

CAPACITANDO A LAS ONG/SIDA



Mejorando la prevención del VIH
3, 4 y 5 de Marzo 2010

Organiza:  Subvencionado por:  Colabora: 

DISEÑO DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN

María José Fuster Ruiz de Apodaca
Psicóloga Social
UNED

¿Qué es un proyecto?

“Toda acción social, individual o grupal, destinada a producir cambios en una determinada realidad que involucra y afecta a un grupo social determinado” (Martinić, S. 1996)

Características

- ✓ Están orientados a la consecución de un objetivo determinado
- ✓ Combinan recursos humanos y no humanos para la realización coordinada de actividades interrelacionadas
- ✓ Duración limitada: tienen principio y fin

El proyecto: metodología y fases

CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO

A. CREACIÓN DEL PROYECTO

- a. Fase conceptual
- b. Fase de definición

B. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- a. Fase de ejecución
- b. Fase de terminación

ENFOQUE INTEGRADO: EL MARCO LÓGICO

Herramienta analítica para la planificación y gestión de proyectos orientada por objetivos. Método con distintos pasos que van desde la identificación hasta la formulación y su resultado final debe de ser la matriz de planificación del proyecto (AECI, 1999)

Tradicionalmente usada en
cooperación al desarrollo

ENFOQUE DEL MARCO LÓGICO: PASOS

- Análisis de la participación
- Análisis de los problemas
- Análisis de los objetivos
- Análisis de las alternativas
- Planificación del proyecto

ETAPA DE IDENTIFICACIÓN

ESTRUCTURA DEL DISEÑO

MATRIZ

ENFOQUE DEL MARCO LÓGICO: PASOS

- Análisis de la participación
- Análisis de los problemas
- Análisis de los objetivos
- Análisis de las alternativas

ETAPA DE IDENTIFICACIÓN



ANÁLISIS DE CONFLICTOS

ACTOR	INTERÉS	PODER	ACTIVIDAD	CONFLICTO
ACTOR 1	INTERÉS 1	PODER 1	ACTIVIDAD 1	CONFLICTO 1
ACTOR 2	INTERÉS 2	PODER 2	ACTIVIDAD 2	CONFLICTO 2
ACTOR 3	INTERÉS 3	PODER 3	ACTIVIDAD 3	CONFLICTO 3
ACTOR 4	INTERÉS 4	PODER 4	ACTIVIDAD 4	CONFLICTO 4
ACTOR 5	INTERÉS 5	PODER 5	ACTIVIDAD 5	CONFLICTO 5

1. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN

Analizar la realidad social en que el proyecto va a intervenir y examinar sus características y particularidades

- ✓ Identificar agentes sociales implicados
- ✓ Definir la población beneficiaria del proyecto

CRITERIOS

- ¿Quiénes tienen mayor necesidad?
- ¿Quiénes tienen más posibilidades de aprovecharse de los beneficios?
- ¿Qué conflictos puede suponerse que ocurrirán por apoyar a esos grupos?

1. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN

Tipos Beneficiarios

PARTICIPANTES		NO PARTICIPANTES	
Directos	Indirectos	Neutrales Excluidos	Oponentes Perjudicados

Definir características
y número de cada uno

2. ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS

ETAPAS

A. PRIORIZAR EL PROBLEMA

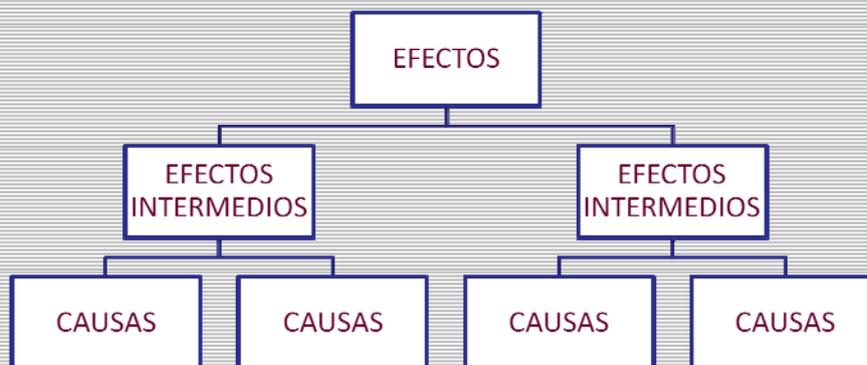
- Identificar los problemas existentes
- Determinar el problema más importante (focal, central, principal): Preciso y sin ambigüedades

B. IDENTIFICAR CAUSAS Y EFECTOS DEL PROBLEMA PRIORIZADO

- ¿Cuál es el problema? (problema central)
- ¿Qué originó el problema? (causas)
- ¿Qué consecuencias produce? (efectos)

2. ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS

DIAGRAMA DE PROBLEMAS: ESTADOS NEGATIVOS



3. ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS

- Describir la situación hipotética en caso de que se solucionasen los problemas
- Los estados negativos del diagrama de problemas se transcriben en estados deseables positivos
- Revisión de planteamientos para eliminar objetivos irreales o innecesarios y añadir otros si es necesario
- Pregunta clave: ¿Cómo podemos resolver el problema?

3. ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS

DIAGRAMA DE OBJETIVOS: ESTADOS POSITIVOS

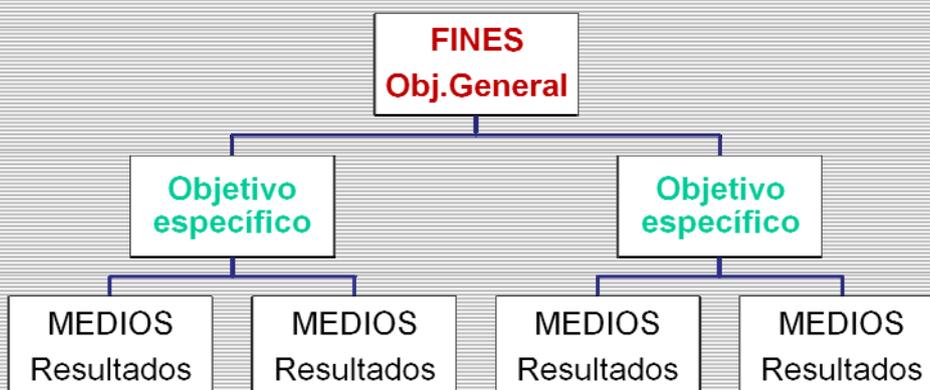
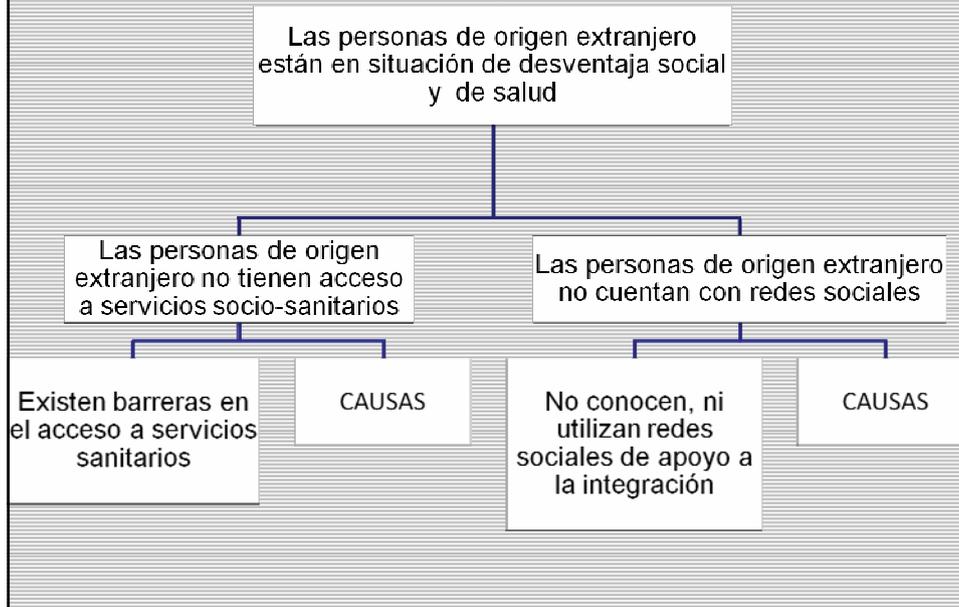
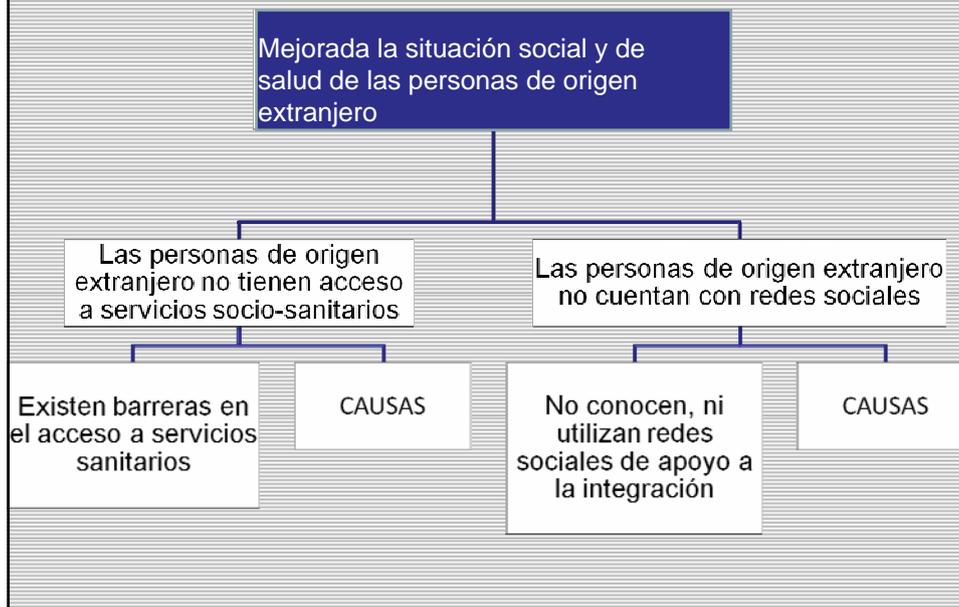


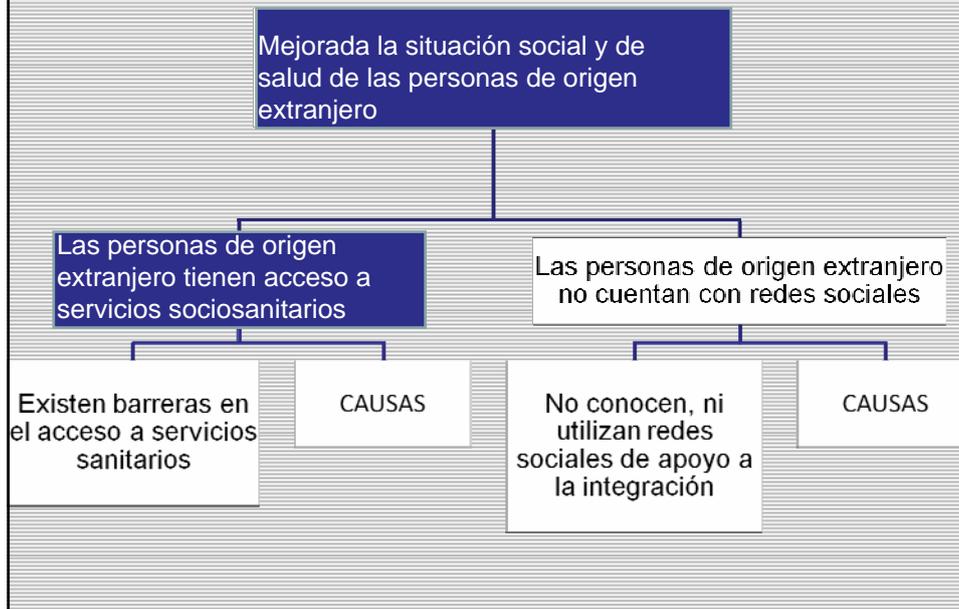
DIAGRAMA DE PROBLEMAS: ESTADOS NEGATIVOS



Trasladando a estados positivos



Trasladando a estados positivos



Trasladando a estados positivos

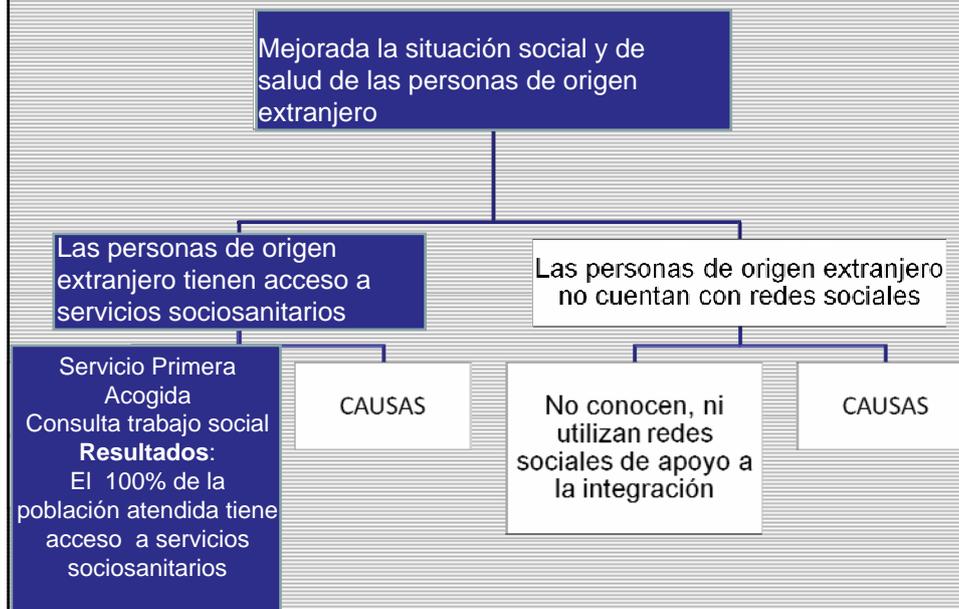


DIAGRAMA DE OBJETIVOS: ESTADOS POSITIVOS



4. ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS

Recursos disponibles

Tiempo estimado logro objetivos

Adecuación partes implicadas

Riesgos y posibilidades logro objetivos

Contribución de las alternativas a objetivos mas generales

Efectos/Impactos

Vinculación entre alternativas y colectivos prioritarios

Viabilidad

ENFOQUE DEL MARCO LÓGICO: PASOS

- Análisis de la participación
- Análisis de los problemas
- Análisis de los objetivos
- Análisis de las alternativas
- Planificación del proyecto

