

MEMORIA 2009

SIDA STUDI

Sumario

Sitúa el cursor en los puntos del sumario para enlazar directamente (control + clic)

1. Introducción.....	2
2. Documentación y Recursos Pedagógicos sobre VIH/sida.....	3
2.1 Fondo documental: nuestro catálogo.....	4
2.2 Biblioteca: consulta en sala, préstamo de materiales, referencia y envío de documentos	5
2.3 Servicios de la biblioteca on line: catálogo y monográficos	6
2.4 Recursos Pedagógicos: exposiciones y materiales	7
2.5 Usuarios/as del Centro de Documentación y Recursos Pedagógicos	8
3. Formación y Prevención en VIH/sida	9
3.1 Talleres de prevención: las acciones educativas.....	10
3.2 Distribución de material preventivo	11
3.3 Atención de consultas personales sobre VIH/sida	12
3.4 Formación de formadores: cursos y asesoramiento	13
3.5 Usuarios/as del departamento de Formación y Prevención.....	14
4. Comunicación.....	18
4.1 Difusión de los servicios de SIDA STUDI	19
4.2 Impacto en los medios de comunicación	20
4.3 Usuarios/as.....	21
5. Recursos humanos	22
5.1 Personal de SIDA STUDI.....	22
5.2 Voluntarios/as y colaboradores/as	22
6. Resumen de los datos más significativos.....	23

1. Introducción



SIDA STUDI, ONG creada el año 1987 en Barcelona, trabaja en la capacitación de las personas para prevenir el VIH/sida y para reducir el impacto individual y social del virus en un marco de respeto a los derechos humanos.

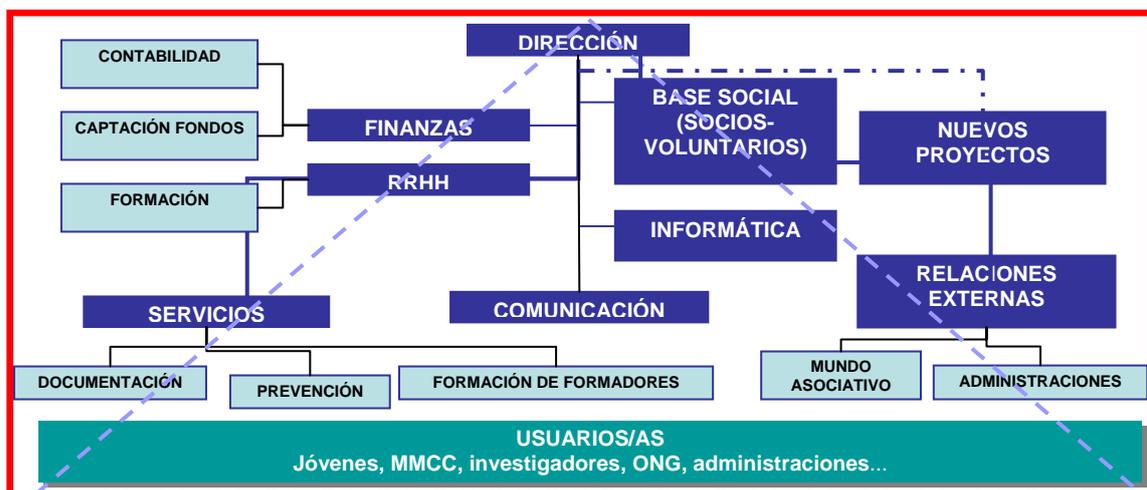
La actividad de **SIDA STUDI** se dirige a la sociedad en general, ofreciendo información y educación para sensibilizar sobre el VIH/sida, su prevención y los derechos de las personas afectadas.

SIDA STUDI incorporó en 2006 la gestión estratégica creando el plan estratégico 2006-2009. Fruto del proceso de mejora continua, este año la entidad ha iniciado el nuevo [plan estratégico 2009-2011](#).

Objetivos

- Estudiar en profundidad las diversas repercusiones médicas, psicológicas, jurídicas y sociales del VIH y del sida.
- Recopilar documentación escrita y audiovisual sobre estudios, iniciativas y experiencias en el campo del VIH y del sida.
- Facilitar información a todos los ámbitos posibles y llevar a término una tarea de prevención (primaria, secundaria y terciaria) con la participación de personas y grupos interesados en este aspecto de la salud.
- Atender a las personas seropositivas, las afectadas de sida y las de su entorno próximo en sus necesidades psicológicas, jurídicas y sociales, estimulando su responsabilidad y colaboración en la prevención, la sensibilización y la educación ante el virus y la enfermedad.
- Defender los derechos humanos de las personas con el VIH y el sida, recordando la responsabilidad de los ciudadanos y de la Administración Pública en las tareas de acogida, comprensión y ayuda a estas personas, e insistiendo en que hace falta evitar cualquier tipo de discriminación y marginación.
- Establecer contacto y colaboración con personas, asociaciones y organismos de Cataluña, España, Europa y otros lugares del mundo que trabajan en el campo psicosocial del VIH y del sida.

La asociación se estructura en el siguiente organigrama:



2. Documentación y Recursos Pedagógicos sobre VIH/sida

Introducción

El Departamento de Documentación de **SIDA STUDI**, orientado principalmente a la difusión de la información sobre los diferentes aspectos del VIH/sida, pretende ser:

1. Una herramienta de soporte a la docencia, atención, estudio y/o a la investigación de cualquier entidad o persona que lo solicite, independiente de su localización geográfica.
2. Un servicio que tiene como finalidad contribuir en la distribución de información y/o documentación facilitando el acceso a sus servicios y recursos.
3. Un punto básico de referencia de documentación especializada en VIH/sida.



Objetivos del departamento en el plan estratégico 2009-2011

- Ofrecer a los usuarios/as servicios participativos y personalizados
- Elaborar productos documentales propios
- Ser un punto de referencia en el ámbito de la investigación social
- Facilitar el acceso a los recursos disponibles en el centro de una manera amigable
- Difundir los recursos del centro de documentación
- Desarrollar una nueva temática: educación sexual
- Mantener y mejorar las actividades de desarrollo del fondo documental y la oferta de servicios actualmente existentes

Organización y metodología

La implantación de la nueva página web de **SIDA STUDI** el mes de marzo de 2009 ha permitido mejorar la difusión de los recursos del Centro de Documentación y Recursos Pedagógicos. Han aumentado las visitas al catálogo on line y a las selecciones bibliográficas preparadas por la biblioteca, así como el número de usuarios/as del servicio de referencia y el envío de documentos.

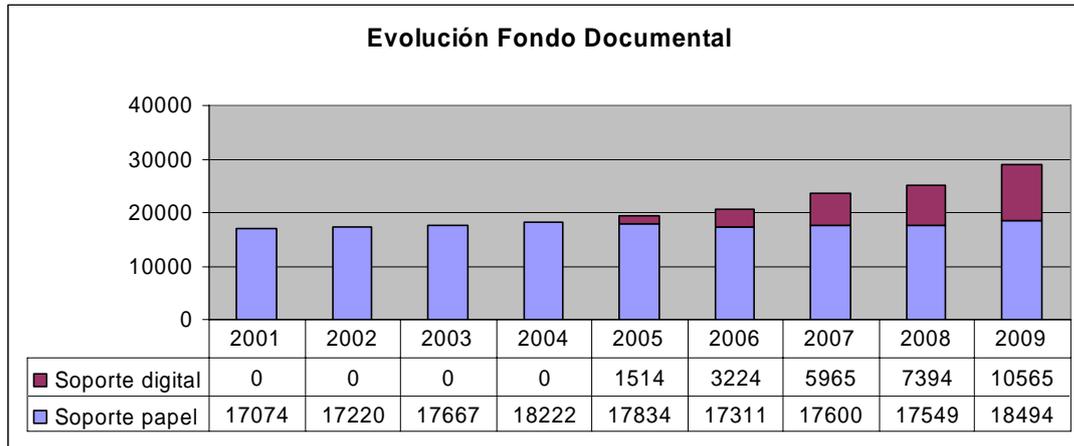
El departamento también está haciendo esfuerzos para crear servicios más participativos y personalizados y ha llevado a cabo una encuesta entre investigadores/as sociales del estado español para mejorar los servicios actuales que tiene la biblioteca para este colectivo.

También se ha llevado a cabo los primeros pasos para desarrollar la temática de educación sexual en el fondo organizando un encuentro con expertos/as en esta materia para conocer sus necesidades informativas y haciendo consultas a otros centros de documentación especializados en esta temática.

