

Plan estratégico 2009-2011



Plan Estratégico 2009-2011

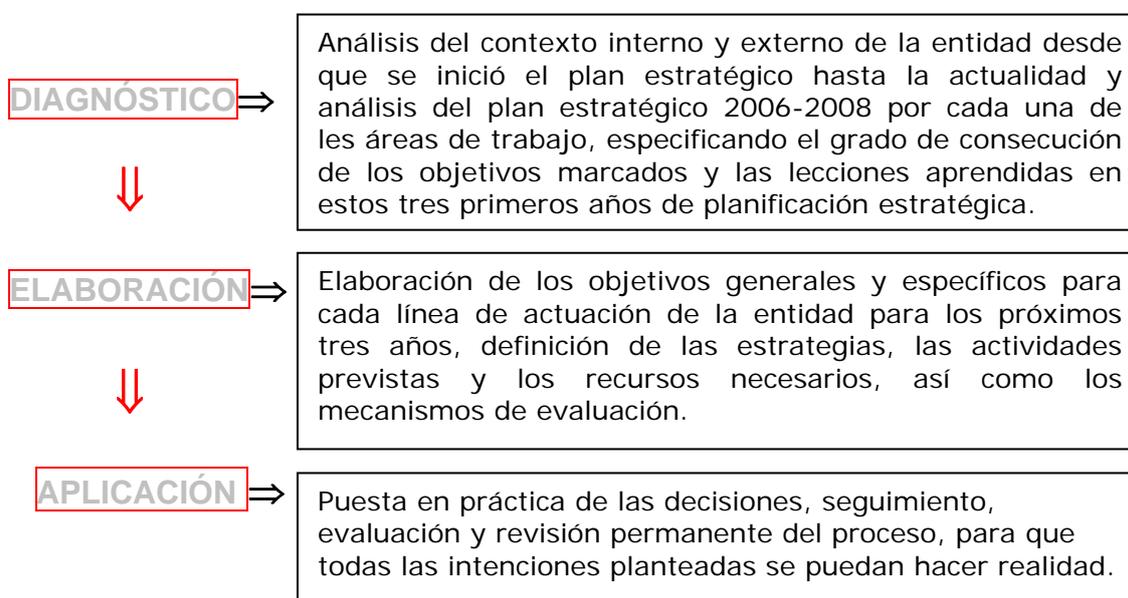


La creación de un plan estratégico permite prepararse para el futuro, plantear interrogantes relevantes sobre la entidad, ayuda a planificar los objetivos a largo plazo, aumenta el nivel de autosuficiencia, construye nuevos canales de comunicación, mejora el trabajo en equipo y facilita la evaluación de las actividades.

El **Plan Estratégico 2006-2008 de SIDA STUDI** ha supuesto evaluar nuestra organización, sus actividades y si las estrategias escogidas son apropiadas en relación a la misión y objetivos.

La creación de un plan estratégico ha comportado la implantación de la cultura de la evaluación y la mejora continua para asegurarnos que la entidad responde a las necesidades de los usuarios/as y cumple con su misión y objetivos. Fruto de este proceso de revisión, nace el nuevo **Plan Estratégico 2009-2011 de SIDA STUDI**.

Las **Fases** de desarrollo del plan estratégico se pueden dividir en tres grandes bloques:



El proceso de diagnóstico y elaboración del nuevo plan estratégico se ha realizado en los últimos meses del 2008, de julio a diciembre. La aplicación, seguimiento y evaluación se llevaran a cabo entre los años 2009 y 2011.

Misión y Objetivos



Los objetivos específicos y las estrategias desarrolladas a lo largo del plan estratégico, van encaminados a cumplirlos con la misión y los objetivos de **SIDA STUDI**.

Misión

SIDA STUDI trabaja en la capacitación de las personas para prevenir el VIH/sida y reducir el impacto individual y social del virus en un marco de respeto a los Derechos Humanos.