ETAPA DE IDENTIFICACIÓN

ESTRUCTURA DEL DISEÑO

MATRIZ

ENFOQUE DEL MARCO LÓGICO: PASOS

- Planificación del proyecto

	Logros de intervención	Indicadores sub-programa	Resultados a verificar	Medios
Objetivo general				
Objetivo específico				
Productos				
Actividades		Medios	Costos	Condiciones físicas

ESTRUCTURA DEL DISEÑO

MATRIZ

Documento del proyecto

- I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO
- II. INDICE
- III. RESUMEN
- IV. CONTEXTO
- V. INTERVENCIÓN
- VI. HIPÓTESIS
- VII. EJECUCIÓN DEL PROYECTO
- VIII. FACTORES QUE GARANTIZAN LA VIABILIDAD
- IX. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
- X. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS
- XI. ANEXOS

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

- ✓ Título del proyecto
- ✓ Nombre de la organización
- ✓ Nombre y datos persona contacto
- ✓ Lugar de realización del proyecto
- ✓ Fecha de inicio y fin del proyecto

Breve, claro, preciso:
proporciona idea
proyecto

INDICE

- ✓ Esquema numerado con los principales documentos que contiene el proyecto

RESUMEN

- ✓ Referencia al problema, sus causas, efectos y diagnóstico realizado
- ✓ Justificación
- ✓ Mención
- ✓ Mención de objetivos, resultados, indicadores e hipótesis
- ✓ Mención general de actividades, medios y costes
- ✓ Descripción de la evaluación

SE ELABORA AL FINAL

CONTEXTO



**Fase conceptual:
Análisis problema y
participación**

- a. Política del gobierno/políticas del sector**
- b. Características del sector**
- c. Beneficiarios y principales partes implicadas**
- d. Problemas que deben resolverse**
- e. Otras intervenciones**
- f. Documentación disponible**

CONTEXTO



Fase conceptual:
Análisis problema y
participación

a. Política del gobierno/políticas del sector

- ✓ Delimitación del proyecto dentro de las líneas de actuación políticas

b. Características del sector

- ✓ Descripción del grupo diana, características y problemas en general

c. Beneficiarios y principales partes implicadas

- ✓ Descripción beneficiarios: tipo, cuantificación y características

CONTEXTO

Análisis de los
problemas

d. Problemas que deben resolverse

- ✓ Definir el problema: causas y efectos
- ✓ Prioridad y urgencia
- ✓ Definir en qué consiste nuestra actuación
- ✓ Qué va a mejorar el proyecto: cambios y transformaciones

- Información escrita: documentos, artículos..
- Búsqueda trabajos anteriores
- Observaciones terreno o informantes clave
- Estudios piloto
- Grupos focales, entrevistas profundidad
-

CONTEXTO

e. Otras intervenciones

- ✓ Acciones de otros agentes que incidan en los mismos objetivos que nuestro proyecto

f. Documentación disponible

- ✓ Referenciar documentación analizada en el proyecto
- ✓ Criterios unificados de formato

Ejemplo (según la APA):

Herek, G.M., Capitanio, J.P y Widaman, K.F.(2003). Stigma, social risk, and health policy: Public attitudes toward HIV surveillance policies and the social construction of illness. *Health Psychology*, 22, 553-540.

INTERVENCIÓN

Descripción:
Análisis objetivos y
alternativas

- a. Objetivo/s general/es
- b. Objetivos específicos
- c. Resultados
- d. Actividades



INTERVENCIÓN

a. Objetivo/s general/es

- ✓ Propósito central del proyecto
- ✓ Expresa el cambio que deseamos alcanzar
- ✓ Orienta los esfuerzos y acciones
- ✓ Ayuda a determinar el planteamiento de actividades
- ✓ Establece a grandes rasgos las acciones a emprender relacionadas con la finalidad

“Mejorada la situación de salud de las personas de origen extranjero en riesgo o situación de exclusión social en....”

“ Se integra social y laboralmente a las mujeres con VIH participantes en el proyecto”

INTERVENCIÓN

b. Objetivos específicos

- ✓ Pasos que hay que dar para alcanzar el obj. general
- ✓ Definen acciones sobre aspectos o fines concretos
- ✓ Realistas: limite temporal proyecto y recursos
- ✓ Expresan logros observables, evaluables y medibles
- ✓ Número limitado (3 ó 4)
- ✓ Claros, válidos y concisos (evitar verbos ambiguos)
- ✓ Se redactan como situaciones alcanzadas

“Las personas de origen extranjero en riesgo o situación de exclusión social tiene acceso a servicios socio-sanitarios”

“Las mujeres con VIH tienen habilidades, actitudes y aptitudes necesarias para su integración laboral”

INTERVENCIÓN

c. Resultados

- ✓ Logros intermedios que permiten alcanzar los objetivos
- ✓ Deben alcanzarse en periodo de ejecución del proyecto
- ✓ Indican **cuanto** se quiere lograr, dentro de un **plazo** y en un **ámbito** delimitado
- ✓ Logros concretos: observables, evaluables y medibles
- ✓ Tienen que estar bien focalizados y delimitados
- ✓ Éxito resultados=logro del objetivo central proyecto

“El 100% de la población atendida tiene acceso a los servicios socio-sanitarios”

