pilar Serrano en la gerencia del Virgen Macarena
06/11/2009	Una terapia génica retrasa la enfermedad de "El aceite de la vida"
07/11/2009	Prohíben a un ladrón acercarse a mil metros de un centro comercial
08/11/2009	Estirpe de melancólicos
14/11/2009	La cárcel de Málaga compró para la gripe A desinfectante caducado hace cuatro años
17/11/2009	Sanidad retira la campaña del SIDA y buscará un lema que genere consenso
21/11/2009	Aumentan un 18/6% los embarazos entre adolescentes en la ciudad de Barcelona
22/11/2009	Nuestro desafío es volver a movilizar a la juventud y atraerla a nuestras filas
25/11/2009	El sida retrocede en el mundo
25/11/2009	Los retos pendientes
29/11/2009	Europa no está concienciada para actuar contra el turismo sexual
01/12/2009	Un estudio revela la 'relajación' de los jóvenes en el uso del preservativo
01/12/2009	El temor a contraer el virus del sida disminuye entre los jóvenes
01/12/2009	Uno de cada cuatro infectados en Andalucía no sabe que ha contraído el virus del VIH
01/12/2009	Apoyo psicológico en las pruebas del virus del sida
01/12/2009	El 25% no sabe que tiene el virus del VIH
01/12/2009	Lamata anima a hacerse la prueba a la primera sospecha
01/12/2009	Salud registró en la provincia siete nuevos casos de sida en 2008
01/12/2009	En el Día Mundial del Sida
02/12/2009	La muerte era mi única solución
02/12/2009	Los enfermos reclaman atención especializada
02/12/2009	La Caixa recibe el premio Pepe Espaliú
02/12/2009	Un mural de 1.500 metros por las víctimas del sida
02/12/2009	Sólo uno de cada cinco pacientes de grupos excluidos sigue el tratamiento
02/12/2009	Corte de pelo solidario contra el sida
02/12/2009	El Día Mundial del Sida recuerda que la enfermedad no está superada
02/12/2009	Salud indica que la vacunación de la gripe A va más lenta que la estacional
02/12/2009	¿Qué ha sido del lazo rojo?
06/12/2009	El estigma social del VIH: una muerte en vida
06/12/2009	Bono, siempre por la causa
08/12/2009	Compartir escenario e ilusiones

- 10/12/2009 Sanidad promueve el preservativo en páginas de contacto gays de internet
- 13/12/2009 Elton John saca su ropa del armario
- 21/12/2009 Contra la pobreza no hay que hablar, hay que actuar
- 22/12/2009 Casualidades
- 31/12/2009 Guantes que no dan la talla
- 02/01/2010 Más que un mundial para Suráfrica
- 03/01/2010 El cuerpo dice 'basta'
- 05/01/2010 Luz verde a seropositivos
- 10/01/2010 Cuando los viajes se tuercen
- 11/01/2010 Los peligros de Suráfrica
- 12/01/2010 Estoy en contra del aborto, ¿a cuántos genios habremos matado?
- 20/10/2009 Cuando no se hacen políticas sociales, se inventan otras...para ser 'diferentes'
- 26/01/2010 La lírica canaria canta a favor de los más necesitados
- 28/01/2010 Sale a luz en inglés el catálogo más completo de la obra de Pepe Espaliú
- 31/01/2010 Elsa, a espalda descubierta
- 31/01/2010 Los cimientos de la paz
- 02/02/2010 Zuma reconoce a su vigésimo hijo entre acusaciones por su vida sexual
- 05/02/2010 El festival de Peralada desembarca en el Palau
- 06/02/2010 Canarias lidera el número de infectados por sífilis en España
- 07/01/2010 De malaria muere una persona cada treinta segundos
- 11/02/2010 El legado inacabado de Mandela
- 18/02/2010 Arrestado el ex periodista de la BBC que dice haber matado 'por compasión' a su novio con sida
- 18/02/2010 Investigadores sevillanos patentan una molécula que bloque el virus del sida
- 20/02/2010 Si Jesús venció a la muerte, ¿a qué vamos a tener?
- 22/02/2010 Cooperantes del sueños de Ferrer
- 26/02/2010 Enfermos, angustiados, y en la calle
- 04/02/2010 La Tate recibe la donación de una obra de Espaliú y una monografía del artista
- 05/03/2010 Cada gota de ayuda cuenta
- 08/02/2010 Un refugio contra el sida
- 15/03/2010 El fuego del sida que no apagan los antirretrovirales
- 15/03/2010 En la vanguardia sobre los estudio sobre VIH
- 15/03/2010 Contra el sida: fidelidad, abstinencia y preservativo
- 16/03/2010 Iniciativa o el fin del mundo
- 22/03/2010 Recaudados 280.000 euros para combatir la malaria y el sida en África
- 23/03/2010 El acusado de asesinar a su novio se declara inocente
- 28/03/2010 El infierno de la Iglesia
- 25/11/2009 Nueva campaña de lucha contra el Sida y el VIH en Murcia
- 04/01/2010 La Plataforma VIH en España solicita al Gobierno español durante la presidencia Europea una estrategia para la lucha contra el sida
- 29/01/2010 Madrid invierte más de 1,3 millones anuales en prevención e información sobre el VIH/sida
- 09/02/2010 Andalucía pone en marcha un Plan frente al VIH/sida para mejorar el seguimiento médico
- 01/03/2010 España incluye el uso tutelado de los tratamientos quirúrgicos de la lipoatrofía facial asociada al VIH/sida
- 09/12/2009 Unas 150.000 personas viven en España con el VIH
- 16/02/2010 Un tratamiento contra el herpes tipo 2 o genital puede ayudar a frenar la progresión del VIH
- 26/02/2010 Unas enfermeras crean una guía para mejorar los cuidados de personas con VIH
- 18/11/2009 Décimo aniversario de la Fundación para la investigación y prevención del SIDA

- 15/12/2009 Un gel que se facilita a países de pobres con reticencias a usar preservativos, no evita el contagio del VIH
- 11/02/2010 Un millón y medio de euros para luchar contra el SIDA
- 01/12/2009 El 23% de los casos de SIDA en España se han dado en mujeres
- 22/02/2010 La vacuna contra el sida probada en Tailandia podría proteger de forma temporal
- 07/12/2009 Reconocida la labor del Gobierno Vasco por la implantación del test rápido del sida en las farmacias
- 01/03/2010 Uno de cada tres infectados con el virus del VIH no sabe que padece la enfermedad
- 01/12/2009 XI Congreso de la Sociedad Andaluza de Enfermedades Infecciosas (SAEI)
- 11/02/2010 Aragón lleva a cabo programas de prevención y promoción de la salud
- 18/01/2010 Un experto asegura que llegará una gran pandemia en el siglo XXI
- 24/01/2010 Circuncisión con cuchilla

El Mundo

- 09/10/2009 El inicio precoz de la terapia antirretroviral reduce el riesgo de tumores
- 10/10/2009 Suya es la idea de los preservativos
- 10/10/2009 Las medallas de Rubalcaba y el 'caso Faisán'
- 13/10/2009 El segundo análisis de la vacuna contra el sida rebaja los resultados iniciales
- 20/10/2009 Baleares, a la cabeza en contagios de SIDA
- 20/10/2009 Hacerse la prueba del VIH si es importante
- 21/10/2009 El 37% de los españoles infectados por el VIH es diagnosticado tarde
- 21/10/2009 La publicación de un segundo análisis muestra que la vacuna contra el VIH es eficaz
- 26/10/2009 El semen, el transporte preferido del VIH
- 26/10/2009 La Comisión Europea renueva su estrategia de lucha contra el VIH
- 23/11/2009 Las vacunas contra la gripe A arranca en todas las CCAA el 16 de noviembre
- 29/10/2009 Viaje al epicentro de la tuberculosis resistente
- 29/10/2009 En España hay más de 6.000 presos con VIH
- 30/10/2009 Sanidad destituye a la secretaria del Plan sobre el Sida ante la sorpresa de las ONG
- 31/10/2009 Obama levanta la prohibición de viajar a EEUU a los portadores de VIH
- 02/11/2009 Sudáfrica acaba con la 'negación' del sida
- 04/11/2009 Joaquín Torres releva a Pilar Serrano como gerente del hospital Virgen Macarena
- 03/09/2009 Más de 3.000 millones de dólares harán falta para combatir el sida en 2031
- 06/11/2009 Catálogo de amor sin condiciones
- 07/11/2009 Asesinato impune en tres actos
- 07/11/2009 Prohíben a un ladrón acercarse a un centro comercial
- 09/11/2009 Un vuelo "ingrávido" para investigar
- 11/11/2009 El cambio físico, el principal temor de las mujeres con VIH
- 13/11/2009 Veinte minutos para salir de dudas
- 13/11/2009 Casi el 1% de los universitarios tiene el virus del sida
- 16/11/2009 La vacunación de la gripe A arranca sin las gestantes y con dosis dobles para los niños
- 17/11/2009 Un profesor de la UJI coordina el mayor proyecto nacional sobre el SIDA
- 18/11/2009 Puja solidaria en clave de lujo
- 23/11/2009 La desigualdad agrava la pandemia del VIH en América Latina y El Caribe
- 24/11/2009 33,4 millones de personas viven con VIH
- 24/11/2009 Una docena de artistas protagonizarán un concierto el 'Día Mundial del VIH/Sida'.
- 24/11/2009 30.000 vascos se vacunan contra la gripe A en la primera semana
- 25/11/2009 Freno a la mortalidad del sida
- 25/11/2009 En estado muy grave el preso que cayó desde la quinta planta de un hospital
- 25/11/2009 Adridne Artilles, madrina de honor contra el sida
- 25/11/2009 Legado de de dos décadas prodigiosas

