

Protocol de creació de continguts al canal SIDA STUDI de youtube

SIDA STUDI ha creat al portal de vídeos de Youtube el canal **SIDA STUDI**
<http://www.youtube.com/user/SIDASTUDI>

El **disseny** del canal s'ha personalitzat tenint en compte els colors corporatius de l'entitat. S'ha afegit una foto de perfil (logo de SS) i una descripció de l'entitat amb un enllaç a la web en castellà.

El canal està format per:

1. **Vídeos de creació pròpia (SIDA STUDI)**. Cada vídeo s'acompanya d'una descripció del contingut en castellà i/o català i paraules clau o etiquetes per facilitar la cerca/recuperació del vídeo tant dins del Youtube com en el cercador de Google. Els vídeos pujats són propis per evitar problemes de drets d'autor.
2. **Subscripcions** a altres usuaris/es del Youtube per rebre alertes quan pugen un vídeo nou. Actualment estem subscrits a 22 canals o usuaris/es. Els criteris per seleccionar les subscripcions són: entitats o campanyes nacionals o internacionals sobre VIH/sida o usuaris/es que tinguin algun prestigi ja sigui per qui són o per el tipus de contingut que pugen al Youtube
3. Marcar vídeos del Youtube com a "**preferits**". Aquests es veuen a la pàgina inicial del canal, com a vídeos destacats. Actualment s'han marcat com a preferits alguns vídeos de la llista de reproducció. Els criteris utilitzats han estat: vídeos impactants per la seva originalitat i/o creativitat d'altres usuaris/es del Youtube de diferents països i associacions.
4. **Llistes de reproducció**. La llista és una mena de carpeta de preferits on s'afegeixen els vídeos d'altres usuaris/es del Youtube que ens agraden seguint un criteri personal. Se'n poden fer 3. En aquest sentit, s'ha creat la llista **campanyas VIH/sida**.

criteris de selecció dels vídeos de la llista campanyes VIH/sida

1. Campanyes, és a dir, espots curts i no pas curtmetratges
2. Vídeos catalogats al nostre centre de documentació.
3. Crea'ts per associacions o administracions de VIH/sida, no vídeos casolans. En cas de dubte, no posar-lo.
4. No posar anuncis comercials (per exemple, marques de preservatius)
5. Que siguin interessants (és una selecció..). No posar vídeos de mala qualitat.

**Departament de Documentació
Juny 2009**