A continuación se presentan los principales datos y gráficos de los servicios del departamento.

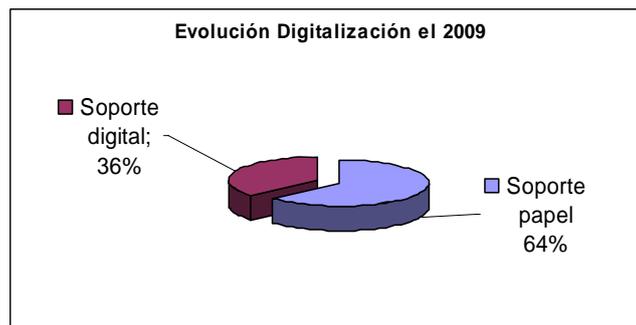
2.1 Fondo documental: nuestro catálogo

El Centro de Documentación y Recursos Pedagógicos (CDRP) de **SIDA STUDI** es el único especializado en VIH/sida del país con documentación de asociaciones y administraciones españolas y del resto del mundo en cualquier idioma y formato que se ha ido recopilando desde hace 20 años hasta la actualidad.

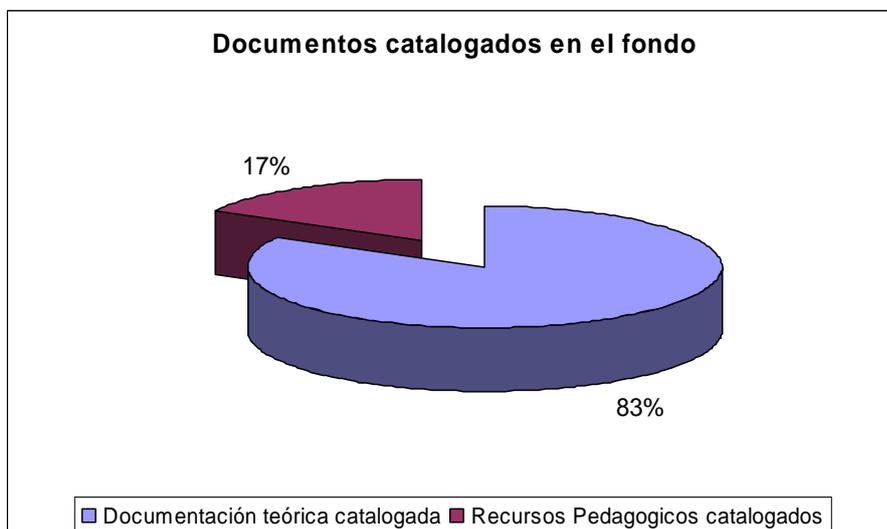


El CDRP funciona como una biblioteca pública. El material en préstamo es gratuito y se extiende durante un periodo de 15 días prorrogables.

A través de nuestra página web se puede consultar el [catálogo](#), con más de **29.000** registros bibliográficos relacionados con VIH / sida y solicitar los documentos que se necesiten.

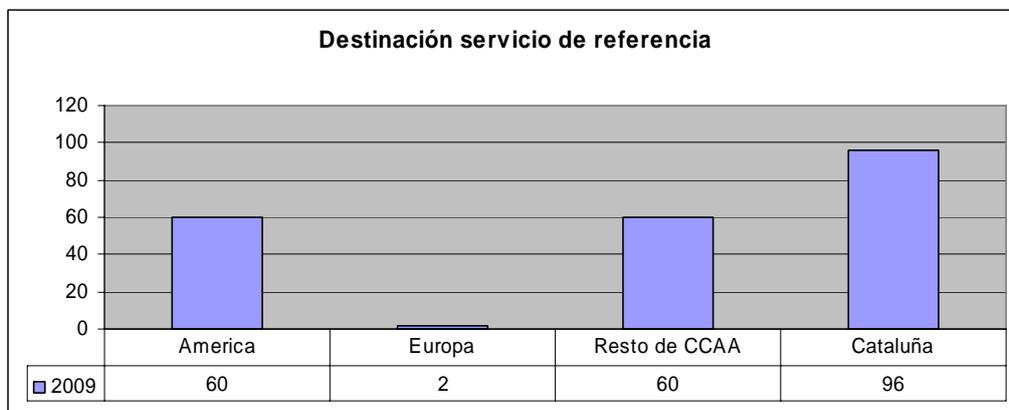
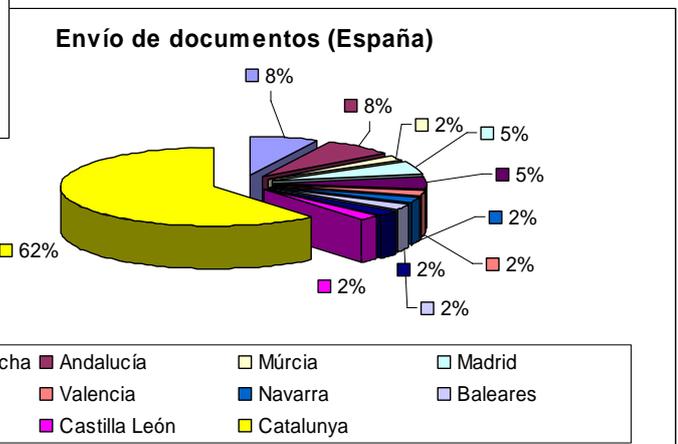
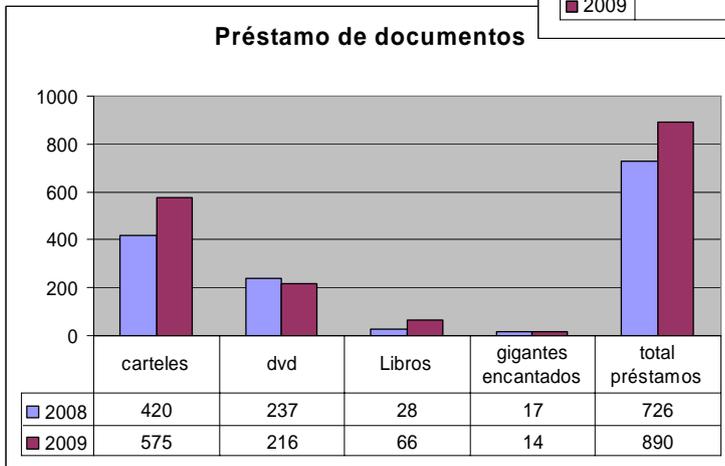
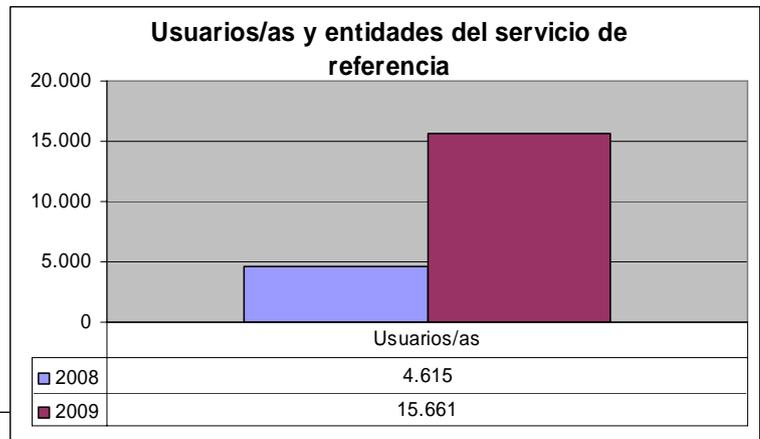


El fondo documental se divide en dos grandes tipologías de documentos: los de contenido teórico y los recursos pedagógicos. Por recursos pedagógicos entendemos los documentos que permiten llevar a cabo acciones educativas o que adaptan el contenido de los mensajes a un perfil poblacional concreto.



2.2 Biblioteca: consulta en sala, préstamo de materiales, referencia y envío de documentos

La biblioteca responde a las demandas de información, préstamo, obtención de documentos de otras bibliotecas, envío de documentos en el caso de que no se puedan pasar a recoger y disponibilidad de los espacios del centro para consulta, trabajo y visionado.



