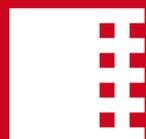


# CIERRE DEL PLAN ESTRATÉGICO 2009-2011



SIDASTUDI  
DOCUMENTACIÓ + PREVENCIÓ

## Sumario

- P. 03 1. Introducció**  
Objetivos de la asociaci3n
- P. 04 2. Documentaci3n y Recursos Pedag3gicos**  
Introducció  
Objetivos del departamento en el plan estrat3gico  
Grado de consecuci3n de los objetivos  
Propuestas de mejora para el nuevo plan estrat3gico
- P.06 3. Formaci3n y Prevenci3n**  
Introducció  
Objetivos del departamento en el plan estrat3gico  
Grado de consecuci3n de los objetivos  
Propuestas de mejora para el nuevo plan estrat3gico
- P.08 4.Comunicaci3n**  
Introducció  
Objetivos del departamento en el plan estrat3gico  
Grado de consecuci3n de los objetivos  
Propuestas de mejora para el nuevo plan estrat3gico
- P.09 5. Base social**  
Introducció  
Objetivos del departamento en el plan estrat3gico  
Grado de consecuci3n de los objetivos  
Propuestas de mejora para el nuevo plan estrat3gico
- P.10 6. Relaciones externas**  
Introducció  
Objetivos del departamento en el plan estrat3gico  
Grado de consecuci3n de los objetivos  
Propuestas de mejora para el nuevo plan estrat3gico
- P.11 7. Financiaci3n**  
Objetivos del departamento en el plan estrat3gico  
Grado de consecuci3n de los objetivos  
Propuestas de mejora para el nuevo plan estrat3gico



## 1. Introducción

SIDA STUDI, ONG creada el año 1987 en Barcelona, trabaja en la capacitación de las personas para prevenir el VIH/sida y para reducir el impacto individual y social del virus en un marco de respeto a los derechos humanos.

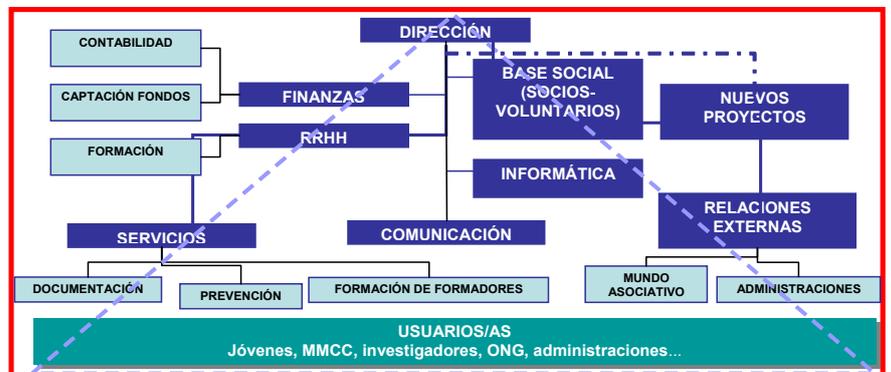
La actividad de SIDA STUDI se dirige a la sociedad en general, ofreciendo información y educación para sensibilizar sobre el VIH/sida, su prevención y los derechos de las personas afectadas.

SIDA STUDI incorporó en 2006 la gestión estratégica creando el plan estratégico 2006-2009. Fruto del proceso de mejora continua, la asociación está desarrollando su plan estratégico 2009-2011.

### Objetivos de la asociación

- Estudiar en profundidad las diversas repercusiones médicas, psicológicas, jurídicas y sociales del VIH y del sida.
- Recopilar documentación escrita y audiovisual sobre estudios, iniciativas y experiencias en el campo del VIH y del sida.
- Facilitar información a todos los ámbitos posibles y llevar a término una tarea de prevención (primaria, secundaria y terciaria) con la participación de personas y grupos interesados en este aspecto de la salud.
- Atender a las personas seropositivas, las afectadas de sida y las de su entorno próximo en sus necesidades psicológicas, jurídicas y sociales, estimulando su responsabilidad y colaboración en la prevención, la sensibilización y la educación ante el virus y la enfermedad.
- Defender los derechos humanos de las personas con el VIH y el sida, recordando la responsabilidad de los/as ciudadanos/as y de la Administración Pública en las tareas de acogida, comprensión y ayuda a estas personas, e insistiendo en que hace falta evitar cualquier tipo de discriminación y marginación.
- Establecer contacto y colaboración con personas, asociaciones y organismos de Cataluña, España, Europa y otros lugares del mundo que trabajan en el campo psicosocial del VIH y del sida.

