



Mejorando la prevención del VIH
Barcelona, 3, 4 y 5 de Marzo 2010

EXPERIENCIAS PRÁCTICAS

- ASOCIACIÓN: **GAIS POSITIUS**
- VARIABLE: **PROCESO** • DÍA: **5 MARZO 2010**
- TEMA: **MARKETING Y CAPTACIÓN DE FONDOS**
- BREVE DESCRIPCIÓN de la actividad realizada por tu asociación en relación al tema

Se realizan campañas de captación de socios dentro de la asociación (dípticos con hojas de registro como socio, hojas específicas de registro como socios e información a los usuarios de la posibilidad de ser socios).

Debido a las particulares características de nuestra asociación, los socios han de ser gays seropositivos, estas campañas no las hemos dirigido hacia el exterior.

Debido a la dificultad que se encuentra en que una persona facilite los datos para que conste en un registro se ha creado la figura colaborador.

Una característica de nuestra asociación es que los servicios los disfrutan tanto los socios como los usuarios que no son socios.

• LECCIONES APRENDIDAS:

BENEFICIOS OBTENIDOS	DIFICULTADES ENCONTRADAS
- base estable de socios	- particularidad de nuestra asociación (gais seropositivos)
-	- visibilización: negativa a estar en un registro
-	- visión de la asociación como asociación de servicios; son usuarios, y debido especialmente a la especial situación emocional que viven las personas que se acercan a la asociación
-	- beneficios poco tangibles
-	- pago de la cota al no querer facilitar sus datos