



## II JORNADAS: CAPACITANDO A LAS ONG/SIDA: MEJORANDO LA PREVENCIÓN DEL VIH

### PLAN ESTRATÉGICO.

Carme Olivé 2010



## ¿Qué es un plan estratégico?

- ❖ Es la forma que tienen las organizaciones para **relacionarse** con su entorno, garantizar su **supervivencia, viabilidad y crecimiento**.
- ❖ Para dirigir organizaciones se tiene que tener una estrategia.
- ❖ Para ello, hemos de saber cual es la Misión, Visión y valores de la organización y buscar el Plan para conseguirlo.



## ¿Para qué sirve?

- ❖ CLARIFICA **PORQUÉ** Y **CÓMO** TRABAJAMOS
- ❖ NOS AYUDA A **DECIDIR**/SABER PORQUÉ ACTUAMOS DE UNA MANERA U OTRA.
- ❖ NOS AYUDA A COMPRENDER Y **UNIFICAR** IDEAS, NUESTRAS Y DE OTROS.

## Misión

- ❖ CUÁL ES LA RAZÓN DE SER NUESTRA ORGANIZACIÓN
- ❖ PARA QUIÉN TRABAJAMOS
- ❖ CUÁL ES LA FINALIDAD DE NUESTRA ORGANIZACIÓN.



## VISIÓN

- ✓ ¿A DÓNDE QUIERE LLEGAR NUESTRA ORGANIZACIÓN?
- ✓ ¿QUÉ QUEREMOS QUE SEA NUESTRA ORGANIZACIÓN?



## VALORES

- ❖ Los valores son aquello que es deseable para mí mismo y para los otros. Son las elecciones de la forma de pensar y actuar construidas de forma colectiva.
- ❖ Son las reglas de juego. Orientan a la convivencia interna y a la relaciones con los usuarios con la sociedad y con la comunidad. Son guías de comportamiento que permiten conseguir la misión y visión de la asociación.
- ❖ Los valores constituyen los ejes que regulan la actuación de las personas.





**VALORES PRAGMÁTICOS:** Son los que orientan a asegurar el funcionamiento del sistema organizativo.

**VALORES ÉTICOS:** Regulan las actuaciones de la organización en todos los ámbitos de interrelación entre sus profesionales, usuarios y con la sociedad general.

**VALORES DE DESARROLLO:** Orientados a generar posibilidades , necesitan por lo tanto un entorno apropiado creativo y emocional.



**PARA PLANIFICAR:**

- ❖ **CÓMO ESTA EL ENTORNO**
- ❖ **QUÉ NECESITA NUESTRA COMUNIDAD**
- ❖ **CÓMO ESTAMOS FUNCIONANDO**
- ❖ **CÓMO FUNCIONAN OTRAS ORGANIZACIONES**



**DAFO**



## ¿PARA QUÉ SIRVE?

**NOS AYUDA A ANALIZAR LA SITUACION EXTERNA EN QUE SE ENCUENTRA LA ASOCIACION.**

**NOS AYUDA A CONOCER LA SITUACION ACTUAL**

**NOS HACE VER LO QUE NOS AYUDA O DIFICULTA PARA CONSEGUIR EL CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN Y VISIÓN**

<b>D</b>		<b>DEBILIDADES</b>
<b>A</b>		<b>AMENAZAS</b>
<b>F</b>		<b>FORTALEZAS</b>
<b>O</b>		<b>OPORTUNIDADES</b>





## Externas

- **Amenazas:** Barreras para conseguir resultados
- **Oportunidades :** Ayudas para conseguir resultados.

## Internas

- **Debilidades:** Áreas de mejora.
- **Fortalezas:** Puntos fuertes.

## Repasando.....

- Misión
- Visión
- Valores
- Análisis interno y externo.



PODEMOS EMPEZAR A PLANIFICAR



## FACTORES CLAVES DE ÉXITO

- Qué necesitamos para poder alcanzar la visión: aquellas cosas que son necesarias para alcanzar el objetivo de nuestra asociación.
- Listar los puntos que surgen.
- Ejemplos: capacitación, sostenibilidad económica, evaluación continuada, definición de puestos de trabajo, participación etc....



## FACTORES DE ÉXITO

- Cómo sabemos que lo hacemos
- Qué tenemos hecho
- Qué nos falta
- Qué factores nos ayudan (externos)
- Qué factores nos dificultan (externos)
- Qué factores no ayudan (internos)
- Qué factores nos ayudan (internos)



## Líneas estratégicas

- Perspectiva financiera
- Perspectiva del cliente
- Perspectiva de proceso interno.
- Perspectiva de aprendizaje y crecimiento



- Cada factor de éxito, estará dentro de una línea estratégica.
- Cada factor de éxito, se transforma en un objetivo que puede ser de medio, corto o largo plazo. Se tiene que calendarizar.
- Cada objetivo, tiene que tener un “dueño” , que será el responsable de coordinar y/o ejecutar el objetivo y de presentar los resultados.





- El plan estratégico hay que revisarlo como mínimo una vez al año.
- Se tienen que realizar reuniones semanales para el seguimiento de los objetivos.
- Finalmente, buscar indicadores para evaluar el plan.
- La misión, visión y valores, se tiene que revisar cada tres o cuatro años.



En definitiva, el plan estratégico de una asociación, no es más que un “parón” necesario para saber quiénes somos, hacia dónde queremos ir y buscar el camino mas eficaz.

## Cómo sabremos que es un buen plan

- Si todo lo que hemos planificado esta dentro del marco conceptual de nuestra organización
- Si existe coherencia entre los objetivos y nuestra misión y visión.