La asociación se estructura en el siguiente organigrama:



**Entidades colaboradoras**

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
Secretaría del Plan Nacional Sobre el Sida

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE SANIDAD Y POLÍTICA SOCIAL  
POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Generalitat de Catalunya | Departament de Salut

Generalitat de Catalunya | Departament de Benestar Social i Família

Generalitat de Catalunya | Departament d'Ensenyament

Generalitat de Catalunya | Departament de Benestar Social i Família | Direcció General de Joventut

Diputació Barcelona | Àrea de Salut Pública i Consum

Ajuntament de Barcelona

Obra Social Fundació "la Caixa"

SJ CONSULTORS



El Centro de Documentación y Recursos Pedagógicos (CDRP) de SIDA STUDI es el único especializado en VIH/sida del país con documentación de asociaciones y administraciones españolas y del resto del mundo en cualquier idioma y formato que se ha ido recopilando desde hace 20 años hasta la actualidad.

El CDRP funciona como una biblioteca pública. El material en préstamo es gratuito y se extiende durante un periodo de 15 días prorrogables.

A través de nuestra página web se puede consultar el catálogo, con más de 32.000 registros bibliográficos relacionados con VIH/sida y solicitar los documentos que se necesiten.

El fondo documental se divide en dos grandes tipologías de documentos: los de contenido teórico y los recursos pedagógicos. Por recursos pedagógicos entendemos los documentos que permiten llevar a cabo acciones educativas o que adaptan el contenido de los mensajes a un perfil poblacional concreto.

## 2. Documentación y Recursos Pedagógicos

### Introducción

El Departamento de Documentación de SIDA STUDI, orientado principalmente a la difusión de la información sobre los diferentes aspectos del VIH/sida, pretende ser:

1. Una herramienta de soporte a la docencia, atención, estudio y/o a la investigación de cualquier entidad o persona que lo solicite, independiente de su localización geográfica.
2. Un servicio que tiene como finalidad contribuir en la distribución de información y/o documentación facilitando el acceso a sus servicios y recursos.
3. Un punto básico de referencia de documentación especializada en VIH/sida..

### Objetivos del departamento en el plan estratégico

- Ofrecer a los usuarios/as servicios participativos y personalizados
- Elaborar productos documentales propios
- Ser un punto de referencia en el ámbito de la investigación social
- Facilitar el acceso a los recursos disponibles en el centro de una manera amigable
- Difundir los recursos del centro de documentación
- Desarrollar una nueva temática: educación sexual
- Mantener y mejorar las actividades de desarrollo del fondo documental y la oferta de servicios actualmente existentes

### Grado de consecución de los objetivos

Las nuevas aplicaciones informáticas implementadas en la página web han permitido ofrecer servicios participativos y personalizados aunque se ha constatado un escaso impacto ya que los/las usuarios/as son poco participativos/as.

El CDRP ha continuado elaborando productos documentales como el [boletín de abstracts](#) o la [cronología de 30 años del VIH/SIDA](#) y otros vinculados a proyectos concretos, como la selección de monográficos de [contexto](#) del proyecto Evalúa+ y del proyecto [Educa+](#).

La propuesta de convertirse en un punto de referencia en el ámbito de la investigación social ha sido abandonada por falta de recursos pero se ha asegurado el mantenimiento del fondo documental relacionado, pero sin hacer propuestas más elaboradas.