Memoria 2009

2.3 Servicios de la biblioteca on line: catálogo y monográficos

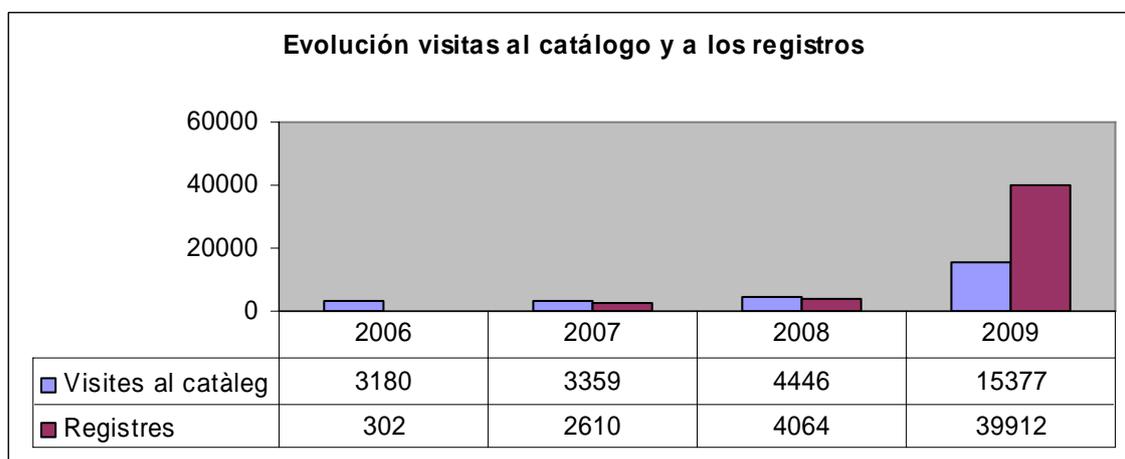
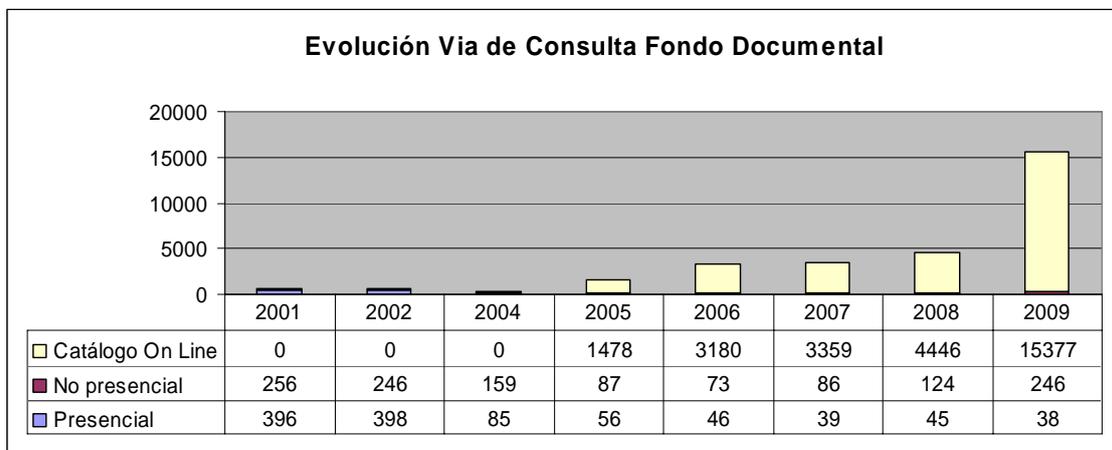


Desde la nueva página web, www.sidastudi.org se puede acceder al catálogo, desde donde se pueden obtener archivos disponibles online, visualizar las imágenes de los documentos, pedir información y solicitar cualquier documento o bien dejar un comentario sobre un recurso.

También se puede acceder a la sección [monográficos](#), con selecciones temáticas del fondo documental de **SIDA STUDI**.

La nueva web ha supuesto un aumento de visitas muy significativo en el catálogo y los registros de los documentos.

- Número de visitas a los monográficos y al directorio de páginas web: **16.826**
- Número de visitas al catálogo: **15.377**
- Número de visitas a los registros del catálogo: **39.912**
- Número de visitas a la búsqueda de carteles del catálogo: **6455**
- Número de documentos digitalizados enviados: **127**



2.4 Recursos Pedagógicos: exposiciones y materiales

VIH sobre ruedas



Exposición de carteles y otros materiales de campañas sobre VIH/sida de ámbito nacional e internacional. Se puede escoger entre más de 1.500 ejemplares y llevárselos en préstamo

- Número total de exposiciones: **24**
- Número aproximado de visitantes a las exposiciones: **3.800**
- Número de carteles prestados : **575**
- Número de carteles plastificados: **115**
- Número de carteles digitalizados: **117**



Quiosco

Espacio para la recogida de material menor de carácter divulgativo, como folletos, trípticos, revistas, adhesivos, postales, puntos de libro o preservativos, entre otros.

- Usuarios/as: **68** entidades y **184** particulares
- Número de documentos distribuidos: **35.470**



Gigantes encantados



Maqueta pedagógica en dos formatos (cinco penes de colores sobre una plataforma circular o un pene sobre una base cuadrada), disponible en préstamo o compra, que permite trabajar de forma divertida y participativa las habilidades técnicas de la colocación del preservativo para penis.

- Maquetas vendidas: **34**
- Maquetas prestadas: **14**

DVDteca



SIDA STUDI pone a disposición de los/las usuarios/as más de **400** DVD's educativos, documentales, largometrajes y cortos que tratan el tema del VIH para la realización de talleres y charlas formativas.

- Número de DVD's prestados: **216**

3. Formación y Prevención en VIH/sida



Introducción

El Departamento de formación y prevención de **SIDA STUDI** realiza actividades sobre la salud sexual y la prevención del VIH/sida adaptadas metodológicamente a la realidad de diferentes colectivos.

Objetivos del departamento en el plan estratégico 2009-2011

- Potenciar las Intervenciones Integrales en el ámbito educativo.
- Potenciar las Intervenciones Integrales en CET's (centros especiales de trabajo).
- Potenciar paquetes de servicios de **SIDA STUDI** en municipios pequeños.
- Potenciar paquetes de servicios **SIDA STUDI** en el distrito de Ciutat Vella.
- Mantener i mejorar los servicios que recibimos sin búsqueda activa, supeditándolos progresivamente a las intervenciones integrales.

Organización y metodología

El departamento ha conseguido durante este año 2009 ofrecer intervenciones educativas de forma integral, es decir, implicando a todos los agentes (educadores/as, padres y madres, alumnos) tanto en el ámbito escolar como en Centros Especiales de Trabajo (CETS).

También se ha avanzado en el objetivo de la validación científica de gran parte de nuestras intervenciones educativas, contemplando el proceso, el análisis de contexto y su eficacia. Como resultado del trabajo hecho, el departamento ha elaborado diversos documentos escritos donde se describe la metodología y los objetivos de las intervenciones educativas que realiza así como las dinámicas que utiliza y los ha puesto a disposición de los usuarios/as a través de nuestra página web.

En cuanto al servicio de Consulta de Atención Personalizada (CAP), se ha mantenido el volumen de consultas recibidas por mail, teléfono y de forma presencial pero la sección de preguntas más frecuentes de la web *Tú Preguntas* ha tenido un volumen de visitas muy elevado que permite valorar con éxito su acogida.

Por último, del servicio de distribución de material preventivo destacamos el aumento de la accesibilidad desde el servicio de Quiosco y de la distribución en espacios de ocio joven, debido al formato y contenido específicos de la campaña.

A continuación se presentan los principales datos y gráficos de los servicios del departamento.