- 25/11/2009 En vías hacia el bienestar global
- 26/11/2009 Rostros del 'show business' para lanzar un mensaje positivo sobre el VIH
- 26/11/2009 'En cinco años los casos de sida se han duplicado en Europa'
- 26/11/2009 'Playing for Change': Llegan a España los músicos callejeros por la paz
- 27/11/2009 Mette-Marit y YO DONA junto a las madres con SIDA
- 27/11/2009 Esclavos del oro rojo en Birmania
- 28/11/2009 Pepe Espaliú, un cuerpo derrumbado
- 28/11/2009 Tres artistas unidos por la fatalidad del sida
- 28/11/2009 Las mil caras de 'Carlita'
- 30/11/2009 No recomiendo en absoluto a ningún actor que salga del armario
- 30/11/2009 Repunte leve del sida en 7 provincias tras la caída histórica del año 2008
- 30/11/2009 'Detrás del sida hay mucha vida'
- 30/11/2009 Un estudio revela una relajación en el uso del preservativo en la UJI
- 30/11/2009 El 77% de los contagios en Baleares se producen por transmisión sexual
- 30/11/2009 Los huérfanos del Sida, expuestos en la UIB
- 30/11/2009 Bengoa destaca que Euzkadi tiene una mortalidad por sida 'muy baja'
- 30/11/2009 La música 'da la cara' por el sida
- 01/12/2009 Joven, gay e inmigrante: el rostro del vih
- 01/12/2009 Las citas a través de 'chats' son un hervidero para el virus
- 01/12/2009 El rechazo social lo creamos nosotros ocultándonos
- 01/12/2009 Los centros de salud realizarán pruebas del VIH
- 01/12/2009 Anulan el fallo que aprobó la primera boda gay de Latinoamérica
- 01/12/2009 Un centenar de personas forman en la Plaza Mayor de Zamora un lazo humano
- 01/12/2009 El Defensor del Pueblo pide más casas de acogida para enfermos de sida
- 01/12/2009 MSF advierte: 'La retirada de fondos provocará la muerte prematura'
- 01/12/2009 Güemes anima a luchar contra el SIDA con un corte de pelo
- 01/12/2009 Las mujeres con VIH que dan el pecho deben tomar tratamiento antirretroviral
- 01/12/2009 'El problema no es ser seropositivo sino ser ignorante'
- 01/12/2009 'Yo soy VIH... y tengo derechos'
- 01/12/2009 O se va ésta o quemamos la casa
- 01/12/2009 Cruz Roja inicia una campaña para prevenir el contagio de Sida
- 02/12/2009 'Para acabar con el estigma hacia los seropositivos no basta con campañas'
- 02/12/2009 'Luna de hiel' para los dos gays en Argentina
- 02/12/2009 La casa Veritas de Alicante celebra el día del Sida con actividades de sensibilización
- 02/12/2009 Una gran espiral de preservativos invita a los zamoranos a prevenir el Sida
- 02/12/2009 Gehitu, premio 'Guipuzkoa Eskubideak' por su trayectoria
- 03/12/2009 El SIDA me ha ayudado a valorar mi vida
- 04/12/2009 'La exclusión de los seropositivos del Cuerpo Nacional de Policía vulnera las leyes'
- 09/12/2009 El plan del sida, otro frente abierto de Obama
- 09/12/2009 De hombre a hombre, protégete
- 10/12/2009 Los farmacéuticos que se nieguen a dispensar la píldora poscoital estarán fichados en un registro
- 13/12/2009 Casi 11.000 alumnos de Bachillerato estudian educación sexual en las aulas
- 13/12/2009 Ídolos de ida y vuelta
- 14/12/2009 Fracasa otro gel vaginal contra el sida
- 16/12/2009 Avalan el despido de dos sanitarios por portar el VIH
- 16/12/2009 Al denuncia violaciones, malos tratos y suicidios en los centros de menores
- 17/12/2009 La vida desatada de Gil de Biedma arde en el cine
- 20/12/2009 La Doctora Remolacha
- 25/12/2009 Las ONG piden a España que potencie la lucha contra el sida y la malaria
- 26/12/2009 Nueva York se rinde ante su musa Patti Smith
- 28/12/2009 Los 10 hitos del año 2009

- 30/12/2009 Sexo cada dos o tres días
- 08/01/2010 La policía egipcia decía a los niños que teníamos sida
- 08/01/2010 Naciones Unidas recuerda que todavía más de 50 países vetan a los viajeros con VIH
- 08/01/2010 Gil de Biedma, vals de aniversario
- 08/01/2010 Entre el fútbol y los conflictos tribales
- 12/01/2010 Identifican nuevas dianas para crear una vacuna contra el sida
- 14/01/2010 El tratamiento preventivo, una alternativa para evitar la infección por VIH
- 15/01/2010 A Mestalla con botas y balones para niños africanos
- 16/01/2010 La fiebre africana por el rey 'Fela'
- 16/01/2010 La cajera de Lesbos
- 20/01/2010 Historia visual de la vergüenza
- 22/01/2010 Haití: cómo llevar esperanza
- 23/01/2010 Me he arrancado de cuajo el corazón
- 24/01/2010 Así funciona la economía en el corazón de la tragedia
- 27/01/2010 Carla Bruni cree que en 2015 desaparecerá el sida infantil
- 29/01/2010 Carla Bruni y Melina Gates, juntas en Benin contra 'la gran enfermedad'
- 02/02/2010 Una pieza clave en el puzle del VIH, desvelada por primera vez en 20 años
- 02/02/2010 El presidente sudafricano tiene su 20º niño fuera de sus tres matrimonios
- 04/02/2010 Exigen más dinero contra el VIH
- 05/02/2010 'Existe la percepción errónea de la que la epidemia del sida está resulta'
- 07/02/2010 Seif al Islam y la Fundación Gadafi
- 07/02/2010 Con la droga hubo gente que se pudo ir a un chalé pero al final tuvo que pagar ataúdes
- 07/02/2010 Patti Smith y Mapplethorpe, cómplices en tiempos de sida
- 12/02/2010 El origen de la transmisión sexual del VIH entre hombres
- 13/02/2010 ¿Verdad o reconciliación? Aprender a convivir
- 13/03/2010 La FIBA 'caza' a Juan Dixon
- 18/02/2010 Hay otro tipo de ley que está escrita en tu corazón
- 18/02/2010 El suicidio asistido vuelve a generar polémica
- 20/02/2010 Jesucristo era gay, superinteligente y compasivo, afirma Elton John
- 23/02/2010 Solidaridad extrema en Etiopía
- 24/02/2010 Explosión gay en Broadway
- 25/02/2010 Las consultas sobre vulneración de los derechos de personas con VIH crecen un 5%
- 25/02/2010 Descubierta una defensa natural frente a la infección por VIH
- 27/02/2010 Elisabeth Tayloe/78
- 01/03/2010 Suspense internacional en prevención y tratamiento del VIH en heroínómanos
- 02/03/2010 ONUSIDA gira su mirada hacia las mujeres
- 04/03/2010 Sanidad amplía a 30 las farmacias que harán test rápidos de VIH
- 05/03/2010 Cataluña alberga a 4.000 mujeres en riesgo de ablación
- 07/03/2010 'Yo jugué a la ruleta rusa del sida'
- 07/03/2010 ¿Pobre África?
- 11/03/2010 Una sesión silenciosa y muy tranquila
- 08/03/2010 Embajador en África, solidaridad de Uganda a Kenia
- 08/03/2010 Villena cuenta desde dentro los transgresores 70
- 09/03/2010 El cazador de homosexuales
- 11/03/2010 La gran novela sobre Etiopía es obra de un médico
- 12/02/2010 Las farmacias inician la venta de preservativos un 50% más baratos
- 14/03/2010 Nada encaja en la vida del "solidario"
- 19/03/2010 El largo camino desde Venezuela a la esperanza
- 19/03/2010 Francia estudia reabrir los burdeles
- 22/03/2010 Líderes religiosos de todo el mundo se reúnen por primera vez para hablar sobre el sida

- 23/03/2010 El Consell mantiene los lazos con Cuba pese a la política
- 24/03/2010 La Junta pagará la cirugía plástica a enfermos de sida
- 26/03/2010 'Aquí ya hora, hablemos del VIH'
- 26/02/2010 El infierno existe
- 27/03/2010 El sueño y la pesadilla del Fondo Global
- 28/03/2010 ¡Te receto heroína!