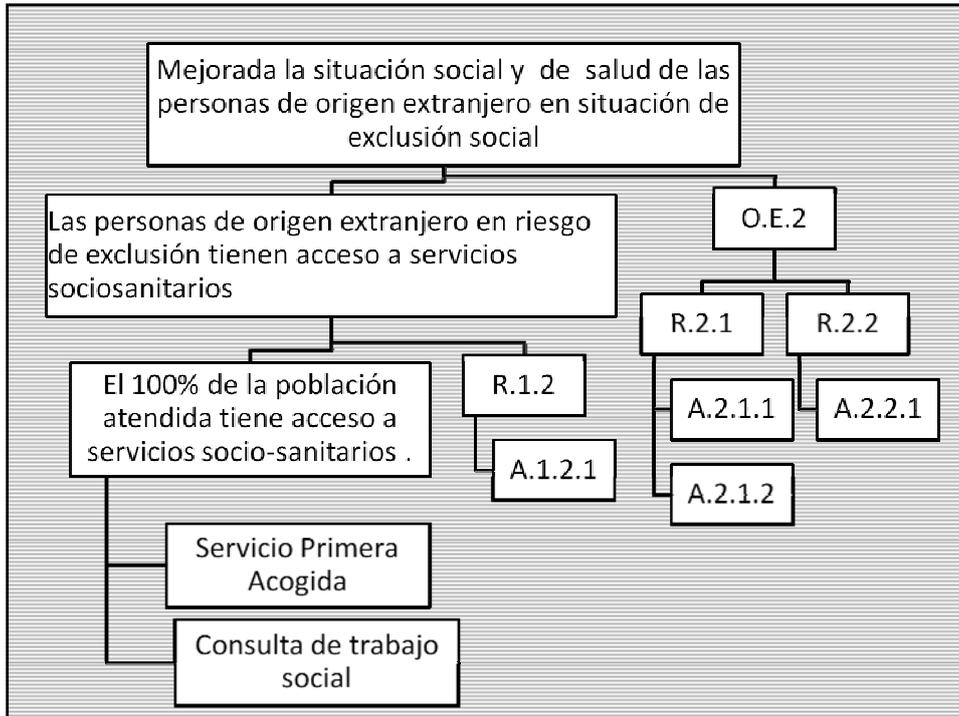
“El 75% de las mujeres incrementan sus habilidades y aptitudes”

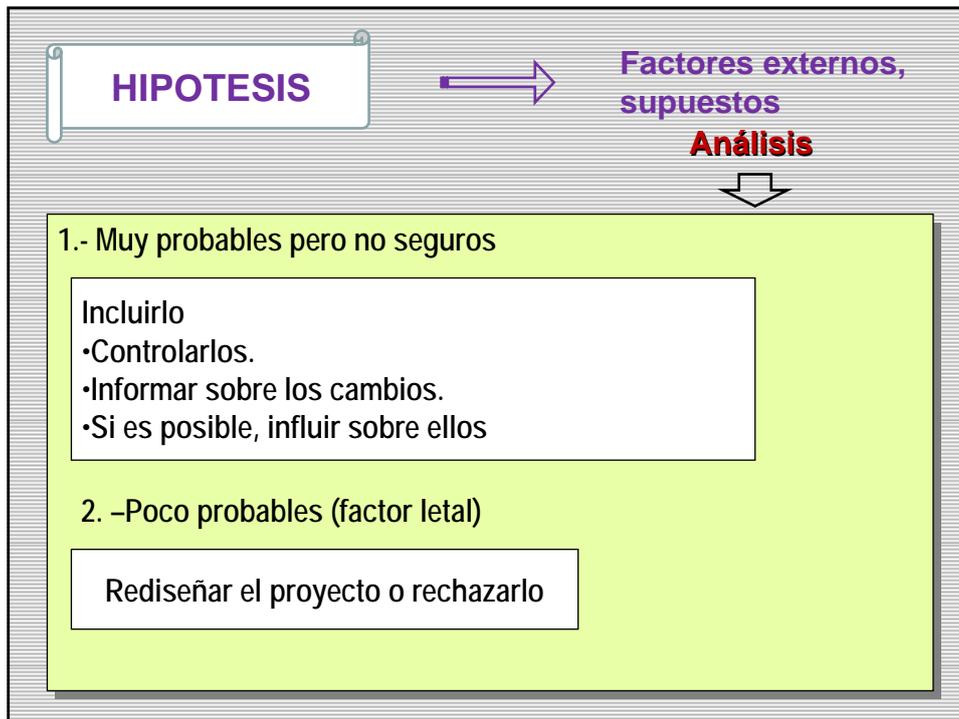
INTERVENCIÓN

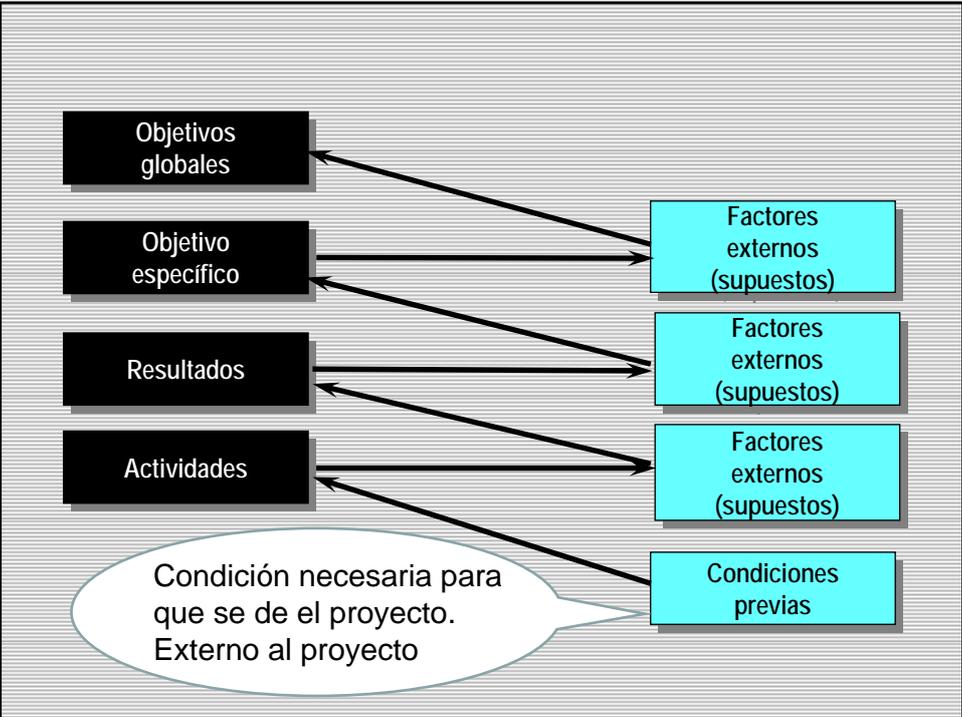
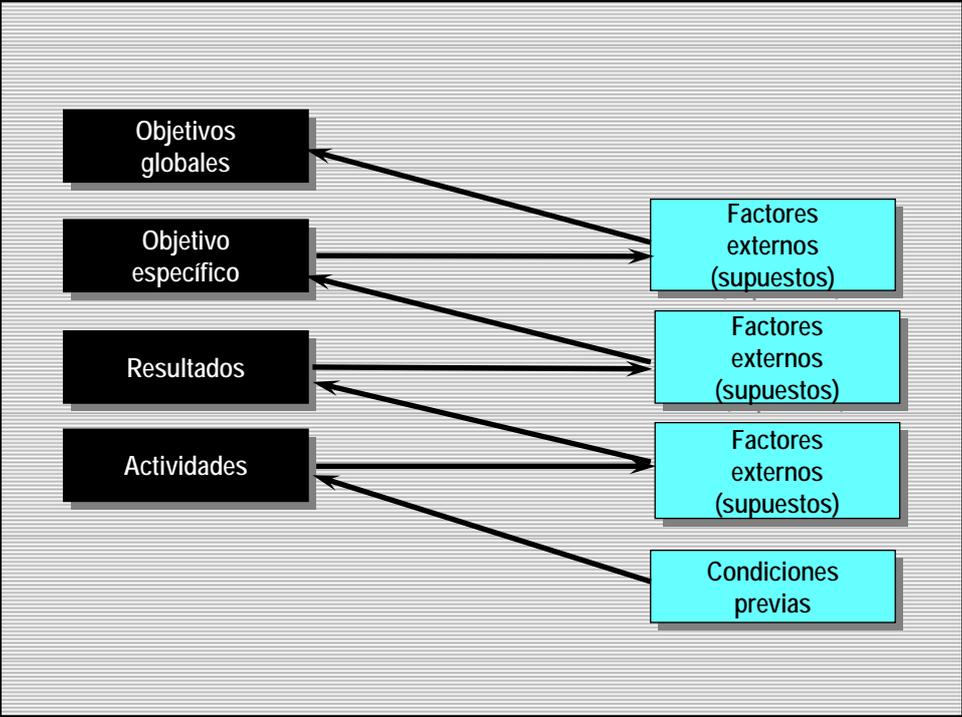
c. Actividades