Con este segundo plan estratégico se cierra y queda consolidada la primera fase de digitalización del fondo documental orientada a digitalizar documentos del fondo histórico de la entidad bajo la demanda de los usuarios/as. El objetivo es facilitar el acceso a la información a aquellas personas que no pueden desplazarse hasta nuestro local. Los documentos digitalizados junto con la documentación electrónica han permitido que hoy en día un 40% del fondo actual se ofrezca de forma no presencial a través de nuestro [catálogo online](#).



En este sentido, en estos últimos años han continuado las mejoras en la web para facilitar el acceso a los recursos disponibles en el CDRP de una manera amigable de manera que se han mejorado los resultados de consulta al catálogo o las selecciones bibliográficas relacionadas, a partir del apartado de **monográficos** en la web. En 2011 se ha añadido la incrustación de vídeos en las fichas bibliográficas del catálogo online, así como las referencias cruzadas o la consulta por estado disponible en la búsqueda de carteles.

El CDRP también ha mantenido alianzas con otras bibliotecas para poder difundir los recursos. Destaca la colaboración mantenida con las bibliotecas del barrio con motivo del Día Mundial de Lucha contra el Sida y la realización de una exposición relacionada en la biblioteca del barrio de Sant Antoni de Barcelona.

En cuanto a la nueva temática de educación sexual, se han realizado los pasos internos para poder desarrollar el fondo (creación de una política de colección, creación de un tesoro y de un sistema de clasificación, catalogación de materiales..) y se espera que en el próximo plan estratégico se puedan desarrollar las herramientas tecnológicas que permitan mostrar el nuevo fondo documental en la web

Por último, el CDRP ha procurado, a pesar del descenso de recursos, mantener y mejorar las actividades de desarrollo del fondo y la oferta de servicios actualmente existentes

### Las relaciones del CDRP

El CDRP colabora con bibliotecas y asociaciones como:

- Biblioteca de l'Associació de Mestres Rosa Sensat
- Biblioteca Andreu Nin
- Biblioteca Joan Olivé
- Biblioteca Sant Pau- Santa Creu
- Centre de Documentació Juvenil de la Secretaría de Juventut
- CRIPS, (Centre Régional d'Information et de Prévention du Sida)
- Directorio de Bibliotecas y Hemerotecas Españolas de la Biblioteca nacional
- Directori de Biblioteques Especialitzades de Catalunya
- Fundadeps
- Unisexsida
- UPC
- Xarxa de Biblioteques de l'Hospitalet
- Xarxa de Centres de Recursos Pedagògics
- Xarxa de Punts d'Informació Juvenil

### Propuestas de mejora para el nuevo plan estratégico

El CDRP asume el difícil momento que vive el país y por eso se plantea elaborar un plan estratégico real y con propuestas ajustadas y no muy ambiciosas.

En relación al fondo documental, quiere seguir manteniendo el fondo histórico relacionado con el VIH/sida, adecuándolo a los formatos digitales necesarios para su preservación y adquiriendo siempre que sea posible los derechos de difusión de materiales para poderlos mostrar desde la biblioteca online. Por otra parte, continuará creciendo la documentación actual, dando una especial atención a los materiales que hagan referencia a la educación sexual y los publicados en América Latina, cifándose a la creciente demanda que recibe el CDRP de estos ámbitos temáticos y geográficos en los últimos años.

En definitiva, el CDRP trabajará para mantener los servicios actuales adecuándose a las demandas de sus usuarios/as y promoverá la difusión de su fondo para hacerlo llegar a diferentes espacios ya sea a través de productos hechos a medida bajo demanda o bien a través de sus canales de difusión en la web y las redes sociales.



### 3. Formación y Prevención

#### Introducción

El Departamento de formación y prevención de SIDA STUDI realiza actividades sobre la salud sexual y la prevención de riesgos asociados como el VIH/sida, otras ITS y embarazos no planificados adaptadas metodológicamente a la realidad de diferentes colectivos.

