

Índice



Prefacio	vii
Presentación de la sociedad civil	ix
Introducción	xi
I. Herramientas para transversalizar el enfoque de género	1
1. El género en las campañas de prevención del VIH	2
2. La comunicación en la prevención del VIH	3
II. Análisis de género de las cuñas	7
1. Elementos de la fuente: Los roles de género y roles sexuales	7
1.a Roles tradicionales	7
1.b Roles no tradicionales	9
2. Contenido del mensaje desde la perspectiva de género	10
3. Categorías de evaluación de las cuñas con perspectiva de género	11
III. Análisis de género de diez cuñas seleccionadas	13
1. Cuñas desiguales	13
Nicaragua: <i>Postergación</i>	13
Barbados: <i>HIV phone call</i>	15
Canadá: <i>HIV does not discriminate II</i>	16
2. Cuñas sensibles	18
Barbados: <i>Speak sister</i>	18
Brasil: <i>Comportada</i>	19
Jamaica: <i>Talk with your children (dad), Talk with your children (grandma)</i>	21
3. Cuñas transformadoras	23
Brasil: <i>Piano-casal</i>	23
Jamaica: <i>Use a condom every time- condom fun</i>	24
Canadá: <i>Condom country</i>	25
Jamaica: <i>Reunion</i>	26
IV. Elementos para la reflexión	29
V. Recomendaciones	31
Referencias	32
ANEXO: Análisis cuantitativo de las 198 cuñas de VIH deo América	34