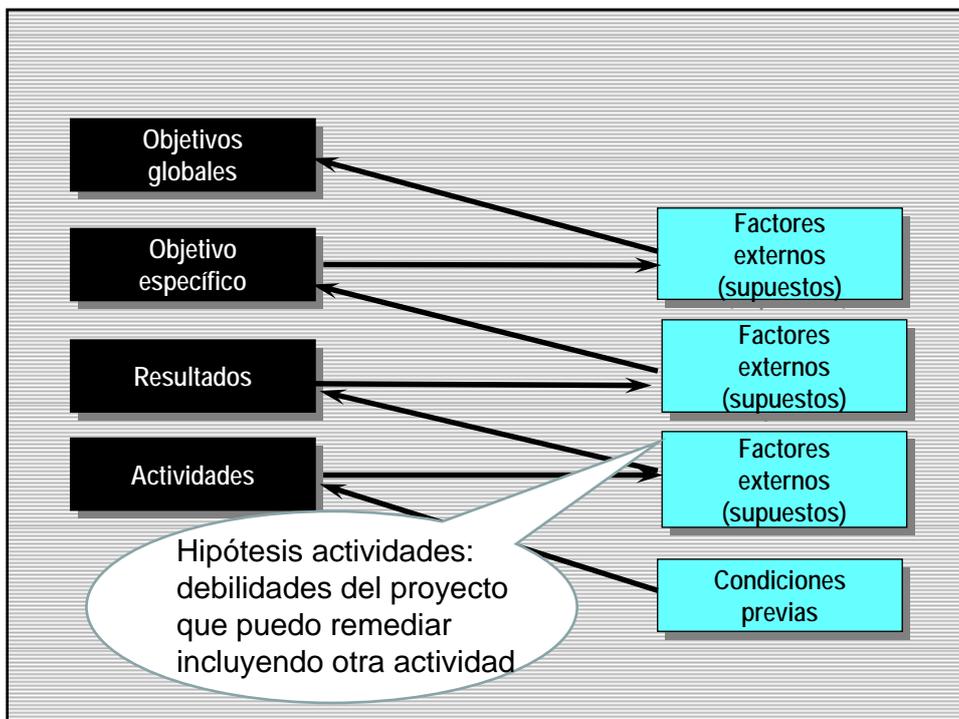
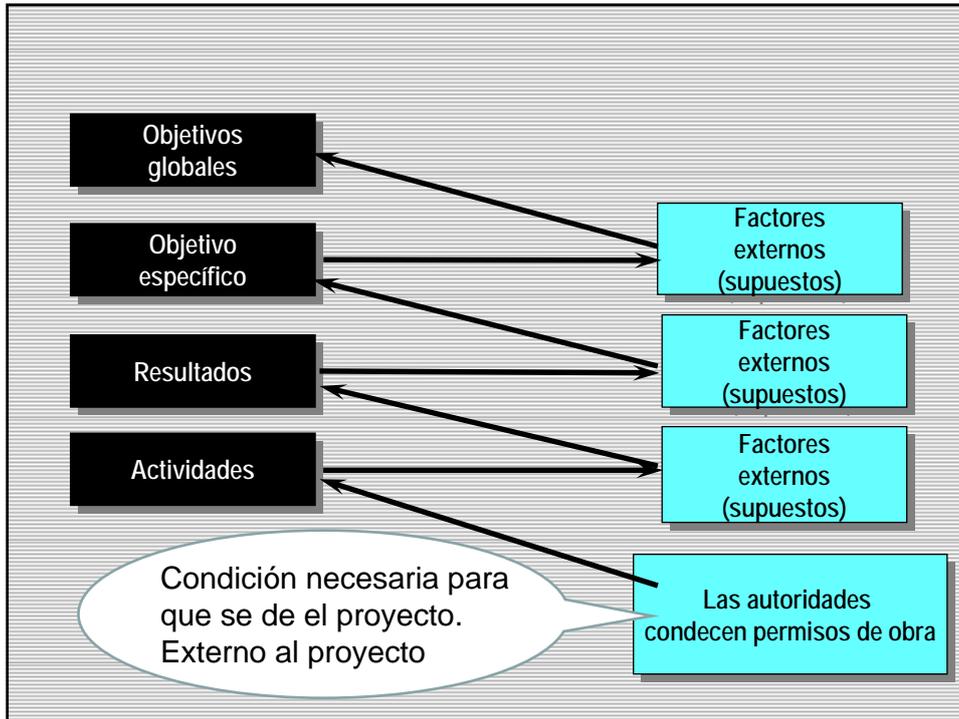
- ✓ Conjunto de acciones planificadas para alcanzar los resultados
- ✓ Conexión entre objetivos, resultados y actividades
- ✓ Una actividad puede servir a varios resultados, pero no estar considerada en varios resultados a la vez
- ✓ Objetivos y resultados se redactan como situaciones alcanzadas, mientras que las actividades en infinitivo