#### Objetivos del departamento en el plan estratégico

- Potenciar las Intervenciones Integrales en el ámbito educativo.
- Potenciar las Intervenciones Integrales en CET's (centros especiales de trabajo).
- Potenciar paquetes de servicios de SIDA STUDI en municipios pequeños.
- Potenciar paquetes de servicios SIDA STUDI en el distrito de Ciutat Vella.
- Mantener i mejorar los servicios que recibimos sin búsqueda activa, supeditándolos progresivamente a las intervenciones integrales.



#### Grado de consecución de los objetivos

Desde el año 1996 las [intervenciones educativas](#) en el ámbito educativo son la pieza fundamental del departamento y se ha conseguido seguir trabajando año tras año con los mismos centros educativos. En este sentido, se ha potenciado en los centros donde SIDA STUDI trabaja desde hace años la posibilidad de hacer intervenciones integrales, es decir, que abarquen no sólo a los/las jóvenes sino también a los padres y madres y a los formadores/as, de manera que se pueda trabajar la promoción de la salud sexual desde todos los ámbitos relacionados con el/la joven.

El departamento también ha trabajado en la mejora continua de las intervenciones a través de la evaluación de los resultados de las diferentes acciones educativas. El objetivo de estas evaluaciones es poder saber si el trabajo es efectivo y si los/las jóvenes cambian sus conductas en relación a la salud sexual una vez hechas las intervenciones. En este sentido, los alumnos responden un pretest de evaluación de la actividad y un post-test un mes después de haberse realizado de manera que se pueda evaluar el impacto que ha tenido la intervención en los/las jóvenes y no sólo el grado de satisfacción de la actividad.

El departamento también ha intentado realizar la misma tarea en los Centros Especiales de Trabajo, donde se ha constatado una necesidad de realizar estas intervenciones, pero la falta de recursos no ha permitido extender la tarea de forma permanente en muchos centros. Igualmente, sólo se ha podido evaluar el grado de satisfacción de la intervención por parte de los jóvenes.



Por otra parte, se ha trabajado para ofrecer servicios a municipios a través del [Día Mundial de Lucha contra el Sida](#). En este sentido, **8** municipios han realizado charlas, mesas informativas y actividades relacionadas con el VIH/sida gracias al apoyo y colaboración de SIDA STUDI.



La entidad también ha trabajado para acercarse a su entorno más inmediato, el barrio del Raval y el distrito de Ciutat Vella, ofreciendo acciones educativas en centros educativos y asociaciones del barrio y repartiendo material preventivo en actividades realizadas o a través del servicio de quiosco de la entidad.

En relación al material preventivo, el departamento ha llevado a cabo en diferentes espacios su [campaña Bares & Prevención](#) repartiendo el “Kit del placer” en ambientes lúdico-festivos aunque en los últimos años el material preventivo proporcionado ha disminuido y no se ha podido cubrir la demanda existente.



El departamento también [resuelve dudas](#) relacionadas con el VIH/sida a través de su servicio de consultas anónimas y personalizadas (CAP) tanto de forma telefónica como presencial y virtual.

Por último ha iniciado una línea de acciones educativas orientadas a jóvenes en riesgo de exclusión social que espera consolidar.

### **Propuestas de mejora para el nuevo plan estratégico**

El departamento quiere desaparecer como tal y vincular todas las actividades que lleva a cabo directamente a proyectos específicos o a las líneas de actuación de la entidad. En este sentido, en 2012 la entidad organiza sus servicios en función de 4 líneas de actuación: la información, la formación, la sensibilización y la educación. Así, los servicios actuales del departamento quedarán ubicados siguiendo estas líneas de la siguiente manera:



- **Información:** CAP
- **Formación:** Formación a Formadores/as
- **Sensibilización:** Campaña Bares & Prevención, intervenciones comunitarias, intervenciones grupales (talleres en ámbito educativo formal, ámbito educativo no formal, Padres y Madres, población general y ámbito penitenciario), campañas de sensibilización
- **Educación:** intervenciones educativas en jóvenes (ámbito educativo formal, ámbito educativo no formal) y Personas con discapacidad intelectual leve

Durante el nuevo plan estratégico se trabajará para mantener los actuales servicios, en especial las acciones educativas en los centros escolares, y potenciar las acciones en jóvenes dentro del ámbito penitenciario y en los municipios así como las formaciones a formadores/as y la promoción de los materiales pedagógicos a través de la página web de la entidad.