Memoria 2009

3.1 Talleres de prevención: las acciones educativas

Las acciones educativas se basan en la estructura de las intervenciones integrales, entendidas como aquellas que actúan sobre la población joven y su entorno, es decir, los padres y madres y el profesorado. El departamento ofrece:

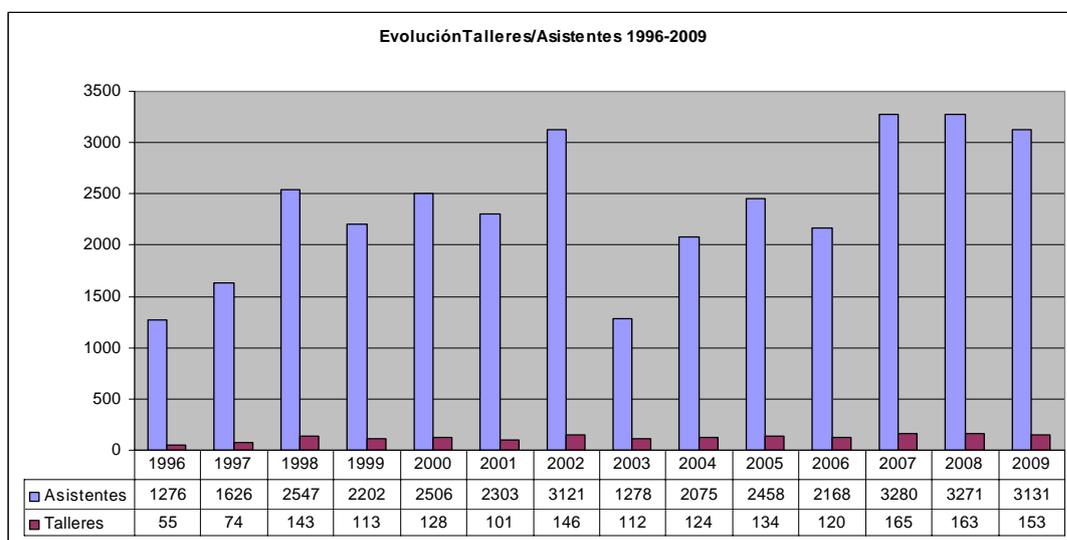
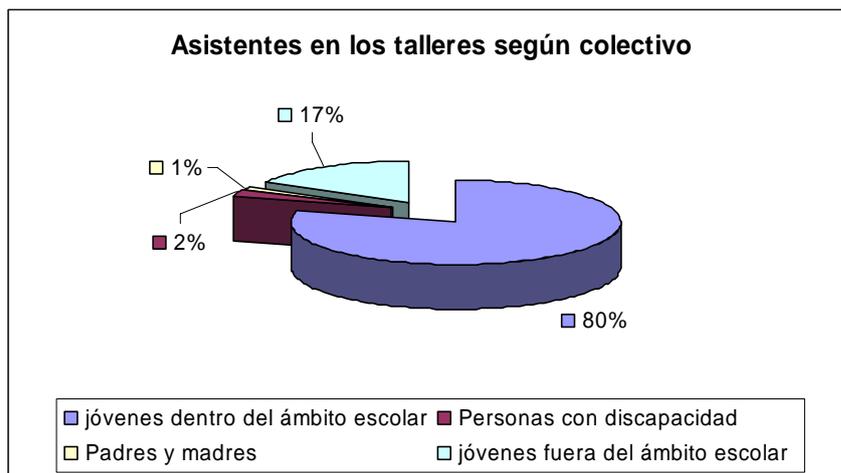
- Talleres para jóvenes con diversas tipologías de Acciones Educativas adaptadas metodológicamente cada perfil: ESO, Bachillerato, USEE ...
- Charla dirigida a padres y madres, sobre la vivencia de la sexualidad y la prevención del VIH/sida entre los/las jóvenes.
- Talleres dirigidos a personas con discapacidad intelectual leve o enfermedad mental.



Número de acciones educativas: **80**

Número de talleres (sesiones): **148**

Número de asistentes: **2.943**



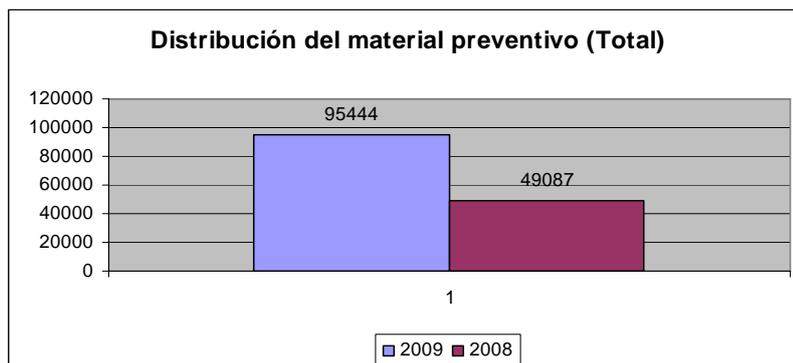
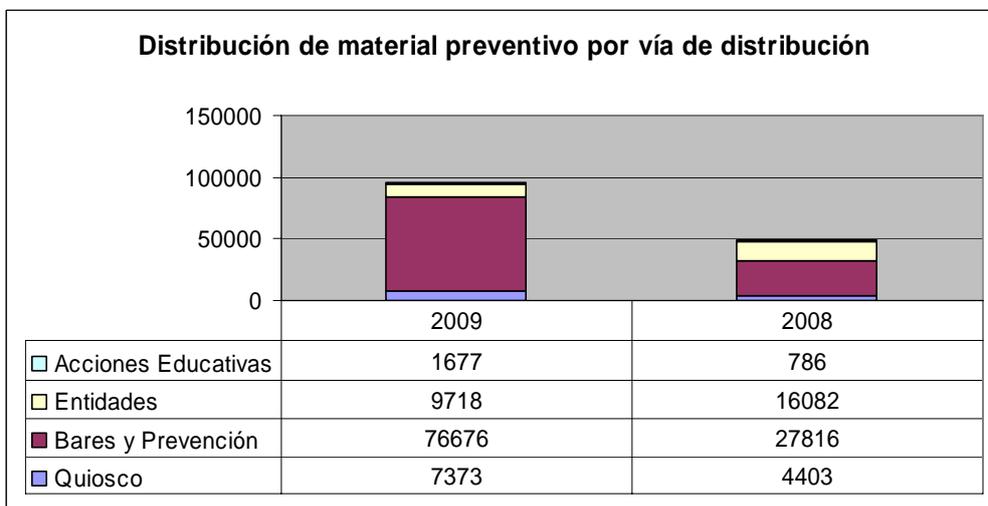
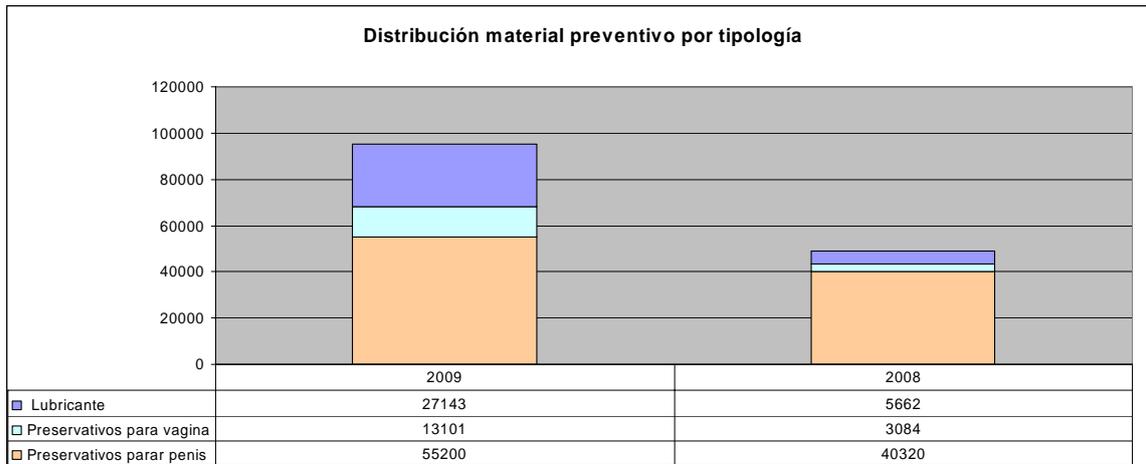
Memoria 2009

3.2 Distribución de material preventivo



Distribución gratuita de unidades de material preventivo (preservativos para pene, preservativos para vagina, lubricantes, dental damm) y postales informativas a entidades y personas que lo solicitan, así como a jóvenes que asisten a espacios de ocio.