El País

- 01/10/2009 Premio a Annie Lennox en Madrid por su defensa de los niños
- 05/10/2009 La calidad de vida en España se mantiene, según la ONU
- 07/10/2009 O nadamos todos juntos o nos ahogamos todos juntos
- 09/10/2009 Kournikova, en campaña contra el sida en Rusia
- 15/10/2009 España, el segundo país de la UE con más casos de tuberculosis
- 18/10/2009 Miles de personas por los Objetivos del Milenio
- 19/10/2009 El 32% de los diagnosticados por VIH tenían afectado su sistema inmunológico
- 20/10/2009 Descubierta una vía materna de transmisión de la obesidad
- 21/10/2009 Generalizar la prueba del VIH reduciría un 30% las infecciones
- 22/10/2009 La OMS denuncia que se usan las patentes para retrasar el acceso a los medicamentos
- 26/10/2009 Un 18% de los diagnósticos de VIH son de patógenos "importados"
- 29/10/2009 Sanidad destituye a la responsable del Plan Nacional sobre el sida
- 30/10/2009 Preocupación entre las ONG por el cese de la responsable del Plan Nacional sobre Sida
- 31/10/2009 Obama levanta el veto a que las personas con VIH entren en EE UU
- 03/11/2009 En la gripe, todavía no nos ha llegado la prueba decisiva
- 05/11/2009 La crisis amenaza la lucha contra el sida
- 06/11/2009 Clinton da su receta contra la crisis
- 07/11/2009 Caminos de Hockney
- 08/11/2009 La sangre que le salvo de la leucemia le contagio el sida
- 09/11/2009 Hay que facilitar que las mujeres se protejan contra el sida
- 11/11/2009 Segunda venta de Yves Saint Laurent
- 13/11/2009 Más de la mitad de la población mundial infectada con el virus del VIH son mujeres
- 15/11/2009 Reino de las abuelas
- 17/11/2009 Sanidad paraliza la campaña sobre el Sida por las críticas
- 23/11/2009 Forcades, entre ciencia y espíritu
- 24/11/2009 Las infecciones por el VIH bajan un 17% en ocho años
- 24/11/2009 Osakidetza recibe un premio por las pruebas rápidas del sida
- 24/11/2009 Con sida también se vive
- 25/11/2009 Record mundial de personas vivas con VIH
- 25/11/2009 EL ACENTO Congreso de estrambotes
- 28/11/2009 Cada año se detectan mas de 200 infecciones por el VIH en Galicia
- 30/11/2009 Tener VIH hace perder amigos
- 30/11/2009 Primera boda gay en Argentina
- 30/11/2009 Namibia juzga la esterilización forzosa de mujeres seropositivas en hospitales públicos
- 30/11/2009 Las infecciones por VIH se estabilizaron en España en 2008
- 30/11/2009 30 países expulsan a las personas con VIH
- 01/12/2009 6.000 personas conviven con el virus del sida en Euskadi
- 01/12/2009 Podemos erradicar en 2015 la transmisión madre-hijo

- 01/12/2009 La justicia suspende la primera boda gay en Argentina
- 01/12/2009 Jiménez recomienda hacerse la prueba del sida
- 01/12/2009 Milito recibe el alta 580 días después
- 01/12/2009 Tres de cada cuatro gallegos aun desconocen que es el VIH
- 01/12/2009 Uno de cada cinco infectados de VIH en Madrid se diagnostica tarde
- 01/12/2009 El H1N1 alienta otras infecciones
- 01/12/2009 El arte mira de nuevo al sida
- 01/12/2009 Juan José Güemes se corta la melena contra el sida
- 01/12/2009 La OMS pide la retirada de uno de los retrovirales mas usados
- 02/12/2009 Aun hay gente que no quiere trabajar con un seropositivo
- 02/12/2009 Guitarrazos contra el sida
- 02/12/2009 Si quiero (pero no puedo) en Buenos Aires
- 02/12/2009 El Gobierno mantiene la exclusión de enfermos de sida del Cuerpo Nacional de Policía
- 03/12/2009 Una discriminación menos, una plaza más
- 03/12/2009 Animo a las personas con VIH a que se hagan visibles
- 04/12/2009 Huelga de hambre por la igualdad de los seropositivos para entrar en la Policía
- 05/12/2009 La mitad, extranjeros y enfermos
- 06/12/2009 Baja de guardia gripal
- 07/12/2009 El 30% de casos de tuberculosis en España no se notifica
- 09/12/2009 El 10% de los gays españoles tiene el VIH
- 10/12/2009 Violaciones a mujeres como arma de terror político
- 15/12/2009 Fracasa el mayor ensayo de un gel para frenar el sida
- 15/12/2009 El TSJC avala el despido de dos enfermeros por tener VIH
- 18/12/2009 Revolución musical
- 22/12/2009 Miopes
- 23/12/2009 Manto Tshabalala, polemiza política surafricana
- 29/12/2009 Más del 80% de los españoles se declara satisfecho con su vida sexual
- 03/01/2010 La otra cara de la noche viguesa
- 05/01/2010 Las personas seropositivas ya pueden viajar a EE UU
- 07/01/2010 Museo de deseos
- 08/01/2010 Colectivos gays recibirán al nuevo obispo con una protesta
- 19/01/2010 El mundo entero envejece. La transición demográfica en marcha
- 20/01/2010 Sospechosos
- 20/01/2010 Sarah Jessica Parker se suma a la mítica Halston
- 24/01/2010 Sanidad elimina las ayudas a ONG para prevenir el sida
- 02/02/2010 El desfogue nocturno es una especie de exorcismo, de revancha contra una realidad desencantada - Maldita juventud
- 02/02/2010 El mal ejemplo de un presidente con 20 hijos
- 04/02/2010 EL ACENTO El mal ejemplo de Zuma
- 09/02/2010 Ni un euro para las ONG del sida
- 09/02/2010 Mas del 25% de los infectados de sida ignora su situación
- 09/02/2010 A la caza de los virus
- 10/02/2010 El Centro Joven de Sexualidad subsiste bajo mínimos
- 10/02/2010 Los recortes en Sanidad llegan a proyectos de salud publica
- 10/02/2010 Lo mas preocupante del sermón neoliberal de Domínguez es que Feijoo y Fontenla lo aplaudieron - El trío calaveras
- 11/02/2010 Un frasco de anticoagulante, probable causa del contagio de hepatitis C
- 12/02/2010 Zuma ensalza la nueva Sudáfrica
- 14/02/2010 Suráfrica, 20 años después
- 15/02/2010 El registro de nuevos casos de sida cae a cifras de 1986
- 16/02/2010 Un cura de incógnito en el prostíbulo

- 17/02/2010 Un periodista confiesa en la BBC que mato a su novio enfermo
18/02/2010 Yo te suicido
19/02/2010 Libertad bajo fianza para el presentador que mato a su novio
20/02/2010 La vacuna contra el sida apenas protege un año
23/02/2010 Definidas las mejores terapias para empezar a tratar el VIH
25/02/2010 Identificadas unas moléculas que impiden que se desarrolle el sida
26/02/2010 La sanidad pública operará la cara a 6.000 personas con VIH
26/02/2010 Barcelona contará con un instituto de salud global
01/03/2010 La Comunidad no ha entregado cuatro subvenciones del año 2009 destinadas a asociaciones y ONG
04/03/2010 Las farmacias realizan nueve pruebas rápidas al día de detección del VIH
04/03/2010 La idea está siendo rentable para descubrir seropositivos
04/03/2010 Vienen con total tranquilidad a hacerse las pruebas
05/03/2010 Miradas africanas en A Coruña
07/03/2010 La obispa que bebió
09/03/2010 El VIH se 'esconde' en las células precursoras del sistema inmune
09/03/2010 La transmisión madre-hijo del VIH puede desaparecer en 2015
12/03/2010 Los demandantes de ayuda a Caritas aumentan un 25%
13/03/2010 Centro de salud joven: cerrado en 'finde'
15/03/2010 Un derivado vegetal puede impedir la infección por el VIH
15/03/2010 El VIH se replica en un tercio de los pacientes tratados
18/03/2010 Sin seguro médico por tener sida
23/03/2010 Las diez claves de la reforma
23/03/2010 Líderes de las principales religiones, juntos para combatir el estigma del sida
25/03/2010 Whoopi Goldberg y Clinton bailaran contra el sida
26/03/2010 Una campaña pone cara al VIH entre gays
28/03/2010 África recobra el aliento
29/03/2010 A más pobreza más riesgos
30/03/2010 El ictus y el cáncer de pulmón cuestan mas vidas en el sur

El Periódico

- 01/12/2009 El sida, ¿una epidemia secuestrada?
05/01/2010 EEUU levanta las restricciones de entrada a los enfermos de sida
25/02/2010 El Clínic descubre por qué algunos infectados de VIH son inmunes al sida
25/11/2009 El sida se estabiliza con 33 millones de infectados
19/02/2010 Un músico poliédrico
06/10/2009 Ya no está tan bien vista la solidaridad
15/03/2010 Avance catalán en la búsqueda de una terapia efectiva contra el sida
21/11/2009 Alerta por el aumento de embarazos y el tabaquismo de las adolescentes
18/11/2009 Elton John reúne a los famosos contra el sida
09/12/2009 Elton John mantendrá al niño con sida que no pudo adoptar
18/12/2009 La sífilis y la gonorrea avanzan sin freno en adultos y adolescentes
27/11/2009 Barça y Madrid también jugarán contra el sida
26/02/2010 Conseguir una vacuna antisida ya no es utópico
26/02/2010 Los investigadores ven "muy interesante" el avance por las puertas que abre
11/03/2010 La Generalitat promociona condones a bajo precio para jóvenes
27/03/2010 Alerta por el aumento del VIH entre los gais
23/11/2009 El poder de los brujos
20/10/2009 La lucha contra el cáncer tiene un final
25/02/2010 Me hizo mucha ilusión saber lo de mis moléculas defensivas

