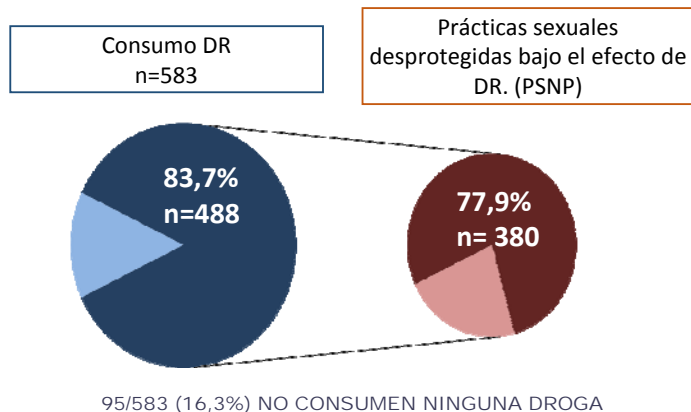


Carmen Rodríguez, Oskar Ayerdi, Mar Vera, Teresa Puerta, Montserrat Raposo, Natividad Jerez, Sonsoles Del Corral, Marta Ruiz, Jorge Del Romero. Centro Sanitario Sandoval. IdiSSC.

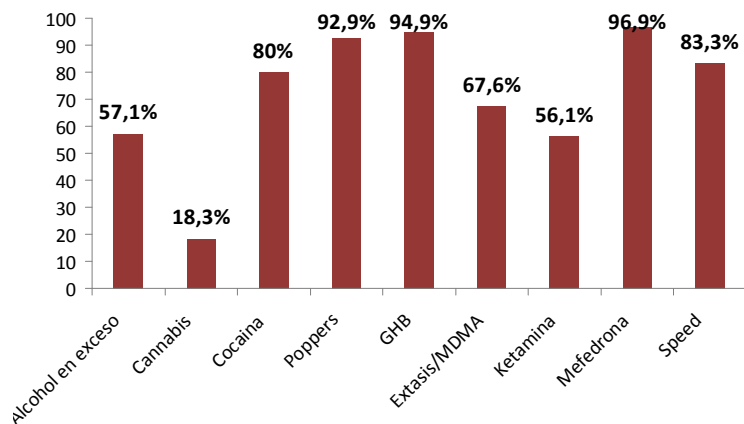
**Objetivo:** Evaluar la influencia del consumo de drogas recreativas (DR) sobre las conductas sexuales de riesgo y la adquisición del VIH y otras infecciones de transmisión sexual (ITS).

**Metodología:** Estudio descriptivo de los pacientes recién diagnosticados de infección por el VIH en 2014 y 2015 en una clínica de ITS de Madrid. Se utilizó un cuestionario estructurado sobre características sociodemográficas, conductuales y clínicas, y se realizó despistaje de otras ITS.

**Resultados:** Se diagnosticaron 589 infecciones de VIH, 583 cumplimentaron el cuestionario. De estos, 488 (83,7%) consumían DR, el 95,7% eran hombres, el 1,8% mujeres y el 2,5% transexuales. El 97,9% de los hombres eran HSH.

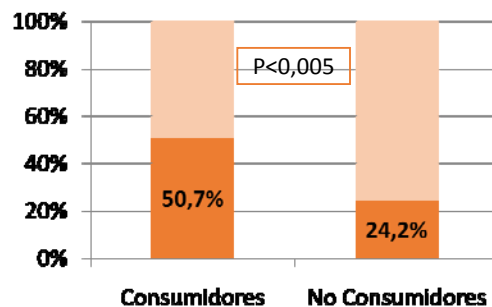


**PSNP Según droga consumida**

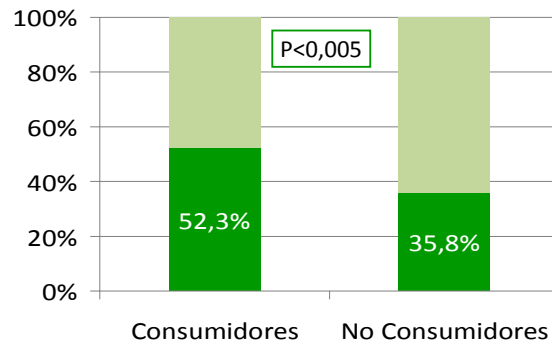


Drogas recreativas	Consumo % (n/N)	PSNP % (n/N)	> 10 Parejas sexuales último año % (n/N)	ITS Concomitante % (n/N)
Alcohol en exceso	88,9 (434/488)	57,1 (248/434)	51,2 (216/422)	51,4 (223/434)
Cannabis	25,8 (126/488)	18,3 (23/126)	50 (63/126)	57,9 (73/126)
Cocaína	32,8 (160/488)	80 (128/160)	62,5 (100/160)	55 (88/160)
Poppers	40,2 (196/488)	92,9 (182/196)	69,4 (136/196)	61,2 (120/196)
GHB	16,2 (79/488)	94,9 (75/79)	72,2 (57/79)	59,5 (47/79)
Éxtasis/MDMA	14,5 (71/488)	67,6 (48/71)	63,8 (44/71)	53,5 (33/71)
Ketamina	11,7 (57/488)	56,1 (32/57)	66,7 (38/57)	54,4 (31/57)
Mefedrona	6,8 (33/488)	96,9 (32/33)	87,9 (29/33)	81,8 (27/33)
Speed	1,2 (6/488)	83,3 (5/6)	50 (3/6)	16,6 (1/6)

**> 10 PAREJAS SEXUALES**



**ITS CONCOMITANTES AL DX DEL VIH**



**Conclusiones:** El consumo de drogas recreativas se asoció con tener más prácticas sexuales desprotegidas con múltiples parejas y con mayor incidencia de ITS.

La difusión de nuevas drogas psicoactivas en el colectivo de HSH, es uno de los nuevos factores en el incremento de las ITS/VIH.