

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y RECURSOS PEDAGÓGICOS EN VIH/sida (CDRP en VIH/sida)

Servicios comprendidos en la actividad

Desarrollo el fondo documental

Elaboración de productos documentales (monográficos temáticos, boletines de novedades)

Oferta de servicios de atención personalizada (Referencia, Préstamo, Obtención de documentos, Envío de documentos, Exposición de carteles “VIH sobre ruedas”, Quiosco (distribución de folletos divulgativos))

Actividades de difusión (mantenimiento de actividades en redes sociales y creación de noticias)

Breve descripción de la actividad

El CDRP actúa bajo la premisa de que el acceso al conocimiento, gestionado a través de información y recursos de calidad contrastada, redundará en beneficio de las actividades que realizan los agentes que intervienen en la lucha contra el sida y capacita a las personas para alcanzar un mejor conocimiento de la enfermedad y una mayor comprensión de la gestión de riesgos.

El CDRP interviene desde diferentes líneas:

- Proporcionando a los agentes que trabajan de una manera directa en la lucha contra la discriminación aquellos recursos y experiencias que les puedan facilitar su tarea de concienciación y educación.
- Con la voluntad de hacer presente la enfermedad en contextos donde habitualmente no se halla presente, contribuyendo así a dar visibilidad y a normalizar la enfermedad entre el público general y a concienciar sobre sus implicaciones personales y sociales.

El CDRP en VIH/sida incide especialmente en el desarrollo de los recursos y en las propuestas de productos documentales de difusión a todos aquellos temas relacionados con la vulnerabilidad de determinados colectivos. Conscientes de que es un factor relevante en esta cuestión, la perspectiva de género se halla presente a la hora de valorar los recursos a incluir y aquellos a ser eventualmente destacados en los productos documentales de difusión creados.

En este sentido, a finales de 2014 se lanzó la nueva interficie de web con nuevo diseño y nuevas funcionalidades que redundará en la organización y presentación de los contenidos.

Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	2,2 (el personal de SIDA STUDI tiene diferentes jornadas laborales. Las horas que estas personas han dedicado a la actividad son 3.738 horas)

Personal con contrato de servicios	
Personal voluntario	6

Coste y financiación de la actividad

COSTE	IMPORTE
Aprovisionamientos	
a. Compras de bienes destinados a la actividad	2.303,83 €
b. Compras de materias primas	
c. Compras de otros aprovisionamientos	
d. Trabajos realizados por otras entidades	
e. Perdidas por deterioro	
Gastos de personal	71.798,80 €
Otros gastos de la actividad	
a. Arrendamientos y cánones	
b. Reparaciones y conservación	2.160,45 €
c. Servicios de profesionales independientes	2.281,66 €
d. Transportes	
e. Primas de seguros	311,56 €
f. Servicios bancarios	
g. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	9.328,01 €

h. Suministros	3.455,64 €
i. Tributos	158,35 €
j. Pérdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
k. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	552,99 €
Gastos financieros	
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	92.351,29 €

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios)	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil	2.314,29 €
Ingresos con origen en la Administración Pública	
a. Contratos con el sector público	
b. Subvenciones	90.037,00 €
c. Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
a. Subvenciones	
b. Donaciones y legados	
c. Otros	
FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD	92.351,29 €

Número de beneficiarios/as:

Usuarios directos: 764

Usuarios servicios online: 71.868

Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

Los datos más destacados para cada actividad durante 2014 han sido:

Visitas servicios biblioteca de la web (www.sidastudi.org) : 71.868

Fondo documental.

Documentos incorporados: 1.920 documentos

Servicios de atención:

Referencia: 354 personas

Préstamo: 44 personas

Exposiciones realizadas: 12

Visitantes a las exposiciones: 1.300

Usuarios/as del servicios de quiosco:110

Envíos de documentos: 17

Obtención de documentos: 12

Suscriptores a productos documentales: 227

Elaboración de productos documentales:

Boletines de novedades creados: 4

Monográficos temáticos creados: 6

Actividades de difusión

Noticias publicadas: 12

Mantenimiento redes sociales: Facebook 1.319 ; Twitter: 1.008

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

Los fines estatutarios se cumplen de manera fiel. El punto dos de los estatutos es el que coincide plenamente con los objetivos de esta actividad.