

# Proyecto Sexualidad y redes sociales

**SIDA STUDI**

Barcelona, diciembre 2011

## INTRODUCCIÓN

---

Este informe ha sido realizado por SIDA STUDI enmarcado en el proyecto Evalúa+ subvencionado por la Secretaría del Plan Nacional Sobre el Sida.

El proyecto a evaluar se trata de “Prevención de la SARS desde una perspectiva transcultural” de la entidad ABD.

El objetivo de este proyecto es lograr una intervención efectiva para la salud sexual, afectiva y reproductiva que facilite la difusión de mensajes culturalmente adaptados a las necesidades de estos grupos poblacionales (Población joven inmigrante, principalmente procedente de África y Latinoamérica), y que estos mismos jóvenes promuevan comportamientos saludables que disminuyan su vulnerabilidad a través de espacios virtuales (Internet y telefonía móvil).

### ***Instrumentos***

*Sexualidad y redes sociales:* se ha elaborado un cuestionario *ad hoc* que pretende recoger toda aquella información útil para posteriormente poder desarrollar las campañas de difusión y promoción de la sexualidad saludable a través de las redes sociales. El cuestionario está compuesto por un total de 19 ítems. Los 4 primeros, son indicadores sociodemográficos (sexo, edad, estudios, trabajo). A través de estas preguntas se recoge información sobre el uso de Internet, el móvil, la participación en las redes sociales, el uso del bluetooth y además, el uso que han hecho de estos mecanismos para informarse sobre sexualidad y el resultado de sus búsquedas. Por último, se ha consultado qué medios serían los más adecuados y a los que les gustaría recurrir para obtener información relacionada con la sexualidad y la prevención del VIH/sida. Todas ellas evaluadas a través de respuestas de opción múltiple.

### ***Análisis estadístico***

Se ha realizado un estudio descriptivo a través de indicadores básicos (Media y desviación típica) junto con un análisis de frecuencias (porcentajes). Además, en todos los indicadores se ha aplicado la prueba T para analizar la posible existencia de diferencias significativas respecto al género. En el posterior análisis únicamente haremos referencia a los resultados en aquellos casos cuya diferencia sea significativa desglosando los datos por ambos sexos.

## RESULTADOS

En el siguiente apartado, desglosaremos todos aquellos aspectos analizados con las herramientas descritas anteriormente.

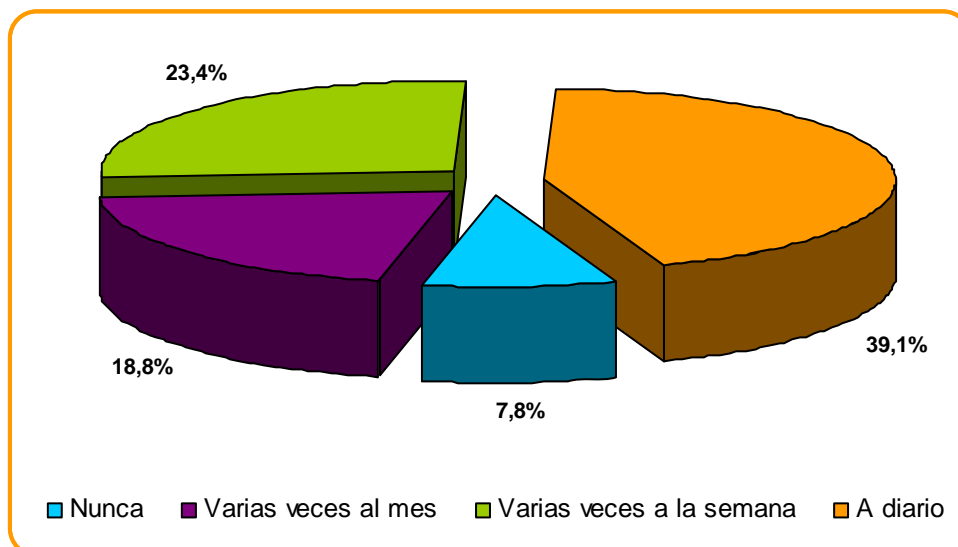
La evaluación se llevo a cabo con un total de 64 jóvenes que participaron en las intervenciones promovidas por ABD entre septiembre y diciembre del 2011. La muestra tenía una edad media de 17 años (SD 3.06), y como se observa en la tabla 1 dominaba la presencia de chicos, principalmente con estudios secundarios finalizados. Y un 93,8% de los/las jóvenes actualmente no están trabajando.