10/12/2009 Sanidad lanza en internet un plan antisida para gais
02/01/2010 El club de los polígamos
07/01/2010 Retrato filmado del poeta
10/01/2010 Miles de fieles reciben a Munilla como obispo de San Sebastián
31/10/2009 Obama levanta el veto a entrar en EEUU a los enfermos de sida
03/01/2010 No me habitúo al sufrimiento
01/12/2009 El sida crece entre los jóvenes homosexuales
01/12/2009 Polémica por la primera boda gay en Latinoamérica
01/12/2009 Una infección de sida empieza como una gripe
03/10/2009 Guerra sin cuartel al sida
18/03/2010 Las cartas de Gil de Biedma dibujan otra biografía del poeta
18/01/2010 Los científicos exigen que se investigue si la OMS se excedió
21/02/2010 Un suicidio mediático
18/02/2010 Detenido el periodista británico que asfixió por amor a su pareja
25/03/2010 Preservativos, salud y libertades
02/03/2010 Sanadores alternativos y charlatanes peligrosos
01/02/2010 Patentes más duraderas
20/11/2009 De la utopía al derecho

La Vanguardia

05/10/2009 El Papa advierte a África contra el virus del materialismo occidental
16/10/2009 El proyecto Hivacat identifica los ingredientes para una vacuna del sida
21/10/2009 La vacuna experimental contra el sida reduce su eficacia al cabo de un año
25/10/2009 La Iglesia podría aceptar el condón en parejas casadas si uno tiene sida
25/11/2009 Las infecciones de sida en el mundo bajan un 17% en ocho años
28/11/2009 Credibilidad y salud pública
29/11/2009 Pierre Bergé, el rey Midas francés
30/12/2009 Boda gay en la Patagonia
01/12/2009 El 45% del total de las infecciones de sida, en jóvenes
01/12/2009 A por el triunfo global
02/12/2009 La abuela del sida
04/12/2009 Miguel Bosé llena el Palau a favor de la lucha contra el sida
07/12/2009 Balones y maquillaje en el gueto
07/12/2009 Fallece el amante de Rock Hudson
09/12/2009 Uganda debate la aplicación de la pena de muerte a los gais
18/12/2009 Más sexo, más infecciones
06/01/2010 Prostitutas sudafricanas usan el Mundial para reivindicar
09/01/2010 Y Clemens pudo entrar
10/01/2010 Obispos de paz sin liderazgo político
14/01/2010 Hemos bajado la guardia, hay que buscar antibióticos
24/01/2010 El VIH-sida en el mundo
24/01/2010 Hay falsas creencias sobre las infecciones
24/01/2010 En las trincheras del sida
27/01/2010 Sólo hablan de Puerto Príncipe
02/02/2010 Mal ejemplo contra el VIH
02/02/2010 Superpapá Zuma
11/02/2010 Más allá de Mandela
12/02/2010 El partido de Mandela celebra dividido los 20 años de su liberación
17/02/2010 Un presentador de la BBC cuenta cómo practicó la eutanasia a su pareja.
18/02/2010 El Gobierno británico prepara una ley sobre la eutanasia

25/02/2010 El Clínic identifica una molécula que frena el sida
27/02/2010 Romper el círculo
15/03/2010 Despertó en mí el deseo de compartir
15/03/2010 El sida late bajo los fármacos

Anexo 2. Listado de todas las informaciones recogidas por Google²⁰ (flujo Google)

1 de **octubre**:

El 60% de las personas con VIH en el mundo desconoce su estado
Un informe de Onusida destaca que en 2008 un millón más de seropositivos tuvieron acceso al tratamiento, pero reconoce que esta cifra queda muy lejos de lograr el acceso universal

14 de octubre:

Paulina Rubio se une a campaña preventiva contra el Sida

19 de octubre:

Insuficiente, vacuna –tailandesa- contra el Sida: expertos
Los especialistas señalan que es necesario invertir en la salud de países del tercer mundo; afirman que tienen la esperanza de una vacuna contra el Sida que sea eficiente

20 de octubre:

'Hacerse la prueba del VIH sí es importante'
Hoy se celebra el Día Nacional de la prueba del VIH en España

29 de octubre:

NUEVO INFORME
En España hay más de 6.000 presos con VIH

30 de octubre:

EU anulará prohibición a viajeros con VIH
La norma fue impuesta en 1987 ante el desconocimiento de la enfermedad. Obama señala que para convertirse en un líder en el combate al Sida se debía eliminar la restricción

30 de octubre:

Sanidad destituye a la secretaria del Plan sobre el Sida ante la sorpresa de las ONG

31 de octubre:

Obama levanta el veto a que las personas con VIH entren en EE UU

3 de **noviembre**:

Más de 30.000 millones de dólares harán falta para combatir el sida en 2031

11de noviembre:

Hasta 70% de infectados con VIH lo desconoce
Uno de cada dos ciudadanos europeos contagiados con el virus VIH desconoce que se encuentra infectado de Sida

²⁰ En negrita aquellas informaciones que son recogidas por uno o varios de los diarios analizados.

18 de noviembre:

La región discutirá sobre el sida en Lima

Este viernes empieza el V Foro Latinoamericano y del Caribe de VIH. En el país hay más 100 mil casos de personas que viven con la enfermedad

23 de noviembre:

Según un informe de Cruz Roja

La desigualdad agrava la pandemia del VIH en América Latina y el Caribe

24 de noviembre:

Disminuyen los contagios de Sida

ONUSIDA informó que las medidas de prevención en África y Asia han permitido disminuir en 17% el número de personas infectadas desde 2001

24 de noviembre:

Más de 4 mil asistentes congregó Foro Internacional sobre VIH-SIDA 2009

28 de noviembre:

Se disparan contagios de VIH en hombres

Censida informa que la prevalencia del virus ha aumentado entre los hombres; hace unos años la tendencia era igual para los dos sexos

29 de noviembre:

Reducen presupuesto para prevenir contagios de VIH

Entre marzo y abril de 2010 se podrá dar a conocer en cifras el impacto de la crisis económica actual

29 de noviembre:

Esperanza de vida con VIH supera los 25 años

El titular de la dependencia, José Ángel Córdova Villalobos, señaló que México tiene tres veces menos casos que Estados Unidos

30 de noviembre:

Realizan despistaje de VIH-Sida a trabajadoras sexuales en el Callao

30 de noviembre:

Las infecciones por VIH se estabilizaron en España en 2008

Sanidad inicia la campaña de información de lucha contra el sida, que busca fomentar la igualdad de oportunidades para los enfermos

30 de noviembre:

VIH perinatal aún es lastre para México

Madres carecen de información sobre cómo evitar el contagio a bebés

30 de noviembre:

SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO REALIZAN DIVERSAS ACTIVIDADES

Ley del VIH ya tiene enfoque de DD.HH.

30 de noviembre:

Programas contra VIH salvan a 4.9 millones

El Fondo Global contra el Sida también entregó tratamientos para 6 millones de enfermos de tuberculosis y 104 millones de mosquiteras para prevenir la malaria

30 de noviembre:

Bengoá destaca que Euskadi tiene una mortalidad por sida 'muy baja'

30 de noviembre:

Repunte leve del sida en siete provincias tras la caída histórica de 2008

1 de diciembre:

“No hay que discriminar a quienes tienen VIH”

La ONU aseguró ayer que el respeto a los derechos humanos es un elemento indispensable en la lucha contra el VIH-sida

1 de diciembre:

Twitter se tiñe de rojo contra el sida

El sitio de microblogging se pintó de rojo, además de que creó el perfil joinred, en el que informa datos de la pandemia y las acciones de famosos contra el virus

1 de diciembre:

Sudáfrica anuncia cambio drástico en el combate al sida

En ese país hay cerca de 5,7 millones de infectados con esta enfermedad.