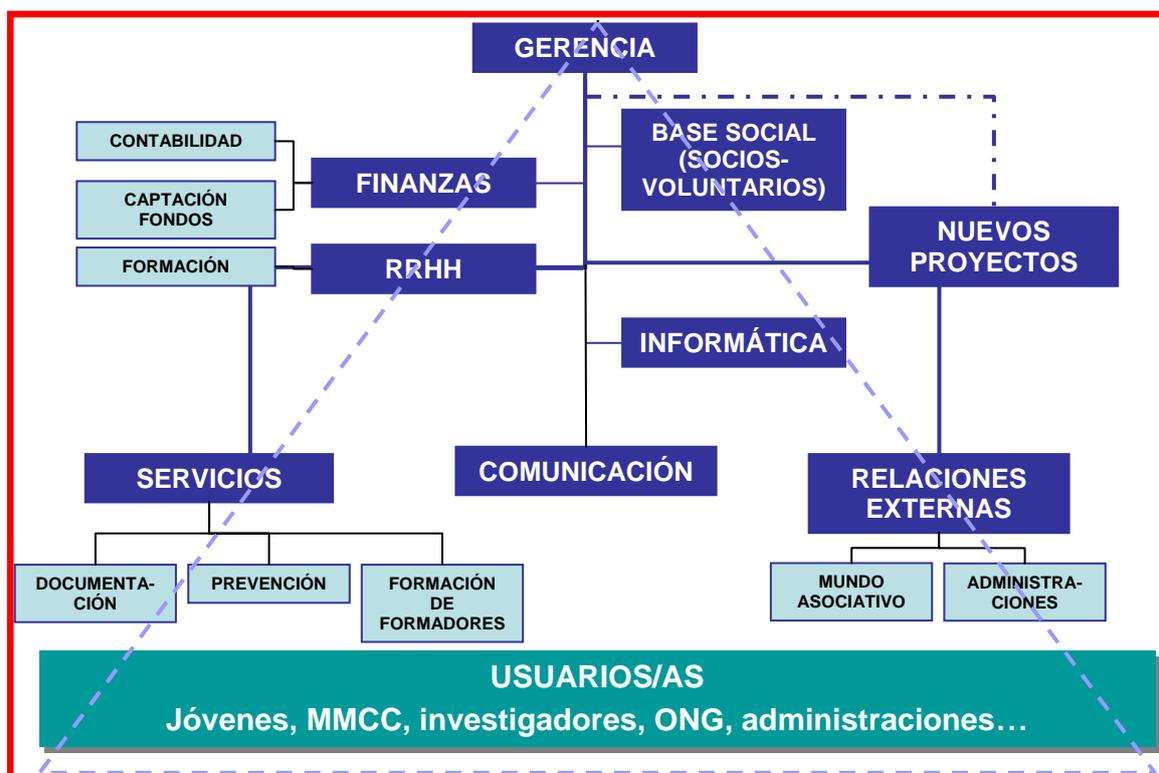
Objetivos

- Estudiar en profundidad las diversas repercusiones médicas, psicológicas, jurídicas y sociales del VIH y del sida.
- Recopilar documentación escrita y audiovisual sobre estudios, iniciativas y experiencias en el campo del VIH y del sida.
- Facilitar información a todos los ámbitos posibles y llevar a término una tarea de prevención (primaria, secundaria y terciaria) con la participación de personas y grupos interesados en este aspecto de la salud.
- Atender a las personas seropositivas, las afectadas de sida y las de su entorno próximo en sus necesidades psicológicas, jurídicas y sociales, estimulando su responsabilidad y colaboración en la prevención, la sensibilización y la educación ante el virus y la enfermedad.
- Defender los derechos humanos de las personas con el VIH y el sida, recordando la responsabilidad de los ciudadanos y de la Administración Pública en las tareas de acogida, comprensión y ayuda a estas personas, e insistiendo en que hace falta evitar cualquier tipo de discriminación y marginación.
- Establecer contacto y colaboración con personas, asociaciones y organismos de Cataluña, España, Europa y otros lugares del mundo que trabajan en el campo psicosocial del VIH y del sida.

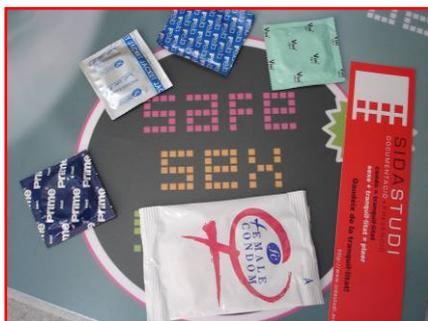
Organigrama

La aplicación del plan estratégico 2006-2008 ha comportado cambios en el funcionamiento de la entidad que han derivado en una nueva estructura de la asociación. El objetivo de la nueva organización interna es mejorar los procesos de trabajo y la toma de decisiones entre los diferentes miembros de **SIDA STUDI** así como una mejor atención a los/as usuarios/as de la entidad.