**Tabla1. Descripción de la muestra (%)**

Sexo					
Chica	33,9%	Chico	66,1%		
Nivel de estudios					
Primarios	Secundarios	CFGM	Bachillerato	Sin estudios	Otros
31,7%	44,4%	4,8%	12,7%	3,2%	3,2%
Trabajo					
Sí	6,3%	No	93,8%		

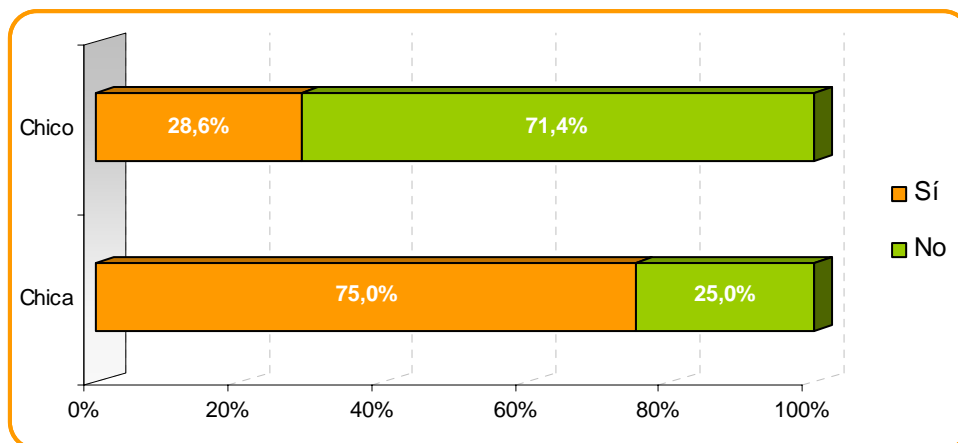
Al tratarse de una evaluación que pretende conocer la situación real de los/las jóvenes frente al uso de las nuevas tecnologías se inicio el estudio consultando por la frecuencia de uso de Internet. Observamos que un 62,5% de los/las jóvenes utilizan todas las semanas Internet siendo alcanzando casi el 40% de los/las chicos/as que lo usan a diario.

**Gráfico 1. Frecuencia de uso de Internet (%)**



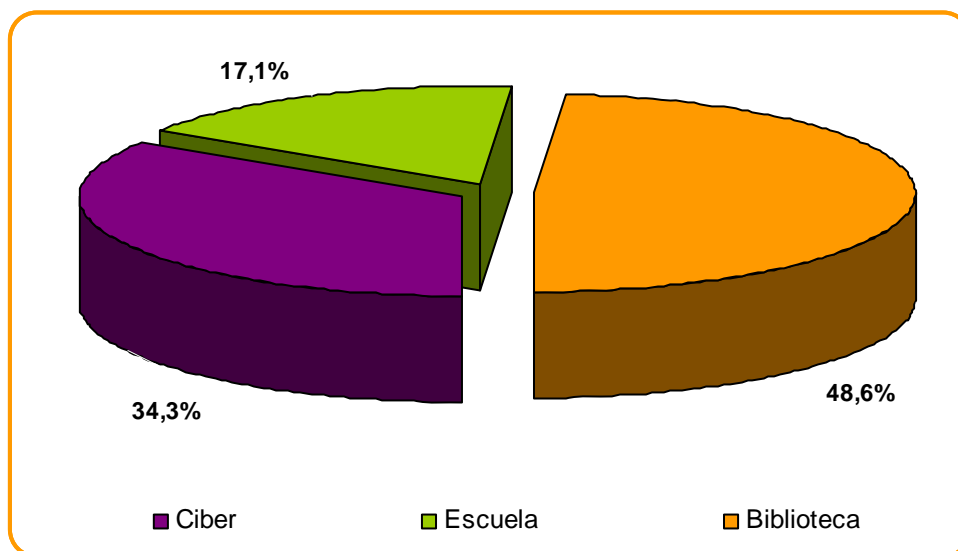
Únicamente un 37,5% de ellos/as tienen conexión en sus casas. En este caso, observamos que existen diferencias significativas entre chicos y chicas ( $p < .001$ ). Siendo muy superior el número de chicas que tienen acceso a Internet en sus casas que en el caso de los chicos.