1 de diciembre:

Dejémonos de maricadas

1 de diciembre:

Miss Universo hace llamado a realizarse la prueba de VIH

Stefanía Fernández se realizó la prueba de saliva para detectar virus en el Día Mundial del Sida, en la sede de la Comisión Latina sobre el Sida en Nueva York

1 de diciembre:

Geli advierte que el Sida gana terreno entre los jóvenes gays catalanes

1 de diciembre:

Bruni aboga por mujeres con VIH embarazadas

La primera dama de Francia, embajadora del Fondo Mundial para la protección de las madres y los niños contra el sida, pidió ayudar a las futuras madres, para que en 2015 no nazcan niños con sida

1 de diciembre:

Sida, problema prioritario en Chiapas

La entidad registra cuatro mil 547 casos en cuatro años, los cuales tienen se concentran en la población masculina

1 de diciembre:

El arte mira de nuevo al sida

ArtAids se estrena en Barcelona con una exposición de 19 artistas actuales

1 de diciembre:

Los médicos se sienten solos en la lucha contra el sida de los países de desarrollo

1 de diciembre:

México ilumina sus monumentos de rojo por Día Mundial contra el Sida

Durante cinco noches, los más populares monumentos, edificios, corredores turísticos, fuentes y jardines de la capital mexicana se iluminarán apoyando la causa

1 de diciembre:

El desafío del VIH

2 de diciembre:

Las ancianas crían a los hijos de los muertos de sida en África

La enfermedad ha dejado miles de huérfanos en África | Suazilandia se ha convertido en el país con la tasa de infectados de sida más alta del mundo

3 de diciembre:

Aumentaron los casos de Sida en Boyacá. En el 2009 se han confirmado 80 pacientes

10 de diciembre:

Sanidad lanza un vídeo para prevenir el VIH entre los hombres homosexuales

14 y 15 de diciembre:

Fracasa el mayor ensayo de un gel para frenar el sida

20 de diciembre:

Más del 50% de infectados por VIH/sida son menores de 25 años (Perú)

4 de enero:

EEUU recibe a primeros extranjeros con sida tras 22 años de veto

6 de enero:

Cuba advierte sobre avance del Sida en ese país

11 de enero:

Investigadores catalanes descubren un elemento clave en la infección por sida

22 de enero:

Los tratamientos para controlar el VIH envejecen el cerebro prematuramente

Los investigadores determinan que el flujo sanguíneo se ha reducido a niveles que se ven en pacientes entre 15 y 20 años mayores

24 de enero:

Sanidad elimina las ayudas a ONG para prevenir el sida

Las asociaciones reclaman una reunión con Aguirre

26 de enero:

Carla Bruni, embajadora de buena voluntad del Fondo Mundial de lucha contra el sida, comenzó hoy una visita a Benin

30 de enero:

Piden realizarse prueba de Sida en Durango

Las autoridades exhortan a los habitantes de La Laguna acudir al nosocomio para realizarse una prueba rápida de detección ante el alto número de pacientes con el virus

1 de febrero:

El presidente de Sudáfrica socava su política del sida al tener un hijo fuera del matrimonio
-ElMundo-

2 de febrero:

A causa del VIH, en Sudáfrica mueren al año 300.000 personas

8 de febrero:

Juzgan a hombre por infectar conscientemente Sida a tres mujeres

El acusado (25) sabía que era portador del VIH desde que tenía 14 años, pero continuó manteniendo relaciones sexuales con las jóvenes, en Alemania.

9 de febrero:

Ni un euro para las ONG del sida

Sanidad comunica a las asociaciones que anula los 266.000 euros que todavía no había pagado de 2009 y que tampoco habrá subvenciones para este año

12 de febrero:

DÓNDE SE ENCUENTRA EL VIRUS

El origen de la transmisión sexual del VIH entre hombres (semen)

16 de febrero:

Reportero inglés dice que ayudó a suicidarse a un amante con sida

17 de febrero:

Lucha y prevención del sida en Haití objetivo de organismos internacionales

17 de febrero:

La Asamblea rechaza pedir a Aguirre un plan integral sobre VIH_SIDA

20 de febrero:

La vacuna contra el sida apenas protege un año

22 de febrero:

Definidas las mejores terapias para empezar a tratar el VIH

25 de febrero:

ESTUDIO ESPAÑOL

Descubierta una defensa natural frente a la infección por VIH

2 de marzo:

Onusida lanza un plan para incrementar acciones de países contra el sida en mujeres

4 de marzo:

**Las farmacias realizan nueve pruebas rápidas al día de detección del VIH
El usuario tipo tiene 36 años y un 82% ha tenido relaciones sexuales de riesgo**

6 de marzo:

Annie Lennox nueva embajadora de buena voluntad de la ONU

8 de marzo:

Transmisión madre-hijo del VIH puede llegar a desaparecer en 2015

9 de marzo:

El VIH se 'esconde' en las células precursoras del sistema inmune

10 de marzo:

Expertos denuncian que la falta de voluntad política frena lucha contra el sida

10 de marzo:

Una jornada con balón rojo para luchar contra el sida

Las tres grandes ligas europeas pretenden llamar la atención sobre este grave problema en el continente africano

15 de marzo:

¿Por qué los tratamientos antirretrovirales en pacientes seropositivos no permiten curar la infección definitivamente?

16 de marzo:

Los plátanos, ¿arma secreta contra el VIH?

18 de marzo:

Aumentan nuevas infecciones de VIH entre homosexuales

20 de marzo:

La campaña de recaudación de fondos que ha impulsado el Gobierno de Castilla-La Mancha para financiar proyectos de las organizaciones no gubernamentales para combatir el sida

22 de marzo:

Holanda acoge la primera cumbre de líderes religiosos contra el sida

23 de marzo:

Aumentan nuevas infecciones de VIH entre homosexuales

23 de marzo

Líderes religiosos hablan de VIH

Lo hacen en encuentro promovido por Onusida.

24 de marzo:

La Junta pagará la cirugía plástica a enfermos de sida

26 de marzo:

NUEVA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN

'Aquí y ahora, hablemos de VIH'

27 de marzo:

Pareja con VIH contagió a más de 50 mujeres por venganza

31 de marzo:

Perú exonera de impuestos medicamentos para tratamiento de cáncer y VIH/Sida

Anexo 3. Conclusiones generales de la oleada octubre 2005-marzo 2006²¹

A modo de conclusiones, estas son algunas de las consideraciones generales que se desprenden de la investigación:

1. Cada vez hay más piezas periodísticas dedicadas a la salud. Sin embargo, y en números relativos, las dedicadas al VIH/sida han ido, en líneas generales, descendiendo; fenómeno que se da en paralelo a la cronicidad del VIH/sida.
2. Es muy relevante el aumento del flujo informativo en torno al día 1 de diciembre. El acontecimiento crea agenda. Pasado el día 1, disminuyen drásticamente las piezas dedicadas al VIH/sida.
3. El macrogénero más común es el informativo, y el registro lingüístico el informativo. El registro divulgativo se concentra prácticamente en dos diarios *El País* y *El Mundo*, y sólo en éste último el macrogénero interpretativo supera al informativo. Debemos resaltar que hay una relación directa entre macrogéneros, registros lingüísticos y trabajo periodístico. Éste aumenta y requiere un mayor grado de especialización en el macrogénero interpretativo y el registro divulgativo.
4. El análisis de las piezas demuestra que la especialización en periodismo de salud es escasa (*El Mundo* destaca por lo contrario). También, que a mayor especialización más elaboración y menos errores.
5. La especialización periodística no significa que se deba hablar del VIH/sida sólo desde un punto de vista biomédico. La especialización genera agenda, tematiza y sirve de apoyo a los compañeros de la redacción.
6. La necesidad de periodistas especialistas en salud es muy importante en las agencias de noticias, proveedores de gran parte del flujo informativo que se genera alrededor de ella.
7. Prevalecen las fuentes institucionales y las indirectas. Gran utilización de las agencias (sobre todo dos españolas, Efe y Europa Press), aunque el uso preciso puede quedar encubierto bajo el epíteto *redacción*.
8. El uso de revistas científicas como fuentes de información es escaso, y sólo un diario (*El Mundo*) las cita de manera relevante. Lo que está en consonancia con el inferior número

²¹ En esta primera oleada también participó María José Gorozpe.

- de piezas divulgativas. No deja de ser preocupante el poco uso de este tipo de fuentes en un ámbito informativo como el que tratamos.
9. Uso escaso de los infectados por el VIH como fuentes primaria de información; aparecen poco testimonios y cuando lo hacen suelen incluirse en piezas interpretativas en exceso melodramáticas.
 10. Sin embargo, en una de cada cuatro piezas aparecen las ong's como fuentes, testimonio o protagonistas. Las ong's asumen la función de hablar en nombre de los infectados, no tanto por delegación de éstos como por las rutinas de producción de los medios y de las propias ong's, con una mayor presencia como fuente cuando cuentan con gabinete de comunicación y/o son una referencia para el periodista.
 11. Sólo una de cada tres piezas periodísticas centran el hecho informativo en España. Destacamos la frecuencia de la que se habla de países subdesarrollados (en especial de África y de Asia); en ambos continentes el VIH/sida suele presentarse como algo habitual que provoca tragedia, desolación y muerte.
 12. Este tipo de desplazamiento informativo puede acarrear la estigmatización de continentes enteros. Esta estigmatización puede tener consecuencias nefastas para el inmigrante.
 13. Latinoamérica y los Países del Este apenas si suscitan interés periodístico.
 14. Contrasta el número de piezas en las que se habla de prevención (1 de cada tres) con el número dedicado a las prácticas de riesgo, mucho menor. De ellas la más citada es el sexo inseguro (21,32% de las piezas).
 15. La presencia de la sinécdoque (sida por VIH/sida) es elevada; en algo más de un tercio de las piezas aparece. Es un error que provoca confusión y aumenta el dramatismo de las informaciones; la sinécdoque es aprovechada para atraer la atención del lector. La sinécdoque puede ser estigmatizadora.
 16. Esta manera de hacer es muy común en los titulares. Además, son numerosos aquellos en los que no hay correspondencia entre lo que en ellos se dice y lo que se desarrolla en el cuerpo de la pieza. En estos casos prevalece el llamar la atención sobre la exactitud.
 17. El ocasiones se emplean entradillas, ladillos o negritas con idénticos de idéntica forma.
 18. Casi el 38% de las piezas de la muestra incluyen algún error en el uso del lenguaje. Hemos de poner de relieve que no estamos hablando de un lenguaje especializado, o sea, que no estamos hablando de un uso incorrecto del lenguaje del registro científico. Lo errores más frecuentes son virus del sida (en 50 piezas), contagio por infección (49), morir de sida (16), infectado de sida (12), prueba de sida (10) y fármacos para el sida (10).