## 4. Comunicació

### Introducció

El departamento de comunicación es una herramienta de apoyo de SIDA STUDI que tiene como objetivo principal difundir los servicios y las actividades realizadas por la entidad y contribuir a sensibilizar a la opinión pública además de ser una herramienta para mejorar la comunicación interna.

### Objetivos del departamento en el plan estratégico

- Crear un plan de marketing donde se definan los perfiles de usuarios/as de SIDA STUDI y las acciones a llevar a cabo para cada uno.
- Ofrecer una página Web útil para el usuario/a, que le permita informarse sobre los servicios de la entidad y interactuar con ella.
- Convertirse en un punto de referencia en jóvenes y personas con discapacidad y recursos pedagógicos para los medios de comunicación.
- Contribuir a sensibilizar la sociedad sobre el VIH/sida.
- Mantener y mejorar la comunicación interna.

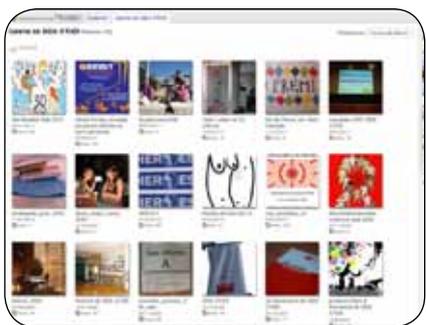


### Grado de consecución de los objetivos

El objetivo de elaborar un plan de marketing ha quedado absorbido y se ha sustituido por un trabajo de equipo orientado a redefinir la entidad de cara al 2012. Fruto de este trabajo se ha elaborado un nuevo plan de comunicación para la entidad el 2012 y se ha creado una nueva marca, con logo propio, orientada a promover la labor de la entidad en salud sexual.



En relación al segundo objetivo específico, se han realizado mejoras en la web siempre que ha sido posible económicamente y se han mantenido las actividades relacionadas con las redes sociales. El 2011 se ha creado un perfil en [twitter](#) que se ha sumado a los existentes ([Facebook](#), [Delicious](#), [Youtube](#), [Picasa](#)) y se han creado perfiles en redes más especializadas en VIH/sida: [AIDspace.org](#) (internacional) y [VIH -no estamos sol@s](#) (España).



En tercer lugar, se ha continuado elaborando notas de prensa y noticias que han aparecido en la web y en otros medios y en cuanto al cuarto punto, se ha creado una nueva línea de opinión, publicando artículos de opinión sobre temas relacionados con el VIH/sida y se ha realizado una colaboración fija en el portal social.cat.

Por último, se ha mantenido y mejorado la comunicación interna con los trabajadores/as y la base social de la entidad.

### Propuestas de mejora para el nuevo plan estratégico

Durante estos años, el departamento de comunicación ha ido adquiriendo nuevas tareas que no estaban reflejadas ni planificadas en su plan estratégico, como la gestión del voluntariado o el apoyo en las tareas de captación de fondos. El área de comunicación tampoco ha contado con un presupuesto fijo propio ni se ha tenido en cuenta en los proyectos realizados por la entidad los indicadores relacionados con la difusión de los mismos.

El nuevo plan debe tener una participación más activa de la comunicación, planificando la intervención en todos los proyectos de la entidad desde un inicio y no sólo a la hora de dar a conocer el proyecto.





### Voluntariado virtual

El voluntariado virtual consiste en colaborar a distancia con una organización de voluntariado utilizando las nuevas tecnologías de la información, especialmente Internet y el correo electrónico. El voluntariado virtual se adecua perfectamente a SIDA STUDI ya que la mayoría de tareas de la entidad que requieren de un voluntario/a se pueden llevar a cabo a distancia. Esto supone una oportunidad para aumentar el número de voluntarios/as de la entidad ya que se puede llegar a personas de todo el ámbito español con ganas de colaborar pero con poco tiempo o dificultades para desplazarse físicamente a la entidad.

