



PLA ESTRATÈGIC

SIDA STUDI

2015-2017

Versió resumida

INTRODUCCIÓ	2
Missió.....	2
Valors.....	3
Visió	3
LÍNIES DE TREBALL DE L'ENTITAT.....	4
Informació	4
Formació.....	4
Sensibilització	4
Educació.....	4
OBJECTIUS PER ÀREES DE TREBALL	5
Gestió.....	5
Finançament.....	5
Oferiment de serveis	6
Comunicació	6
Relació amb altres entitats.....	7

INTRODUCCIÓ

SIDA STUDI aborda aquest any 2015 el IV Pla estratègic de l'associació.

SIDA STUDI entén el pla de gestió estratègica com un mitjà, no una finalitat en sí mateixa, que permeti orientar el treball a realitzar durant els propers tres anys a partir d'una metodologia específica que inclogui revisions periòdiques dels objectius i indicadors (mensuals, trimestrals i semestrals), avaluacions de les nostres intervencions i serveis per conèixer l'opinió dels/les nostres usuaris/es, i implementar millores de forma periòdica per ajustar-nos a les seves necessitats.

SIDA STUDI estructura els seus projectes i serveis en quatre línies d'acció: informació, sensibilització, formació i educació; i en cinc àrees de treball: gestió, finançament, oferta de serveis, relacions amb altres entitats i comunicació.

Com a novetat remarcable d'aquesta edició i, al llarg d'aquest pla estratègic, **SIDA STUDI**, sense abandonar el treball específic entorn del VIH, implementarà una biblioteca especialitzada en salut sexual amb l'objectiu de ser un espai de referència per a professionals que treballen aquest àmbit entre col·lectius específics: joves, dones, col·lectiu LGTBI, persones privades de llibertat, usuaris/es de drogues, etc.

Missió

Treballar en la capacitació de les persones per **promoure la salut sexual i la gestió dels riscos biològics relacionats**, com el VIH/sida i altres ITS i els embarassos no planificats, en un marc de **respecte als Drets Sexuals i Reproductius**.

Valors

Col·laborem en la transformació social treballant des del **respecte a l'individu** i els **Drets Sexuals i Reproductius** i des de la **perspectiva de gènere**.

Som una associació **sense ànim de lucre**, amb un funcionament organitzatiu horitzontal.

Comptem amb una **planificació estratègica** de les nostres activitats.

Creiem en la **millora contínua** i en la **necessitat d'avaluar** l'impacte de les nostres intervencions.

Recollim l'**opinió dels/les usuaris/es**, aplicant una avaluació de satisfacció de tots els nostres serveis i una avaluació d'impacte de les nostres accions educatives, amb la finalitat de saber si s'estan aconseguint els objectius plantejats.

Promovem una **sexualitat saludable** entesa com:

- Universal: innata i per a tota la vida
- Particular: viscuda, expressada y satisfeta des de la responsabilitat individual
- Pluridimensional que contempla plaer, sentiments, emocions i riscos
- Influenciada per factors biològics, psicològics, socials, econòmics, culturals, ètics, legals, històrics, religiosos i espirituals

Visió

Contribuir a la **transformació social** perquè els Drets Sexuals i Reproductius es contemplin en totes les polítiques i perquè **totes les persones** tinguin el major nombre d'elements per gaudir d'una sexualitat saludable.

LÍNIES DE TREBALL DE L'ENTITAT

Tots els serveis i projectes de **SIDA STUDI** orientats a la promoció de la salut sexual s'engloben en quatre línies de treball:

Informació

Creiem en el dret a la informació i en l'accés a informació contrastada i de qualitat com a element bàsic per garantir que les persones puguin viure una sexualitat saludable.

Formació

Incidim especialment en els/les agents de salut i els/les educadors/es, ja que a través d'ells i elles es pot educar i sensibilitzar a la resta de col·lectius, especialment als més vulnerables.

Sensibilització

Sabem que les accions directes són una eina molt important per sensibilitzar la població en general i col·lectius específics en relació a la salut sexual.

Educació

Creiem que l'educació és clau per aconseguir la nostra missió: la capacitació de les persones per promoure la salut sexual i la gestió dels riscos biològics relacionats, com el VIH/sida i altres ITS i els embarassos no planificats, en un marc de respecte als Drets Sexuals i Reproductius.

OBJECTIUS PER ÀREES DE TREBALL

El nou pla s'estructura en cinc grans àrees enfocades, d'una banda, a garantir la sostenibilitat de l'entitat i, per una altra, donar resposta a la missió de l'entitat.

Els objectius de cadascuna d'aquestes grans àrees són:

Gestió

1. Mantenir l'actual sistema de seguiment tècnic de projectes
2. Millorar la comunicació interna relacionada amb la gestió de l'entitat
3. Vincular tots els serveis de l'entitat amb les línies d'acció i les fonts de finançament
4. Analitzar la necessitat de voluntariat específic vinculat a serveis /projectes concrets
5. Donar solució als problemes de la seu social de l'entitat
6. Implementar mecanismes de transparència de l'entitat
7. Analitzar la possibilitat de redefinir el règim legal de l'entitat

Finançament

1. Mantenir el sistema de seguiment de la liquiditat
2. Mantenir i millorar de les condicions laborals dels/les treballadors/es
3. Garantir i millorar la continuïtat dels actuals finançadors
4. Buscar noves vies de finançament
5. Optimitzar la gestió de la comptabilitat de l'entitat
6. Incorporar a l'entitat la figura del soci/a de honor

Oferiment de serveis

1. Desenvolupar el fons documental en les matèries de Salut Sexual i VIH/sida
2. Mantenir l'actual oferta de serveis
3. Millorar la difusió dels productes documentals del Centre de Documentació i Recursos Pedagògics
4. Promocionar la salut afectiva i sexual de la població jove i el seu entorn educatiu a través de diferents accions directes i indirectes
5. Oferir accions educatives validades i avaluables que busquen generar canvis en el coneixement, actitud i habilitats dels/les joves per a la vivència d'una sexualitat i afectivitat més saludables
6. Oferir diferents eines per a la formació, assessorament i seguiment a professionals que acompanyen a joves i adolescents en la vivència de la seva salut afectiva i sexual

Comunicació

1. Donar a conèixer l'entitat (visió, valors, objectius i projectes) tant als/les usuaris/es actuals com a la societat en general
2. Millorar la comunicació externa amb estratègies comunicatives específiques i adaptades a cada tipologia/perfil d'usuari/a
3. Millorar la imatge corporativa de l'entitat
4. Donar visibilitat el valor afegit de les nostres intervencions/serveis i donar a conèixer el resultat de les avaluacions
5. Promocionar la nova temàtica de Salut Sexual

Relació amb altres entitats

1. Identificar entitats amb les quals establir relacions/aliances a partir de l'anàlisi dels diferents projectes i serveis
2. Canalitzar el treball d'incidència política mitjançant la participació en entitats de segon nivell

www.sidastudi.org

sidastudi@sidastudi.org

+34 93 268 14 84



C/ del Carme, 16 pral

08001 Barcelona