19. Estos datos son más preocupantes si tenemos en cuenta que menos de la mitad de las piezas contemplaban alguna de las cinco variables biomédicas que habíamos previsto en la investigación.
20. Hay menos errores en el macrogénero interpretativo con registro lingüístico divulgativo.
21. Aunque el número de denuncias por discriminación es bajo, es necesario tener en cuenta que son numerosas las piezas en las que se denuncia la situación individual o colectiva de los infectados por VIH.
22. La prevalencia de la muerte en las notas analizadas es notable (casi en una de cada tres). Recordemos que otros estudios la muerte es calificado como elemento estigmatizador. No da que pensar la relación entre muerte y ámbitos geográficos (África y Asia supera la media). También es preocupante la relación entre muerte y testimonios.
23. El enfoque pesimista de los textos suele conllevar dramatismo, y en numerosos casos va unido a ciertos ámbitos geográficos (África y Asia) o temáticas (la situación de los presos, y de la mujeres y los niños en los países subdesarrollados).
24. Abundan las piezas en las que se incorporan cifras y estadísticas (muchas veces trasladadas a los titulares). Las cifras pueden recubrir de cientifismo el discurso periodístico, dándole credibilidad, a la vez que pueden (como lo hacen) subrayar los elementos más dramáticos y trágicos de la información.
25. Abundan las expresiones que venimos en llamar, siguiendo a Susan Sontag, *metáforas bélicas*.
26. En cuanto a de quiénes se habla, cabe destacar:
 - el gran número de referencias a embarazadas (o sea, a infecciones verticales).
 - lo mismo ocurre con la variable pobres: se repite en 69 ocasiones, y es uno de los argumentos temáticos más numeroso (pobreza)
 - tanto mujeres como niños son muy citados; recordemos que la situación de estos dos colectivos es de las más denunciadas
 - Prevalecen las referencias a los homosexuales (hombres) respecto a los heterosexuales. En sólo cuatro ocasiones se habla de lesbianas.
 - Nos ha sorprendido el número de referencias a personas encarceladas, que preveíamos menor
 - Por el contrario, las referencias a inmigrantes son menores de las que esperábamos (suponemos que en estos momentos no ocurriría lo mismo)
27. Con quién se relaciona:

- Nos debería preocupar los valores tan altos de las variables homosexual y drogadicto (en este segundo caso hay una variable muy interrelacionada y cuyos valores podrían sumársele, presos). Aunque en ningún caso se han tratado explícitamente como grupos de riesgo, su tematización, alta, puede dar a entender que siguen funcionando como tales en el inconsciente del periodista (o en sus rutinas de producción, lo cual sería más grave); existe el peligro añadido de que esa misma tematización haga pervivir en la memoria de las personas lectoras la identificación de homosexuales y drogadictos con grupos de riesgo.
- Las referencias explícitas al heterosexual siguen siendo marcadamente inferiores.
- La variable embarazada indica una tematización alta en torno a la infección vertical. Lo mismo ocurre con las variables de niños y mujeres, en tanto que centro de interés periodístico.
- La variable *pobres* es la que aparece con más frecuencia. Unida o no a sujetos (niños pobres, en el primer caso; los pobres de..., en el segundo). Se trata de un variable con un alto grado de transversalidad. Y está muy ligada a ciertos ámbitos geográficos: países en desarrollo.
- Jóvenes es una variable que encierra dos tematizaciones: mujer joven y jóvenes y prácticas de riesgo
- Las prostitutas junto a los presos son los dos colectivos que más cerca están de ser etiquetados como grupos de riesgo.

28. Lo que acabamos de escribir en los dos puntos anteriores más el uso de del término vulnerable (en sus diferentes derivaciones) nos obliga a preguntarnos hasta qué punto no prevalecen, de manera implícita, el discurso de los grupos de riesgo.

29. Creemos que el nivel de estigmatización explícito es bajo; pero, a tenor de lo que acabamos de apuntar, creemos que el implícito es más alto.

A pie de página

Es fundamental recalcar un hecho significativo. La muestra, como ya se ha explicado, se seleccionó con los buscadores de las páginas web de cada uno de los diarios estudiados. En ese proceso se desdeñaron muchas piezas que, ni explícita ni implícitamente, carecían de relación con VIH/sida; sin embargo, entre ellas había categorías temáticas comunes. Por ejemplo, África (en algunas notas se hacía explícita la raza negra) inmigrantes, Sudamérica, pobreza y homosexuales. Atendiendo, además, a que cada vez más lectores pueden llegar a las piezas a

través de buscadores, consideramos oportuno investigaciones que incidan en las clasificaciones y relaciones que establecen los documentalistas de los diarios, en definitiva, sobre la producción de las categorías relacionadas con el VIH/sida y, así, evitar que la estigmatización no esté ni en lo que se dice ni en cómo se encuentra e interrelaciona la información.

Anexo 4. Conclusiones generales de la oleada octubre 2007-marzo 2008

1. Los diarios estudiados no le dedican al VIH/sida el mismo espacio, ni lo tratan de idéntica forma.
2. Mientras que el número de informaciones biomédicas aumenta, aunque sea ligeramente, el número de piezas dedicadas al VIH/sida disminuye. Esta tendencia se ha agudizado respecto al estudio de hace dos años. Destaquemos que según el *Informe Quiral* en 2007 se insertan 213 piezas, cantidad que sólo supera a las 126 de 1997.
3. Desde nuestro punto de vista, si bien es cierto que el número decreciente de inserciones no deja de ser preocupante, quizás sea más importante que nos fijemos en qué y cómo se informa en vez de cuántas veces se informa.
4. De nuevo se da una estacionalidad en el número de informaciones incorporadas. Si observamos el total de piezas por semana veremos como éstas se concentran y aumentan en torno al día 1 de diciembre (Día mundial de la lucha contra el sida). Prácticamente el 16% de las piezas se insertaron alrededor de esa fecha. Si utilizamos la herramienta *Google Trends* constataremos que es un fenómeno que se da globalmente (en este sentido, otro acontecimiento que debemos destacar es la XVII Conferencia Internacional sobre el SIDA, que se desarrolló entre el 3 y el 8 de agosto en Ciudad de México, y que supuso un mayor flujo informativo que el Día 1). El *acontecimiento* marca la agenda.
5. Los repuntes tan marcados en los flujos informativos llevan a la sobresaturación de los medios y de las personas destinatarias.
6. Se da una disociación entre flujos informativos y búsquedas. Con el paso de los años un mayor flujo informativo ha dejado de suponer un mayor número de búsquedas de información. Tal disociación es un fenómeno del que no se habla pero, a todas luces, harto preocupante.
7. Se aprecia como en las consultas se emplea más el concepto sida que el concepto VIH, en una proporción próxima de 3 a 1. En España la diferencia es aún más grande. Consideramos esa parte por el todo (sida en vez de infección por VIH) como un agente estigmatizador.

8. La mayoría de las piezas están firmadas (61,6%). Este dato contrasta con el que ofrecíamos en la investigación anterior, en la que sólo el 50,31 de las piezas estaban firmadas. Ahora bien, el tema central de muchos de esos textos, como veremos, no es el VIH/sida.
9. Vuelven a prevalecer las fuentes institucionales y las indirectas. Las agencias se usan con profusión, aunque su empleo preciso puede quedar encubierto bajo el epíteto *redacción*.
10. Como en la anterior investigación, los medios analizados, al menos en lo que corresponde a salud, concentran sus fuentes de información en muy pocas agencias. La más empleada es EFE, y en segundo lugar, junto AFP, Europa Press – agencia que dispone de periodistas especializados en salud-.
11. A partir de lo escrito en el anterior punto, estamos en condiciones de afirmar que cualquier acción de sensibilización e, incluso, de formación de los y las periodistas ha de intentar contemplar a los redactores y redactoras de agencia. Y como escribíamos hace dos años “piénsese, además, que el peso en los diarios de menor potencial y estructura es aún mayor, por lo que, en gran medida, la responsabilidad de que en el tratamiento informativo no se incurra en la estigmatización recaerá sobre ellos”.
12. Los gabinetes de prensa no aparecen citados como fuentes informativas. Podemos hablar de autorías encubiertas. Consideramos que así como se citan otras fuentes, el buen periodista (y por extensión, el medio responsable) debería citar explícitamente al gabinete de comunicación cuando se emplea como fuente. Tal práctica ayuda a dar sentido a la información.
13. Si bien es meritorio el uso de revistas científicas como fuentes, debemos advertir que bastantes piezas analizadas tienen su origen y gran parte de la redacción en la revista científica y no en la redacción periodística del diario. Aunque dichas publicaciones se suelen citar, no aparece de manera precisa que son los productores reales de la información (a través de sus gabinetes de comunicación, en muchos casos).
14. Las secciones en las que se concentran más informaciones sobre VIH/sida son las de sociedad y ciencia-salud. Ahora bien, la mayor parte de las piezas (a excepción de *El Mundo*) aparecen en otras secciones, lo que pone de relieve que no suele hablarse desde una perspectiva biomédica o de salud pública.
15. En cuanto a los macrogéneros, los resultados son parecidos a los de hace dos años (recordemos que el índice de relevancia es menor en esta ocasión para que el número