**Gráfico 2. Conexión en casa (%)**



Es por ello que los/las jóvenes que no disponen de conexión en casa buscan otros espacios para poder conectarse de forma regular. El principal espacio para disfrutar de la conexión a Internet se trata de la biblioteca alcanzando prácticamente el 50% de las ocasiones.

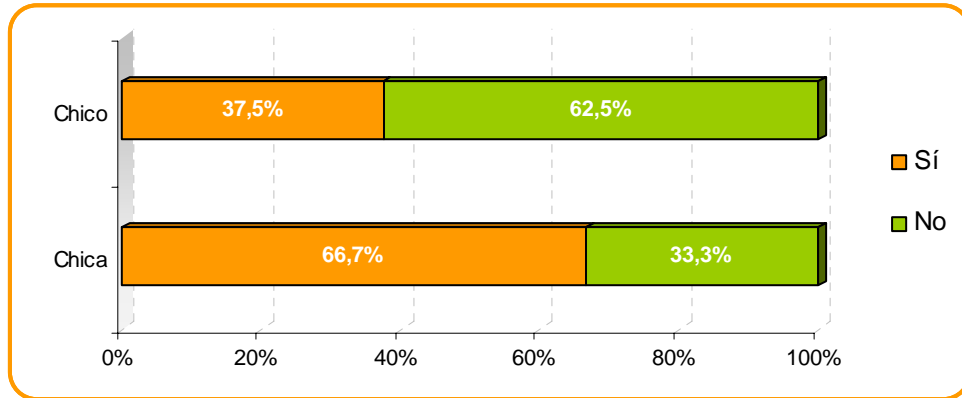
**Gráfico 3. Lugar de conexión fuera de casa (%)**



Además, un 14,1% tienen acceso a Internet a través de su telefonía móvil. Observando un patrón diferente entre los chicos y las chicas ( $p < .05$ ). Siendo éstas últimas las que más aprovechan esta conexión para acceder a las redes sociales como se puede observar en el gráfico 4. Además un 12,5% de los/las que disponen de

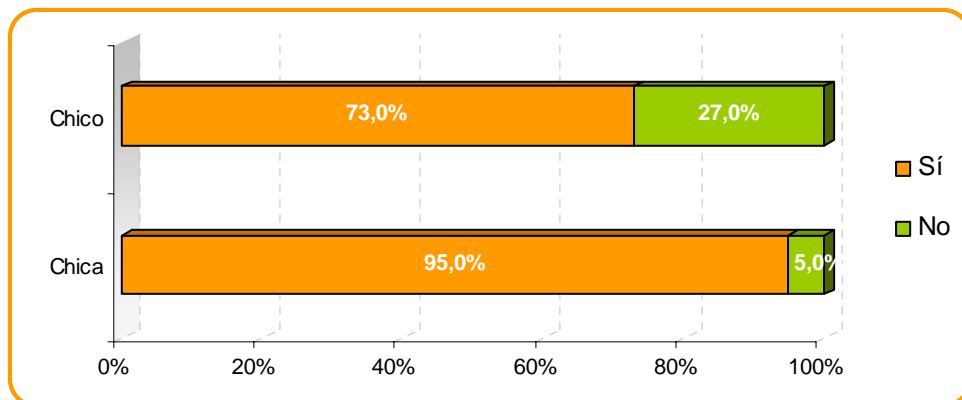
conexión Internet en el móvil, aprovechan esta conexión para poder acceder a los diferentes contenidos de las redes sociales.