SIDA STUDI forma parte de la Federació Catalana de Voluntariat Social. Los voluntarios virtuales gozan de todos los derechos de la Carta del Voluntariado de Cataluña, con la excepción del que se relaciona en el artículo 6, referente al seguro obligatorio ya que los voluntarios y voluntarias virtuales, por la tipología de sus actividades, difícilmente pueden ser causantes de daños a terceros.

## 5. Base social

### Introducción

El equipo de SIDA STUDI lo conforman la junta directiva, los/las trabajadores, los/las voluntarios/as y colaboradores de la entidad. Todos ellos/as aportan su experiencia y sus conocimientos al servicio de la misión y los objetivos de la entidad

### Objetivos del departamento en el plan estratégico

1. Mantener la línea informativa marcada por el Departamento de Comunicación ante la base social (voluntariado y socios/as).
2. Mantener el concepto socio/a
3. Desarrollar el concepto “colaborador/a” vinculado al equipo de voluntariado, haciéndolos partícipes del devenir de la entidad y teniendo presente su opinión en los grandes temas que afectan a la asociación.
4. Dar más peso a la figura del voluntario/a contemplando su participación directa en proyectos o actividades específicas de la entidad.

### Grado de consecución de los objetivos

Se ha mantenido la línea comunicativa y de atención al voluntariado, realizando anualmente encuentros con las personas voluntarias de la entidad, y en especial con el voluntariado virtual.

En cuanto a los/las socios/as, se han realizado anualmente las asambleas informativas. También se ha realizado una asamblea extraordinaria para debatir un cambio de estatutos y de orientación de la entidad.

En relación a la figura del colaborador/a, se ha creado el proyecto “**Hablemos en SIDA STUDI**”, que tiene el objetivo de reunir a personas expertas en temáticas específicas para conocer su opinión y tratar de incorporar sus conocimientos dentro del trabajo habitual de la entidad. Así en 3 años se han llevado a cabo 5 reuniones, 2 en 2009, dos más en 2010 y una última este año. Se han tratado temas como: la creación de un fondo documental relacionado con educación sexual, las intervenciones educativas con personas con discapacidad intelectual leve, la promoción de la salud sexual en la población migrante joven y como intervenir desde el ámbito de la promoción de una sexualidad saludable, el uso de las TIC en la promoción de una sexualidad saludable y por último la educación sexual en infantil y primaria.

En cuanto a la participación más activa del/la voluntario/a en proyectos y actividades de la entidad, aunque en estos 3 años el número de voluntarios/as virtuales ha aumentado mucho, no se ha podido consolidar la participación del voluntariado en proyectos más específicos, a excepción del proyecto de traducción y corrección de textos.

### Propuestas de mejora para el nuevo plan estratégico

Se propone incorporar la figura del voluntariado en la planificación inicial de un proyecto, especificando número de personas y tareas a desarrollar. También, dado el éxito del proyecto “Hablemos en SIDA STUDI”, hay que pensar en la figura del colaborador/a, manteniendo una línea comunicativa con pasados y futuros expertos/as.



## 6. Relaciones externas

### Introducción

SIDA STUDI cree en el tejido asociativo y el trabajo en red, por eso desde hace años forma parte de varias plataformas desde donde realiza su activismo político.

### Objetivos del departamento en el plan estratégico

1. Mantener el sistema de evaluación trimestral iniciado en 2008.
2. Definir cuál es la persona y por qué representa a la entidad en cada uno de los ámbitos previstos.
3. Trabajar las relaciones externas directamente vinculadas a la financiación desde el área de finanzas y recursos humanos.
4. En relación a las relaciones externas directamente vinculadas al activismo político:
  - Valorar el porqué estar presentes en cada plataforma y plantear objetivos específicos a 3 años vista con evaluaciones anuales.
  - Canalizar esta vertiente de SIDA STUDI en el trabajo con las plataformas (estatales y autonómicas)
5. Canalizar el activismo internacional a través del trabajo con las plataformas asociativas (estatales y autonómicas).
6. Trabajar las relaciones bilaterales de los departamentos (documentación, formación y prevención y comunicación) directamente desde cada departamento.