- **7.373** preservativos entregados a particulares
- **9.718** preservativos entregados a entidades
- **76.676** preservativos distribuidos en el proyecto Bares & Prevención

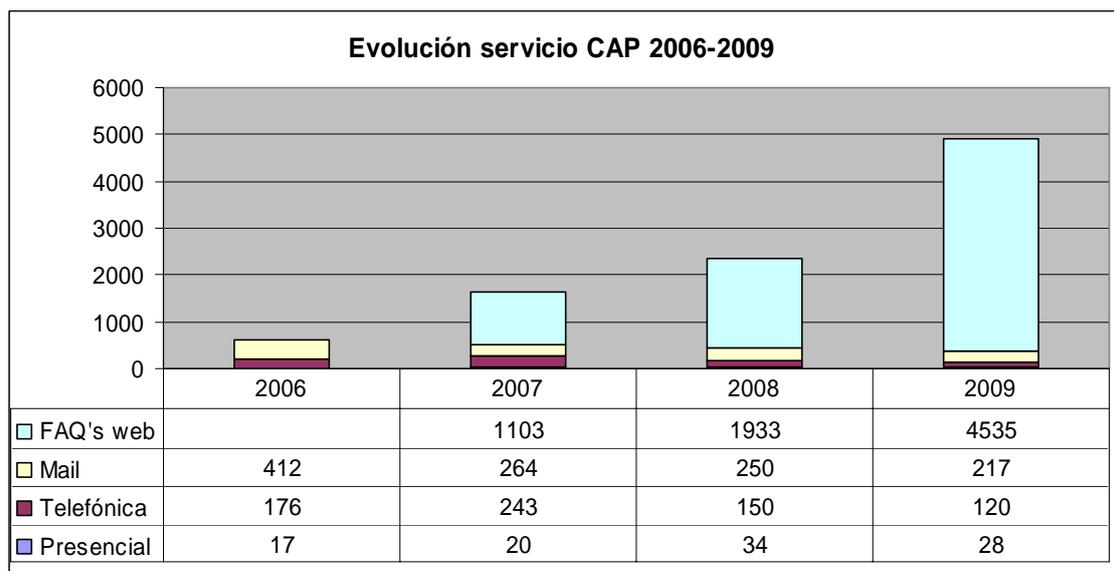
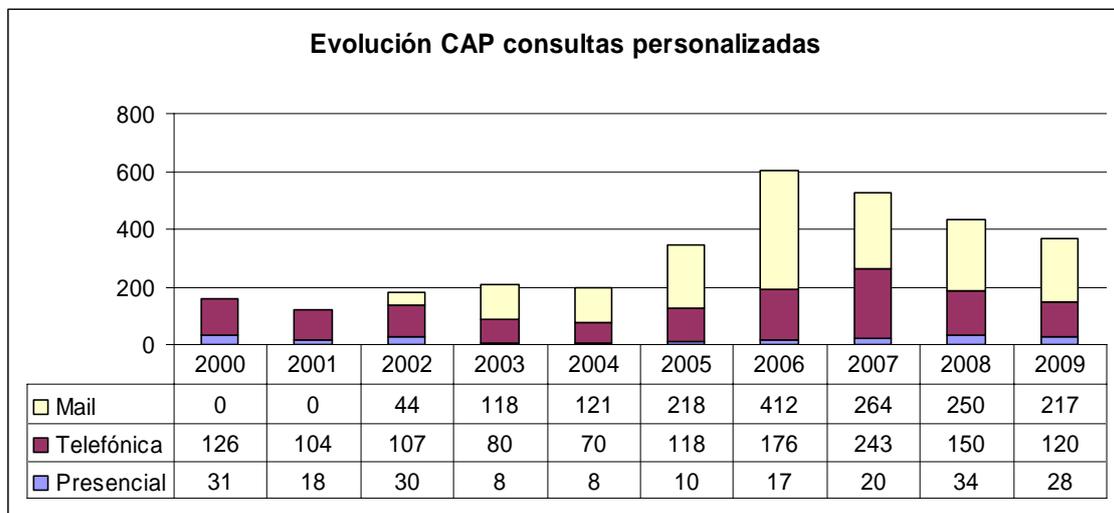


3.3 Atención de consultas personales sobre VIH/sida

Atención anónima y personalizada de consultas sobre el VIH/sida y su prevención, de manera presencial, por teléfono y correo electrónico, por parte de profesionales debidamente formados. También se puede consultar la sección [preguntas más frecuentes](#) (FAQ) en la web.



- 217 consultas atendidas via mail
- 120 consultas atendidas por teléfono
- 28 consultas atendidas presencialmente
- 4.535 consultas a las FAQ de la web



3.4 Formación de formadores: cursos y asesoramiento

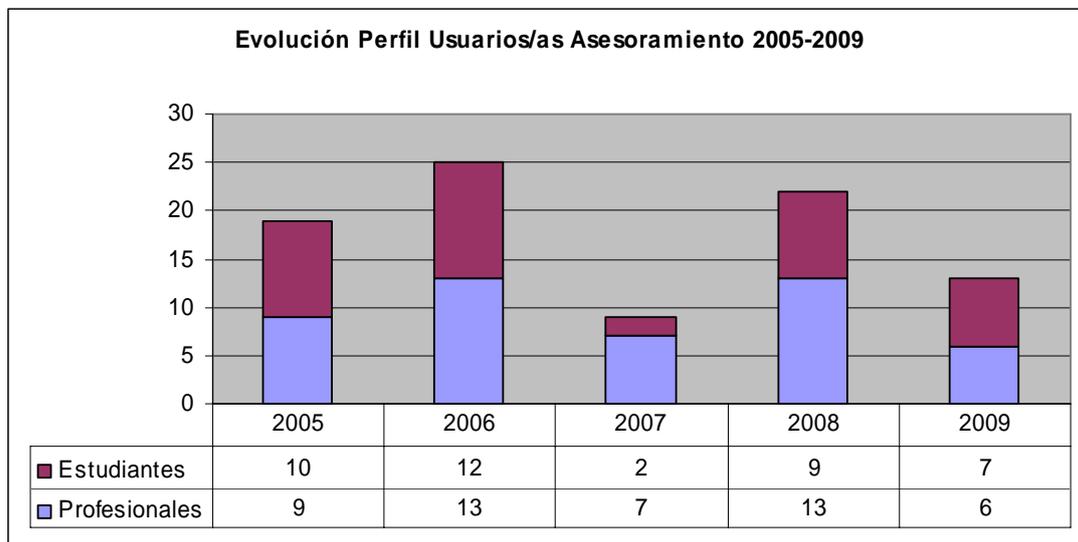


Los cursos de formación de formadores están destinados a profesionales o futuros profesionales que trabajan con jóvenes o con personas con discapacidad intelectual.

El objetivo principal es dar herramientas para incorporar en sus actividades educativas mensajes que promuevan una mejor salud sexual de las personas y su capacitación en posibles situaciones de riesgo ante el VIH/sida

- 16 sesiones de formación
- 188 personas asistentes

El servicio de asesoramiento pretende ser un apoyo a profesionales y estudiantes para organizar una actividad de prevención, realizar una investigación o hacer un trabajo de investigación o académico sobre el VIH/sida.



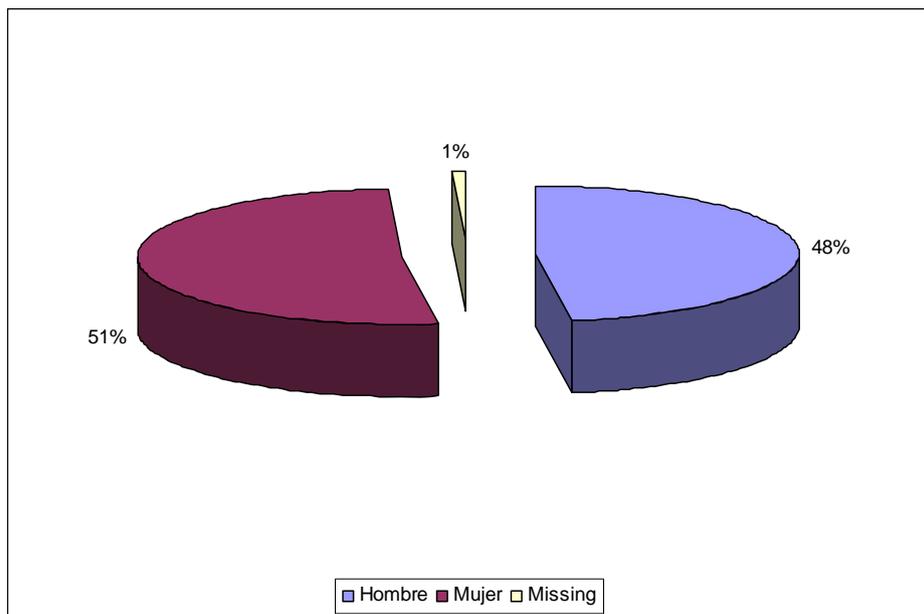
3.5 Usuarios/as del departamento de Formación y Prevención

