



Centre d'Estudis Epidemiològics  
sobre les Infeccions de Transmissió  
Sexual i Sida de Catalunya



SATISFACCIÓN USUARIOS Y USUARIAS – AÑO 2015

## **PROYECTO: *Acciones de sensibilización dirigidas a padres, madres y otros referentes familiares***

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN**

**AÑO 2015**

### **INTRODUCCIÓN**

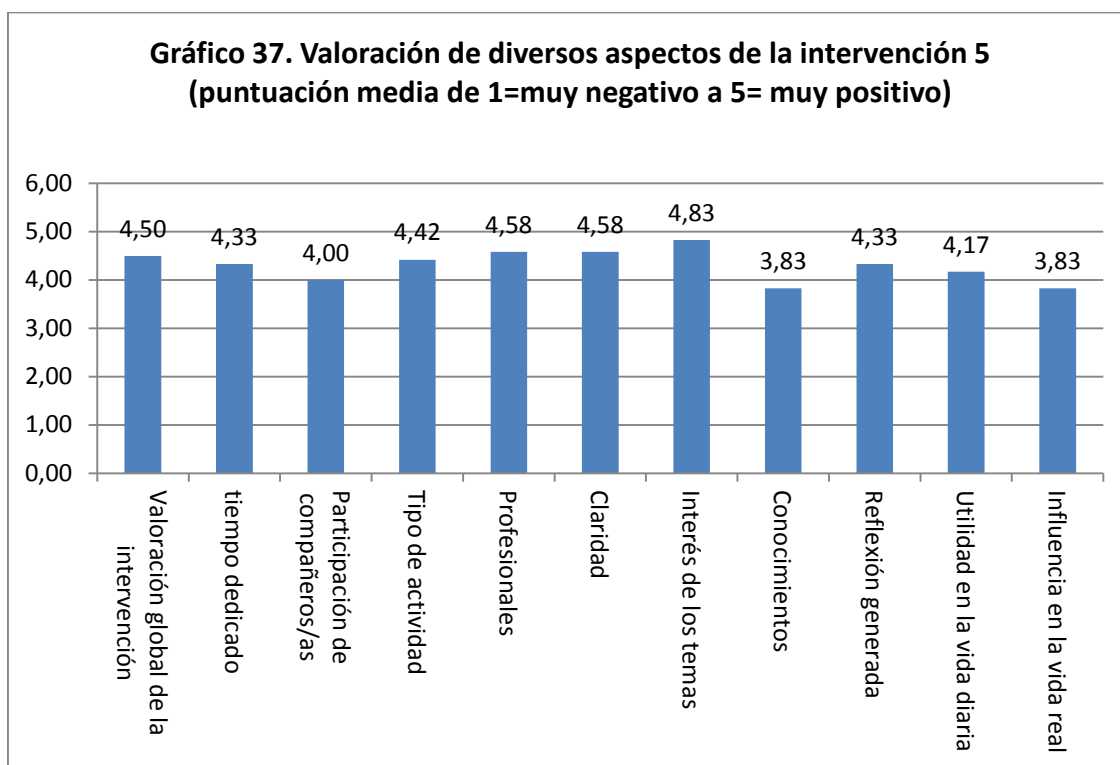
SIDA STUDI ofrece sesiones que pretenden crear un espacio de debate y de exposición de dudas y comentarios respecto a la realidad de los/de las jóvenes en salud sexual y su posible acompañamiento desde el entorno familiar. La duración de las sesiones es de dos horas aproximadamente aunque se puede adaptar a la demanda de cada grupo.

A continuación presentaremos los resultados de los cuestionarios de satisfacción de las acciones de sensibilización para padres, madres y/u otros referentes familiares separando los resultados cuantitativos y ofreciendo un resumen general en relación a los resultados cualitativos al final del documento.