### Grado de consecución de los objetivos

Se ha mantenido el sistema de evaluación trimestral y la representatividad de la entidad en los ámbitos previstos. En cuanto al activismo político, SIDA STUDI ha intensificado en el último año su participación en el [Comité 1r de Desembre](#) formando parte de la junta directiva.

La entidad también forma parte de otras plataformas como [REDVIH](#), el Grupo de Trabajo del [Programa per a la Prevenció i Assistència de la Sida](#) (PPAS) del Departamento de Sanidad de la Generalitat, y de la [Federación Catalana de Voluntariado Social](#).

También, a través de REDVIH forma parte de [CESIDA](#) y está presente en la [Xarxa Sida i Món Local](#) y en el [Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva](#) del Ayuntamiento de Barcelona.

### Propuestas de mejora para el nuevo plan estratégico

El nuevo contexto externo (crisis económica, cambios de gobierno en Cataluña y en España) e interno (orientación hacia la salud sexual), implican decidir si en el nuevo plan se quiere intensificar el papel de lobby político y si se quiere ampliar también a otros plataformas relacionadas con la salud y la educación sexual.





## 7. Financiación

### Objetivos del departamento en el plan estratégico

1. Mantener la financiación histórica, como fuente de mantenimiento estructural de la entidad.
2. Incrementar las solicitudes de subvención para proyectos concretos de carácter estructural y satélite.
3. Mantener la gestión contable de ingresos y gastos.
4. Consolidar las mejoras laborales.
5. Liderar la gestión de los proyectos por áreas de trabajo y la identificación por procesos.
6. Garantizar el mantenimiento de la sede de SIDA STUDI

### Grado de consecución de los objetivos

Se ha conseguido mantener la financiación histórica como fuente de mantenimiento estructural de la entidad a pesar de la situación actual de crisis económica, aunque se han dado variaciones significativas en cuanto a los importes concedidos.

También se ha incrementado el número de solicitudes de subvención para proyectos concretos de carácter estructural y satélite en diferentes administraciones y también en entidades privadas. En este sentido, se ha creado la figura del fundriser y se ha creado en este último año un plan de financiación pensando en el nuevo plan estratégico.

En tercer lugar, se ha mantenido la gestión contable de ingresos y gastos, implementando un sistema de reuniones periódicas entre las personas del Departamento de Administración. También se han **auditado las cuentas** de la entidad correspondientes al ejercicio 2010 y se ha iniciado de manera más exhaustiva la contabilidad para proyectos.

La situación económica actual ha hecho difícil consolidar las mejoras laborales. Se han llevado a cabo cambios en el reglamento interno y en cuanto a nuevas personas contratadas para proyectos satélites, se ha hecho según los sueldos máximos que marca la administración

### Propuestas de mejora para el nuevo plan estratégico

La entidad se ha fijado para el nuevo plan estratégico realizar una gestión por proyectos de la entidad y para ello cuenta con la financiación como paso previo para llevar a cabo los proyectos.

En este sentido, se elaborará un plan de financiación que pretende, por un lado, garantizar la viabilidad económica de la entidad y, por otro, contribuir a mejorar la gestión de la entidad

## **SIDA STUDI**

C/ Bisbe Laguarda 4-8 local 4

08001 Barcelona

+34 93 268 14 84

<http://www.sidastudi.org>

También nos puedes encontrar en:

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.The Delicious logo, featuring a small blue and black square icon to the left of the word "delicious" in bold black lowercase letters, with "social bookmarking" in smaller black lowercase letters below it.The YouTube logo, with the word "You" in black and "Tube" in white inside a red rounded rectangle.The Twitter logo, featuring the word "twitter" in blue lowercase letters with a blue bird icon to the right.The Picasa logo, showing a colorful circular icon with segments in purple, red, yellow, and green, followed by the word "Picasa" in black lowercase letters.