Usuarios/as de los talleres de prevención

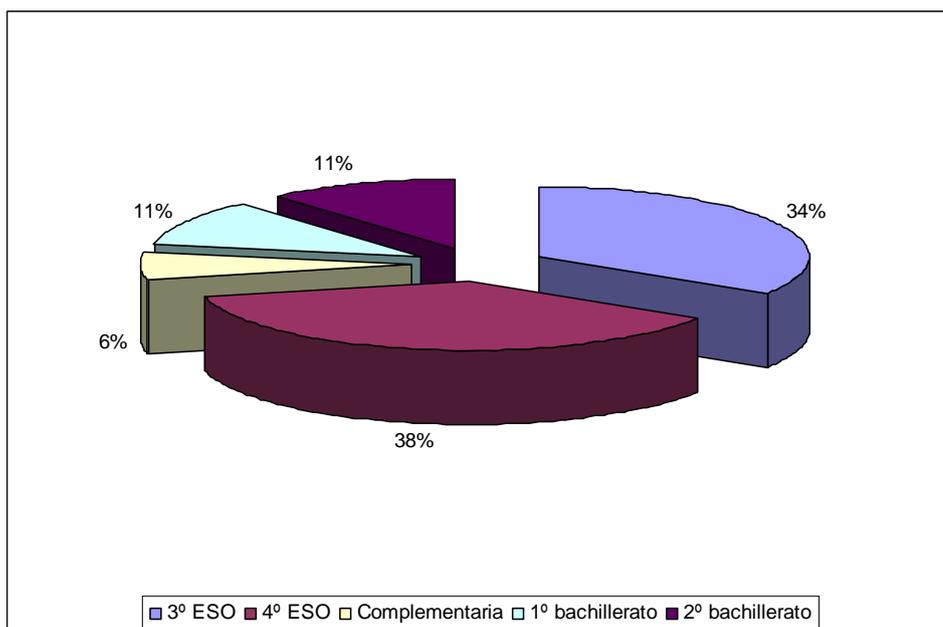
A continuación os presentamos algunos de los resultados de la evaluación global de la Acción Educativa “Prevenir para Disfrutar” de promoción de una sexualidad saludable y capacitación ante los riesgos relacionados con la infección por el VIH dirigida a jóvenes de secundaria en el ámbito escolar durante el curso 2008-2009.

Perfil de la muestra (n=524 personas, media de edad: 15 años)

Muestra según sexo



Muestra según tipo de estudios



Memoria 2009

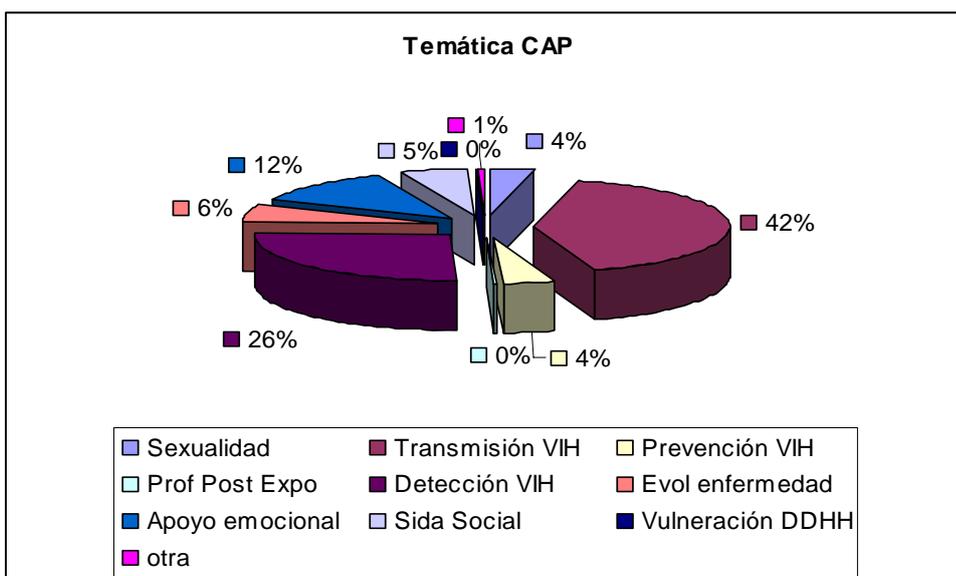
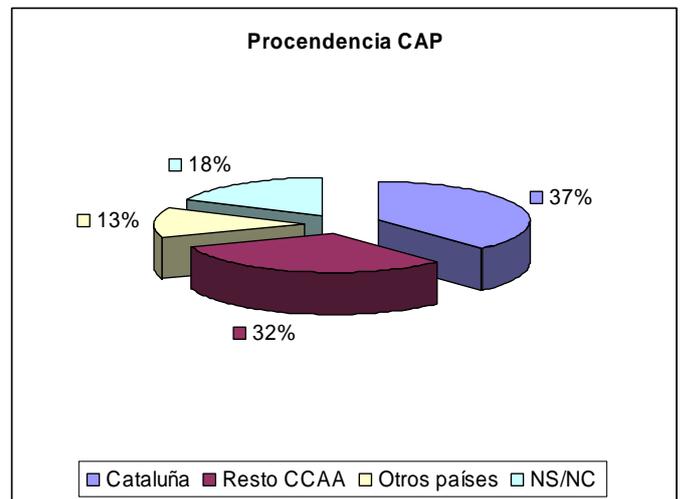
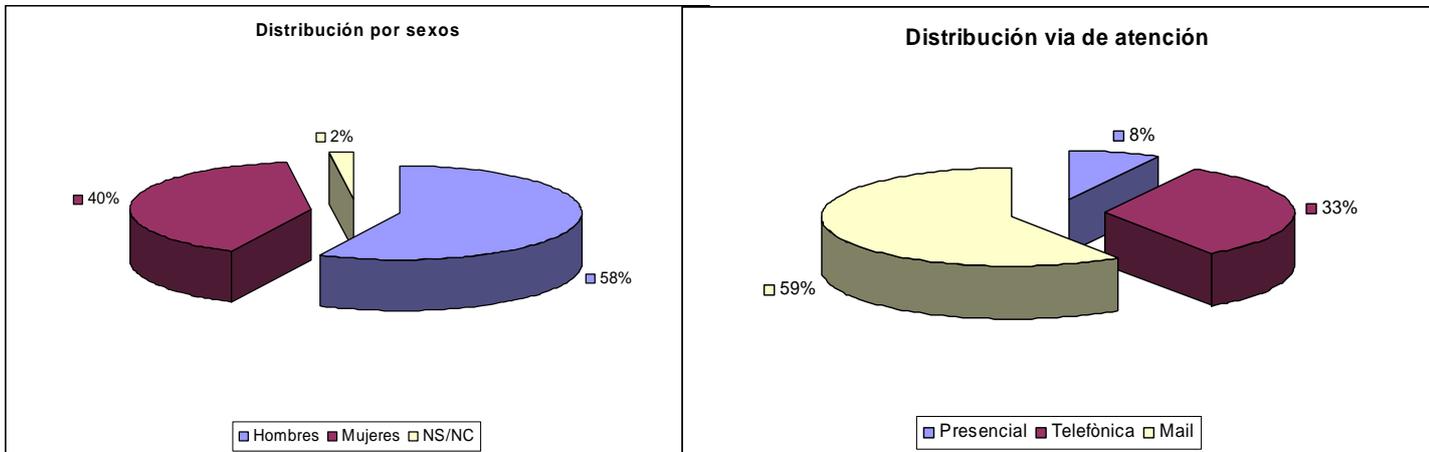
Principales conclusiones del proceso de la acción educativa “Prevenir para Disfrutar”

- Los/las alumnos/as valoran la acción educativa “Prevenir para Disfrutar” como “Muy positiva” (media = 5'27, sd = 0'82) (Escala Likert de 1 a 6).
- Los/las alumnos/as piensan que la acción educativa “Prevenir para Disfrutar” les ha sido “muy útil” (media = 4'98, sd = 0'87) (Escala Likert de 1 a 6).
- Los/las alumnos/as piensan que la acción educativa “Prevenir para Disfrutar” les ha aportado conocimientos de manera “notable” (media = 4'88, sd = 0'92) (Escala Likert de 1 a 6).
- Los/las alumnos/as piensan que la acción educativa “Prevenir para Disfrutar” les ha hecho reflexionar de manera “notable” (media = 4'78, sd = 1'03) (Escala Likert de 1 a 6).
- Los/las alumnos/as opinan que la actuación de los/as profesionales de **SIDA STUDI** ha sido “notable” (media = 5'26, sd = 0,82) (Escala Likert de 1 a 6).
- Los/las alumnos/as opinan que la acción educativa “Prevenir para Disfrutar” ha influido o va a influir de manera “notable” en su vida sexual (media = 4'53, sd = 1'31) (Escala Likert de 1 a 6).