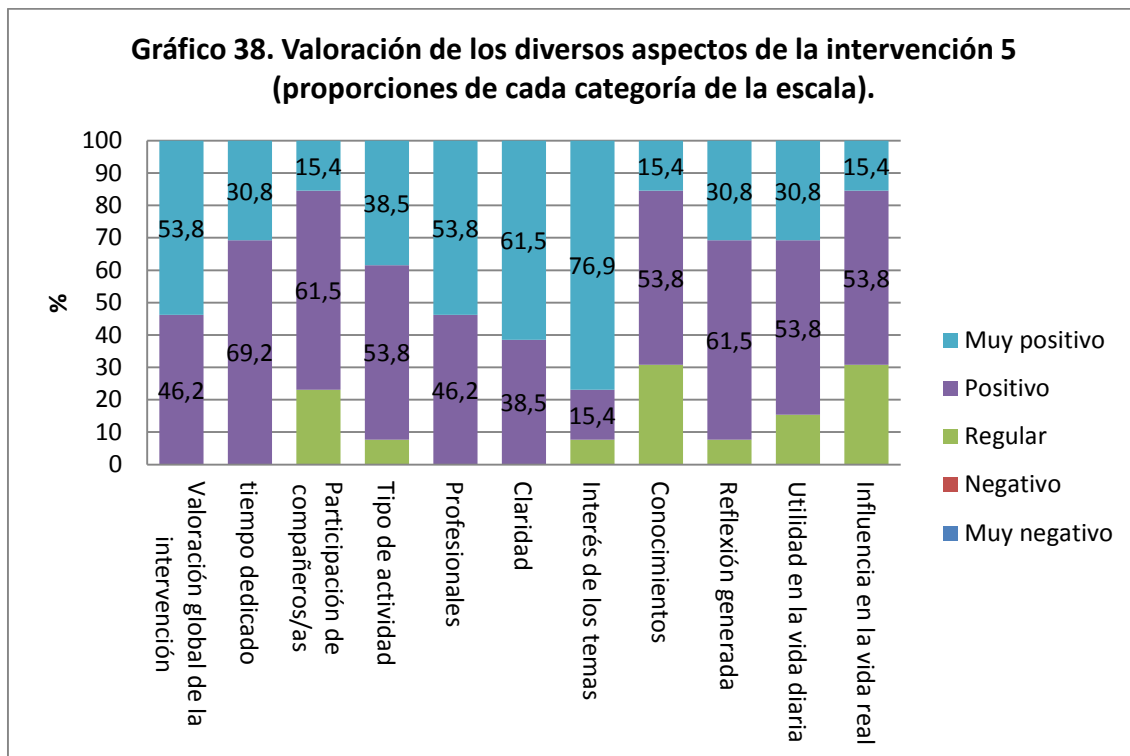
El total de padres, madres y otros referentes familiares que responden esta encuesta es de 13 (9 mujeres y 3 hombres).

La encuesta de satisfacción evalúa diversos aspectos de la intervención con una escala que va de “muy negativo” a “muy positivo”.

Los gráficos 37 y 38 presentan los resultados en medias y en proporciones respectivamente.



El ítem peor valorado es el de los conocimientos nuevos adquiridos (3,83/5) y el mejor valorado es el interés por los temas tratados (4,83/5).



A diferencia de la encuesta de satisfacción de los/las alumnos/as, no se desagregan los resultados de la escala de valoración por sexo ya que hay pocos participantes.



Centre d'Estudis Epidemiològics  
sobre les Infeccions de Transmissió  
Sexual i Sida de Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Agència de Salut Pública  
de Catalunya



**SIDASTUDI**  
DOCUMENTACIÓ + PREVENCIÓ

SATISFACCIÓN USUARIOS Y USUARIAS – AÑO 2015

## **RESULTADOS CALITATIVOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA PADRES, MADRES Y/U OTROS REFERENTES FAMILIARES**

Además de las preguntas sobre valoración de los ítems anteriormente planteados, la encuesta de satisfacción incluía cuatro preguntas abiertas relacionadas con diferentes aspectos de las intervenciones.

La primera, la cual un 23,1% del total de los/las encuestados/as respondió, preguntaba sobre los aspectos que más habían gustado de la intervención. La mayoría de las respuestas argumentaban que les había gustado saber la visión de los/las jóvenes sobre la sexualidad.

La segunda pregunta, respuesta por el 61,5%, cuestionaba sobre los aspectos que menos habían gustado de la intervención. Todas las respuestas destacaban que no había ningún aspecto que no les hubiera gustado.

El tercer ítem abierto ofrecía un espacio para valorar la información recibida relacionada con la sexualidad. De esta pregunta tampoco se obtuvieron resultados.

Para acabar, la última pregunta abierta daba la opción de aportar comentarios o propuestas de mejora, un 69,2% la contestó. alguna de las respuestas pedía que se ofrecieran ejemplos de recursos visuales para visualizar en familia.

### **CONCLUSIONES FINALES**

Después de las valoraciones hechas sobre estas acciones de sensibilización, se toma nota de la intención de buscar más material audiovisual sobre salud sexual para ver en familia.