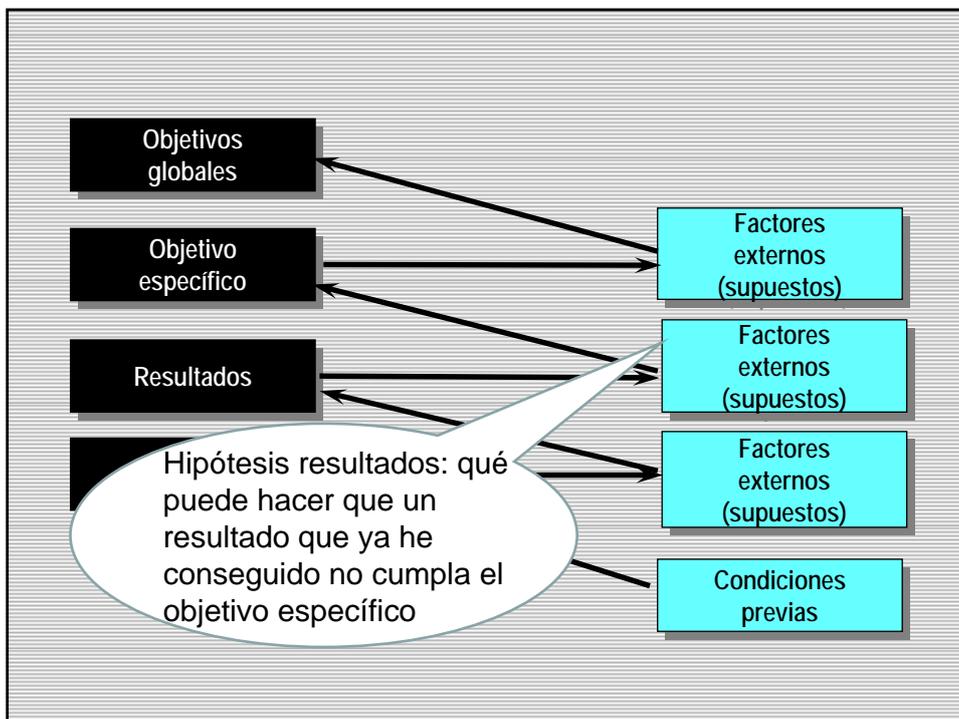
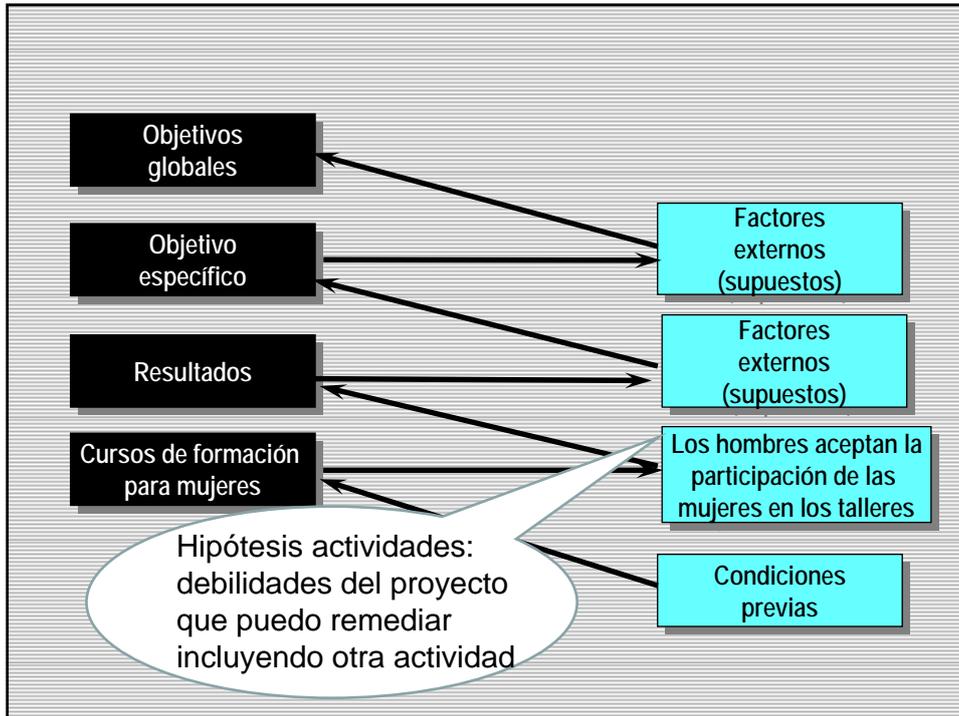
“Servicio de Primera Acogida”
“Asesoría socio-laboral”

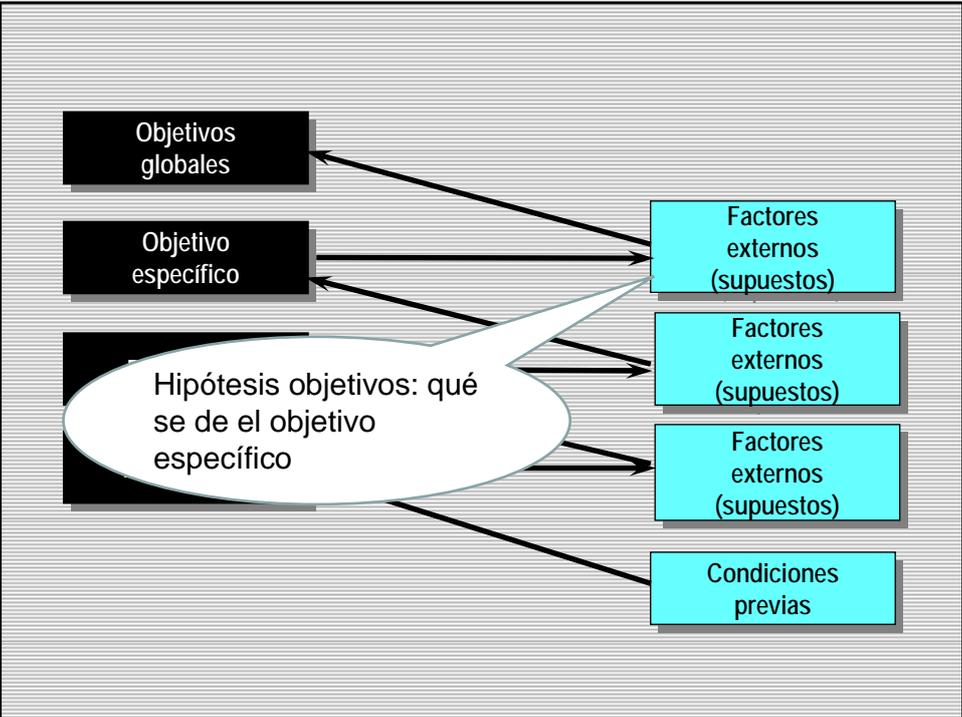
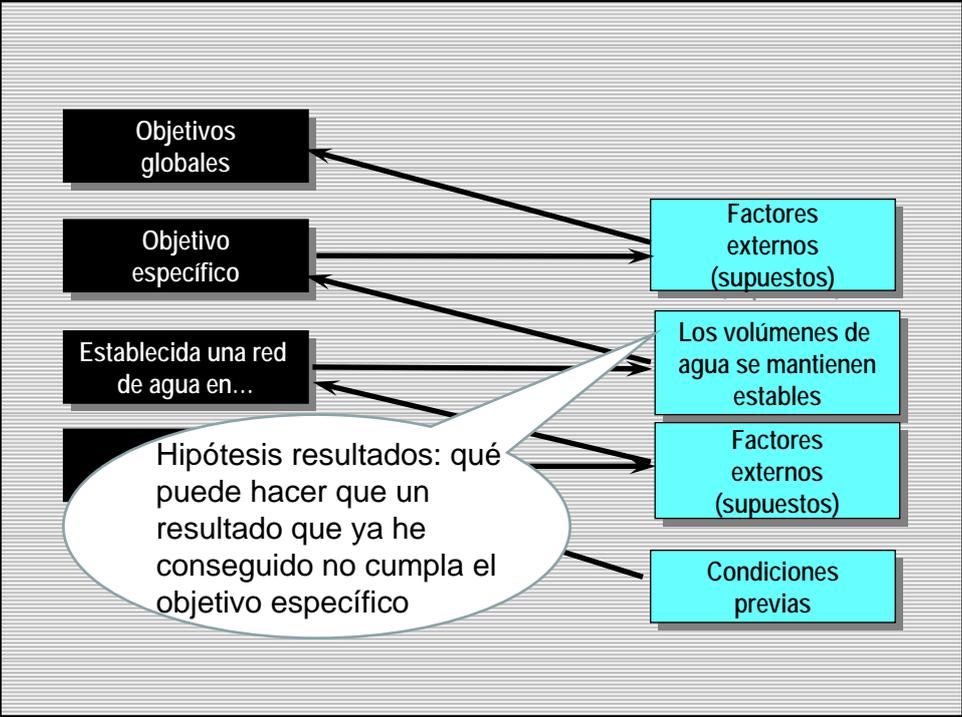