**Gráfico 4. Acceso a redes sociales a través del móvil (%)**



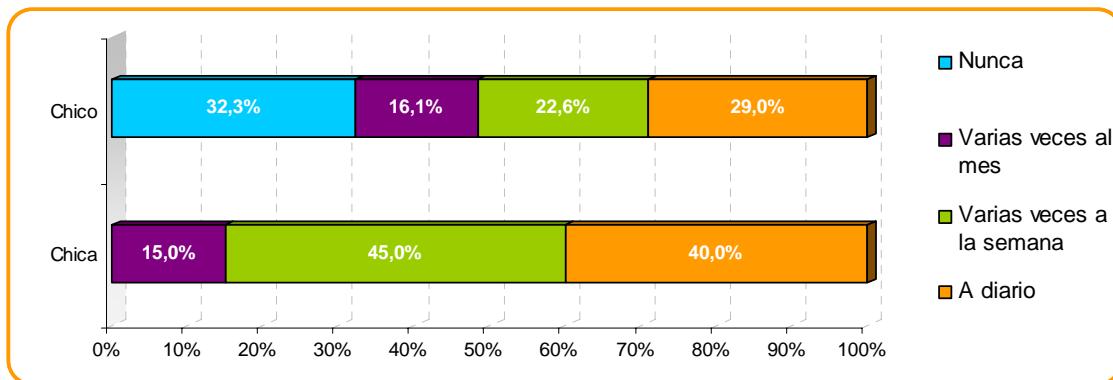
Por último, se les pregunto sobre la tecnología bluetooth que lleva integrada los teléfonos móviles.

**Gráfico 5. Bluetooth integrado en el móvil (%)**



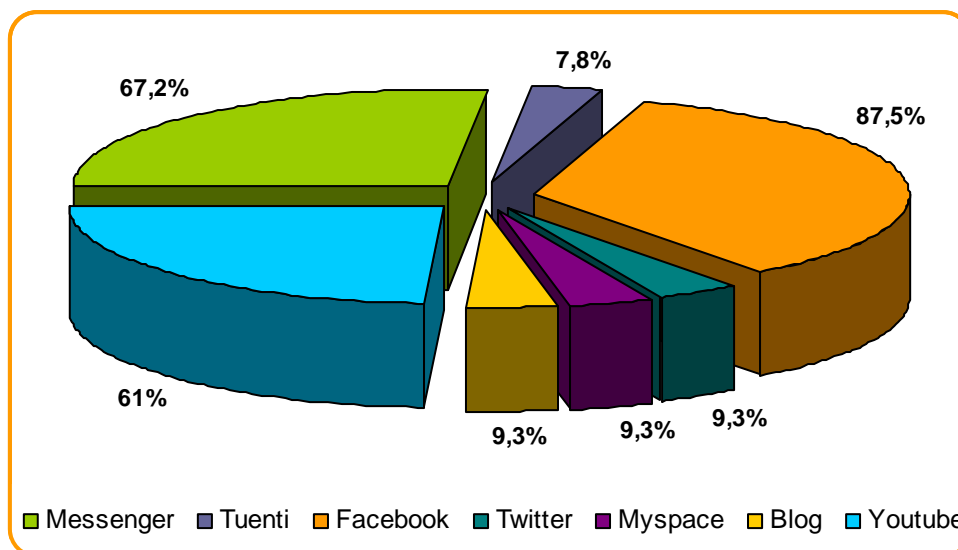
En el caso del bluetooth, al igual que en la conexión a Internet desde casa, observamos que las chicas tienden a tener más móviles con este dispositivo que los chicos ( $p < .05$ ). A pesar de ello, no se observan diferencias significativas entre los sexos si observamos el porcentaje de ellos/as que utilizan la aplicación, que alcanza el 68.8% de los/las jóvenes que disponen de ella.

