



EXPERIENCIAS PRÁCTICAS

- **ASOCIACIÓN: FUNDACIÓN CRUZ BLANCA**
- **VARIABLE: PROCESO** • **DÍA: 3 MARZO 2010**
- **TEMA: RECURSOS HUMANOS Y ECONÓMICOS**

• **BREVE DESCRIPCIÓN** de la actividad realizada por tu asociación en relación al tema: Desde el Programa O´Cambalache se ha realizado un gran esfuerzo por la implantación del programa en el territorio, realizando una importante inversión en RRHH y materiales con el fin de facilitar la accesibilidad a los recursos de la población vulnerable en el ámbito rural.

El programa tiene presencia en la provincia de Huesca, cuya capital de provincia tiene 52.000 habitantes y las principales localidades en torno a 15.000 habitantes. Se ha dividido la provincia en cuatro zonas de intervención, cada una de ellas con un equipo propio (mediador y voluntariado). Esto garantiza la accesibilidad de la población a los recursos. El programa tiene impacto con unas 350 mujeres (un número no muy elevado de población si se compara con grandes núcleos urbanos). La intervención en el medio rural supone un incremento de los costes, tanto en lo referente a número de recursos humanos y económicos necesarios (destacar la fuerte carga económica que suponen los desplazamientos en el ámbito provincial), como en lo referente a conseguir una máxima rentabilidad de los recursos invertidos (equipo de trabajo disgregado en el territorio, duplicidad de locales, inversión en medios informáticos y redes de comunicación, etc.) Un programa con igual número y calidad de recursos humanos y económicos resulta mucho más rentable en un núcleo urbano de 80.000 habitantes. La apuesta del programa es crear oportunidad a una población con doble vulnerabilidad: su situación de exclusión social y sus dificultades para acceder a los recursos.

•



Mejorando la prevención del VIH
Barcelona, 3, 4 y 5 de Marzo 2010

LECCIONES APRENDIDAS:

BENEFICIOS OBTENIDOS	DIFICULTADES ENCONTRADAS
<ul style="list-style-type: none">- Presencia en el territorio que genera una oportunidad respecto a sensibilización.- Diversificación de las líneas de financiación (local, provincial, autonómico y nacional).- Respuesta de los usuarios/as (no hay muchas entidades que intervengan en el medio rural).- Presencia de voluntariado que se implica en su localidad. Ruptura de estereotipos en localidades con estructuras rígidas.	<ul style="list-style-type: none">- Aumento de los costes del programa (Kilometraje, recursos humanos necesarios, infraestructura, etc.)- Necesidad de generar nuevos espacios de comunicación y coordinación a través de redes informáticas.- Mayor esfuerzo en cuanto a la difusión del programa- Mayor esfuerzo invertido en líneas de financiación con escasas cuantías.