

CAMPAÑA DE SALUD SEXUAL EN SANFERMINES

**“Mira, sentitu, seduce, gozatu ...pilla aquí tu condón
...hartu hemen zure kondoia”**

La campaña de Salud Sexual en Sanfermines que impulsamos hace varios años desde la Comisión Ciudadana AntiSida y el Consejo de la Juventud de Navarra y que este año llevamos a cabo en colaboración del Ayuntamiento de Pamplona, se basa en una mirada amplia de la sexualidad, más allá de la idea de genitalidad y coito, y presta atención a otros elementos tan importantes y determinantes a la hora de vivir nuestra sexualidad como son los vínculos afectivos, deseos, fantasías, miedos, etc.

De la misma manera, entendemos la sexualidad como fuente de placer, afectividad, comunicación con las demás personas y, en definitiva, de desarrollo personal.

Con todo ello, realizamos esta campaña que pretende fomentar el cultivo de la erótica, para así mejorar la comunicación y las relaciones y encuentros con otras personas, favoreciendo adoptar medidas preventivas dentro de las relaciones sexuales en el ámbito festivo y, más concretamente, en los Sanfermines.

Este año hemos querido reforzar la campaña dotándola de mayor contenido, difusión y presencia en la propia fiesta, para lo que hemos mantenido reuniones con diversos organismos y plataformas que trabajan en los Sanfermines y llevan años colaborando con la campaña.

La campaña consta de los siguientes elementos:

- Material preventivo (preservativos masculinos, femeninos y lubricantes).
- Cartel.
- Chapa.
- Tarjeteros con preservativo, lubricante y tarjetas.

La idea es lograr que toda persona que lo desee tenga a su alcance material preventivo de forma gratuita.

Para ello, cada establecimiento que se una a la campaña dispondrá de una caja con material preventivo y, además, se colocarán carteles en lugares visibles del propio local para dar a conocer su disponibilidad. En este mismo sentido, y en base a evaluaciones de años posteriores, creemos que si camareras y camareros pudieran llevar una chapa con la imagen de la campaña, ésta se haría mucho más visible y, por lo tanto, mucho más eficaz. La idea no es tanto que toda persona dentro de la



barra tenga una chapa sino más bien que esta esté presente, de tal forma que sea fácil para quien esté pidiendo fijarse en ella y para quien está trabajando conocer la campaña.

Por último, daremos a conocer la campaña (y la imagen de la misma) en una rueda de prensa que tendrá lugar antes del reparto de todo el material. Acabar agradeciendo de antemano la buena disposición y facilidad en la relación y comunicación y, como no, vuestra adhesión e implicación en la campaña.

SANFERMINETAKO SEXU OSASUNAREN KANPAINA

**“Mira, sentitu, seduce, gozatu ...pilla aquí tu condón
...hartu hemen zure kondoia”**

Duela hainbat urtetik hona Hiesaren Kontrako Batzorde Hiritarretik eta Nafarroako Gazte Kontseilutik sustatuz gabiltzan Sanferminetako Sexu Osasunaren kanpaina, aurten gainera Iruñeko Udalaren babesarekin garatuko duguna, sexualitatearen inguruko begirada zabal batean oinarritzen da, genitalen eta koitoaren edonolako ideiez haratago, arreta hain zuzen gure sexualitatea bizitzeko orduan hain garrantzitsuak eta erabakigarriak diren beste elementu batzuetara eramanez, alegia lotura afektiboak, desioak, fantasiak, beldurrak, etab.

Era berean, sexualitatea beste pertsona batzuekin partekatzeko plazer, afektibitate, komunikazio eta, azken batean, garapen pertsonalerako iturri modura ulertzen dugu.

Horrekin guztiarekin, erotikaren lanketa sustatu nahi duen kanpaina hau egitera gatoz, horrela beste pertsona batzuekin partekatzeko komunikazioa, harremanak eta topaketak hobetzeko asmoz, jaietako esparruan eta, zehazki Sanferminetan, sexu harremanen arloan prebentzio neurriak hartzeko garrantzia bultzatuz.

Aurten kanpaina sendotu nahi izan dugu, jaietan haren edukia, hedapena eta presentzia nabarmenduz; horretarako bilerak ospatu ditugu Sanferminetan jardunean aritzen diren eta kanpaina babesten jadanik urteak daramatzaten organismo eta plataforma ezberdinekin.

Kanpainak ondorengo elementuak hartzen ditu barne:

- Prebentzio materiala (preserbatibo maskulinoak, femeninoak eta lubrifikatzaileak).
- Kartela.
- Txapa.
- Preserbatiboa, lubrifikatzailea eta txartelak daramatzaten txartel-zorroak.

Idea da nahi duen pertsona orok prebentzio materiala dohainik eskuragarri izatea.

Horretarako, kanpainarekin atxikitako establezimendu ororentzat kaxa bat jarriko da erabilgarri prebentzio materialarekin, eta horrez gainera, lokaleko gune ikusgarrietan txartelak ezarriko dira, horien eskuragarritasuna ezagutzera emateko asmoz. Ildo beretik, eta aurreko urtetako ebaluaketak kontuan hartuta,



agian zerbitzariak kanpainaren irudiarekin hornitutako txapa bat itsatsita eramango balute, haren ikusgarritasun maila nabarmenki hobetuko litzateke, ondorioz, askoz eraginkorragoa izanik. Ideia ez da horrenbeste barrako pertsona bakoitzak txapa bat itsatsita eramatea, baizik eta haren presentzia nabarmentzea, horrela eskatzen ari denarentzat hartaz ohartzea eta lanean ari denarentzat kanpaina ezagutzea errazagoa izatea lortuz.

Amaitzeko, kanpaina (eta haren irudia) ezagutzera emango dugu material guztia banatu aurretik ospatuko den prentsaurreko batean. Azkenik, alde aurretik eskertu nahi genizueke harremanerako eta komunikaziorako erakutsitako zuen aldarte egokia eta, nola ez, kanpainarekiko zuen atxikipena eta inplikazioa.