**Gráfico 5. Frecuencia acceso a redes sociales (%)**



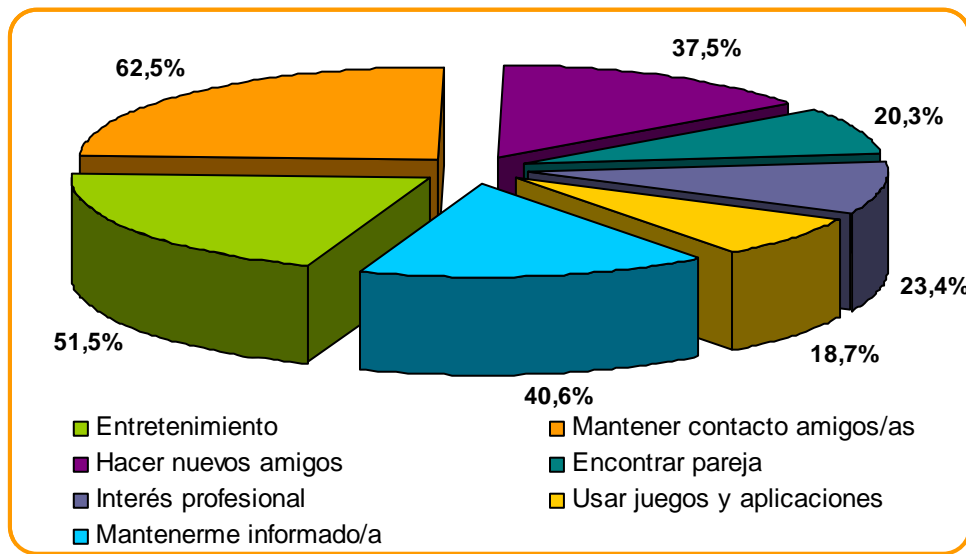
Destacamos 3 redes sociales como las más utilizadas por los/las jóvenes siendo Facebook la más popular, pues casi el 90% de los/las jóvenes dispone de una cuenta. Seguida por el programa de chat Messenger (67,2%) y el canal de video de Youtube (61%). El resto de las redes sociales son utilizadas en muy pocas situaciones.

**Gráfico 5. Frecuencia acceso a redes sociales (%)**



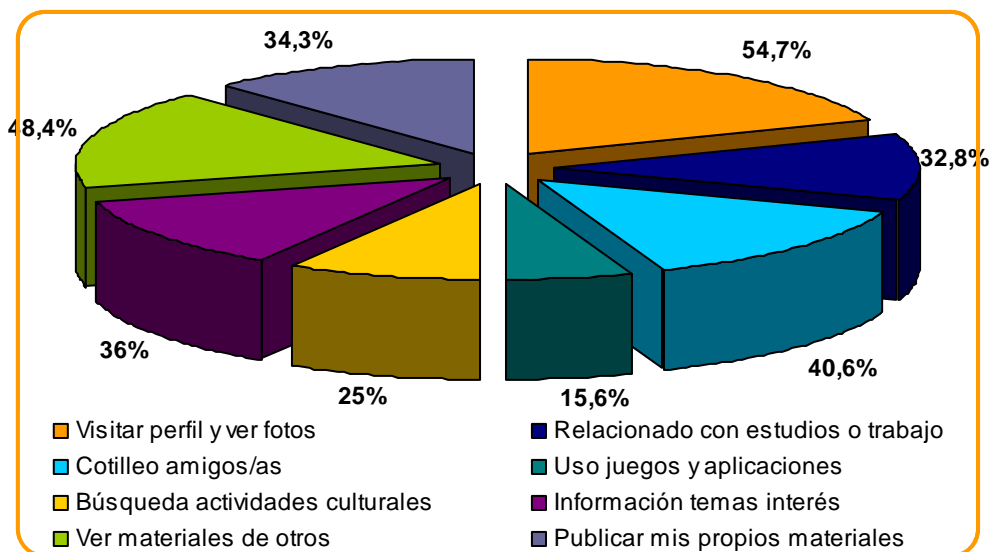
Si analizamos de forma más detallada los motivos por los que participan o acceden a los contenidos de estas redes observamos que destaca con un 62,5% el poder mantener el contacto con familiares y amigos/as, seguida por el 51,1% que las utilizan simplemente como forma de entretenerse. A pesar de ello, queremos destacar el 40,6% que las utilizan para mantenerse informados/as.