Esta nueva estructura se refleja en el siguiente **organigrama**:



Planificación estratégica



La planificación estratégica se ha desarrollado alrededor de las siguientes áreas de trabajo representadas en el organigrama: documentación, formación y prevención, relaciones externas, voluntariado, socios/as, financiación, y comunicación.

A continuación presentamos los **objetivos generales** que nos proponemos para cada uno de los ejes durante el próximo trienio. A nivel interno se han marcado unas estrategias, actividades previstas, indicadores y calendarización, que permitirán hacer un seguimiento semestral del plan y evaluar la consecución o no de los objetivos.

Documentación

Objetivos del Departamento de Documentación:

1. Ofrecer a los usuarios/as servicios participativos y personalizados
2. Elaborar productos documentales propios
3. Ser un punto de referencia en el ámbito de la investigación social
4. Facilitar el acceso a los recursos disponibles en el centro de una manera amigable
5. Difundir los recursos del centro de documentación
6. Desarrollar una nueva temática: educación sexual en jóvenes y personas con discapacidad
7. Mantener y mejorar las actividades de desarrollo del fondo documental y la oferta de servicios actualmente existentes

Formación y Prevención

Objetivos del Departamento de Formación y Prevención:

1. Potenciar las Intervenciones Integrales en los ámbitos escolar y Centros Especiales de Trabajo (CET) para personas con discapacidad psíquica.
2. Potenciar las Intervenciones Integrales en el ámbito de municipios de menos de 20.000 habitantes
3. Potenciar las Intervenciones Integrales en el barrio del Raval en Barcelona

4. Mantener y mejorar los servicios que recibimos sin búsqueda activa, supeditándolos progresivamente a las intervenciones integrales
5. Mejorar y sistematizar la formación interna

Relaciones externas

Objetivos de relaciones externas:

1. Mantener el sistema de evaluación trimestral iniciado el 2008.
2. Definir quién es la persona y por qué representa a la entidad en cada uno de los ámbitos previstos.
3. Trabajar las relaciones externas directamente vinculadas a la financiación des de el área de financiación y recursos humanos.
4. En relación a las relaciones externas directamente vinculadas al activismo político:
 - Valorar el porqué estar presentes en cada plataforma y plantear objetivos específicos a 3 años vista con evaluaciones anuales.
 - Canalizar esta área de **SIDA STUDI** en el trabajo con las plataformas (estatales y autonómicas)
5. Canalizar el activismo internacional en el trabajo con las plataformas (estatales y autonómicas)
6. Trabajar las relaciones bilaterales de los departamentos (documentación, formación y prevención y comunicación), directamente des de cada departamento.

Socios/as y Voluntariado

Objetivos del área de base social:

1. Mantener la línea informativa marcada por el Departamento de Comunicación respecto a la base social (voluntariado y socios/as).
2. Mantener el concepto socio/a vinculado a trabajadores y familiares como forma de apoyo a la estructura formal de la entidad.
3. Desarrollar el concepto "colaborador/a" vinculado al equipo de voluntariado, haciéndolos partícipes del devenir de la entidad y teniendo presente su opinión en los grandes temas que afectan a la asociación.
4. Dar más peso a la figura del voluntario/a contemplando su participación directa en proyectos o actividades específicas de la asociación.

Financiación

Objetivos de financiación:

1. Mantener la financiación histórica, como fuente de mantenimiento estructural de la entidad.
2. Incrementar las solicitudes de subvención para proyectos concretos de carácter estructural y satélite.
3. Mantener la gestión contable de ingresos y gastos.
4. Consolidar las mejoras laborales.
5. Liderar la gestión de los proyectos por áreas de trabajo y la identificación por procesos.
6. Garantizar el mantenimiento de la sede de **SIDA STUDI**.

Comunicación

Objetivos del Departamento de Comunicación:

1. Crear un plan de marketing donde se definan los perfiles de usuarios/as de **SIDA STUDI** y las acciones a llevar a cabo para cada uno de ellos.
2. Ofrecer una página Web útil para el usuario/a, que le permita informarse sobre los servicios de la entidad y interactuar con ella.
3. Convertirse en un punto de referencia en jóvenes y personas con discapacidad y recursos pedagógicos para los medios de comunicación.
4. Contribuir a sensibilizar la sociedad sobre el VIH/sida.
5. Mantener y mejorar la comunicación interna.



© Plan estratégico 2009-2011