



Nombre de los autores: Belinda Hernández, Joan Tallada, Tatiana Pacheco
Instituciones a las que pertenecen los autores: Mediosysida.org, un proyecto de la RED2002
(Red Comunitaria sobre el VIH/sida del Estado español)

Los medios de comunicación juegan un papel crucial en la manera en que la sociedad forja sus imágenes en torno al VIH y el sida, en muchas ocasiones una visión estigmatizadora y equivocada, por lo que la habilidad y eficacia de las ONG y sus portavoces en comunicar a los y las periodistas informaciones sobre esta enfermedad es una herramienta útil para mejorar entre tod@s la imagen social del VIH a través de los "Mass media". Con esta finalidad formativa, Mediosysida lanzó en 2009 dos cursos gratuitos online sobre estrategias comunicativas ante los medios dedicados al personal de las asociaciones civiles. Ambas iniciativas tuvieron gran demanda de participación y valoración positiva entre las personas participantes.

E-learning "Taller de Portavoces del VIH"



Es una innovadora Aula virtual en formato vídeo, con 10 clips de 35 minutos de duración total, donde se exponen consejos útiles para hablar con los *mass media* sobre temas de VIH, con el fin de ayudar al personal de ONG a difundir sus mensajes de manera más eficaz cuando actúa como portavoz. El material visual se compone de contenido didáctico y entrevistas con personas que trabajan en ONG y narran sus experiencias y dan consejos de forma amena y constructiva.

Taller online: Estrategias de comunicación para ONG del VIH"



Duró 30 días y participaron 20 personas de 20 ONG distintas de España tras recibirse más de 250 solicitudes de inscripción. Se empleó la plataforma virtual interactiva Moodle. Además de informar y realizar ejercicios prácticos sobre cómo elaborar una nota de prensa y cómo preparar una entrevista, el curso potenció la interactividad y el debate entre alumnado y especialistas invitados, a través de chats con periodistas de ONG y del diario online más visitado en España.

RESULTADOS:

Ambos cursos –experiencias piloto de Mediosysida en 2009- recibieron el respaldo del público al que se destinaron, como confirman los cuestionarios de valoración recibidos y por ello en 2010 se realizarán 2 nuevos talleres online: *E-learning* "Cómo organizar una rueda de prensa" y "El Taller online de Estrategias de Comunicación para ONG del VIH".

CONCLUSIÓN:

a) Hay que seguir facilitando que las ONG del VIH se beneficien de las TIC ya que, como en este caso del uso de internet como canal formativo, son opciones dinámicas, creativas, interactivas, de bajo coste, fácil acceso y sostenibles en términos ecológicos.

b) Es necesario ampliar la oferta formativa online destinada a las ONG del VIH con el doble fin de fomentar el uso, conocimiento y aprovechamiento de las Nuevas Tecnologías; y de promover que las ONG desarrollen y mejoren sus capacidades y estrategias para dar a conocer su labor y mensajes entre la sociedad a través de los medios con el fin de mejorar la imagen social del VIH/sida.