**Gráfico 6. Motivos por lo que usan las redes sociales (%)**



Su participación en las redes sociales se centra en visitar los perfiles de los contactos y mirar las fotos y demás materiales que puedan publicar. Destacando el 36% de los/las jóvenes que además, las utilizan para poder mantenerse informados/as sobre aquellos aspectos más relevantes para ellos/as.

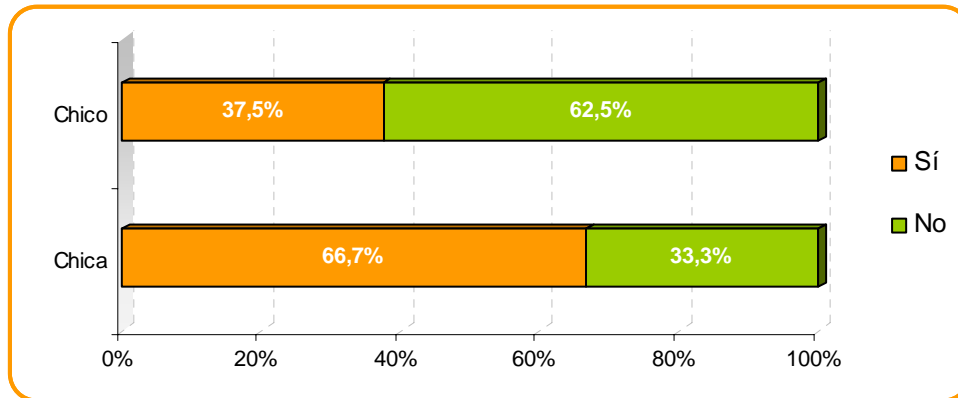
**Gráfico 7. Uso principal en las redes sociales (%)**



De todos/as los/las jóvenes que utilizan las redes sociales para obtener información, observamos que, como en todos los casos anteriores, las chicas ( $p < .05$ ) han recurrido en alguna ocasión a estas redes para obtener información sobre salud sexual (Gráfico 8). De forma global, tanto chicas como chicos consideran que en el 45,3% de las ocasiones encontraron la información que estaban buscando. Y el 51,6% considera que el uso de las redes sociales e Internet es una buena forma de poder estar informado sobre salud sexual.