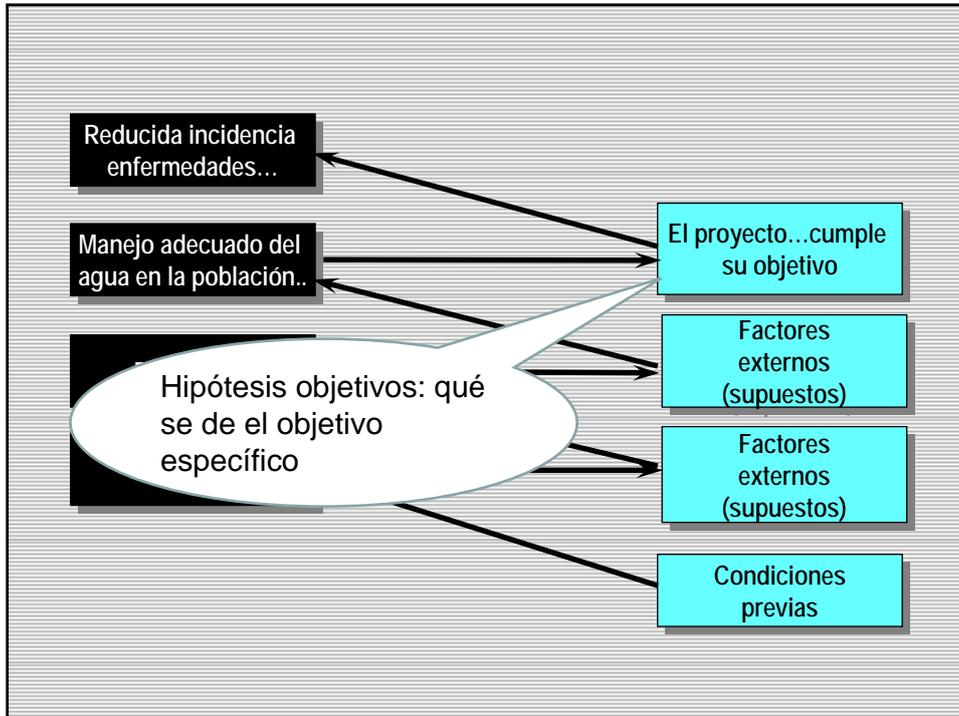












EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- a. Medios materiales y no materiales
- b. Organización, procedimiento y modalidades de ejecución
- c. Calendario de ejecución
- d. Coste y plan de financiación
- e. Condiciones especiales

ACTIVIDADES	¿ QUIEN PUEDE HACERLO ?		¿ ASOCIACION	¿ C. N. G.
	¡ NOSOTROS SOLOS !	¡ NOSOTROS CON AYUDA !		

COMUNIDAD DE FAMILIAS DE FAMILIA

EJECUCIÓN DEL PROYECTO

a. Medios materiales y no materiales

- Medios materiales y no materiales para llevar a cabo las acciones planificadas

b. Organización, procedimiento y modalidades de ejecución

- Se explica como se va a organizar el proyecto: como se suceden e integran las diferentes actividades para evitar desajustes.
- Se especifican las técnicas y procedimientos que se van a usar
- Se asignan responsabilidades y se definen los niveles de toma de decisión

EJECUCIÓN DEL PROYECTO

c. Calendario de ejecución

- Cronograma de actividades: distribución en el tiempo
- Diferentes técnicas gráficas: ej. diagrama de Gantt

ACTIVIDAD	MES1	MES2	MES3	MES4	MES5	MES6	MES7	MES8	MES9	MES10	MES11	MES12
Actividad 1	■	■										
Actividad 2	■	■	■	■								
Actividad 3		■	■	■	■	■						
Actividad 4									■	■	■	■

EJECUCIÓN DEL PROYECTO

b. Coste y plan de financiación

- Matriz de costes: directos e indirectos
- Se costean los bienes, servicios, recursos humanos, etc.
- ¿Cuánto dinero necesita la actividad propuesta y de donde lo vamos a conseguir?
- Es bueno plantear el presupuesto por actividades
- Luego se hace resumen por rubros de gasto
- Para gastos de mantenimiento y otros que no se usan íntegramente, se calcula porcentaje sobre el presupuesto total
- Memoria económica: explicación literaria de la matriz de presupuesto. Se adjunta en el anexo

RUBROS PRINCIPALES

- **Costo de personal:** personas que participan (remuneradas o no), cualificación y dedicación
- **Locales:** compra, reacondicionamiento, alquiler
- **Material y equipos:** costos material, ordenadores...
- **Gastos de funcionamiento:** agua, luz...
- **Beneficios:** en proyectos de índole productiva. En otros, si los ingresos son en especie (ej. mano de obra), deben cuantificarse en unidades monetarias
- **Costes indirectos:** 10% sobre el valor total

e. Condiciones especiales

- Solo en caso de condiciones ventajosas para ejecución (ej. ayto cede terrenos)

FACTORES QUE GARANTIZAN LA VIABILIDAD

- a. **Políticas de apoyo**
- b. **Tecnología apropiada**
- c. **Protección del medio ambiente**
- d. **Aspectos socio-culturales/Mujer y desarrollo**
- e. **Capacidad institucional y de gestión**
- f. **Análisis económico y financiero.**

Una vez finalizada la intervención y retirada la ayuda externa, siguen habiendo efectos positivos

VIABILIDAD

- a. **Políticas de apoyo**
 - Políticas que benefician nuestro proyecto= voluntad externa de favorecerlo
 - Condiciones especiales (si las hay)
 - Lo dicho en el contexto pero relacionado con la viabilidad
- b. **Tecnología apropiada**
 - Argumentación de la tecnología que se va a usar
 - En proyectos sociales: argumentación sobre la pertinencia de la metodología