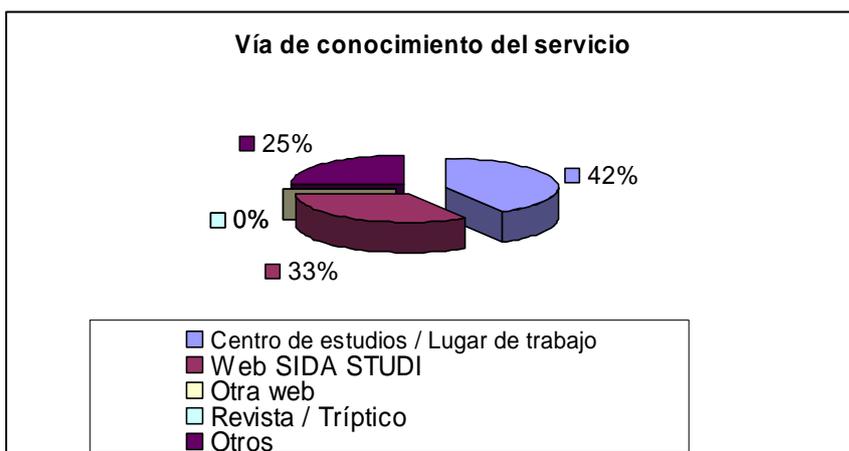
Principales conclusiones de los resultados de la acción educativa “Prevenir para Disfrutar”

- Los/las participantes perciben de manera estadísticamente significativa más beneficios en el uso del preservativo y menos costes una vez han realizado la acción educativa “Prevenir para Disfrutar”.
- La actitud de los/las participantes hacia el uso del preservativo mejora de manera estadísticamente significativa después de realizar la acción educativa “Prevenir para Disfrutar”, mientras que empeora la actitud frente al coito interrumpido.
- Los/las participantes se perciben en mayor riesgo de infección por VIH al terminar la acción educativa, reduciéndose la ilusión de percepción de control.
- La percepción de control de los/las participantes de la acción educativa “Prevenir para Disfrutar” se mantiene estadísticamente estable, al igual que su sensación de seguridad. Sin embargo sí se sienten significativamente menos inseguros y más autoeficaces.
- La intención de uso del preservativo no varía significativamente manteniéndose en niveles ya muy altos desde antes incluso de participar en la acción educativa “Prevenir para Disfrutar”.
- Los datos presentados en la evaluación de resultados defienden la consecución de los objetivos previstos en la Acción Educativa “Prevenir para Disfrutar” así como su continuidad.

Usuarios/as del servicio de Consultas Anónimas y Personalizadas



Usuarios/as asesoramiento



4. Comunicació

Introducció

El departamento de comunicación es una herramienta de apoyo de **SIDA STUDI** que tiene como objetivo principal difundir los servicios y las actividades realizadas por la entidad y contribuir a sensibilizar a la opinión pública además de ser una herramienta para mejorar la comunicación interna.



Objetivos del departamento en el plan estratégico 2009-2011

- Crear un plan de marketing donde se definan los perfiles de usuarios/as de **SIDA STUDI** y las acciones a llevar a cabo para cada uno de ellos.
- Ofrecer una página Web útil para el usuario/a, que le permita informarse sobre los servicios de la entidad y interactuar con ella.
- Convertirse en un punto de referencia en jóvenes y personas con discapacidad y recursos pedagógicos para los medios de comunicación.
- Contribuir a sensibilizar la sociedad sobre el VIH/sida.
- Mantener y mejorar la comunicación interna.

Organización y metodología

El 2009 ha sido el año de la nueva página web de **SIDA STUDI**, una herramienta que ha sido decisiva para alcanzar el segundo objetivo del plan estratégico del departamento y mejorar el impacto y la difusión de los servicios de la entidad. No sólo han aumentado las visitas a la página sino también la presencia en medios de comunicación y por tanto se abre el camino para que **SIDA STUDI** se consolide como un punto de referencia en jóvenes, personas con discapacidad y medios de comunicación.

El departamento afronta el 2010 como el año de la web 2.0. No sólo tienen que continuar las mejoras en la página web sino que la entidad tiene que dar un salto y tener presencia en la llamada red social para contribuir a sensibilizar a la sociedad sobre el VIH/sida.

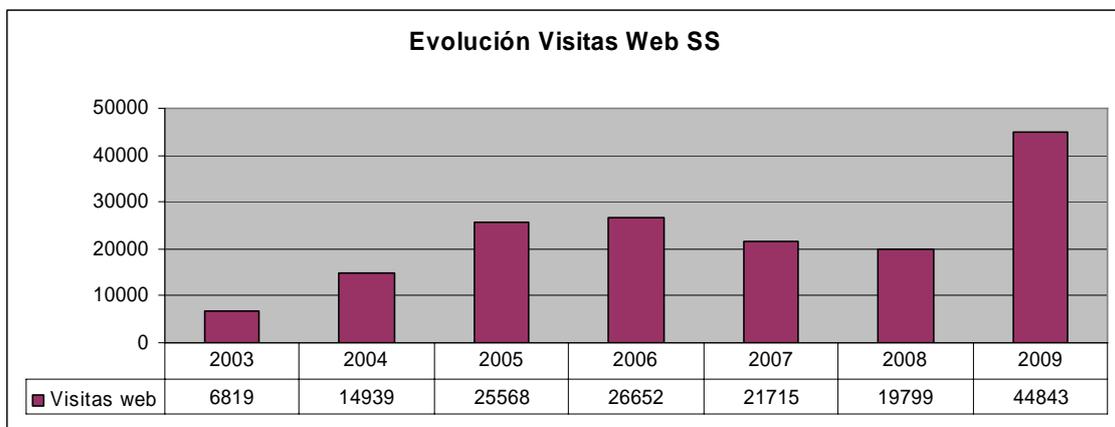
Todas estas metas deben ir acompañadas de una estrategia de marketing que ayude a conocer el usuario/a y poder ofrecerle servicios más adecuados a sus necesidades.

A continuación se presentan los principales datos y gráficos del departamento.

4.1 Difusión de los servicios de SIDA STUDI

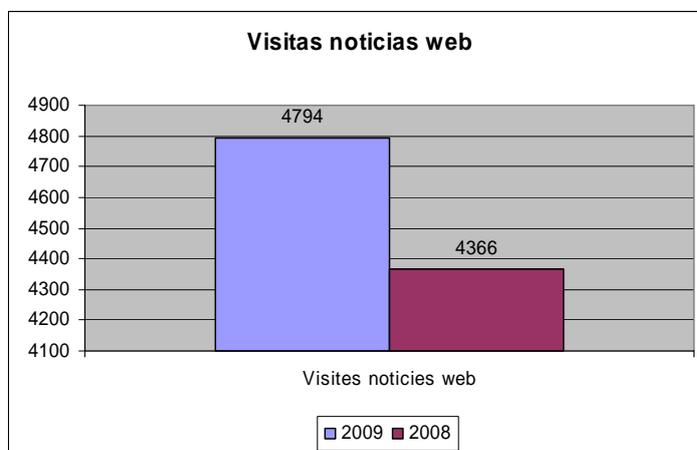
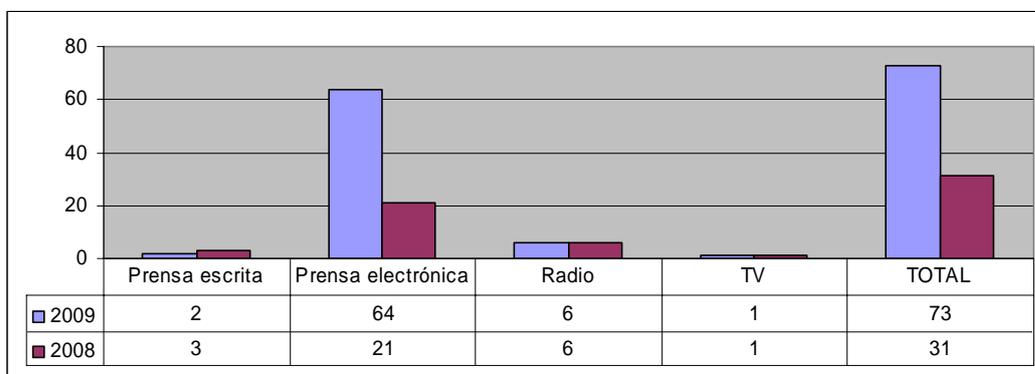
En marzo **SIDA STUDI** renovó su página web y su catálogo on line para mejorar la navegabilidad, accesibilidad y la difusión de la información.

