



Quiénes Somos

Creación Positiva es una asociación sin ánimo de lucro, constituida por mujeres con experiencia reconocida en el campo de advocacy, la prevención, el asesoramiento y el apoyo a personas seropositivas

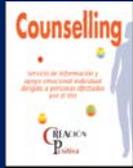
Creación Positiva interviene desde la perspectiva de género ya que esta nos ofrece la posibilidad de analizar los aspectos vitales de las mujeres y de los hombres y por tanto de abordarlos de forma creativa y transformadora.

Creación Positiva trabaja para el reconocimiento de los derechos sexuales en España como parte de los derechos humanos

Nuestros Objetivos

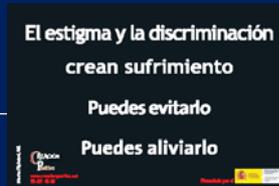
- ✓ Fomentamos la prevención y la detección precoz de la infección por VIH en mujeres y en hombres
- ✓ Contribuimos a la mejora de la calidad de vida de las mujeres y de los hombres seropositivos y su entorno afectivo.
- ✓ Contribuimos a un mejor conocimiento de la infección y de sus efectos en la salud de las personas seropositivas
- ✓ Fomentamos la participación y la visibilidad comunitaria de las mujeres
- ✓ Promovemos cambios sociales que contribuyan a una disminución de la vulnerabilidad de las mujeres y de los hombres desde la perspectiva de género

Actividades que desarrollamos



2001-2009

- Soporte emocional a mujeres y hombres que viven con el VIH
- *Atención grupal y talleres para personas que viven con el VIH.*
- *Programa de orientación en derechos*
- *Talleres de sexualidad para mujeres*
- *Seminarios y espacios de formación para profesionales en torno al VIH (derechos, violencia...)*
- *Edición de material*
- *Incidencia política*
- *Trabajo en red*



Investigaciones

2001-2009

- **Estudio de Investigación-Acción en grupos focales de de Parejas serodiscordantes desde perspectiva de género**, financiado por el Plan Nacional sobre el SIDA
- **Estudio de investigación "Identificación de necesidades y Estrategias de la mujeres seropositivas en el estado español"** a nivel estatal junto con la asociación *Ser Positivas*,
- **"Estudio cualitativo de los factores que inciden en la calidad de vida y en diagnóstico tardío en mujeres seropositivas desde el análisis de discurso"**, elaborado junto a la asociación "Ser Positivas" y financiado por el Plan Nacional sobre el Sida,



Mujeres VIH+

Necesidades y estrategias

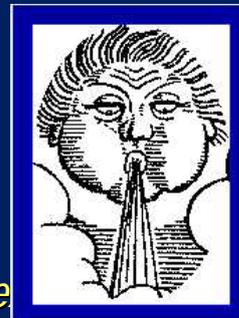
Ser Positivas (Madrid)

Creación Positiva (Barcelona)

MUJERES VIH+: ESTUDIO A MODO DE INTRODUCCIÓN

Hemos querido ser portavoces de las realidades que afecta a las mujeres VIH+ que viven en todo el estado

Necesidad de cuantificar, para ser oídas:
" lo que no se escribe y mide parece que no e



Mujer y JVIH:

identificación
de necesidades y estrategias



Algunos datos previos del estudio

Se distribuyeron un total de 1.574 ejemplares del cuestionario, en asociaciones de lucha contra el Sida, hospitales y en otras entidades a las que acuden las mujeres seropositivas. La distribución de los cuestionarios se llevó a cabo por vía postal. Un total de 268 cuestionarios fueron debidamente cumplimentados y usados para el análisis.



Algunos datos previos del estudio

Hipótesis de trabajo (1)

Situación sociodemográfica

¿quiénes son/somos?, ¿dónde viven? ¿de qué viven?

Situación Clínica

¿en que momento fueron diagnósticas? ¿situación clínica?

¿Cómo se encuentran? ¿de qué padecen o han padecido?

¿se tiene en cuenta las diferencias que el sexo puede marcar en la clínica?

Situación psicosocial

¿Cómo valoran sus vidas? ¿expectativas vitales? ¿optimismo

¿están satisfechas con sus relaciones sexuales? ¿con quién mantienen relaciones?

¿usan el preservativo? ¿tiene dificultades para usarlo? ¿Cómo perciben su imagen corporal? ¿tienen sentimientos? ¿de qué depende su calidad de vida??



Algunos datos previos del estudio

Situaciones sociocomunitarias:

¿Con quién se relacionan? ¿Cómo se relacionan?

¿A qué dedican su tiempo? ¿Con quién comparten

tareas? ¿Sufren violencia de género? ¿Se sienten

discriminadas? ¿Acuden a las asociaciones? ¿En

que momento? ¿Conocen sus derechos?

“A pelo gritao”



**estudio cualitativo
sobre
vulnerabilidades
violencias
y calidad de vida en
mujeres seropositivas**



“A pelo gritao”

Algunas consideraciones previas:

©Continuación comprensiva: significar algunos resultados de el estudio descriptivo anterior.

©El eje central era conocer cómo las mujeres seropositivas se conciben, se representan o se entienden y explorar lo que los mandatos de género constituyen para esas mujeres y para sus definiciones sobre sus vidas vivibles.



“A pelo gritao”

Objetivo general:

Describir los condicionantes psicosociales de género que inciden en la cotidianidad de las mujeres seropositivas.



Objetivos específicos:

1. Identificar las dimensiones con las que las mujeres VIH+ significan el constructo “**calidad de vida**”.
2. Describir e identificar las creencias, emociones y prácticas que las mujeres expresan (o no) ante la **violencia de género** así como su vínculo con VIH.
3. Describir e identificar las creencias, emociones y prácticas que las mujeres expresan ante el **VIH/SIDA**.



Muchas gracias