

EJEMPLO DE UN PLAN ESTRATEGICO DE UNA ONG.

MISIÓN

- La misión de la asociación es la de dar una atención holística a la personas afectadas por el VIH, sensibilizar a la sociedad des de una perspectiva de género velando por el respeto a los derechos humanos y la promoción de la salud des de un modelo ecológico.

VISIÓN

- Queremos ser una asociación experta en intervenciones desde la perspectiva de género y la defensa de los derechos humanos que den respuesta a la epidemia del VIH, priorizando la atención integral de las personas afectadas, en especial a las mujeres, con capacidad de anticiparnos a las nuevas necesidades y retos de la sociedad.

VALORES DE LA ASOCIACION

- Calidad: hacer las cosas bien
- Coherencia: entre nuestra misión y visión
- Trabajando en equipo: Haciéndolo juntas y juntos.

FACTORES DE EXITO

Que necesita la asociación para conseguir la Misión.

1. Capacitación:

1. Perspectiva de género
2. Atención
3. Derechos humanos
4. Epidemia

2. Organización interna

3. Sostenibilidad económica

4. Comunicación

5. Toma de decisiones eficiente

6. Evaluación continuada

7. Definición de las funciones y responsabilidades

8. Gestión del conocimiento

9. Capacidad de innovación

10. Presencia externa: instituciones y coordinación de redes

11. Participación

Líneas estratégicas.

Línea estrategia 1

Perspectiva de aprendizaje y crecimiento.

- *Disponer de profesionales capacitados para llevar a cabo la misión de la asociación y que se sientan satisfechos de la misma.*
 - Mejorar la capacitación de las personas que trabajan y colaboran con la asociación.
 - Mejorar la gestión del conocimiento externo e interno.
 - Definir de los puestos de trabajo

Línea estratégica 2:

Perspectiva financiera:

- *Mejorar la sostenibilidad económica consiguiendo nuevos ingresos y haciendo más eficiente los gastos.*

Línea estratégica 3

Perspectiva del cliente:

- *Dar una atención personalizada y ágil a las a las personas que requieren nuestros servicios.*
- Mejorar la comunicación con los socios y socias y su participación en las actividades.
- Mejorar la presencia en actos sociales y en las agendas políticas.
- Mejorar el tiempo de respuesta con los colaboradores y entidades que requieren nuestros servicios.

Línea estratégica 4

Perspectiva proceso interno:

- *Mejorar la coordinación y comunicación entre procesos claves (áreas de trabajo) para poder ofrecer proyectos innovadores de máxima calidad que den respuesta a las necesidades de quienes lo requieran.*
 - Establecer una organización interna des de la perspectiva de género.
 - Agilizar la toma de decisiones.
 - Mejorar la capacidad de innovación
 - Mejorar los circuitos de comunicación interna.