El nuevo diseño mantiene la imagen corporativa pero mejora la navegación y la recuperación de la información. También incorpora herramientas relacionadas con la web 2.0 para facilitar la participación de los usuarios/as.



Memoria 2009

4.2 Impacto en los medios de comunicación



Noticias generadas por SIDA STUDI

La asociación ha publicado en su página web **35** noticias, de las cuales:

Tipología	Novedades	Notas de prensa
Corporativas	10	2
Documentación	15	1
Formación y Prevención	4	3
Total 2009	29	6

- El video "1 historia, 4 finales" de la asociación ha recibido **2.748** visitas al [canal youtube](#) de **SIDA STUDI**

Impactos en los medios por tipo de informaciones

Tipología	Prensa electrónica	Radio	Televisión
Corporativas	30	5	0
Documentación	24	0	0
Formación y Prevención	10	1	1
Total 2009	64	6	1

- En prensa electrónica **7** apariciones han sido en el portal de comunicación [canalsolidario.org](#) y **6** en el portal [mediosysida.org](#)

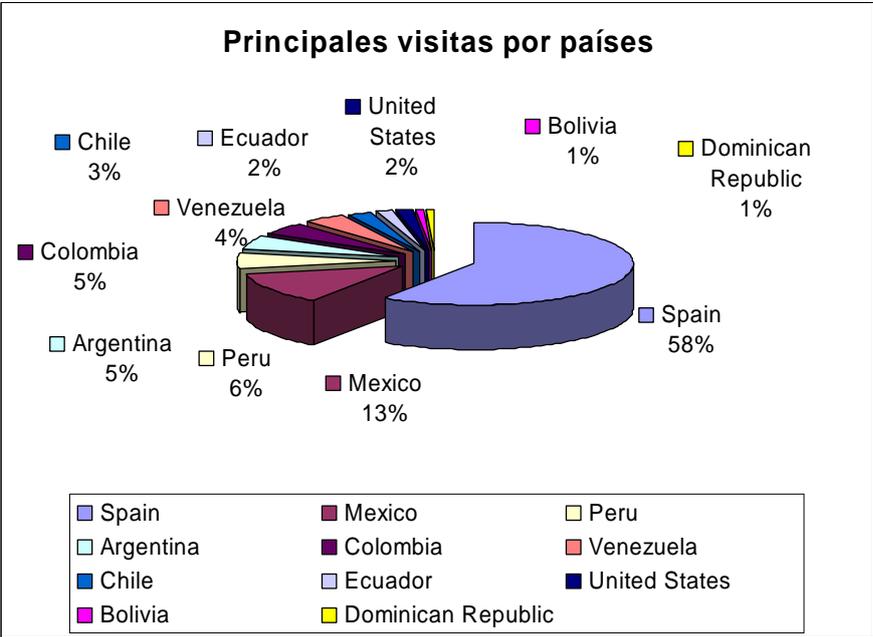
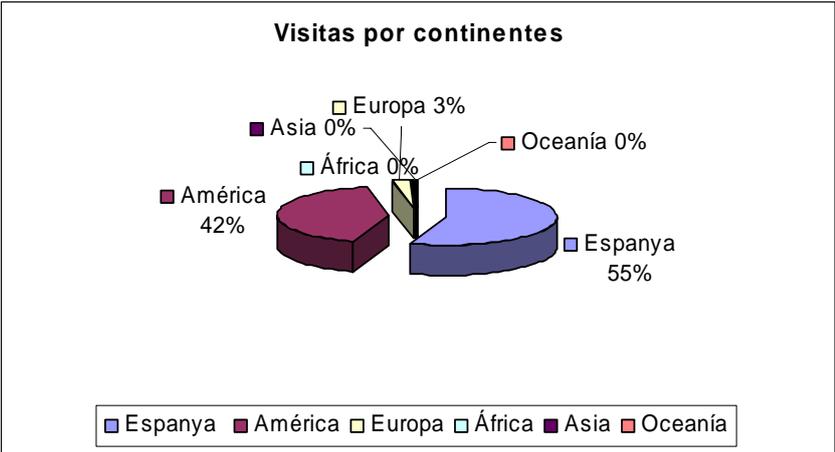
4.3 Usuarios/as

Visitas por comunidades autónomas a la web

Comunidad	Porcentaje (%)
Cataluña	58,04
Madrid	13,70
Valencia	6,03
Baleares	2,04
País vasco	2,55
Andalucía	6,18
Castilla y León	1,58
Aragón	1,11
Canarias	1,22
Murcia	1,15
Extremadura	0,89
Galicia	2,57
La Rioja	0,24
Navarra	0,57
Asturias	1,00
Castilla la Mancha	0,77
Cantabria	0,33
Ceuta	0,01
Melilla	0,02



- 24.576 visitas del Estado Español
- 18.512 visitas de América Latina y Estados Unidos
- 1.117 visitas de Europa
- 118 visitas de Asia
- 75 visitas de África
- 17 visitas de Oceanía



5. Recursos humanos



El equipo de **SIDA STUDI** lo conforman la junta directiva, los trabajadores, los voluntarios/as y colaboradores de la entidad.

Todos ellos aportan su experiencia y sus conocimientos al servicio de la misión y los objetivos de la entidad. Trabajan siguiendo una planificación estratégica a través de los diferentes departamentos de **SIDA STUDI**.

- 10 trabajadores/as
- 45 socios/as
- 30 voluntarios/as
- 14 nuevos voluntarios/as el 2009
- 13 profesionales han participado en los 2 encuentros con expertos

5.1 Personal de SIDA STUDI

El equipo de asalariados lo conforman 10 personas de las cuales solo 3 están a jornada completa. Se trata de un equipo multidisciplinar con diversas titulaciones ya que provienen de 5 licenciaturas y 2 diplomaturas diferentes.

La distribución del personal por departamentos, teniendo en cuenta que en algunos casos trabajan en más de un departamento de la entidad, es:

- Coordinación 1
- Documentación 3
- Formació y Prevenció 4
- Financiación y Recursos Humanos 3
- Comunicació 2

La Junta Directiva la conforman 5 personas que no reciben ningún tipo de retribución económica por su labor. Su misión es velar por la cohesión interna de la entidad, el cumplimiento de los objetivos de los Estatutos y el Reglamento de Régimen Interno, así como intentar que los/las profesionales de la entidad puedan conciliar su vida profesional y personal.

5.2 Voluntarios/as y colaboradores/as

La base social de la entidad la conforman 45 socios/as y 30 voluntarios/as. Este año, **SIDA STUDI** ha incorporado la figura del experto/a como colaborador/a puntual de la entidad en tareas de asesoramiento. En este sentido, se han llevado a cabo 2 encuentros con expertos donde han participado 13 profesionales de varios ámbitos que han aportado sus conocimientos y opiniones en varios aspectos claves para desarrollar el plan estratégico de la entidad.

El 2009 también ha incorporado 14 nuevos voluntarios/as gracias al [proyecto de traducción y corrección de textos](#) de la entidad, un proyecto que se lleva a cabo a través de voluntariado virtual.

6. Resumen de los datos más significativos

Nombre del servicio	Resultados
Evolución del fondo documental	2.891 nuevos documentos catalogados en el fondo 488 nuevos recursos pedagógicos 29.059 registros bibliográficos totales en el catálogo del centro de documentación 36% del fondo digitalizado
Número de consultas y préstamos	36.477 usuarios/as y 448 entidades de los servicios de la biblioteca 15.661 usuarios/as del servicio de referencia 890 préstamos de material
Recursos online del Centro de Documentación y Recursos Pedagógicos (CDRP)	39.912 registros consultados del catálogo online 15.377 consultas al catálogo on line 16.826 usuarios/as de los servicios on line
VIH sobre ruedas	24 exposiciones de carteles 575 carteles prestados
Quiosco	35.470 documentos distribuidos a 68 entidades y a 189 particulares
Acciones Educativas de prevención	80 Acciones Educativas 153 Talleres (sesiones) 3.131 asistentes
Formación de Formadores	16 Talleres (sesiones) 188 asistentes 13 asesoramientos presenciales
Consulta Anónima Personalizada	365 consultas atendidas por mail, teléfono y presencialmente 4.535 consultas a las FAQ de la web
Material preventivo	95.444 unidades de material preventivo distribuidas a entidades y a particulares
Comunicación	73 apariciones en medios de comunicación 44.843 visitas en la página web 44% de las visitas procedentes de América Latina
Base social	14 nuevos voluntarios/as 13 expertos han asesorado la asociación.