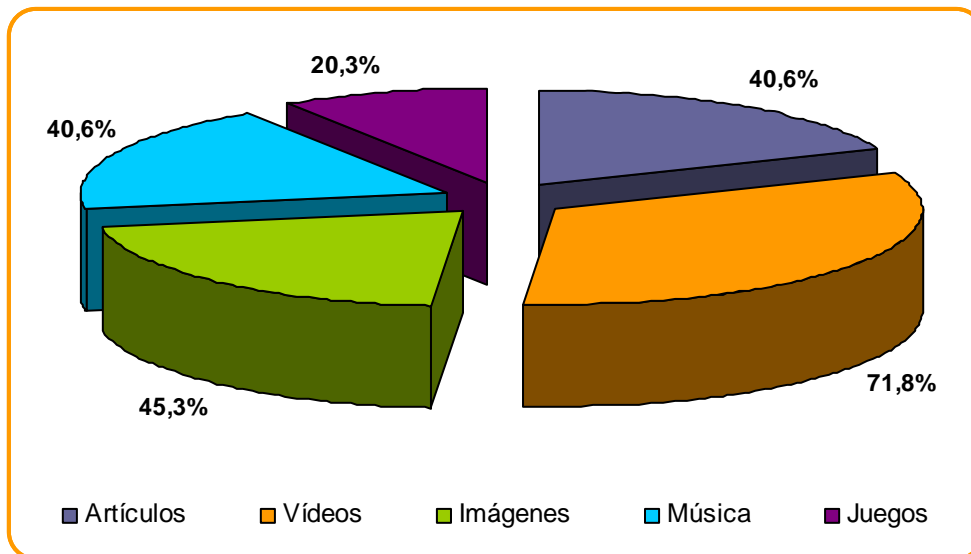


**Gráfico 8. Uso redes sociales e información sobre salud sexual (%)**

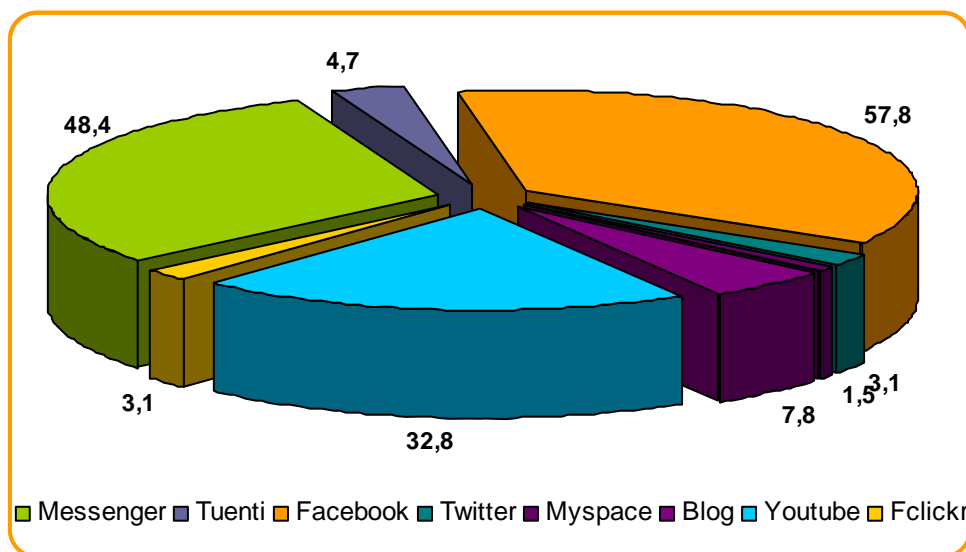


Según el Gráfico 8, un 71,8% considera que el mejor formato para poder presentar la información sobre salud sexual es a través de vídeos, seguido por el 45,3% que optan por las imágenes. Además, consideran que la mejor vía (gráfico 9) para poder transmitir esta información es la red social más usada Facebook en el 57,8% de los casos, seguida de Messenger y Youtube.

**Gráfico 8. Formato preferido para recibir información sobre salud sexual (%)**



**Gráfico 9. Red social preferida para recibir información sobre salud sexual (%)**



Por último, sobre qué temas les gustaría recibir más información sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS) y el VIH. Además, les gustaría recibir información sobre relaciones sexuales y drogas. Y que pueden hacer ellos/as para evitar estos riesgos. En menor medida, se ha pedido hablar sobre sexualidad y la vivencia de los/las jóvenes en este aspecto tan importante en sus vidas.

## CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos, podemos observar que los/las jóvenes de hoy día hacen un gran uso de las redes sociales y que este puede ser un gran canal para difundir información destinada a ellos/as como puede ser la salud sexual. Como fuente principal, los/las jóvenes optan por el Facebook como la red social más utilizada y a través de la cuál prefieren informarse e interactuar.

A pesar de ello, observamos que hay una mayor participación de chicas que de chicos en las redes sociales. Esto puede ser debido al 28,6% de chicos que no disponen de Internet en casa, dificultando así su acceso a las mismas. Es por este motivo, que consideramos que el uso del dispositivo bluetooth también puede ser una gran oportunidad pues un mayor número de jóvenes disponen del dispositivo de forma directa.

Además, después de los resultados obtenidos, consideramos fundamental realizar actividades destinadas a cada uno de los dos sexos, pues como hemos podido observar muestran en varios casos diferencias significativas en cuanto a los patrones derivados de su uso en las redes sociales.

