

# Ruta

## #YoTrabajoPositivo

Sin discriminación por VIH



### Mensajes clave

- Derechos laborales de las personas con el VIH.
- Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible relativos al VIH.
- Impulso al Pacto Social VIH.

### Introducción/Antecedentes

- Siendo la octava edición de la campaña, la Ruta #YoTrabajoPositivo Sin discriminación por VIH se puso en marcha para defender los derechos laborales de las personas con VIH. Este año, continuamos con el trabajo de la difusión de información para alcanzar la Agenda 2030, contribuyendo con datos y mensajes para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.
- La campaña tuvo lugar del 14 de noviembre al 1 de diciembre, difundiendo mensajes a favor de la inclusión, la sostenibilidad, la igualdad, la no discriminación y la salud a través de diversos canales y con la participación activa de instituciones públicas y administraciones, empresas, sindicatos, sociedades científicas, organizaciones sociales y medios de comunicación.
- Vinculando las tecnologías de la información (TIC) con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la RUTA #YoTrabajoPositivo Sin discriminación por VIH fomenta la no discriminación hacia las personas con VIH en el trabajo, promoviendo un trabajo de calidad y protegiendo sus derechos laborales.

### Presentación.

- El evento de la presentación ha contado con 5 ponencias junto a la presentación de acciones de la campaña y la participación de más de 70 personas online y presencialmente, siendo estas de administraciones públicas, empresas, sindicatos, instituciones de ámbito académico y tercer sector.
- La presentación de Findasense España, empresa adherida a la Iniciativa de Empresas Responsables con el VIH, incidiendo en su labor de las "conexiones humanas entre las organizaciones y las personas". La presentación de Working Positively, iniciativa internacional creada para poner fin a la discriminación del VIH en el ámbito laboral.
- Los testimonios de dos personas con VIH que han visibilizado cómo viven en el ámbito laboral el hecho de tener VIH.
- El "Manual de Buenas Prácticas para la igualdad de trato y de oportunidades de las personas con VIH en el ámbito de la Administración General del Estado, las empresas y las entidades del sector público institucional estatal". realizado por Trabajando en Positivo en el marco del convenio de colaboración entre la Dirección General de Salud Pública del Ministerio de Sanidad, la Coordinadora estatal de VIH y sida y la Universidad de Alcalá para el desarrollo de acciones en el marco del Pacto Social por la No Discriminación y la Igualdad de Trato asociada al VIH.
- Y la presentación de "Back to work" de ViiV Healthcare, programa de reinserción laboral de personas con VIH que se encuentran en situación de desempleo, para normalizar el VIH, eliminar el estigma y discriminación en el ámbito laboral.

### Resultados

- 3 personas con VIH dando sus testimonios de la experiencia en la visibilización en el ámbito sus experie, (1 en la radio y 2 en la presentación.)
- Podcast y en directo con El Faradio en la radio ArcoFM Cantabria.
- 10 videos de la representación de las entidades de Trabajando en Positivo y 1 video global de todas, para difundir en las diversas redes sociales (TikTok, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube) abarcando 4 retos y 4 oportunidades el linea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el VIH.
- 60 camisetas de la campaña de esta 8ª edición.
- 1 presentación en Madrid realizada de forma presencial y online.
- 2 filtros para redes sociales Facebook e Instagram.
- Nota de prensa.
- Página web informativa.
- Cuadro pintado por la artista Andrea Hernado @pesadaperoalegre, sorteado el 1 de diciembre.



# Ruta

## #YoTrabajoPositivo

Sin discriminación por VIH

web



¡Escanéame!



### Conclusiones

- Pese a los avances en los últimos años, el estigma y la discriminación en el ámbito laboral de las personas con VIH sigue siendo un problema al que se debe dar respuesta a través de la alianza de todos los agentes implicados como: empresas, sindicatos, gobiernos, organizaciones e instituciones, etc. Por ello el mensaje de la campaña de los retos y oportunidades se difunde con el objetivo del alcance peninsular e internacional.



Filtro 1

¡Escanéame! ¡Escanéame!



Filtro 2