VIABILIDAD

c. Protección del medio ambiente

- Impactos en el aire, suelo, paisaje y como se van a prevenir
- Impactos positivos si los hay

d. Aspectos socio-culturales/mujer y desarrollo

- Importancia de considerar estos aspectos transversales y plasmarlos en este apartado

VIABILIDAD

e. Capacidad institucional y de gestión

- Argumentación sobre la capacidad de nuestra organización para gestionar el proyecto: competencia

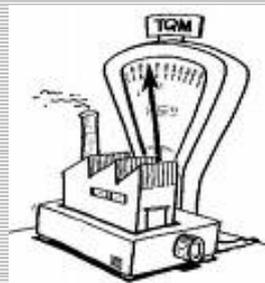
d. Análisis económico y financiero

- Análisis económico: argumentación sobre la adecuación del planteamiento presupuestario y sobre su viabilidad
- Análisis financiero: cómo vamos a gestionar el dinero

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

a. Indicadores de seguimiento

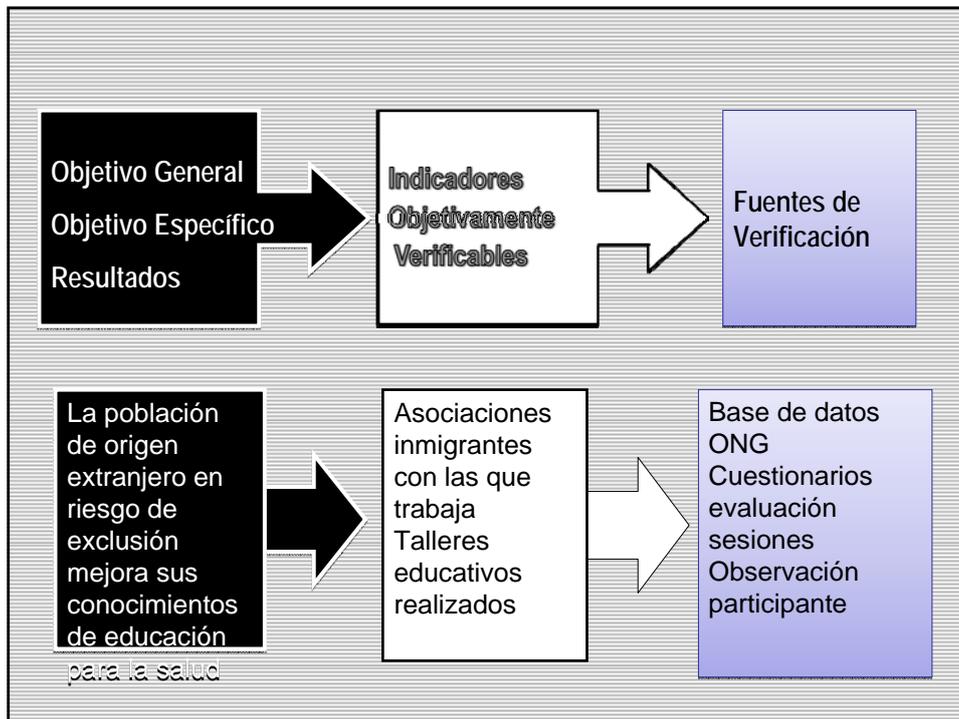
b. Revisiones/evaluaciones



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

a. Indicadores de seguimiento

- ❖ Expresión cuantitativa de objetivos y resultados
- ❖ Específicos, exactos y directamente relacionados
- ❖ Confiables, creíbles y comprensibles
- ❖ Sensibles: permeables a alteraciones cuando haya cambios
- ❖ Viables, posibles de obtener
- ❖ Oportunos, alcanzables en los plazos previstos
- ❖ Verificables, que se evidencie su logro
- ❖ Fuentes de verificación: especificar formato de informaciones, quien las proporciona y regularidad



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

a. Indicadores de seguimiento

b. Revisiones/evaluaciones

- ✓ Cuando el proyecto es largo: revisiones y evaluaciones periódicas
- ✓ Definirlas: finalidad, cuando y quienes estarán al cargo

	LÓGICA DE INTERVENCIÓN	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	HIPÓTESIS
OBJETIVOS GENERALES	↑	(Son externos, objetivos y numéricos)	(De donde se obtienen los indicadores)	(Se deja en blanco o se copia el objetivo general)
OBJETIVOS ESPECIFICOS				(Hipótesis objetivos)
RESULTADOS				
ACTIVIDADES		MEDIOS	COSTES	(Hipótesis a nivel de actividades)
				CONDICIONES PREVIAS

	LÓGICA DE INTERVENCIÓN	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	HIPÓTESIS
OBJETIVOS GENERALES	↑	(Son externos, objetivos y numéricos)	(De donde se obtienen los indicadores)	(Se deja en blanco o se copia el objetivo general)
OBJETIVOS ESPECIFICOS				(Hipótesis objetivos)
RESULTADOS				
ACTIVIDADES		MEDIOS	COSTES	(Hipótesis a nivel de actividades)
				CONDICIONES PREVIAS

	LÓGICA DE INTERVENCIÓN	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	HIPÓTESIS
OBJETIVOS GENERALES	↑	(Son externos, objetivos y numéricos)	(De donde se obtienen los indicadores)	(Se deja en blanco o se copia el objetivo general)
OBJETIVOS ESPECIFICOS				Hipótesis objetivos
RESULTADOS	↑			(Hipótesis a nivel de resultados:
ACTIVIDADES		MEDIOS	COSTES	(Hipótesis a nivel de actividades:
				CONDICIONES PREVIAS

Comprobación Diseño

- ✓ El objetivo general del proyecto está claramente definido.
- ✓ El proyecto tiene un objetivo específico o propósito, que no es una mera reformulación de los resultados.
- ✓ La relación entre el objetivo específico y objetivo general es lógica.
- ✓ Los resultados están expuestos claramente y como una situación conseguida y todos ellos son necesarios para lograr el objetivo específico.
- ✓ La relación entre los resultados y el objetivo específico es realista.
- ✓ Las actividades son necesarias para lograr los resultados.

Comprobación Diseño

- ✓ Los insumos descritos en el nivel de actividades definen los recursos y costes requeridos
- ✓ La relación entre los recursos / insumos y las actividades es realista.
- ✓ Las hipótesis en cada nivel producen condiciones necesarias y suficientes para alcanzar el nivel superior.
- ✓ Los indicadores en el nivel del objetivo específico son independientes de los resultados. No son la suma de los resultados, sino una medida del alcance del objetivo.
- ✓ Los indicadores de los objetivos sirven para medir el impacto del proyecto.

Comprobación Diseño

- ✓ Los indicadores de los resultados y de los objetivos son verificables objetivamente y tienen medidas de cantidad, calidad y tiempo.
- ✓ La columna de fuentes de verificación señala dónde encontrar información para verificar los indicadores.
- ✓ La estrategia para alcanzar los resultados incluye una descripción de los sistemas de administración o gestión de la intervención.

**¡GRACIAS POR VUESTRA
ATENCIÓN!**