- de piezas a analizar fuera mayor): Informativo, 276 en 2006 y 253 en 2008; Interpretativo, 159 en 2006 y 160 en 2008; Opinión, 34 en 2006 y 22 en 2008.
16. Como en la investigación anterior prevalece el registro lingüístico informativo. Se constata un descenso en el total de las piezas divulgativas (se pasa del 23 % al 10,11%). Pero si bien hace dos años el registro divulgativo se concentraba prácticamente en dos diarios, *El País* y *El Mundo*, en esta ocasión es en *ABC* y *El Mundo* (aunque el número de piezas desciende ostensiblemente, se pasa de las 84 de entonces a las 20 de ahora). Por el contrario, prácticamente el 100% de las piezas de *El Periódico* son informativas.
 17. Todo parece indicar (y más si tenemos en cuenta que el argumento central VIH/sida ha descendido) que se informa, pero no se explica. El cómo, el por qué, la contextualización (incluso la curiosidad científica) se aplican en menor proporción.
 18. En contraste con hace dos años, se puede observar que la mayoría de las informaciones analizadas no tienen como eje central el VIH/sida. Consideramos que este dato es de gran importancia, y se ha de sumar al de un menor número de piezas que hablen del tópico, y dentro de éstas, a un descenso de las piezas divulgativas. En definitiva, se escribe menos sobre VIH/sida, y cuando se habla se hace con un eje central (argumentativo) diferente. Deberíamos hacer la siguiente pregunta: entonces, ¿de qué se habla cuando se habla de VIH-sida?
 19. En cuanto a si se habla de VIH, de sida o VIH/sida, los datos varían sustancialmente respecto a hace dos años, y no para bien. En los totales son más numerosas las piezas en las que sólo se habla de sida.
 20. Si además tenemos en cuenta la manera de titular, parece evidente que el término sida se considera más atractivo *periodísticamente*, y por tanto más eficiente, con independencia de si se emplea con propiedad.
 21. En la presente investigación también prevalece el enfoque neutro de las piezas en todos los diarios. De nuevo hemos de escribir que el enfoque pesimista suele ir ligado a drama, tragedia, muerte, devastación, pobreza, exclusión y subdesarrollo. El enfoque optimista en muchos casos se liga a avance biomédico o actitud positiva de las personas con VIH.
 22. Hemos de remarcar que en la muestra de 2008 se habla menos de muerte. O sea, es posible hablar de VIH/sida sin tener que hablar de muerte. Al contrario de lo que pasaba hace dos años, en este estudio y en la mayoría de los casos, a excepción de *El Periódico*, se habla de muerte cuando el eje central no es el VIH/sida. Con otras

23. En una de cada cuatro piezas se habla de prevención, menos que 2006 (38,38%), lo cual es lógico si recordamos que entonces era mayor el número de piezas que se centraban en el VIH/sida.
24. Vemos como en una de cada tres informaciones se habla de prácticas de riesgo. Pero la media esconde que sobre todo se hace en *ABC* y en *El País*. Por las características de las piezas de *El Mundo* (más científicas biomédicas) y *La Vanguardia* (otras tematizaciones), se escribe menos sobre ellas.
25. La práctica de riesgo más citada es la de sexo inseguro; en el 27,12% de las piezas se habla de sexo inseguro (en 2006 en el 21,32%; un aumento significativo y positivo; por el contrario, desciende ligeramente la variable 'inyectables').
26. Se escribe menos sobre drogadicción y sobre cárceles (o sea, y en muchos casos, de la drogadicción en las cárceles).
27. En la presente investigación, al contrario de la anterior, se habla en más piezas de prácticas de riesgo que de prevención. ¿A qué se debe? Pensamos a que prevención se liga a proximidad; a cuanta mayor distancia geográfica de lo tratado parece existir un menor interés por hablar de prevención.
28. Hace un par de años vimos que, prácticamente, dos de cada tres piezas carecen de referencias biomédicas y que sólo en un diario una de cada dos noticias incorporaban una o varias de las variables de información biomédica que hemos seleccionado, *El Mundo*. En 2008 sólo el 26,20% de las piezas tienen referencias biomédicas claras. Ahora bien, podemos comprobar que hay una gran diferencia entre diarios.
29. Hipótesis: si la mayoría de las piezas giraran alrededor de esta lematización (contenido biomédico) se escribiría menos del VIH/sida y se le convertiría en una dolencia más.
30. Sólo en 30 piezas se denunció algún tipo de discriminación; el 6,90% del total. Si nos atenemos a las líneas argumentales de las piezas, podemos afirmar que es una cifra muy similar a la de hace dos años.
31. Una de cada cinco piezas cita a una ONG. De nuevo se dan unos resultados bastante parejos: el 23,88 de 2006 frente al 21,66 de 2008. Dado que la centralidad temática ha bajado estamos en condiciones de escribir que ha aumentado la citación de ONG's.
32. La mayoría de las ONG's citadas no son específicas del ámbito VIH/sida (19 sobre 47). RED2002 es una de las ONG's más citadas (y que logra aparecer como fuente).
33. Vemos como en 2008 se da una mayor concentración geográfica en cuanto a la ubicación de las informaciones. Aparecen por este orden, en *España, Mundo,*

- Occidente* y *África*, hasta el extremo que el resto de las ubicaciones son casi anecdóticas. Pensemos, además, que *Mundo* en gran medida es *Occidente*, por lo que se puede afirmar que fuera de Occidente (y ahora si incluimos a España) sólo tiene cierta entidad África, que sigue siendo sinónimo de pandemia-tragedia.
34. Tratándose de diarios españoles, nos vuelve a sorprender las poca piezas que se refieren a Latinoamérica. Ya en la anterior investigación descubrimos que los países del Este y Asia apenas si eran citados; en esta se citan aún menos.
 35. La relación entre muerte y ubicación geográfica se ciñe, sobre todo, a las variables *África* y *Mundo* (como en 2006): África como sinónimo de drama y en *Mundo* dado que se incorporan datos epidemiológicos globales.
 36. En cuanto a las fuentes, si nos fijamos en los totales, observaremos el siguiente orden: agencias gubernamentales (19,96%; Ministerio de Sanidad y Consumo y Agencias Autonómicas, sobre todo), ONG's (13,46%), organismos internacionales (12,94%; ONUSIDA es la más citada, seguida por UNICEF), expertos científicos (11,4%), publicaciones científicas (9,87%) y centros de investigación y hospitales (7,26%). El resto de los totales de las otras variables es irrelevante.
 37. Son unos resultados que se acercan a los 2006. La novedad son las ONG's, que no pudimos consignar en las investigación anterior. Por otro lado, no es ninguna sorpresa que la suma de los organismo públicos (nacionales o internacionales) sean las fuentes más citadas. Se incide de nuevo en el uso de las fuentes estables.
 38. Los afectados como fuente han descendido ostensiblemente (del 9% se pasa al 2,41%) y las asociaciones de enfermos nunca fueron usadas como fuente. En este segundo caso, podemos suponer que sus voces se incorporan a las de las ONG's.
 39. El uso de publicaciones científicas aumenta, se pasa de un 6% en 2006 a un 9,87% en esta segunda investigación, crecimiento que valoramos como positivo. Como también lo es que ahora sean los cinco diarios quienes las usen; en 2006 sólo lo hicieron *El Mundo*, *El País* y *ABC*.
 40. Entre las publicaciones no hay ninguna española (en el anterior estudio, *Medicina Clínica*); por el contrario, queremos resaltar que se citan una mayor diversidad de publicaciones. En líneas generales, podemos escribir que prevalecen las publicaciones científicas generalistas (de gran impacto y con fuertes gabinetes de comunicación) sobre las especializadas.

41. En cuanto a los testimonios, en 2008 los cambios son considerables: aumenta la variable *Otros*, y disminuye marcadamente la suma de las otras tres variables, la voz de los afectados y sus próximos. En definitiva, son otros los que hablan sobre ellos, pero ellos no tienen la palabra.
42. En cuanto a de quiénes se habla, cabe destacar:
- Las cuatro variables que superan el 10% son, por orden de mayor a menor, *Personas con VIH, Pobres, Hombres Homosexuales (HSH)* y *Jóvenes*.
 - Hemos de destacar que aumentan las referencias a la variable HSH (a pesar de que se escriba menos de VIH/sida). En muchas piezas se incide en la preocupación de que los homosexuales hayan relajado las medidas de prevención, o sea, que practiquen más sexo inseguro. La invisibilidad de las lesbianas continúa.
 - La variable *Pobres* sigue siendo la segunda más numerosa; el argumento temático *pobreza* sigue muy vinculado al VIH/sida.
 - El número de referencias a embarazadas (o sea, a infecciones verticales) ha descendido de una manera notoria.
 - Han descendido las referencias a las mujeres. Casi en igual proporción ha descendido la referencia a los niños.
 - Las referencias a drogadicción y personas encarceladas desciende levemente. Unimos las dos variables porque lo común es que cuando se habla de presos se acaba hablando de drogas.
 - Por el contrario, las referencias a inmigrantes han aumentado ligeramente.
 - Mientras que en 2006 aparecían 662 referencias a sujetos (dado que en una pieza puede darse más de una referencia) en 2008 las referencias son 575. Este descenso nos parece significativo, dado que indica una tendencia a la desaparición del sujeto. El sujeto es el VIH/sida, no la persona.
43. En cuanto al número de usos incorrectos del lenguaje, el resultado total es muy similar a 2006, pero por diarios ha habido algunas diferencias que resulta conveniente comentar: crecen en *El Periódico*, pero es cierto que hay menos breves; disminuyen en *El País* y en *ABC*, más en este segundo; aumenta en *El Mundo*, debido en parte a los titulares y a que hay más piezas de agencias/redacción; también aumenta en *La Vanguardia*, pero como venimos apuntando, abundan las piezas que escriben redactores que al hablar de otros temas hablan del VIH/sida.

44. Vemos como los valores más altos se concentran en cuatro usos incorrectos: virus del sida; contagio; infectado de sida; morir de sida.
45. No se aprecia que el número de usos incorrectos cambie según el tipo de autoría. Tenemos que dar cuenta de un fenómeno: el número de usos incorrectos viene en gran medida dado por la extensión de la pieza y las veces que se hable de VIH/sida.
46. Aún así, los errores son menores entre los y las periodistas especializados. En sus piezas, muchos de ellos se encuentran en los titulares y en las voces de las fuentes y expertos.
47. A pesar de lo escrito, en el uso de titulares y de entradillas (y negritas) se ha dado un notorio progreso respecto a 2006.
48. Como en 2006, abundan las expresiones que venimos en llamar, siguiendo a Susan Sontag, *metáforas bélicas*.
49. Sin embargo, se escribe con más mesura y cuidado al hablar del VIH/sida.
50. En relación a con quién se relaciona (cuando se habla de VIH/sida), decir que en una sola pieza aparece *grupo de riesgo*, pero se sigue hablando de vulnerabilidad como sinónimo de grupo de riesgo.
51. *Relacionar con* es otra manera de tematizar. Pensamos que aunque no se hable de grupos de riesgo, se sigue pensando en ellos, lo que de forma latente aparece en el texto.
52. Creemos que subyace una lectura moral en la que se identifican colectivos y grupos de riesgo.
53. En referencia a la mirada de género, destacar:
 - No se habla de feminización del VIH/sida
 - Las voces y puntos de vista de las mujeres son menores que las de los hombres.
 - Es poco probable que las mujeres sean el foco central de una noticia.
 - La (des)igualdad de género no es considerada como de interés noticioso.
 - El género de la autoría no conlleva una mayor o menor presencia de la mujer.
54. Estamos en condiciones de escribir que apreciamos una mejora en cómo se tratan las informaciones sobre VIH/sida.

Anexo 5. Estigma y VIH/sida

Con el paso del tiempo las palabras van perdiendo o transformando su significado original. Sus usos van cambiando tanto que a veces parecen estar muy lejos de aquello a lo que daban sentido cuando se crearon. Sin embargo, hay palabras que parecen haber dado la vuelta y regresar, o acercarse tanto como su uso les permite, a aquello que le daban y siguen dando significado.

Las palabras son acciones. Hablar, decir, es *hacer* y por eso la importancia de hacernos conscientes de las palabras que usamos para designar las cosas que nos rodean. El lenguaje que usamos construye el mundo en que vivimos.

Una de las palabras que parece haber conservado su significado original (sin ignorar la mediación que siglos de historia la ha afectado) y que, además, es la palabra que en esta investigación tiene la mayor importancia es la de *estigma*. Este término fue creado por los griegos para exhibir a las personas, mediante señales o signos corporales que consideraban fuera de la normalidad y de lo aceptado. Esta exhibición hacía evidente el rechazo social, y lo hacía de manera pública. Con el paso de los años, este término se fue adaptando a los usos que la época le daba. "...durante el cristianismo, se agregaron al término (estigma) dos significados metafóricos: el primero hacía alusión a signos corporales de la gracia divina, que tomaba la forma de brotes eruptivos en la piel; el segundo, referencia médica indirecta de esta alusión religiosa, a los signos corporales de perturbación física²²".

Actualmente, la palabra estigma se usa más para referirse al 'mal' en sí mismo que a las marcas o signos corporales, y al hacerlo así, va directamente sobre la o las personas portadoras de ese 'mal'.

Diversos autores han estudiado el tema del estigma. Desde el origen del término, su construcción social o sus aplicaciones; otros, hablan de diferentes tipos o clases de estigmas. En este caso, y a partir de algunos textos de referencia, nos interesa exponer lo que

²² Goffman Irving: *Estigma. La identidad deteriorada*, Buenos Aires: Amorrortu Editores, 1963, p. 11

entendemos en este trabajo por estigma, y sobre todo su relación con el VIH/sida y con grupos de personas determinados.

Entendemos el estigma como un mecanismo que categoriza, excluye y marca a una persona o grupo de personas que tienen una condición determinada que los hace diferentes al resto del grupo. Estas diferencias sirven al que estigmatiza para excluirlos y estereotiparlos. La condición determinada que provoca su exclusión puede tener diversas características, pero en todos los casos es vista de forma negativa. Como dice Goffman, “el estigma hace referencia a un atributo profundamente desacreditador”. El que una persona o grupo de personas sean diferentes resulta una obviedad, todos nos diferenciamos (y semejamos) entre nosotros de mil maneras y todo el tiempo, pero cuando una de estas diferencias es resaltada de manera negativa podemos empezar a percibir el estigma. “Un estigma es, pues, una clase especial de relación entre atributo y estereotipo²³”.

El estigma afecta no sólo la percepción de quienes estigmatizan, afecta también, y profundamente, la percepción que tienen de sí mismos aquellos que sufren la estigmatización. Generalmente, el estigma se asocia a las prácticas sociales que no son aceptadas. Se asocia a conductas y prácticas mal vistas por la sociedad y que, en muchas ocasiones, se relacionan íntimamente con grupos de personas ya excluidos y estereotipados por otras causas.

Así como los griegos exhibían y marcaban físicamente a las personas que consideraban deshonoradas, actualmente se exhibe y marca (aunque no físicamente, pero de otras formas) a personas cuya condición de ‘diferente’ parece ser razón suficiente para excluir y discriminar. “El sida es un ejemplo de enfermedad que se convierte en estigma, característica por la que un individuo o grupo quedan al margen de la mayoría de la población y despiertan sospechas u hostilidad²⁴”. Uno de los elementos que está asociado de manera latente en el proceso de estigmatización es la identidad, esa “identidad atrofiada” de la que habla Goffman²⁵.

²³ *Ibíd.*, p. 14

²⁴ Anthony Giddens: *Sociología*, Madrid: Alianza Editorial, 2000, p.174.

²⁵ *Idem*; p. 14

Para este análisis se entiende la identidad como la definen David Morley y Kevin Robins en *Spaces of identity*²⁶ a partir de la idea de que **no está considerada como algo sino como un sistema de relaciones y representaciones... Identidad es verse como un agente dinámico, emergente y de aspecto de acción colectiva**. En el sujeto, el proceso de identidad es un anclaje permanente entre el yo y el otro.

Se entiende, por tanto, que el estigma se construye por representaciones del VIH/sida, se construye un discurso sobre la epidemia y sobre quienes la padecen. La representación del VIH/sida, entendiendo la representación en términos de Stuart Hall²⁷ como la producción en nuestra mente del pensamiento y de los conceptos a través del lenguaje, se produce desde el discurso, en nuestro caso desde el discurso producido por los medios de comunicación.

En el proceso de estigmatización de las personas que viven con VIH/sida están en constante flujo dos fuerzas, complementarias y discordantes entre sí: la esfera identitaria individual y la colectiva. Lo que yo quiero que vean de mí y lo que los demás quieren ver.

El consumo de representaciones estigmatizadas da lugar a reflexiones fáciles, da lugar a un horizonte estrecho, no deja lugar a otros posibles significados. De lo anterior viene la importancia de realizar análisis sobre cómo se elabora el discurso de los medios de comunicación, como facilitadores de información de los sujetos. Está claro que es un problema de visibilidad, es un problema de los usos del lenguaje, un problema social. El resultado para las personas con VIH estigmatizadas son periodos largos y dolorosos de aceptación y vergüenza que afecta no sólo a la persona sino a su contexto mediato, a la familia y amigos. El uso de las palabras con las cuales nos relacionamos y describimos el mundo no es gratuito, tiene consecuencias. Saber emplear el lenguaje apropiado puede evitar (en alguna medida) la estigmatización y la discriminación.

²⁶ Morley, Robins: *Spaces of identity. Global Media, Electronic Landscapes and cultural Boundaries*, Londres: Routledge, 1995, p.90

²⁷ Hall Stuart: *Representation. Cultural representations and signifying practices*, Londres: Sage Publications, 1997, p. 16